

## BAB V

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan mengenai pengaruh literasi keuangan syariah dan penggunaan digital payment terhadap perilaku konsumsi Generasi Z di Kota Padang dengan menggunakan program SPSS versi 26, maka peneliti dapat menyimpulkan beberapa hal sebagai berikut:

1. Literasi keuangan syariah berpengaruh positif dan signifikansi terhadap perilaku konsumsi Generasi Z. Temuan ini menunjukkan bahwa semakin tinggi pemahaman Generasi Z terhadap prinsip keuangan syariah, justru diikuti oleh peningkatan aktivitas konsumsi.
2. Digital payment berpengaruh positif dan signifikansi terhadap perilaku konsumsi Generasi Z di Kota Padang. Semakin tinggi intensitas penggunaan layanan pembayaran digital seperti *QRIS*, *e-wallet*, dan *mobile banking*, semakin meningkat kecenderungan perilaku konsumsi.
3. Literasi keuangan syariah dan digital payment secara simultan berpengaruh positif dan signifikansi terhadap perilaku konsumsi Generasi Z di Kota Padang. Kedua variabel bersama-sama menjelaskan 63,5% variasi perilaku konsumsi. Hasil ini menunjukkan bahwa interaksi antara pemahaman keuangan syariah dan kemudahan teknologi pembayaran secara bersama-sama membentuk perilaku konsumen muda, di mana literasi syariah belum berfungsi sebagai pengendali, melainkan turut memperkuat pola konsumsi yang terfasilitasi oleh teknologi digital.

## B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian, penulis menyarankan agar temuan ini dijadikan bahan evaluasi dan referensi dalam pengembangan program edukasi literasi keuangan syariah yang lebih holistik, tidak hanya fokus pada pengetahuan teknis, tetapi juga pada internalisasi nilai-nilai kehati-hatian, kesederhanaan, dan keseimbangan konsumsi sesuai prinsip Islam. Bagi peneliti selanjutnya, disarankan untuk memperluas cakupan sampel, menambahkan variabel moderasi seperti pengendalian diri atau religiusitas, serta mengeksplorasi pendekatan kualitatif untuk memahami secara mendalam mekanisme psikologis dan sosial di balik hubungan antara literasi syariah dan perilaku konsumsi di era digital. Bagi Generasi Z dan pihak terkait, disarankan untuk meningkatkan kesadaran kritis terhadap penggunaan digital payment dan mengintegrasikan pemahaman syariah yang utuh agar dapat memanfaatkan teknologi keuangan dengan bijak, bertanggung jawab, dan sesuai maqashid al-syari'ah.

