

**STRATEGI OPTIMALISASI PENGUMPULAN ZAKAT DIGITAL
DI LEMBAGA AMIL ZAKAT KOTA PADANG**

TESIS

*Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Meraih Gelar Magister Pada
Prodi Ekonomi Syariah*



**UIN IMAM BONJOL
PADANG**

Disusun Oleh:

Wildan Hadi (2420030010)

**PROGRAM STUDI PASCASARJANA EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS IMAM BONJOL PADANG
1447 H/ 2026 M**

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : **Wildan Hadi**

NIM : **2420030010**

Program Studi : **Ekonomi Syari'ah**

Fakultas : **Pascasarjana**

Perguruan Tinggi : **Universitas Islam Negeri (UIN) Imam Bonjol Padang**

Dengan ini menyatakan bahwa tesis berjudul:

"Strategi Optimalisasi Pengumpulan Zakat Digital di Lembaga Amil Zakat Kota Padang"

Dengan ini saya menyatakan bahwa sejauh yang diketahui, dalam Tesis ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi. sepengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, melainkan yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar kepustakaan.

Padang, 2 Februari 2026

Yang membuat pernyataan,



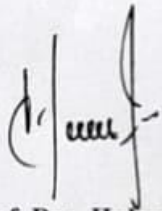
Wildan Hadi
NIM. 2420030010

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Tesis dengan berjudul "*Strategi Optimalisasi Pengumpulan Zakat digital di Lembaga Amil Zakat Kota Padang*" disusun oleh **Wildan Hadi**, NIM : **2420030010**, Program Studi **Ekonomi Syari'ah**, Fakultas **Pascasarjana**, Perguruan Tinggi **Universitas Islam Negeri (UIN) Imam Bonjol Padang** telah memenuhi persyaratan ilmiah dan dapat disetujui untuk melanjutkan ke Sidang Munaqasah.

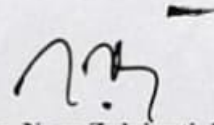
Padang, 18 Januari 2026

Pembimbing I



Prof. Dra. Hulwati, M.Hum, Ph.D
NIP. 196401131993032002

Pembimbing II



Dr. Nora Zulvianti, M.M
NIP. 197803292005012004

HALAMAN PENGESAHAN

Nasakah Tesis dengan berjudul "*Strategi Optimalisasi Pengumpulan Zakat digital di Lembaga Amil Zakat Kota Padang*" yang disusun oleh **Wildan Hadi, NIM 2420030010** Prodi Ekonomi Syariah Pascasarjana UIN Imam Bonjol Padang telah memenuhi persyaratan ilmiah dan diperbaiki sebagaimana kritikan dan saran dari Tim Penguji Sidang Munaqasyah.

Disahkan di : Padang

Tanggal : 19 Februari 2026

Tim Penguji Sidang
Ujian Munaqasyah Terbuka

Dr. Fitra Nelli, M.Ag
Penguji 1 / Ketua

Helmalia, SE. MM
Penguji 2 / Sekretaris

Prof. Dr. Testru Hendra, M.Ag
Penguji 3

Dr. Almizan, M.Ag
Penguji 4

Prof. Dra. Hulwati, M.Hum, Ph.D
Penguji 5

Dr. Nora Zulvianti, MM
Penguji 6

Mengetahui

Direktor Pascasarjana
Universitas Islam Negeri (UIN) Imam Bonjol Padang


Prof. Achmad Widiyana, M.Si. M.Ag, Ph.D
NIP : 197112011996031002

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum, Wr. Wb

Alhamdulillah, puji syukur penulis sampaikan kehadiran Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat serta taufiq dan hidayah-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan penelitian tesis dengan judul “*Strategi Optimalisasi Pengumpulan Zakat Digital Di Lembaga Amil Zakat Kota Padang*”. Untaian shalawat serta salam senantiasa tercurah kepada Insan Mulia baginda Rasulullah SAW, dengan lantunan doa *allahuma shalli „alaa sayyidina Muhammad wa „alaa aalahih*, yang telah menjadi figur seorang pemimpin yang patut dicontoh dan di teladani, memperbaiki akhlak dan budi pekerti manusia menuju zaman yang penuh dengan nuansa Islami seperti yang kita rasakan sekarang ini.

Tesis ini ditulis untuk melengkapi tugas dan salah satu syarat guna meraih gelar Magister Ekonomi (M.E) pada program studi Ekonomi Syariah di Pascasarjana Universitas Islam Negeri Imam Bonjol (UIN IB) Padang. Tesis ini disusun dengan bekal ilmu pengetahuan yang terbatas dan jauh dari kesempurnaan, sehingga tanpa bantuan, bimbingan dan petunjuk dari berbagai pihak, maka sulit bagi peneliti untuk menyelesaikannya.

