

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Penelitian ini dilakukan terhadap 100 responden pada konsumen Douseyou Korean BBQ di Transmart Padang yang bertujuan untuk menganalisis pengaruh Transparansi Informasi terhadap Kepercayaan Konsumen, dengan Rantai Pasok Halal sebagai variabel mediasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa transparansi informasi memiliki peran penting dalam meningkatkan tingkat kepercayaan konsumen, baik secara langsung maupun melalui peran mediasi rantai pasok halal. Secara keseluruhan, hasil dari penelitian, yaitu:

1. Transparansi Informasi memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap kepercayaan Konsumen.
2. Rantai Pasok Halal memiliki dampak positif dan signifikan terhadap Kepercayaan Konsumen.
3. Transparansi Informasi juga terbukti berpengaruh secara signifikan terhadap Rantai Pasok Halal.
4. Sementara itu, Transparansi Informasi Terhadap Kepercayaan konsumen Dimediasi Rantai Pasok Halal yang menunjukan pengaruh positif dan signifikan.

B. Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini memiliki beberapa keterbatasan. Pertama, objek penelitian hanya difokuskan pada satu lokasi, sehingga hasil penelitian sudah dapat disimpulkan secara umum ke restoran sejenis yang memiliki karakteristik konsumen, konsep layanan, dan sistem pengelolaan yang relatif serupa. Kedua, variabel yang digunakan masih terbatas dan terbilang agak sedikit yang hanya menggunakan tiga variabel saja. Ketiga, jumlah responden yang tergolong standar yakni 100 responden karena keterbatasan akses terhadap responden, di mana kuesioner tidak selalu dapat langsung dikumpulkan setelah pengisian. Keempat, penelitian ini mengkaji dengan menggunakan metode kuantitatif yang terbilang kurang yang masih bisa luas lagi dalam menggunakan metode.

Kemudian, kajian mengenai transparansi informasi masih memiliki sejumlah limitasi. Pertama, sebagian besar penelitian mengukur transparansi berdasarkan persepsi responden (*perceived transparency*), sehingga rentan terhadap bias subjektivitas dan bias sosial. Kedua, penelitian sering kali dilakukan dalam konteks industri atau lokasi tertentu, sehingga generalisasi hasil menjadi terbatas. Ketiga, transparansi sebagai konstruk multidimensional belum sepenuhnya dianalisis secara terpisah berdasarkan dimensi-dimensinya, seperti aksesibilitas, akurasi, dan keterlacakan, sehingga

pemahaman terhadap pengaruh spesifik masing-masing dimensi masih relatif terbatas. Selain itu, keterbatasan juga terlihat pada desain penelitian yang umumnya bersifat lintas bagian (*cross-sectional*) dan menggunakan pendekatan kuantitatif tunggal. Kondisi ini membatasi kemampuan penelitian dalam menangkap dinamika persepsi konsumen dalam jangka panjang. Banyak studi juga belum mengintegrasikan variabel mediasi atau moderasi, seperti kualitas rantai pasok halal, religiusitas, literasi digital, maupun persepsi risiko, yang sebenarnya berpotensi memperkuat atau memperlemah hubungan antara transparansi informasi dan kepercayaan konsumen.

C. Saran

Studi ini dapat dijadikan sebagai dasar teoritis dan empiris bagi peneliti masa selanjutnya dalam menyelidiki hubungan antara transparansi informasi, rantai pasok halal, dan kepercayaan konsumen. penelitian ini memiliki beberapa keterbatasan. Pertama, objek penelitian hanya difokuskan pada satu lokasi, sehingga hasil penelitian belum dapat digeneralisasikan secara luas ke seluruh restoran sejenis, melainkan hanya pada usaha yang memiliki karakteristik konsumen, konsep layanan, dan sistem pengelolaan yang relatif serupa. Oleh karena itu, peneliti selanjutnya disarankan untuk memperluas cakupan lokasi penelitian dengan melibatkan lebih dari satu cabang atau restoran sejenis di wilayah