## DAFTAR PUSTAKA

- Achiria, Siti. "Rasionalitas Muslim Terhadap Perilaku Israf Dalam Konsumsi Perspektif Ekonomi Islam" 4988 (N.D.): 23–38.
- Agustian, Muhamad, Rike Setiawati, And Moh Ihsan. "Pengaruh Gaya Hidup , Media Sosial , Literasi Keuangan Dan E-Money Terhadap Perilaku Konsumtif ( Studi Kasus Pada Generasi Z Di Kota Jambi )" 25, No. 1 (2025): 193–202. <https://doi.org/10.33087/Jiubj.V25i1.5785>.
- Ahmad, Soritua, Ramdani Harahap, Muhammad Ulul Azmi, And Universitas Darussalam Gontor. "Al-Falah : Journal Of Islamic Economics A Maqashid Shariah Approach Toward Foundational Consumption Theory In Islam Economics The Consumption Behavior Of Moslem ;," 2019, 197–210. <https://doi.org/10.29240/Alfalah.V4i2.941>.
- Alamsyah, Ridho, And Effendi Sugianto. "The Influence Of Sharia Financial Literacy , Risk Perception , And Social Influence On Sharia Financial Inclusion Of Gen Z : The Role Of Interest Mediation" 4, No. 2 (2025): 117–28. <https://doi.org/10.54259/Akua.V4i2.4199>.
- Aldila Septia.6. "Analisis Perilaku Konsumsi Dalam Islam." *Dinar* 1, No. 2 (2015): 1–18.
- Angraini, Welly, Putri Apifa, And David Iqroni. "Profil Keterampilan Shooting Free Throw." *Jurnal Olahraga & Kesehatan Indonesia* 1 (2020): 30–36.
- Aulia, Tri Nanda, Edy Suryadi, And Heni Safitri. "Pengaruh Penggunaan E-Wallet Dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Pembelian Impulsif." *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis (Tera)* 7, No. 2 (2023): 2010–20. <https://ejournal.unsri.ac.id/index.php/jeb/article/view/xxxxx>.
- Azizah, Anggie Sintia, Milka Susana Theorupun, And Andria Referli. "Pengaruh Literasi Keuangan, Penggunaan Digital Payment, Dan Self Control Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Universitas Boyolali" 13, No. 1 (2025): 170–79.
- Azzahra, Sabrina Nurintan, Arintoko, And Ratna Setyawati Gunawan. "Factors Affecting Millennials And Gen Z Preferences In Using Cashless Payment Systems In Dki Jakarta." *Kne Social Sciences* 2024 (2024): 230–45. <https://doi.org/10.18502/Kss.V9i14.16102>.
- Basrowi, H And Pertiwi Utami, S.E.I., M.E. *Teori-Teori Perilaku Keuangan*. Edited By Nur Cholifatun Nisa. Eri Setiaw. Eureka Media Aksara, Februari 2024 Anggota Ikapi Jawa Tengah No. 225/Jte/2021 Redaksi:, 2024.
- Bowen, Glenn A. "Document Analysis As A Qualitative Research Method." *Qualitative Research Journal* 9, No. 2 (2009): 27–40. <https://doi.org/10.3316/Qrj0902027>.
- Chapra, Muhammad Umer. *The Islamic Vision Of Development In The Light Of Maqāṣid Al-Sharīʿah*. London: Printed In The United Kingdom By Cromwell Press, 2008.
- Davis, Fred D. "Perceived Usefulness, Perceived Ease Of Use, And User Acceptance Of Information Technology." *Mis Quarterly: Management Information Systems* 13, No. 3 (1989): 319–39. <https://doi.org/10.2307/249008>.

