

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

1. Tingkat *Self Disclosure* pada remaja pengguna *second account* Instagram di Kota Padang berada pada kategori sedang. Hal ini terlihat dari hasil kategorisasi variabel, yaitu dari 347 responden terdapat 231 responden (66,9%) yang memiliki tingkat *self disclosure* sedang. Artinya, remaja cenderung melakukan keterbukaan diri secara selektif dan terkontrol, dengan memilih informasi yang ingin dibagikan dan kepada siapa informasi tersebut diungkapkan melalui *second account*.
2. Tingkat kepercayaan diri pada remaja pengguna *second account* Instagram di Kota Padang juga berada pada kategori sedang. Berdasarkan hasil kategorisasi variabel, dari 347 responden terdapat 278 responden (80,1%) yang memiliki tingkat kepercayaan diri sedang. Artinya, remaja cukup percaya diri untuk mengekspresikan diri melalui *second account* Instagram, namun masih mempertahankan kontrol diri dan mempertimbangkan pandangan sosial dalam mengekspresikan dirinya.
3. Hasil analisis data korelasi *Pearson Product Moment* menunjukkan nilai koefisien sebesar 0,417 dengan signifikansi (p) sebesar 0,000. Hal ini berarti terdapat hubungan positif dan signifikan antara *self disclosure* dengan kepercayaan diri pada remaja pengguna *second account* Instagram di Kota Padang.

B. Saran

Berdasarkan Kesimpulan di atas, maka peneliti dapat memberikan saran sebagai berikut:

1. Bagi Remaja

Remaja diharapkan dapat memanfaatkan *second account* Instagram secara bijak sebagai sarana ekspresi diri dan regulasi emosi, dengan tetap memperhatikan batasan privasi serta norma sosial yang berlaku. Selain itu, remaja disarankan untuk mengembangkan kepercayaan diri melalui penilaian diri yang positif dan realistis, baik dalam konteks daring maupun luring, tanpa ketergantungan berlebihan pada validasi sosial dari media sosial. Pendekatan ini memungkinkan penggunaan media sosial berfungsi secara adaptif dalam mendukung perkembangan psikologis remaja.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Peneliti selanjutnya, disarankan untuk mengkaji hubungan antara *self-disclosure* dan kepercayaan diri secara lebih spesifik dengan melihat dinamika penggunaan *second account* secara lebih mendalam. Penelitian lanjutan dapat menggunakan metode lain, seperti pendekatan kualitatif atau metode campuran (*mixed methods*), untuk menggali pengalaman subjektif, pertimbangan *audiens*, serta proses pengelolaan emosi yang melatarbelakangi perilaku keterbukaan diri. Pendekatan ini diharapkan mampu memberikan pemahaman yang lebih komprehensif terhadap mekanisme psikologis yang tidak sepenuhnya terungkap melalui metode kuantitatif.