yang berbeda guna memperoleh hasil yang lebih komprehensif dan representatif. Kedua, variabel yang digunakan dalam penelitian ini masih terbatas, yaitu hanya mencakup tiga variabel utama. Peneliti selanjutnya disarankan untuk menambahkan variabel lain yang relevan, seperti kualitas layanan, kepuasan pelanggan, citra merek, atau faktor budaya dan religiusitas konsumen, sehingga model penelitian yang dikembangkan menjadi lebih kaya dan mampu menjelaskan fenomena secara lebih mendalam. Ketiga, jumlah responden yang digunakan dalam penelitian ini tergolong standar, yaitu sebanyak 100 responden, yang disebabkan oleh keterbatasan akses terhadap responden serta keterbatasan waktu dalam proses pengumpulan data. Oleh karena itu, penelitian selanjutnya diharapkan dapat meningkatkan jumlah responden agar hasil analisis statistik menjadi lebih kuat dan memiliki tingkat generalisasi yang lebih tinggi. Keempat, penelitian ini hanya menggunakan pendekatan kuantitatif, sehingga belum mampu menggali secara mendalam persepsi, motivasi, dan pengalaman responden. Peneliti selanjutnya disarankan untuk mengombinasikan metode kuantitatif dengan pendekatan kualitatif, seperti wawancara atau observasi, agar diperoleh pemahaman yang lebih komprehensif dan holistik terhadap fenomena yang diteliti.

Selain itu, penelitian selanjutnya (future research) diharapkan mampu mengembangkan model yang lebih komprehensif dengan pendekatan multidimensional, longitudinal, serta mengintegrasikan variabel kontekstual yang relevan. Penggunaan metodologi campuran (*mixed methods*) juga dapat memberikan pemahaman yang lebih mendalam mengenai bagaimana konsumen memaknai transparansi informasi. Selain itu, eksplorasi penggunaan teknologi digital seperti sistem traceability berbasis QR code dapat menjadi agenda penelitian yang penting untuk menguji efektivitas transparansi secara empiris dalam meningkatkan kepercayaan dan loyalitas konsumen.

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Fauziah, Halimah Safitry, Muhammad Rafli, and Siti Aisyah. "The Role of Halal Supply Chain Management for Slaughter Chicken Business Actors (Case Study of Slaughter Chicken Business in Gunung Manaon Village 1)." *Jurnal Akuntansi, Manajemen Dan Bisnis Digital* 1, no. 2 (2022). <https://doi.org/10.37676/jamdbd.v1i2.2645>.
- Andespa, Roni, Yurni Yurni, Aldiyanto Aldiyanto, and Gus Efendi. "Challenges and Strategies in Halal Supply Chain Management for MSEs in West Sumatra: A Participatory Action Research Study." *International Journal of Safety and Security Engineering* 14, no. 3 (June 24, 2024): 907–21. <https://doi.org/10.18280/ijssse.140322>.
- Apandi, Anas Afandi Ahmad, and Irwan Ibrahim. "Leveraging Digital Twin Technology To Enhance Transparency, Traceability, And Compliance In Halal Supply Chains." *International Journal of Research and Innovation in Social Science* IX, no. XIV (2025): 63–80. <https://doi.org/10.47772/IJRISS.2025.914MG006>.
- Azizah, Nur, Sahlan Hasbi, and Fitri Yetty. "PENGARUH BRAND AWARENESS, TRANSPARANSI, DAN KEPERCAYAAN TERHADAP KEPUTUSAN MENYALURKAN ZIS DI KITABISA.COM." *Jurnal Ekonomi Syariah Pelita Bangsa* 6, no. 02 (October 31, 2021): 111–25. <https://doi.org/10.37366/jespb.v6i02.241>.
- Bahrudin, Muh., Muhammad Iqbal, Ghina Ulfa Saefurrohman, and John Walsh. "Halal Food Industry: Reinforcing the Halal Product Assurance Organizing Body (Bpjph) in the Development of the Among Urban Muslim Community in Indonesia." *Akademika: Jurnal Pemikiran Islam* 29, no. 1 (2024): 61. <https://doi.org/10.32332/akademika.v29i1.9039>.
- Che Hassan, Muhammad Hamdi, and Lokhman Hakim Osman. "IMPROVING INTEGRITY HALAL SUPPLIER IN FOOD SUPPLY CHAIN: SCOPING REVIEW." *Journal of Technology and Operations Management* 19, no. 1 (July 31, 2024): 24–39. <https://doi.org/10.32890/jtom2024.19.1.3>.
- Dewi, S, and U Kaltum. "Pengaruh Rantai Pasok Halal Dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja UMKM Makanan Minuman Dimediasi Sertifikasi Halal." *Profit: Jurnal Manajemen, Bisnis Dan ...*, 2025. <https://journal.unimar-amni.ac.id/index.php/profit/article/view/3419>.

- Duan, Yanji, and Qingyun Zhu. "Blockchain Empowerment: Enhancing Consumer Trust and Outreach through Supply Chain Transparency." *International Journal of Production Research*, December 2, 2024, 1–25. <https://doi.org/10.1080/00207543.2024.2434951>.
- Endang Sri Agustini, M. Arman Putra Karwana, M. Rizky Ramandani, Winda Putri Yulianti, Zulkardi, Hapizah, Budi Mulyono, Meryansumayeka. "Development of Statistic's Teaching Aids on Mean, Median, Modus Topic for Sixth Grade Elementary School Students." *Ilmu Pendidikan* 20, no. 2 (2022): 133–42. <https://doi.org/https://doi.org/10.17509/pdgia.v20i2.45939>.
- Farhani, Hilma, Muhammad Arya Dirgantara, Intan Puspita Rini, and Wiwin Wiwin. "PERAN TEKNOLOGI BLOCKCHAIN DALAM MENINGKATKAN TRANSPARANSI SERTIFIKASI HALAL DI INDUSTRI MAKANAN DAN MINUMAN." *Jurnal Review Pendidikan Dan Pengajaran* 8, no. 1 (March 13, 2025): 19417–23. <https://doi.org/10.31004/jrpp.v8i1.43773>.
- Gefen, D. "Trust and Its Role in E-Commerce: A Comprehensive Review." *Journal of Management Information System* 2, no. 4 (2020): 37.
- Gunardi, Setiyawan. "The Role of Shari'ah Principles in Guaranteeing Halal Logistics: A Review." *Halalpsphere* 3, no. 1 (January 31, 2023): 40–46. <https://doi.org/10.31436/hs.v3i1.36>.
- Hakiki, D N. "Review Analysis for Traceability System in Halal Food Supply Chain in Malaysia." *Social & Management Research Journal* 19, no. 2 (2022): 233–53. <https://doi.org/10.24191/smrj.v19i2.20104>.
- Halik, Abdul Chadjib. "Efektifitas Sertifikasi Halal Dalam Meningkatkan Kepercayaan Konsumen Dan Optimalisasi Rantai Pasok." *Peshum: Jurnal Pendidikan, Sosial dan Humaniora* 4, no. 4 (2025): 9.
- Hasan, Zulfikar. "Making Indonesia as Integrated Halal Zone and World Halal Sector Hub Through the Implementation of Halal Supply Chain." *Journal of Islamic Economic and Business Research* 1, no. 1 (2021): 1–14. <https://doi.org/10.18196/jiebr.v1i1.11529>.
- Hidayati, J. "Transparent Distribution System Design of Halal Beef Supply Chain." *Uncertain Supply Chain Management* 11, no. 1 (2023): 31–40. <https://doi.org/10.5267/j.uscm.2022.12.003>.
- Hidayati, Juliza, Rini Vamelia, Jihaad Hammami, and Endri Endri. "Transparent Distribution Hidayati, Juliza, Rini Vamelia, Jihaad Hammami, and Endri Endri. 'Transparent Distribution System Design of Halal Beef Supply Chain.'

- Uncertain Supply Chain Management 11, No. 1 (2023): 31–40.
<https://doi.org/10.5267/j.uscm.2022.12.003>.
Uncertain Supply Chain Management 11, no. 1 (2023): 31–40.
- Hochstein, Rachel E., Colleen M. Harmeling, and Taylor Perko. “Toward a Theory of Consumer Digital Trust: Meta-Analytic Evidence of Its Role in the Effectiveness of User-Generated Content.” *Journal of the Academy of Marketing Science*, 2023. <https://doi.org/10.1007/s11747-023-00982-y>.
- Holloway, Samuel. “Unveiling Customer Perceptions: A Qualitative Study on the Role of Supply Chain Transparency in Brand Trust,” June 25, 2024. <https://doi.org/10.20944/preprints202406.1738.v1>.
- ICCV halal certification stands. *The Halal-Certified Cattle Slaughter Process in Australia*. Edited by Glen Thompson. 2nd ed. Stanbroke: books, 2023. <https://iccv.com.au>.
- Irfan, Irfan, Saprinan Manulang, and Syafrida Hani. “Metodologi Penelitian Bisnis Dan Konsep Aplikasi,” 2024.
- Isaeva, Neve, Kira Gruenewald, and Mark N. K. Saunders. “Trust Theory and Customer Services Research: Theoretical Review and Synthesis.” *The Service Industries Journal* 40, no. 15–16 (December 9, 2020): 1031–63. <https://doi.org/10.1080/02642069.2020.1779225>.
- Janna. “Statistik Yang Benar. Jurnal Darul Dakwah Wal-Irsyad (DDI),” 2021, 1–12.
- Kamarudin, Hazwani. “Factors That Influence Food Premise Selection Among Urban Malay Muslims : A Literature Review.” *Jurnal Fiqh* 17, no. 1 (2020): 135–70. www.bharian.com.my/berita/nasional/2017/07/305557/persijilan-.
- Khan, M I. “Examining the Link between Halal Supply Chain Management and Sustainability.” *International Journal of Productivity and Performance Management* 71, no. 7 (2022): 2793–2819. <https://doi.org/10.1108/IJPPM-07-2019-0354>.
- Khan, W. “Enablers of Halal Food Purchase among Muslim Consumers in an Emerging Economy: An Interpretive Structural Modeling Approach.” *British Food Journal* 122, no. 7 (2020): 2273–87. <https://doi.org/10.1108/BFJ-08-2018-0528>.
- Kim, Hyemin, Jungkeun Kim, and Chulmo Koo B. “The Managerial Response of the Hotel ? - The Three-Way Interaction of Ability , Benevolence ,” n.d., 343–48. http://dx.doi.org/10.1007/978-3-031-25752-0_38.

- Kraft, Tim, León Valdés, and Yanchong Zheng. "Consumer Trust in Social Responsibility Communications: The Role of Supply Chain Visibility." *Production and Operations Management* 31, no. 11 (November 2022): 4113–30. <https://doi.org/10.1111/poms.13808>.
- Lameshow, Stanley, David W Hosmer Jr, Janelle Klar, and Stephen K Lwanga. "Besar Sampel Dalam Penelitian Kesehatan." *Herd* 4, no. 4 (1997). <http://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/21960193>.
- Lenni Khotimah Harahap. "Analisis SEM (Structural Equation Modelling) Dengan SMARTPLS (Partial Least Square)." *Fakultas Sains Dan Teknologi UIN Walisongo Semarang*, 2020, 1.
- Mahbubi, Akhmad. "Sustainable Value Chain Innovation for Strengthening The Indonesian Halal Beef Industry." *Muslim Business and Economic Review* 2, no. 1 (July 6, 2023): 79–103. <https://doi.org/10.56529/mber.v2i1.154>.
- Mahbubi, Akhmad, and Tomohiro Uchiyama. "Assessing the Sustainability of the Indonesian Halal Beef Supply Chain." *International Journal on Food System Dynamics* 11, no. 5 (2020): 468–81. <https://doi.org/10.18461/ijfsd.v11i5.68>.
- Mohamed, Y H. "The Effect of Halal Supply Chain Management on Halal Integrity Assurance for the Food Industry in Malaysia." *Journal of Islamic Marketing* 12, no. 9 (2020): 1734–50. <https://doi.org/10.1108/JIMA-12-2018-0240>.
- Morgan, Robert M., and Shelby D. Hunt. "The Commitment-Trust Theory of Relationship Marketing." *Journal of Economic Theory* 27, no. 2 (1982): 444–46.
- Muharram, A I. "Pengaruh Transparansi Dan Akuntabilitas Laporan Keuangan Koperasi Terhadap Tingkat Kepercayaan Anggota Koperasi." *Jurnal Economina*, 2023. <https://ejournal.45mataram.or.id/index.php/economina/article/view/1103>.
- Novita, Dila, Mawar Malela, Adi Susila, Muhammad Fadhil, Elvira Suryani, and Muhammad Yunus. "Implementation of Good Governance Principles in the Public Information Disclosure Policy," 2022. <https://doi.org/10.4108/eai.15-9-2021.2315580>.
- Nugroho, Ari Agung, Sumiyati Sumiyati, and Hamsani Hamsani. "Integrity and Legitimacy of Halal Products: The Urgency of Halal Supply Chain Management Technology Adoption in Halal Product Authentication Traceability Evidence from Indonesia." *The South East Asian Journal of Management* 18, no. 1 (2024): 54–80. <https://doi.org/10.21002/seam.v18i1.1485>.
- Pirson, Michael, Kirsten Martin, and Bidhan Parmar. "Public Trust in Business and

- Its Determinants.” *Business & Society* 58, no. 1 (January 24, 2019): 132–66. <https://doi.org/10.1177/0007650316647950>.
- Purwanto, A, M Asbari, and T I Santoso. “Analisis Data Penelitian Sosial Dan Manajemen: Perbandingan Hasil Antara Amos, SmartPLS, WarpPLS, Dan SPSS Untuk Jumlah Sampel Medium.” *International Journal of Social and ...*, 2021. <https://www.ijosmas.org/index.php/ijosmas/article/view/50>.
- Pusparini, Martini Dwi, and Herman Setiaji. “INVESTIGATING BEYOND THE LABEL OF  HALALAN-THAYYIBAN: THE HALAL GUARANTEE SYSTEM IN LOCAL RESTAURANT.” *International Journal of Islamic Business Ethics* 4, no. 1 (July 25, 2019): 551. <https://doi.org/10.30659/ijibe.4.1.551-562>.
- Ririn Furadantin, Natalia. “Analisis Data Menggunakan Aplikasi SmartPLS v.3.2.7 2018.” *Academia (Accelerating the World's Research)*, 2018, 1–8.
- Romansyah Sahabuddin¹”, Hery Maulana Arif², Winda Lestari³, Elin Alviolin, Muhammad Nur Dzakys. “Transparansi Informasi Sebagai Mediator Dalam Hubungan Etika Pemasaran Digital Dan Kepercayaan Konsumen Di E-Commerce.” *Maximal Journal: Jurnal Ilmiah Bidang Sosial, Ekonomi, Budaya Dan Pendidikan* 2, no. 1 (2024): 37. <https://malaqbipublisher.com/index.php/MAKSI>.
- Santoso, Lisa Anggreini, and Naili El Muna. “Analisis Penerapan Halal Supply Chain Dalam Meningkatkan Kepercayaan Konsumen Pada Produk Lumpia Merdeka Jombang.” *Jurnal QOSIM: Jurnal Pendidikan Sosial & Humaniora* 3, no. 3 (August 16, 2025): 1171–79. <https://doi.org/10.61104/jq.v3i3.1930>.
- Savitri, Citra, Syifa Pramudita Faddila, Hanif Rani Iswari, Choirul Anam, Silvana Syah, Sri Rochani Mulyani, and Pardomuan Sihombing. “Statistik Multivariat Dalam Riset.” *Widina*, no. 15018 (2021): 1–23.
- Shaary, Khairudin, and Mohammad Amir Wan Harun. “Kepentingan Pendapatan Halal Dalam Konsep Pemakanan Halalan Tayyiban: Kajian Kepada Penerima Anugerah Keluarga Mithali (AKM) Peringkat Kebangsaan (The Importance of Lawful Income within the Concept of Halalan Tayyiban Dietary: A Study of the National Reci.” *UMRAN - International Journal of Islamic and Civilizational Studies* 7, no. 3 (October 4, 2020): 13–25. <https://doi.org/10.11113/umran2020.7n3.429>.
- Shari, S S, K Supian, M M Moid, and M Z K Zainal. “Supplier Engagement and Transparency in Halal Procurement Practices of the Hotel Industry.” *Jurnal'Ulwan*, 2023.

<https://unimel.edu.my/journal/index.php/JULWAN/article/view/1309%0Ahttps://unimel.edu.my/journal/index.php/JULWAN/article/viewFile/1309/1051>.

Simamora, Bilson. “Skala Likert, Bias Penggunaan Dan Jalan Keluarnya.” *Jurnal Manajemen* 12, no. 1 (November 22, 2022): 84–93. <https://doi.org/10.46806/jman.v12i1.978>.

Simangunsong, Ridhon, and Morina. “Pengaruh Promosi, Harga Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Di E-Commerce Shopee Pada Mahasiswa Universitas Hkbp Nommensen Medan.” *Jurnal Ilmu Sosial Dan Politik* 1, no. 2 (2021): 131–49. <https://doi.org/10.51622/jispol.v1i2.413>.

Singh, Sandeep, Rajinder Kaur, and Leo Paul Dana. “Partial Least Squares Structural Equation Modeling.” *Women Entrepreneurs*, 2024, 109–23. <https://doi.org/10.1201/9781032725581-7>.

Sri Utami, and Naili El Muna. “Halal Supply Chain Dan Percepatan Perolehan Sertiikasi Halal Produk Pelaku Usaha Makanan Skala Mikro Kecil Meneengah AFC Di Jombang.” *Jurnal QOSIM: Jurnal Pendidikan Sosial & Humaniora* 3, no. 3 (August 31, 2025): 1292–1303. <https://doi.org/10.61104/jq.v3i3.2008>.

Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Alfabeta. CV, 2021. https://www.academia.edu/118903676/Metode_Penelitian_Kuantitatif_Kualitatif_dan_R_and_D_Prof_Sugiono.

Sukimin, Sukimin, Eva Fidriani, Miswaty Miswaty, and Juwari Juwari. “Analisis Pengaruh Faktor Keputusan Pembelian Dengan Structural Equation Modeling Partial Least Square.” *Media Riset Ekonomi [Mr.Eko]* 1, no. 2 (2022): 62–70. <https://doi.org/10.36277/mreko.v1i2.227>.

Suleiman, A. “State of the Global Islamic Economy Report 2022 Highlights.” ... /2022/04/06/State-of-the-Global-Islamic-Economy-Report ..., 2022.

Sun, Cong, Jinxi Ji, and Xing Meng. “Transparency as a Trust Catalyst: How Self-Disclosure Strategies Reshape Consumer Perceptions of Unhealthy Food Brands on Digital Platforms.” *Journal of Theoretical and Applied Electronic Commerce Research* 20, no. 2 (June 6, 2025): 133. <https://doi.org/10.3390/jtaer20020133>.

Syahrizal, Hasan, and M. Syahrani Jailani. “Jenis-Jenis Penelitian Dalam Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif.” *Jurnal QOSIM Jurnal Pendidikan Sosial & Humaniora* 1, no. 1 (May 31, 2023): 13–23. <https://doi.org/10.61104/jq.v1i1.49>.

Tieman, M. “Measuring Corporate Halal Reputation: A Corporate Halal Reputation Index and Research Propositions.” *Journal of Islamic Marketing* 11, no. 3 (2020): 591–601. <https://doi.org/10.1108/JIMA-05-2018-0095>.

- Tieman, Marco, and Mohd Ridzuan Darun. "Leveraging Blockchain Technology for Halal Supply Chains." *ICR Journal* 8, no. 4 (October 15, 2017): 547–50. <https://doi.org/10.52282/icr.v8i4.167>.
- Tomlinson, Edward C., and Andrew Schnackenberg. "The Effects of Transparency Perceptions on Trustworthiness Perceptions and Trust." *Journal of Trust Research* 12, no. 1 (January 2, 2022): 1–23. <https://doi.org/10.1080/21515581.2022.2060245>.
- Wahyuni, H. "Food Safety and Halal Food in the Supply Chain: Review and Bibliometric Analysis." *Journal of Industrial Engineering and Management* 12, no. 2 (2019): 373–91. <https://doi.org/10.3926/jiem.2803>.
- Waruwu, M. "Pendekatan Penelitian Pendidikan: Metode Penelitian Kualitatif, Metode Penelitian Kuantitatif Dan Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Method)." *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 2023.
- Yang, Yuequan. "Reframing the Dilemma of Consumer Trust in Food E-Commerce Live Streaming: Problems, Reasons and Strategies," 2023. <https://doi.org/10.56028/aemr.6.1.669.2023>.
- Zavira, Caesarilla Maggie, Dyah Ismoyowati, and Henry Yuliando. "Korean Restaurants' Consumer Needs Based on Marketing Mix Through the Kano Model." *AGRARIS: Journal of Agribusiness and Rural Development Research* 9, no. 1 (June 27, 2023): 129–49. <https://doi.org/10.18196/agraris.v9i1.184>.
- Zulfakar, Mohd Hafiz. "Australia's Halal Meat Supply Chain (AHMSC) Operations: Supply Chain Structure, Influencing Factors and Issues," 2015, 403. <https://researchbank.rmit.edu.au/eserv/rmit:161363/Zulfakar.pdf>.
- