

**ANALISIS TINGKAT LITERASI EKONOMI SYARIAH DAN
PENGARUH TERHADAP PERILAKU KONSUMSI PADA GEN Z
DI KOTA PADANG**

SKRIPSI

*Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Sebagai Salah Satu
Syarat Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE) Pada Program Studi
Ekonomi Syariah*



Oleh :

MUHAMAD RAFI

2116010132

PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN) IMAM BONJOL PADANG

1447 H/2026

PENGESAHAN TIM PENGUJI MUNAQASYAH

Skripsi dengan judul "**Analisis Tingkat Literasi Ekonomi Syariah dan Pengaruh Terhadap Perilaku Konsumsi Pada Gen Z di Kota Padang**" yang disusun oleh **Muhamad Rafi, Nim 2116010132** telah diujikan dalam sidang munaqasyah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Imam Bonjol Padang, pada hari Selasa, tanggal 19 Februari 2026, dan dinyatakan telah diterima sebagai salah satu syarat dalam mencapai gelar sarjana program starta satu (S1) pada Prodi Ekonomi Syariah

Padang, 19 Februari 2026

Tim Penguji

Ketua

Prof. Rozalinda, M.Ag
NIP. 197011062000032003

Sekretaris

Andriani Syofyan, SEL, ME
NIP. 199103192018012002

Anggota

Penguji I

Dr. Aidil Novia, MA
NIP. 197811072008011011

Penguji II

Muthia Ulfah, S.E.I., M.A
NIP. 198605122020122010

Pembimbing I

Prof. Rozalinda, M.Ag
NIP. 197011062000032003

Pembimbing

Pembimbing II

Andriani Syofyan, M.E
NIP. 199103192018012002

Menegaskan

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Imam Bonjol Padang



Prof. Dr. Testri Hendra, M.Ag
NIP. 197606042003121001

SURAT PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi dengan judul “Analisis Tingkat Literasi Ekonomi Syariah dan Pengaruh Terhadap Perilaku Konsumsi Pada Gen Z di Kota Padang” telah memenuhi persyaratan ilmiah dan dapat diajukan ke Sidang Munaqasah. Demikian persetujuan pembimbing ini diberikan agar dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Padang, 25 Februari 2026

Pembimbing I



Prof. Rozalinda, M. Ag
NIP. 197011062000032003

Pembimbing II



Andriani Syofyan, SEL., ME
NIP. 199103192018012002

PERNYATAAN KEORISINILAN

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul **“Analisis Tingkat Literasi Ekonomi Syariah dan Pengaruh Terhadap Perilaku Konsumsi Pada Gen Z di Kota Padang”** adalah benar hasil karya saya, sudah diuji tes plagiasi dan bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari skripsi ataupun karya yang sudah dipublikasikan dan atau pernah digunakan untuk memperoleh gelar kesarjanaan UIN Imam Bonjol Padang ataupun di perguruan tinggi lainnya. Kecuali bagian yang sumber informasinya telah dicantumkan sebagaimana mestinya. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa skripsi ini adalah hasil plagiasi atau tidak orisinil, maka saya bersedia untuk dibatalkan keabsahan skripsi ini dan gelar kesarjanaan saya.

Padang, 25 Februari 2026

Menyatakan,



Muhamad Rafi
NIM.2116010132

ABSTRAK

Judul skripsi ini adalah **Analisis Tingkat Literasi Ekonomi Syariah dan Pengaruh terhadap Perilaku Konsumsi pada Gen Z di Kota Padang** disusun oleh Muhamad Rafi, NIM 2116010132 Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang.

Meskipun Indonesia memiliki potensi besar dalam pengembangan ekonomi syariah, tingkat literasi ekonomi syariah masyarakat masih tergolong rendah. Generasi Z sebagai kelompok usia produktif memiliki peran strategis dalam membentuk perilaku konsumsi dan arah perkembangan ekonomi syariah, sehingga penting untuk mengkaji tingkat literasi ekonomi syariah serta pengaruhnya terhadap perilaku konsumsi mereka. Penelitian ini bertujuan untuk menjawab bagaimana tingkat literasi ekonomi syariah pada Gen Z di Kota Padang dan bagaimana pengaruh literasi ekonomi syariah terhadap perilaku konsumsi pada Gen Z di Kota Padang.

Metodologi yang digunakan pada penelitian ini yaitu metode kuantitatif. Jumlah populasi pada penelitian menggunakan metode kuantitatif adalah sebanyak 100 responden dengan menggunakan sampel hair. Teknik pengumpulan data pada penelitian kuantitatif menggunakan kuesioner yang di olah menggunakan Microsoft Excel dan SPSS. Hasil analisis deskriptif menunjukkan bahwa nilai TCR pada variabel literasi ekonomi syariah (X) sebesar 69,5% yang berada pada kategori *sufficient literate*. Berdasarkan uji normalitas Kolmogorov-Smirnov diperoleh nilai signifikansi sebesar 0,185, maka residual data dinyatakan berdistribusi normal. Hasil uji linearitas nilai signifikansi diperoleh sebesar 0,000 ($<0,05$), sehingga hubungan antar variabel X (Tingkat literasi ekonomi syariah) dan variable Y (perilaku konsumsi) dinyatakan linear. Hasil uji heteroskedastisitas menunjukkan variabel X memiliki nilai signifikansi 0,291, dapat disimpulkan bahwa model regresi tidak mengalami gejala heteroskedastisitas. Hasil analisis regresi linear sederhana diperoleh persamaan $Y = 12.211 + 0,129X$ yang menunjukkan bahwa setiap kenaikan X 1 unit maka Y akan naik 0,129 unit. Nilai R Square sebesar 0,242, yang berarti bahwa literasi ekonomi syariah mampu menjelaskan 24% perilaku konsumsi, sedangkan 76% sisanya dipengaruhi oleh faktor lain di luar model penelitian. Hasil analisis regresi menunjukkan bahwa literasi ekonomi syariah mampu menjelaskan sebagian variasi perilaku konsumsi, sementara sisanya dipengaruhi oleh faktor lain di luar model penelitian. Nilai Adjusted R Square sebesar 0,242 mengindikasikan bahwa model memiliki kemampuan yang cukup baik dalam menjelaskan variabel dependen. Hasil uji hipotesis menunjukkan nilai signifikansi sebesar $0,00 < 0,05$, sehingga H_0 ditolak dan H_a diterima. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa literasi ekonomi syariah berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumsi Generasi Z di Kota Padang.

Kata Kunci : Literasi Ekonomi Syariah, Perilaku Konsumsi, Generasi Z

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Assalamu‘alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT karena atas limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Tak lupa pula penulis mengirimkan salam dan shalawat kepada Nabi besar Muhammad SAW yang telah membawa umat islam ke jalan yang diridhoi Allah SWT. Akhirnya penulis mampu menyelesaikan penulisan skripsi ini yang berjudul “Analisis Tingkat Literasi Ekonomi Syariah dan Pengaruh terhadap Perilaku Konsumsi pada Gen Z di Kota Padang” sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang. Ekonomi (SE) pada program studi S1 Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih banyak kelemahan dan kekurangan, dan penulis juga menyadari bahwa skripsi ini bukanlah tujuan akhir dari belajar, karena belajar adalah sesuatu yang tidak terbatas. Oleh karena itu, kritik dan saran dari semua pihak sangat penulis harapkan.

Banyaknya hambatan, tantangan, dan kesulitan yang penulis hadapi. Akan tetapi, berkat dorongan dan bantuan dari berbagai pihak penyusunan skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Sehingga dengan kerendahan hati dan rasa hormat dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Dengan penuh rasa syukur dan hormat, penulis ingin menyampaikan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada kedua orang tua tercinta, Bapak Refriadi dan Ibu Juniawati. Terima kasih atas segala doa, dukungan, kasih sayang, serta pengorbanan yang tiada henti selama ini. Tanpa semangat dan restu dari Bapak dan Ibu, penulis tidak akan mampu menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan memperoleh gelar S.E
2. **Ibu Prof. Dr. Hj. Martin Kustati, M.Pd.** selaku Rektor Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang; **Prof. Nurus Shalihin, M.Si., Ph.D.** selaku Wakil Rektor bidang Akademik dan Kelembagaan; **Bapak Dr. Lukmanul Hakim, M.Ag.** selaku Wakil Rektor bidang Perencanaan dan Keuangan; serta **Prof. Nelmawarni, M.Hum., Ph.D.** selaku Wakil Rektor bidang Kemahasiswaan dan kerja sama. Serta seluruh karyawan rektorat Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang yang telah memberikan dukungan dan kesempatan kepada penulis untuk menuntut ilmu.
3. **Bapak Prof. Dr. Testru Hendra, M.Ag.** selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang, beserta seluruh jajaran Wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
4. **Ibu Andriani Syofyan, SEI., M.E.** selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah dan **Romy Yunika Putra, M. Stat.** selaku Sekretaris Program Studi Ekonomi Syariah.
5. **Ibu Andriani Syofyan, SEI., M.E.** selaku Dosen Penasehat Akademik (PA) yang selama ini penulis kenal sebagai sosok yang begitu baik, yang

telah membantu penulis serta memberikan ilmu dan arahan selama masa perkuliahan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

6. **Prof. Dr. Rozalinda, M.Ag** selaku Pembimbing I dan **Ibu Andriani Syofyan, SEI., M.E.** selaku Pembimbing II yang telah meluangkan waktu, memberikan bimbingan, arahan, serta sumbangan pemikiran sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
7. Seluruh **Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam**, pegawai akademik (AKAMA), serta pegawai perpustakaan Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk memanfaatkan berbagai referensi dan fasilitas dalam penyelesaian skripsi ini.
8. Sahabat seperjuangan penulis yakni Annisa, Putria, Razi, Raja dan Imam yang telah setia menemani, memberikan semangat, serta membantu penulis selama proses penyusunan skripsi ini. Terima kasih atas kebersamaan, dukungan moral, dan bantuan dalam suka maupun duka yang sangat berarti bagi penulis.
9. Keluarga besar **Ekonomi Syariah Angkatan 2021**, terima kasih telah menjadi bagian dari perjalanan penulis selama masa perkuliahan.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa tanpa ridho dan pertolongan Allah SWT serta bantuan dan dukungan dari berbagai pihak, skripsi ini tidak dapat diselesaikan. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu.

Semoga Allah SWT membalas segala kebaikan dengan balasan yang berlipat ganda. Aamiin Ya Rabbal 'Alamin.

Penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan dan menjadi kontribusi bagi penulisan ilmiah di masa yang akan datang.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Padang, 28 Januari 2026

A handwritten signature in black ink, consisting of stylized letters that appear to be 'R' and 'F'.

Muhamad Rafi
NIM. 2116010132

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KEORISINILAN	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	ii
PERNYATAAN KEORISINILAN	iii
ABSTRAK.....	I
KATA PENGANTAR.....	I
DAFTAR ISI	IX
DAFTAR GAMBAR.....	XI
DAFTAR TABEL.....	XII
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Manfaat Penelitian	9
E. Sistematika Penulisan	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
A. Defenisi Perilaku Konsumsi	12
B. Indikator Perilaku Konsumsi	13
C. Konsep Literasi Ekonomi Syariah	15
D. Indikator Literasi Ekonomi Syariah	22
E. Tingkat Literasi Ekonomi Syariah	34
F. Penelitian Terdahulu.....	37
G. Hubungan Variabel Tingkat Literasi Ekonomi Syariah Terhadap Perilaku Konsumsi	42
I. Hipotesis Penelitian	43
BAB III METODE PENELITIAN	44
A. Tempat dan Waktu Penelitian	44
B. Jenis Penekitian dan Metode Penelitian.....	44
C. Sumber Data	45
D. Populasi dan Sampel Penelitian.....	46
E. Teknik Pengumpulan Data	48
F. Defenisi Operasional	48

G. Uji Kualitas Data.....	49
H. Analisis Deskriptif	50
I. Uji Asumsi Klasik.....	51
J. Analisis Regresi Linear Sederhana	53
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	54
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	54
B. Karakteristik Responden	54
C. Hasil Penelitian	57
D. Pembahasan.....	66
BAB V PENUTUP	72
A. Kesimpulan	72
B. Saran	73
DAFTAR PUSTAKA	75
LAMPIRAN	82

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Jenis Kelamin	55
Gambar 4. 2 Umur.....	55
Gambar 4. 3 Pekerjaan	56
Gambar 4. 4 Uji Validitas	57
<i>Gambar 4. 5 TCR Variabel X</i>	60
Gambar 4. 6 TCR Variabel Y	61
Gambar 4. 7 Uji Heteroskedastisitas	63
Gambar 4. 8 Analisis Regresi Linear Sederhana.....	64

DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 uji Reliabilitas.....	58
Tabel 4. 2 Uji Normalitas	62
Tabel 4. 3 Uji Linearitas	63