Dengan ketulusan hati, penulis menyampaikan ribuan terimakasih kepada ayah tercinta Murlis, terima kasih atas doa, peluh, dan cinta tanpa suara. Untuk ibu tercinta Trimuharpenida, S.Pd., Gr., terima kasih atas kasih sayang tanpa batas dan doa yang selalu mendahului. Karya ini kupersembahkan sebagai wujud cinta dan hormatku kepada ayah dan ibu. Dan terimakasih juga peneliti ucapkan kepada Abang dan Adek saya yang telah banyak memberikan bantuan moril, material, dorongan serta doa dan restu yang senantiasa mengiringi langkah peneliti dalam menyelesaikan tesis ini. Kemudian terimakasih juga penulis ucapkan kepada:

1. Rektor Universitas Islam Negeri (UIN) Imam Bonjol Padang Ibu Prof. Dr. Martin Kustati, M.Pd.
2. Direktur Pascasarjana Universitas Islam Negeri (UIN) Imam Bonjol Padang Bapak Prof. Ahmad Wira, M.Ag., Ph.D, Wakil Direktur Pascasarjana

Universitas Islam Negeri (UIN) Imam Bonjol Padang Ibu Prof. Dr. Elfia, M.Ag dan Civitas Akademisi Pascasarjana Universitas Islam Negeri (UIN) Imam Bonjol Padang.

3. Ketua Prodi Ekonomi Syariah Ibu Dr. Fitra Nelli, S.Ag., M.Ag dan Sekretaris ProdiEkonomi Syariah Ibu Helmalia, SE., MM yang telah memberikan fasilitas, kesempatan menimba ilmu dan pelayanan yang baik selama perkuliahan dan penyelesaian Tesis ini.
4. Ibu Prof. Dra. Hulwati, M.Hum., Ph.D selaku Pembimbing Akademik (PA) dan pembimbing I, kemudian Ibu Dr. Nora Zulvianti, MM pembimbing II yang telah banyak memberikan ilmu, bimbingan, dan arahan dengan sabar, ikhlas, dan rasa tanggung jawab sehingga tesis ini dapat diselesaikan dengan baik.
5. Bapak Prof. Dr. Testru Hendra, M.Ag dan Bapak Dr. Almizan, M.Ag, selaku penguji tesis saya dari seminar proposal, seminar hasil dan sidang munaqasyah, terimakasih atas kritikan dan saran bapak yang membuat tesis saya menjadi lebih baik.
6. Bapak dan Ibu dosen serta staf akademisi Pascasarjana Universitas Islam Negeri (UIN) Imam Bonjol Padang yang dengan ikhlas telah memberikan ilmu pengetahuan dan dorongan yang sangat bermanfaat bagi peneliti dalam proses perkuliahan di Pascasarjana Universitas Islam Negeri (UIN) Imam Bonjol Padang.
7. Kepala Perpustakaan serta pegawai perpustakaan yang telah memberikan kesempatan dan fasilitas bagi peneliti untuk memperoleh buku-buku dalam menyelesaikan tesis ini.
8. Segenap pimpinan Lembaga Amil Zakat Kota Padang yang diantaranya BAZNAS Kota Padang, Rumah Yatim Sumatera Barat, LAZISMU Kota Padang, IZI (Inisiatif Zakat Indonesia) Sumatera Barat, DT Peduli Sumatera Barat, YAKESMA Sumatera Barat, LAZ Alumni FK UNAND, Dompot Duafa Singgalang, dan LAZ ADZKIA, yang sudah memberikan kesempatan

izin penelitian hingga tesis ini bisa selesai dengan sebaik mungkin.

9. Kemudian kepada semua teman-teman dan semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah banyak membantu peneliti dalam menyelesaikan studi dan melakukan penelitian sejak awal hingga selesainya tesis ini.

Akhirnya peneliti mengucapkan rasa syukur yang tak terhingga kepada Allah SWT, karena atas rahmat dan karunia-Nya peneliti dapat menyelesaikan Tesis ini dengan baik. Peneliti menyadari sepenuhnya akan keterbatasan kemampuan dan pengalaman yang ada pada peneliti sehingga tidak menutup kemungkinan bila Tesis ini masih memiliki banyak kekurangan.

Akhir kata, dengan segala kerendahan hati, peneliti mempersembahkan karya ini, semoga bermanfaat bagi pembaca dan peneliti. Semoga apa yang penulis lakukan mendapat ridho dan dihitung ibadah oleh Allah SWT. Aamiin

Wassalamu"alaikum Wr. Wb

Padang , 18 Januari 2026



Wildan Hadi
2420030010

ABSTRAK

Zakat merupakan instrumen ekonomi Islam yang memiliki peran strategis dalam mewujudkan keadilan sosial dan pengentasan kemiskinan. Perkembangan teknologi digital mendorong transformasi pengelolaan zakat melalui pemanfaatan platform digital guna meningkatkan efektivitas dan efisiensi pengumpulan zakat. Namun demikian, realisasi pengumpulan zakat digital di Kota Padang masih belum sepenuhnya optimal jika dibandingkan dengan potensi zakat yang ada. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk menganalisis penerapan pengumpulan zakat digital dan merumuskan strategi optimalisasi pengumpulan zakat digital pada Lembaga Amil Zakat di Kota Padang. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan teknik pengumpulan data melalui wawancara kepada pengelola lembaga amil zakat dan muzakki yang telah menggunakan layanan zakat digital. Objek penelitian meliputi sembilan Lembaga Amil Zakat di Kota Padang dan tiga puluh Muzzaki. Analisis data dilakukan dengan bantuan perangkat lunak NVivo 15 melalui proses *coding* dan lain-lain. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengumpulan zakat digital di Kota Padang telah memanfaatkan berbagai kanal digital seperti mobile banking, QRIS, website, aplikasi, dan kerja sama dengan perbankan serta platform digital lainnya. Strategi optimalisasi pengumpulan zakat digital yang diidentifikasi meliputi penguatan literasi zakat digital masyarakat, peningkatan kualitas layanan, pemanfaatan strategi *multi-channel digital fundraising*, penguatan transparansi zakat digital, serta peningkatan kapasitas sumber daya manusia dan infrastruktur teknologi pada lembaga amil zakat. Kemudian peneliti mengemukakan enam strategi untuk optimalisasi pengumpulan zakat digital diantaranya, pertama strategi integrasi zakat digital dengan aktivitas harian digital masyarakat, kedua strategi integratif berbasis kepercayaan dan literasi digital, ketiga strategi dengan bekerja sama antara lembaga zakat dengan pihak swalayan, keempat strategi kolaborasi dengan influencer lokal, kelima strategi “*triggered digital zakat*” (pemicu otomatis pembayaran zakat), dan keenam strategi aktivasi zakat digital melalui akun keuangan pribadi.

Kata kunci: zakat digital, lembaga amil zakat, muzakki, dan strategi optimalisasi.

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Batasan Penelitian.....	8
D. Tujuan Penelitian.....	9
E. Manfaat Penelitian.....	9
BAB II LANDASAN TEORI.....	11
A. Kerangka Teori.....	11
1. Zakat Digital.....	11
a. Zakat Secara Bahasa dan Istilah.....	11
b. Zakat Digital.....	11
c. Landasan Zakat Digital.....	12
d. Tujuan dan Manfaat Zakat digital.....	14
2. Strategi Optimalisasi Zakat.....	15
a. Pengertian Startegi Optimalisasi Zakat.....	15
b. Optimalisasi dalam Konteks Zakat Digital.....	16
c. Strategi Penghimpunan Zakat Secara Konvensional.....	17
d. Strategi Penghimpunan Zakat Secara Digital.....	18
e. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keberhasilan Strategi Optimalisasi Pengumpulan Zakat Digital.....	20

3. Grand Teori <i>Technology Acceptance Model</i> (TAM)/Penerimaan dan Penggunaan Teknologi.....	23
B. Penelitian Terdahulu.....	27
BAB III METODE PENELITIAN.....	33
A. Jenis Penelitian.....	33
B. Setting Penelitian.....	33
1. Lokasi Penelitian.....	33
2. Waktu Penelitian.....	34
3. Sumber Data.....	34
C. Teknik Pengumpulan Data.....	34
1. Wawancara.....	34
2. Dokumentasi.....	35
D. Teknik Analisis Data.....	35
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	37
A. Profil Lembaga Zakat di Kota Padang.....	37
B. Hasil Penelitian.....	48
C. Proses Analisis Data.....	50
D. Pembahasan Penelitian.....	87
BAB V PENUTUP.....	96
A. Kesimpulan.....	96
B. Implikasi.....	97
C. Keterbatasan Studi.....	97
D. Harapan Di Masa Yang Akan Datang.	98
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Bagan <i>Technology Acceptance Model</i> (TAM).....	24
Gambar 4.1 <i>Word Cloud</i>	53
Gambar 4.2 <i>Tree Map</i>	59
Gambar 4.3 <i>Mind Map</i>	64
Gambar 4.4 Grafik Zakat Digital.....	80
Gambar 4.5 Grafik Strategi Optimalisasi Zakat.....	82
Gambar 4.6 Grafik <i>Technology Acceptance Model</i> (TAM).....	85

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Jumlah Zakat Digital Yang Terkumpul di 9 Lembaga Amil Zakat Kota Padang.....	2
Tabel 4.1 Penyajian Data Dalam NVivo.....	51
Tabel 4.2 Kode dan Tema NVivo.....	58