DAFTAR PUSTAKA

- Al Husna, H. (2022). Hubungan antara Self-Esteem dan Self-Confidence Remaja Panti Asuhan di Kecamatan Lima Kaum. *Jurnal Consulenza: Jurnal Bimbingan Konseling Dan Psikologi*, 5(1), 12-22.
- Amir, A. N. (2023). Upaya Meningkatkan Keterbukaan Diri Dalam Komunikasi Antar Pribadi Melalui Layanan Bimbingan Kelompok Siswa Di Mts Nurul Hasanah Di Tahun 2022 (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara).
- APJII. (2024). APJII Jumlah Pengguna Internet Indonesia Tembus 221 Juta Orang. APJII Jumlah Pengguna Internet Indonesia Tembus 221 Juta Orang. <https://apjii.or.id/Berita/d/Apjii-Jumlah-PenggunaInternet-Indonesia-Tembus-221-Juta-Orang>
- Ardhiani Ocvita, I. H. dan R. F. (2024). Potret diri (selfie) di Instagram: kontribusi mediated self-disclosure pada harga diri remaja pengguna Instagram. *Jurnal Broadcasting Communication*. <https://doi.org/DOI:10.53856/bcom.m.v5i1.246>
- Assyaffani, P. S., & Wibowo, D. H. (2024). Hubungan Kepercayaan Diri Dan Self Disclosure Pada Remaja Akhir Yang Menggunakan Second Account Instagram. *Jurnal Psikologi Revolusioner*, 8(10).
- Azwar, S. (2022). Penyusunan Skala Psikologi. Pustaka Pelajar.
- CHOIRI, I. M. (2022). Hubungan Antara Kebutuhan Afiliasi Dengan Kesepian Pengguna Facebook Pada Remaja Didesa Taja Indah Banyuasin [Universitas Bina Darma]. <http://repository.binadarma.ac.id/id/eprint/6963>
- Desmita. (2019). Psikologi perkembangan. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Devi, E., & Indryawati, R. (2020). Trust dan self-disclosure pada remaja putri pengguna Instagram. 10.35760/psi.2020.v13i2.3017
- Elizabeth B. Hurlock. (1990). Psikologi perkembangan. Suatu pendekatan sepanjang rentang kehidupan (Edisi ke-5). Jakarta: Erlangga.
- Fenia, S. Z., & Nastasia, K. (2021). Hubungan antara loneliness dengan fear of missingout pada remaja yang menggunakan instagram di SMA Pertiwi 1 Kota Padang. *Jurnal Sosial Dan Humaniora*, Vol. 5 No. 1 (2021): IKRAITH-HUMANIORA VOL 5 NO 1 Bulan Maret 2021. <https://journals.upi-yai.ac.id/index.php/ikraith-humaniora/article/view/849>
- Hesadiwana, B., & Syafrini, D. (2022). Motif Penggunaan Akun Alter Ego di Media Sosial Instagram Pada Remaja Kota Padang. *Jurnal Perspektif*, 5(1), 27-36.

- Idaman, N., & Kencana, W. H. (2021). Identitas Virtual Remaja Pada Media Sosial Instagram. <https://journals.upi-yai.ac.id/index.php/ikraith-humaniora/article/view/849>
- Kartini, Syahrina, J., Siregar, N., & Harahap, N. (2022). Penelitian Tentang Instagram. *Jurnal Perpustakaan Dan Informasi*, 20–26.
- Khoerunnisa, R., Selian, T. M., & Nurvikarahmi, T. (2021). Peranan penggunaan Instagram terhadap kepercayaan diri remaja. *Jurnal Pendidikan Tambusai*. [https://doi.org/DOI: https://doi.org/10.31004/jptam.v5i3.2382](https://doi.org/DOI:https://doi.org/10.31004/jptam.v5i3.2382)
- Komara, I. B. (2016). Hubungan antara Kepercayaan Diri dengan Prestasi Belajar dan Perencanaan Karir Siswa SMP. *PSIKOPEDAGOGIA Jurnal Bimbingan Dan Konseling*, 5(1), 33. <https://doi.org/10.12928/psikopedagogia.v5i1.4474>
- Kurniawan, A., Noviekayati, I. G. A. A., & Pascarina, A. (2023). Hubungan body image dengan kepercayaan diri pada remaja pengguna Instagram. *Psikosains: Jurnal Penelitian dan Pemikiran Psikologi*, 18(1), 1-9.
- Lauster, P. (2012). *Tes Kepribadian*. Terjemahkan oleh D. H Gulo. Jakarta : Bumi Aksara.
- Maharani, F. D., Wibowo, D. S., & Widyarini, N. (n.d.). Self Disclosure of College Students who Use Instagram Second Account Based on Interpersonal Trust. [https://doi.org/DOI: https://doi.org/10.21070/psikologi.a.v10i1.1848](https://doi.org/DOI:https://doi.org/10.21070/psikologi.a.v10i1.1848)
- Meilia, I. E. (2024). Self Disclosure pada Second Account Instagram Generasi Z Kabupaten Tulungagung. <https://journals.umkt.ac.id/index.php/jasima/article/view/1443>
- Muslih, M., Izzulhaq, M. I., & Fathoni, T. (2025). Bimbingan Konseling Dalam Menyikapi Perubahan Fisik Dan Emosi Remaja. *AL-MIKRAJ Jurnal Studi Islam Dan Humaniora* (E-ISSN 2745-4584), 5(2), 331-340.
- Natalia, N. (2025). Pengaruh Self-confidence Terhadap Online Self-presentation Remaja Pengguna Media Sosial di Kota Makassar= The Influence of Self-Confidence on Online Self-Presentation of Teenage who Used Social Media in Makassar City (Doctoral dissertation, Universitas Hasanuddin).
- Nofembri, A., Fitria, L., & Radyuli, P. (2021). Hubungan Self Disclosure Dengan Kepercayaan Diri Siswa Dalam Mengemukakan Pendapat di Depan Kelas X SMK Negeri 9 Padang. *Jurnal PTI (Pendidikan Teknologi Informasi)*, 64–70. <https://repository.upiypk.ac.id/4444/>
- Oktaviani, R., Permadi, D., & Suparto, D. (2023). Pengaruh intensitas penggunaan media sosial Instagram terhadap tingkat kepercayaan diri remaja. *Jurnal Ilmu Komunikasi, Sosial Dan Humaniora*, 1(1), 67–79.