- Depkes Ri. "Strategi Nasional Pp-Asi." *Researchgate.Net*, 2005.  
[https://www.researchgate.net/profile/Tuti-Herawati/publication/269039074\\_Strategi\\_Nasional\\_Penelitian\\_Agroforestri/links/547e3e200cf2de80e7cc5510/Strategi-Nasional-Penelitian-Agroforestri.pdf](https://www.researchgate.net/profile/Tuti-Herawati/publication/269039074_Strategi_Nasional_Penelitian_Agroforestri/links/547e3e200cf2de80e7cc5510/Strategi-Nasional-Penelitian-Agroforestri.pdf).
- Eska Nugraha, Minulya, Dwi Candra Yuniar, Herlina Febiyanti, And Yeti Komalasari. "Korelasi Motivasi Taruna Pola Pembibitan Terhadap Minat Belajar Matematika." *Didaktika: Jurnal Kependidikan* 13, No. 2 (2024): 1405–12. <https://doi.org/10.58230/27454312.617>.
- Finthariasari, Meilaty, Sri Ekowati, And Roy Krisna. "Pengaruh Kualitas Produk, Display Layout, Dan Variasi Produk Terhadap Kepuasan Konsumen." *Ekombis Review: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis* 8, No. 2 (2020): 149–59. <https://doi.org/10.37676/ekombis.v8i2.1081>.
- Fitri Nur Fatin, Alim Murtani. "Jurnal Widya Pengaruh Gaya Hidup, Pendapatan Dan Literasi Keuangan Syariah Terhadap Perilaku Konsumtif (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Potensi Utama)" 5 (2024): 1984–97.
- Fitriyah, Any Tsalasatul, And Naili Rahmawati. "Digital Platform, Financial Literacy And Motivation On Generation Z's Decision To Invest In Islamic Stocks: A Structural Equation Modelling Analysis." *Muqtasid: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah* 13, No. 2 (2022): 112–26. <https://doi.org/10.18326/muqtasid.v13i2.112-126>.
- Gulo, W. : "Metodologi Penelitian." *Sustainability (Switzerland)* 11, No. 1 (2019): 1–14. [http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/Red2017-Eng-8ene.pdf?sequence=12&isallowed=Y%0ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regs-ciurbeco.2008.06.005%0ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484\\_Sistem\\_Pembetulan\\_Terpusat\\_Strategi\\_Melestari](http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/Red2017-Eng-8ene.pdf?sequence=12&isallowed=Y%0ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regs-ciurbeco.2008.06.005%0ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484_Sistem_Pembetulan_Terpusat_Strategi_Melestari).
- Habibi, Ahmad, Effectiveness Financial, And Literacy Toward. "Surono, Moh. Bahrudin, Dan Ahmad Habibi. Effectiveness Financial Literacy Toward Making..... 99," 2018, 99–111.
- Hadji, Abdul Rivai, Amran T Naukoko, And Steeva Y L Tumangkeng. "Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi Volume 25 Nomor 4 Bulan September 2025 Pengaruh Literasi Keuangan Dan Penggunaan Digital Payment Bisnis Universitas Sam Ratulangi Manado Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi Volume 25 Nomor 4 Bulan September 2025" 25, No. September (2025): 51–61.
- Hakim, Lukmanul, Indah Puji Rahayu, Yayuli Yayuli, And Afief El Ashfahany. "An Empirical Study On The Influence Of Purchase Intention Of Generation Z On Muslim Fashion." *Journal Of System And Management Sciences* 13, No. 4 (2023): 601–14. <https://doi.org/10.33168/jsms.2023.0436>.
- Harahap, Gempita Rizky. *Analisis Literasi Keuangan Syariah Pada Generasi Z Di Kota Padangsimpuan. Institut Agama Islam Dan Engeri Padangsidimpuan*, 2022.
- Hardani, Helmina Andriani, Jumari Ustiawaty, Evi Fatmi Utami, Ria Rahmatul Istiqomah, Roushandy Asri Fardani, Dhika Juliana Sukmana, Nur Hikmatul Auliya. *Buku Metode Penelitian Kualitatif. Revista Brasileira De Linguística*

*Aplicada*. Vol. 5, 2020.

- Hayati, Siti Nur Sa'da, Rusdiana, And Lola Malihah. "Pengaruh Digital Payment Dan Promosi Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Febi Iai Darussalam Martapura." *Bisei : Jurnal Bisnis Dan Ekonomi Islam* 8, No. 2 (2023): 123–34. <https://doi.org/10.33752/Bisei.V8i2.5152>.
- Hidayat, Muhammad Syahrul. "Mengurai Potensi Ekonomi Syariah Sebagai Solusi Krisis Keuangan Global : Kajian Mendalam Melalui Studi Literatur" 04, No. 02 (2023): 12–25.
- Hussain, Mumtaz, Asghar Shahmoradi, And Rima Turk. *An Overview Of Islamic Finance*. Edited By Zeine Zeidane, N.D.
- Juliana, Rika, And Kasman Ediputra. "Pengaruh Gerakan Literasi Sekolah Terhadap Pemahaman Konsep Dan Berfikir Kritis Mata Pelajaran Ips Siswa Kelas Iv Sd Negeri 4 Meranti Bunting The Influence Of The School Literacy Movement On Conceptual Understanding And Critical Thinking In The Subject O," No. November (2024): 7610–16.
- Jumawan, Jumawan, Edy Susanto, Ananda Sefita, Puspita Ayu Maharani, Suci Maharani, Vira Febianti, Muhammad Syah Naufaly, And Ridho Riyanto. "Implementasi Pemanfaatan Digital Payment (E-Wallet) Pada Kalangan Generasi Z." *Sentri: Jurnal Riset Ilmiah* 3, No. 6 (2024): 2932–38. <https://doi.org/10.55681/Sentri.V3i6.2973>.
- Kemala, Luh, Putri Widhiari, I Nyoman Hendra Laksmana, And Eldian Rinaldi. "Pengaruh Literasi Keuangan Dan Digital Payment Terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Z Di Kecamatan Kuta Selatan" 4, No. 4 (2025): 6500–6516.
- Keuangan, Otoritas Jasa. "Ojk Dan Bps Umumkan Hasil Survei Nasional Literasi Dan Inklusi Keuangan Tahun 2024." *Siaran Pers*, February 20, 2024. <https://ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/siaran-pers/pages/ojk-dan-bps-umumkan-hasil-survei-nasional-literasi-dan-inklusi-keuangan-tahun-2024.aspx>.
- . "Siaran Pers Bersama: Indeks Literasi Dan Inklusi Keuangan Masyarakat Meningkat, Ojk Dan Bps Umumkan Hasil Survei Nasional Literasi Dan Inklusi Keuangan (Snlik) Tahun 2025." *Siaran Pers*, October 10, 2025. <https://ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/siaran-pers/pages/ojk-dan-bps-umumkan-hasil-survei-nasional-literasi-dan-inklusi-keuangan-snlik-tahun-2025.aspx>.
- Kholizah, Alfina Nur, And Muhammad Sulton. "Yume : Journal Of Management Pengaruh Gaya Hidup , Persepsi Kemudahan Dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Pengguna Shopee Pay Later Pada Gen Z" 8, No. 1 (2025): 127–37.
- Kotler, Philip, And Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ke-13. Vol. 1. Jakarta: Erlangga, 2016.
- Liébana-Cabanillas, Francisco, Inmaculada García-Maroto, Francisco Muñoz-Leiva, And Iviane Ramos-De-Luna. "Mobile Payment Adoption In The Age Of Digital Transformation: The Case Of Apple Pay." *Sustainability (Switzerland)* 12, No. 13 (2020): 1–15. <https://doi.org/10.3390/Su12135443>.
- Maya Trisdiyana, And Langgeng Sri Handayani. "Pengaruh Kualitas Produk,

