

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan rumusan masalah dapat disimpulkan bahwa :

1. Tingkat literasi ekonomi syariah Generasi Z di Kota Padang, yang diukur berdasarkan enam indikator literasi ekonomi syariah, berada pada kategori *sufficient literate*. Hal ini ditunjukkan oleh nilai Tingkat Capaian Responden (TCR) sebesar 69,5%, yang mengindikasikan bahwa Generasi Z di Kota Padang telah memiliki pemahaman, pengetahuan, serta kemampuan yang baik terkait prinsip-prinsip ekonomi syariah, baik dari aspek pengetahuan dasar, pemahaman konsep, hingga penerapannya dalam kehidupan sehari-hari.
2. Berdasarkan hasil analisis menunjukkan bahwa literasi ekonomi syariah berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumsi Generasi Z di Kota Padang. Hal ini dibuktikan melalui analisis regresi linear sederhana yang menunjukkan bahwa setiap peningkatan satu satuan literasi ekonomi syariah akan meningkatkan perilaku konsumsi sebesar 0,129 satuan. Selain itu, hasil uji signifikansi memperlihatkan nilai *Significance* sebesar 0,000 ($< 0,05$), sehingga hipotesis nol (H_0) ditolak dan hipotesis alternatif (H_a) diterima. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa literasi ekonomi syariah memiliki peran yang penting dalam membentuk perilaku konsumsi Generasi Z di Kota Padang.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian mengenai pengaruh literasi ekonomi syariah terhadap perilaku konsumsi Generasi Z di Kota Padang, maka penulis memberikan beberapa saran sebagai berikut:

1. **Bagi Generasi Z**, diharapkan dapat terus meningkatkan pemahaman dan penerapan literasi ekonomi syariah dalam kehidupan sehari-hari, khususnya dalam aktivitas konsumsi, agar keputusan konsumsi yang diambil tidak hanya bersifat rasional secara ekonomi, tetapi juga sesuai dengan prinsip-prinsip syariah yang mengedepankan nilai keadilan, keberkahan, dan kemaslahatan.
2. **Bagi lembaga pendidikan, khususnya perguruan tinggi dan institusi keagamaan**, disarankan untuk lebih mengintensifkan edukasi dan sosialisasi terkait ekonomi syariah melalui kurikulum, seminar, maupun kegiatan literasi keuangan syariah, sehingga dapat meningkatkan pemahaman generasi muda terhadap konsep dan praktik ekonomi syariah secara lebih komprehensif.
3. **Bagi pemerintah daerah dan lembaga terkait**, hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan pertimbangan dalam merumuskan kebijakan dan program peningkatan literasi ekonomi syariah, terutama yang menyangkut Generasi Z, guna mendorong terbentuknya perilaku konsumsi yang lebih bijak dan sesuai dengan nilai-nilai syariah.

4. **Bagi peneliti selanjutnya,** disarankan untuk mengembangkan penelitian ini dengan menambahkan variabel lain yang berpotensi memengaruhi perilaku konsumsi, seperti tingkat pendapatan, gaya hidup, pengaruh media sosial, lingkungan keluarga, atau religiusitas, serta memperluas wilayah dan jumlah responden agar hasil penelitian dapat digeneralisasikan secara lebih luas.

DAFTAR PUSTAKA

- A. Setiawan dan Nurkholis, “Pengaruh Literasi Keuangan Syariah terhadap Perilaku Konsumsi,” *Jurnal Ekonomi Syariah* 5, no. 2 (2020)
- Aisyah, I. dan Srigustini, A., “Pembelajaran Ekonomi Abad 21: Pengukuran Literasi Ekonomi Siswa Aspek Pengetahuan dan Sikap,” *Economic Education and Entrepreneurship Journal*, (Cirebon: 2022).
- Ajzen, I., “The Theory of Planned Behavior,” *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, Vol. 50, (1991).
- Akmal, M., Safrina Zahra, N., dan Kenny, S. L., “Membangun Kesadaran Ekonomi Syariah di Kalangan Generasi Muda,” *Islamologi: Jurnal Ilmiah Keagamaan*, (2024).
- Akmal, M., Safrina Zahra, N., dan Kenny, S. L., “Membangun Kesadaran Ekonomi Syariah di Kalangan Generasi Muda,” *Islamologi: Jurnal Ilmiah Keagamaan*, (2024).
- Al Farisi, Muhammad Salman, et al. "Meningkatkan Literasi Ekonomi Syariah Melalui
- Al Farisi, Muhammad Salman, et al. "Meningkatkan Literasi Ekonomi Syariah Melalui
- Ansari, Khairil. "Eksistensi Literasi dalam Kalangan Generasi Milenium: Literacy Existence among Millennial Generations." *Pendeta* 11.2 (2020).
- Aprilian, R., “Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa (Tesis),” *International Journal of Applied Business (IJAB)*, Vol. 13, (2025).
- Arif, Moh. et al. “Peningkatan prinsip Tata Kelola dan Etika dalam Perencanaan Keuangan Syariah untuk mahasiswa FEBI Universitas islam kiai haji Achmad siddiq jember.” *Jurnal Ilmiah Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi* (2025).
- Ascarya, *Akad dan Produk Bank Syariah*, (Jakarta: Rajawali Pers, 2015).
- Azis Alimul,” Menyusun instrumen penelitian dan Uji Validitas-Reabilitas”. (surabaya: Healt Books Publishing, 2011).