- Permana, I. H., & Sutedja, I. M. (2021). Analisis Perilaku Pengguna Akun Kedua di Media Sosial Instagram. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 2(4), 1195-1204. <https://doi.org/DOI: 10.47492/jip.v1i4.838>
- Prihantoro, E., Damintana, K. P. I., & Ohorella, N. R. (2020). Self-Disclosure Generasi Milenial melalui Second Account Instagram. 18(3), 312–323. <https://doi.org/DOI: 10.31315/jik.v18i3.3919>
- Putri, S. A., & Hartati, N. (2024). Self-Disclosure Among Social Media Influencers in Padang City: A Phenomenological Study of Forms, Motivations, Impacts, and Challenges. *Indonesian Journal of Islamic Psychology*, 7(2). <https://doi.org/DOI:10.18326/ijip.v7i2.4964>
- Safina, H. (2022). Hubungan Kepercayaan Diri Dengan Keterbukaan Diri (SelfDisclosure) Pada Remaja Di Panti Asuhan Penyantun Islam Banda Aceh [UIN Ar-Raniry]. <http://repository.ar-raniry.ac.id>
- Santrock, J. W. (2007). *Adolescence [Remaja]* (Jilid 2) (Alih Bahasa :B. Widiasinta) Jakarta: Erlangga
- Selviana, S., & Yulinar, S. (2022). Pengaruh self-image dan penerimaan sosial terhadap kepercayaan diri remaja pengguna Instagram. *Jurnal Sosial Dan Humaniora*, 6(1)(Vol. 6 No. 1 (2022): IKRAITH-HUMANIORA Vol 6 No 1 Maret 2022). <https://journals.upi-yai.ac.id/index.php/ikraith-humaniora/article/view/1483>
- Senthot, D. R., Indrawan, E., Erizon, N., & Abadi, Z. (2022). Hubungan Self-Disclosure Terhadap Hasil Belajar Siswa Pada Mata Pelajaran Gambar Teknik Di Smk Negeri 5 Padang. *Jurnal Vokasi Mekanika*, 4(1), 32–37. <https://doi.org/DOI:10.24036/vomek.v4i1.292>
- Simbolon, P., Pakpahan, R. E., & Gultom, E. M. (2022). Hubungan Self Disclosure dengan Komunikasi Interpersonal Mahasiswa Tingkat II Prodi Ners STIKES Santa Elisabeth Medan. *Jurnal Bimbingan Dan Konseling*, 19(01), 25–35. <https://repository1.stikeselisabethmedan.ac.id/files/original/970f875b21401a1f326d3dd5a9f7bd0dba0a47e2.pdf>
- Siregar, G. A. N., & Andriani, I. (2022). Trust dan self-disclosure pada remaja pengguna Instagram. *Jurnal Psikologi*, 1(4), 183–191. <https://doi.org/ DOI: 10.35760/arjwa.2022.v1i4.7310>
- Wheless, L. R., & Grotz, J. (1976). Conceptualization And Measurement Of Reported Self-Disclosure. 2(4)
- Wiranata, M. A., Opah, Megantara, M. F., & Resantari, S. R. (2022). Pengguna Media Sosial Instagram Secara Berlebihan Dikalangan Anak Remaja. *Cebong Jurnal*, 1(2), 41. <https://plus62.isha.or.id/index.php/cebong/article/view/14/12>