- Harga Dan Brand Image Terhadap Minat Beli Konsumen Skincare Jasper Di Cikarang Selatan.” *Jemsi (Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi)* 9, No. 4 (2023): 1159–69. <https://doi.org/10.35870/Jemsi.V9i4.1260>.
- “Metodologi Penelitian Kuantitatif. Pdf,” N.D.
- Muetya, Sena Getri, Maulana Rifai, And Made Santoso, Teguh, Panji. “Nusantara : Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial perpajakan.” *Nusantara: Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial* 9, No. 4 (2022): 1483–90.
- Otoritas Jasa Keuangan. “Surat Edaran Otoritas Jasa Keuangan Nomor 30 /Seojk.07/2017.” *Surat Edaran Otoritas Jasa Keuangan Nomor 30 /Seojk.07/2017*, 2017, 1689–99.
- Purnomo, Prof, M Pd Eddy Sutadji, And M Pd. *Penyusun*, N.D.
- Qardhawi, Dr. Yusuf. *Peran Dan Moral Dalam Perekonomian Islam*. Jakrtta: Jakarta : Robbani Press., 1995, 1995.
- Rafidah, Rafidah, Rabiyyatul Alawiyah, And Muliyyana Muliyyana. “Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Religiusitas Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa.” *Jurnal Economina* 1, No. 1 (2020): 49–62. <https://doi.org/10.55681/Economina.V1i1.25>.
- Rahmatika, Fatma Ariani, And Rini Susanti. “Pengaruh Cashless Society Dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumi Gen Z Di Kota Padang.” *Shar-E: Jurnal Kajian Ekonomi Hukum Syariah* 10, No. 2 (2024): 172–85. <https://doi.org/10.37567/Shar-E.V10i2.3116>.
- Rumbik, Ferrina Ermalina Rumbik Ferrina Ermalina, Rudi Kurniawan, And Rafles Ginting. “Menguak Perilaku Konsumtif Generasi Z Dalam Penggunaan Digital Payment Dan Literasi Keuangan Berdasarkan Mental Accounting: Sebuah Studi Fenomenologi.” *Jurnal Akuntansi Akunesa* 12, No. 2 (2024): 163–71. <https://doi.org/10.26740/Akunesa>.
- Sandu Dan Muhammad Ali. “Dasar Metodologi Penelitian,” No. June 2015 (2015).
- Saputra1, Galang Rio Adi, Suyanto2, And Gustin Padwa Sari3. “Pengaruh Literasi Keuangan Dan Digital Payment Terhadap Perilaku Konsumtif Dengan Pengendalian Diri Sebagai Variabel Pemoderasi” 2, No. 2 (2023): 291–99.
- Saraswati, Desi, Adela Yanuar Zahrani, Reza Diva Primadani, And Nova Artha Mevia. “Penggunaan Teknologi Finansial Syariah Dalam Laporan Keuangan” 3 (2025).
- Senarathne, S S, And R Abeywickrama. “Intention To Attend Esl Classes Among University Undergraduates In Sri Lanka : A Perspective From The Theory Of Planned Behavior Open Access Intention To Attend Esl Classes Among University Undergraduates In Sri Lanka : A Perspective From The Theory Of Pl,” No. June (2024).
- Septiady, Eko. “Perilaku Konsumen: Pengertian, Teori, Faktor, Dan Contohnya.” Accessed October 12, 2025. <https://tsurvey.id/portal/perilaku-konsumen-pengertian-faktor-dan-contohnya>.
- Suriani, Nidia, Risnita, And M. Syahrani Jailani. “Konsep Populasi Dan Sampling Serta Pemilihan Partisipan Ditinjau Dari Penelitian Ilmiah Pendidikan.” *Jurnal Ihsan: Jurnal Pendidikan Islam* 1, No. 2 (2023): 24–36. <https://doi.org/10.61104/Ihsan.V1i2.55>.
- Sustiyo, Joko. “Apakah Literasi Keuangan Mempengaruhi Perilaku Konsumsi

- Generasi Z?" *Jurnal Manajemen Dan Marketing Strategy* 4, No. 1 (2020): 1–10. <https://doi.org/10.24967/Jmms.V4i1.592>.
- Syakur, Ahmad, Etika Konsumsi, And Kata Kunci. "Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (Stie) Al-Washliyah Sibolga 557" 8, No. 1 (2025): 557–68.
- "Teori Perilaku Konsumen: Pengertian: Manfaat, Dan Model." Accessed October 12, 2025. <https://www.sampoernauniversity.ac.id/id/news/teori-perilaku-konsumen>.
- Teslatum, Irene, Kevin Hermanto Tupamahu, And Syahrina Noormala Dewi. "Analisis Pengaruh Agresivitas Pelaporan Keuangan Terhadap Agresivitas" 18, No. 2 (2025): 219–32.
- Ummah, Masfi Sya'fiatul. *Metodologi Penelitian. Sustainability (Switzerland)*. Vol. 11, 2019. [http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/red2017-eng-bene.pdf?sequence=12&isallowed=Y%0ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regs-ciurbeco.2008.06.005%0ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484\\_sistem\\_pembangunan\\_terpusat\\_strategi\\_melestari](http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/red2017-eng-bene.pdf?sequence=12&isallowed=Y%0ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regs-ciurbeco.2008.06.005%0ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484_sistem_pembangunan_terpusat_strategi_melestari).
- Widiantari, Komang Sri, Ida Ayu Gd. Dian Febby Mahadewi, I Made Suidarma, And I G.A. Desy Arlita. "Pengaruh Literasi Keuangan, E-Money Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Keuangan Generasi Z Pada Cashless Society." *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (Mea)* 7, No. 3 (2023): 429–47. <https://doi.org/10.31955/Mea.V7i3.2802>.
- Wigati, Sri. "Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Ekonomi Islam Oleh : Sri Wigati (Dosen Fakultas Syariah Iain Sunan Ampel Surabaya)." *Prilaku konsumen* 01, No. 01 (2011): 22–39.
- Yuliati, Tri, And Tri Handayani. "Pendampingan Penggunaan Aplikasi Digital Qris." *Communnity Development Journal* 2, No. 3 (2021): 811–16.
- Zhu, Yuxuan. "The Historical Evolution Of The Media In Mcluhan ' S Theory" 8, No. 6 (2022): 85–90. <https://doi.org/10.36344/Ccijhss.2022.V08i06.002>.