- Azwar, Azwar. "Peluang, Tantangan dan Strategi Pengembangan Literasi dan Sumber Daya Manusia Ekonomi Syariah di Indonesia." *Info Artha* 7.1 (2023).
- Azwar, Azwar. "Peluang, Tantangan dan Strategi Pengembangan Literasi dan Sumber Daya Manusia Ekonomi Syariah di Indonesia." *Info Artha* 7.1 (2023).
- Badan Pusat Statistik, *Hasil Sensus Penduduk 2020: Penduduk Menurut Agama yang Dianut*, (Jakarta: BPS, 2021).
- Bank Indonesia, *Buku Saku Literasi Ekonomi Syariah*, (Jakarta: Bank Indonesia, 2019).
- Bank Indonesia, *Ekonomi dan Keuangan Syariah: Konsep dan Implementasi*, Jakarta: Bank Indonesia, (2020).
- Bank Indonesia, *Ekonomi dan Keuangan Syariah: Konsep dan Implementasi*, Jakarta: Bank Indonesia, (2020).
- Bank Indonesia, *Indeks Literasi Ekonomi Syariah Indonesia 2019: Hasil Survei Nasional*, (Jakarta: Bank Indonesia, 2020), hlm. 9. Diakses dari <https://www.bi.go.id>
- Bank Indonesia, *Indeks Literasi Ekonomi Syariah Indonesia*, (Jakarta: Bank Indonesia, 2020).
- Bank Indonesia, *Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan Syariah 2020* (Jakarta: Departemen Ekonomi dan Keuangan Syariah, 2020).
- Bank Indonesia, *Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan Syariah 2020*, (Jakarta: Departemen Ekonomi dan Keuangan Syariah, 2020), hlm. 15.
- Bastomi, Rakhma Diana, et al. "Pentingnya Sertifikasi Halal dalam Perspektif Etika Bisnis Islam terhadap Produk Makanan Halal." *Eqien-Jurnal Ekonomi dan Bisnis* 13.02 (2024).
- Bintari, Vivi Indah, dan Elis Listiana Mulyani, Literasi Keuangan Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Di Universitas Siliwangi, *Kreatif : Jurnal Ilmiah Prodi Manajemen Universitas Pamulang* 11, no. 1 (2023).
- Dinas Kependudukan dan Pencatatan Sipil Kota Padang, *Data Kependudukan Kota Padang Tahun 2025*, (Padang: Disdukcapil Kota Padang, 2025).

- Endri, Engga Probi and Kurniawan Prasetyo. "Strategi Komunikasi Pemasaran Produk Kopi Kawa Daun Tanah Datar dalam Membangun Brand Awareness." *Journal of Animal Science* 2 (2021).
- Fauzia, Ika Yunia, dan Abdul Kadir Riyadi. "Perilaku Konsumsi dalam Perspektif Ekonomi Islam." *Jurnal Ekonomi Syariah Teori dan Terapan*, Vol. 1, No. 2 (2014).
- Febriyani, Dian and Ida Mursidah. "Ekonomi Dan Perbankan Syariah Di Tengah Era Digital." *Muamalatuna*, vol. 12, no. 2 (2021).
- Ghifari, Muhammad As'ad Dzarul et al. "Perwujudan Keluarga Sakinah Melalui Perencanaan Keuangan Keluarga Secara Syariah." *Journal Sains Student Research* (2025).
- Ghozali, Imam, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS* (Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2018).
- Gustiana, R., Akhyati, N., dan Abdulloh, A., "Sosialisasi Literasi Ekonomi Syariah Sejak Dini pada Siswa Tahfidzul Qur'an Arrahmani," *Empowerment: Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat*, (2023).
- Haris, Muhammad. "Peran Ekonomi Islam Dalam Mengatasi Krisis Global: Studi Kasus Pertumbuhan Ekonomi Syariah Di Indonesia." *Comserva: Jurnal Penelitian Dan Pengabdian Masyarakat* 3 (2024).
- Huda, Muhammad Johan Nasrul, dkk., "Evaluasi Kesadaran dan Persepsi Generasi Milenial Terhadap Restoran Bersertifikasi Halal di Indonesia," (2021).
<https://padangkota.bps.go.id/id>
<https://padangkota.bps.go.id/id>
- Kegiatan Festival Ramadan di Kampus STEBIS Bina Mandiri Bogor." *Jurnal Peradaban Masyarakat* 3.3 (2023).
- Kegiatan Festival Ramadan di Kampus STEBIS Bina Mandiri Bogor." *Jurnal Peradaban Masyarakat* 3.3 (2023).
- Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia, *Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) Daring*, entri "Literasi",
<https://kbbi.kemdikbud.go.id>

- Komite Nasional Keuangan Syariah, *Global Islamic Economy Report 2025/2026*, (Jakarta: KNKS, 2026).
- Kosumamin S. Soetiono dan Cecep Setiawan, '*Literasi Dan Inklusi Keuangan Indonesia*', Depok: PT. Rajagrafindo Persada), Vol. 3.No. 3 (2018).
- Lestari, A. D. dan Fikriyah, K., "Pengaruh Literasi Ekonomi Islam terhadap Perilaku Konsumtif (Studi pada Mahasiswa Pengguna ShopeePay di Surabaya)," *Jurnal Ekonomika dan Bisnis Islam*, Vol. 6,(2023).
- M. Umer Chapra, *The Future of Economics: An Islamic Perspective* (Leicester: The Islamic Foundation, 2000).
- M. Umer Chapra, *The Future of Economics: An Islamic Perspective* (Leicester: The Islamic Foundation, 2000).
- Mahardika, Swadia Gandhi et al. "Meningkatkan Literasi Keuangan Syariah Generasi Z melalui Seminar di Universitas Mulawarman." *Irajagaddhita*, vol. 6. No. 1(2024).
- Mannan, M. Abdul, *Teori dan Praktek Ekonomi Islam*, (Yogyakarta: PT Dana Bhakti Prima Yasa, 1997).
- Matilla dan Wirtz J. dalam Teuku Syifa *et al.*, *Literasi dan Pengetahuan Konsumen*, (Jakarta: Prenadamedia Group, 2020).
- Melatnerbar, Benyamin, et al. "Pelatihan Soft Skill Literasi Keuangan Dasar Bagi Siswa Siswi Menengah Pertama Dan Menengah Atas Di Kotabumi Tangerang." *Abdi Dharma* 3.1 (2023): 2736.
- Messy Atkinson and Messy. "Pngaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Dengan Self Control Sebagai Variabel Mediasi (Studi Pada Mahasiswa Pendidikan Akuntansi Universitas Pgri Madiun)." *Review of Accounting and Business* 1.1 (2020).
- Miftaquurromah, Yuselda. "Pengaruh Citra Perusahaan, Tingkat Keagamaan, Gaya Hidup, Persepsi, dan Promosi Terhadap Minat Menjadi Nasabah Bank Syariah di Kota Blitar." *Juornal of Economics and Policy Studies* 2.2 (2021).

- Muhammad Syafi'i Antonio, *Bank Syariah: Dari Teori ke Praktik*, (Jakarta: Gema Insani Press, 2001).
- Mukharom, Mukharom, Ahmad Dwi Nuryanto, and Khaidar Alifika El Ula. "Peran lembaga keuangan sosial syariah di indonesia menuju tranformasi digital." (2024).
- Novianti dan Anasulloh, "Pengaruh Media Sosial dan Literasi Ekonomi terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa," *Jambura Economic Education Journal*, (Gorontalo: Universitas Negeri Gorontalo, 2023).
- Novianti, A. K. dan Anasulloh, M., "Pengaruh Media Sosial dan Literasi Ekonomi terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa," *Jurnal Economina*, Vol. 2, no.3, (2023).
- Nusaibah, Umu. "Digitalisasi Ekonomi Syariah Di Kalangan Generasi Z Untuk Peningkatan Literasi Keuangan Syariah (Studi Kasus Mbanking BSI)." *Musyarakah: Journal of Sharia Economic (MJSE)* 12.1 (2023).
- Nusaibah, Umu. "Digitalisasi Ekonomi Syariah Di Kalangan Generasi Z Untuk Peningkatan Literasi Keuangan Syariah (Studi Kasus Mbanking BSI)." *Musyarakah: Journal of Sharia Economic (MJSE)* 12.1 (2023).
- Otoritas Jasa Keuangan dan Badan Pusat Statistik, *Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan (SNLIK)*, (Jakarta: OJK, 2024).
- Otoritas Jasa Keuangan, *OJK dan BPS Umumkan Hasil Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan Tahun 2024*, (Jakarta: OJK, 2024).
- Otoritas Jasa Keuangan, *Strategi Nasional Literasi Keuangan Indonesia (SNLKI) 2021–2025*, (Jakarta: OJK, 2021).
- Otoritas Jasa Keuangan, *Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan (SNLIK) Tahun 2024*, (Jakarta: OJK, 2024).
- Permadi, D. dan Rais, M. A., "Pengaruh Hedonisme, Literasi Keuangan dan Religiusitas terhadap Perilaku Konsumsi (Studi Kasus pada Mahasiswa Institut Agama Islam Hasanuddin Kec. Pare Kab. Kediri)," *EKSYA: Jurnal Ilmiah Ekonomi Syariah*, Vol. 2, (2025).
- Permadi, Danang, and Muhammad Akbar Rais. "Pengaruh Hedonisme, Literasi Keuangan dan Religiusitas terhadap Perilaku Konsumsi:(Studi Kasus Pada

- Mahasiswa Institut Agama Islam Hasanuddin Kec. Pare Kab. Kediri)." *Jurnal Ilmiah Ekonomi Syariah* vol. 2.no. 2 (2025).
- Permadi, Danang, and Muhammad Akbar Rais. "Pengaruh Hedonisme, Literasi Keuangan dan Religiusitas terhadap Perilaku Konsumsi:(Studi Kasus Pada Mahasiswa Institut Agama Islam Hasanuddin Kec. Pare Kab. Kediri)." *Jurnal Ilmiah Ekonomi Syariah* vol. 2.no. 2 (2025).
- Permadi, Danang, and Muhammad Akbar Rais. "Pengaruh Hedonisme, Literasi Keuangan dan Religiusitas Terhadap Perilaku Konsumsi:(Studi Kasus Pada Mahasiswa Institut Agama Islam Hasanuddin Kec. Pare Kab. Kediri)." *Jurnal Ilmiah Ekonomi Syariah* vol. 2.no. 2 (2025).
- Putri, Annastasya Meisa, and Aldilla Iradianty. "Analisis Perbandingan Kinerja Keuangan Perbankan Syariah Dengan Perbankan Konvensional 2015-2019." *Jurnal Mitra Manajemen* 4.8 (2020).
- Rahman, Ghajali. "Kontribusi Peradaban Islam Pada dunia." *Jurnal Syntax Transformation* 2.10 (2021): 1406-1412.
- Rahmawati, Z. dan Indrarini, R., "Literasi Ekonomi Syariah pada Santri Madrasah Aliyah Pondok Pesantren Bahrul Ulum Tambakberas Jombang," *Jurnal Ekonomika dan Bisnis Islam*, (Jombang: 2022).
- Rahmawati, Z., and R. Indrarini. "Literasi Ekonomi Syariah pada Santri Madrasah Aliyah Pondok Pesantren Bahrul Ulum Tambakberan Kabupaten Jombang." *Jurnal Ekonomika dan Bisnis Islam, Volumen4, Nomor 3.2* (2021).
- Rahmawati, Zeni. "Literasi Ekonomi Syariah Pada Santri Pondok Pesantren Bahrul Ulum Tambakberas Kabupaten Jombang." *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis Islam*, vol. 4. no.3 (2021).
- Ramadhan, Rian Rahmat, et al. "Edukasi Literasi Keuangan Syariah Untuk Guru dan Murid SMA di Pekanbaru." *Abdimas Ekodiksosiora: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Ekonomi, Pendidikan, Dan Sosial Humaniora (e-ISSN: 2809-3917)* 3.1 (2023): 53-58.
- Rurkinantia, Aisa. "Peranan Literasi Keuangan Syariah Terhadap Pengelolaan Keuangan Mahasiswa." *Journal of Islamic Studies and Humanities* 6.2 (2021).

- Safira, Nabila, and Andrieta Shintia Dewi. "Peran Modal Sosial Sebagai Mediator Literasi Keuangan dan Inklusi Keuangan Di Kota Padang." *Jurnal Mitra Manajemen*, (2019): 29-43.
- Safira, Nabila, and Andrieta Shintia Dewi. "Peran Modal Sosial sebagai Mediator Literasi Keuangan dan Inklusi Keuangan di Kota Padang." *Jurnal Mitra Manajemen*, vol. 3 no.1 (2019): 29-43.
- Sari, Murni Purnama et al. "Peran OJK (Otoritas Jasa Keuangan) dalam Meningkatkan Literasi Keuangan pada Masyarakat." *Journal Development*, vol. 12, no.3 (2024): hal.21-31
- Schiffman, L. G. dan Wisenblit, J., *Consumer Behavior*, (London: Pearson Education, 2015), hlm. 23–27.
- Schiffman, Leon G. dan Leslie Lazar Kanuk, *Perilaku Konsumen*, terj. Zoelkifli Kasip (Jakarta: PT Indeks, 2019).
- Silviana dan Windi Megayanti, "The Influence of Economic Literacy on the Interest in Entrepreneurship of Students in Class XII IPS SMA Negeri 38 Jakarta," *Intelektium: Jurnal Pendidikan*, (Jakarta: 2022), hlm. 140.
- Sofyani, Hafiez. "Penentuan Jumlah Sampel pada Penelitian Akuntansi dan Bisnis Berpendekatan Kuantitatif." *Reviu Akuntansi Dan Bisnis Indonesia 7.2* (2023): 311-319.
- Stevani, Stevani, and Dessyta Gumanti. "Analisis Tingkat Literasi Ekonomi Mahasiswa STKIP PGRI Sumatera Barat." *Jurnal Inovasi Pendidikan Ekonomi (JIPE)* 9.1 (2019): 11-16
- Sugiarti, Dian. "Edukasi Ekonomi Syariah Bagi Generasi Milenial." *Selaparang: Jurnal Pengabdian Masyarakat Berkemajuan* 6.1 (2022): 331-335.
- Sugiarti, *Edukasi Ekonomi Syariah dalam Meningkatkan Pemahaman Masyarakat*, (Yogyakarta: Deepublish, 2020).
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (Bandung: Alfabeta, 2019).
- Surbakti, M. Faizul Akbar, and Suci Fitriyani Barutu. "Pembentukan Karakter Masyarakat Literat Melalui Budaya Literasi Dalam Al-Quran: Analisis

- Pembentukan Budaya Perspektif Ilmu Komunikasi." *Komunika* 18.1 (2022).
- Susanti, E., Nurzena, H., Herlina, M., Murny, dan Anaka, A., "Pengaruh Literasi Ekonomi terhadap Sikap Hemat Siswa di Sekolah Menengah Atas Negeri 2 Siak Hulu," *Indonesian Journal of Development and Justice (IDJ)*, (Riau: 2023).
- Susanti, E., Nurzena, N., Herlina, H., Murny, M., dan Anaka Avava, A., "Pengaruh Literasi Ekonomi terhadap Sikap Hemat Siswa di Sekolah Menengah Atas Negeri 2 Siak Hulu," *Instructional Development Journal*, Vol. 6, no.4, (2023).
- Yanti, Apri and Muhammad Asyari Syahab. "Analisis Perilaku Konsumen dalam Keputusan Pembelian Produk melalui Online Shop." *Jurnal Ekonomi Bisnis Digital*, vol 2. N0.1 (2024).
- Yunus Abidin dan Tita Mulyanti, 'Pembelajaran Literasi Strategis Meningkatkan Kemampuan Literasi Matematika' Sains, Membaca Dan Menulis (Jakarta: Bumi Aksara), (2018).
- Yusuf, Sri Dewi, "Pemikiran Ekonomi Islam M. Umar Chapra," *Mutawazin (Jurnal Ekonomi Syariah)*, Vol.3,no.4, (2022).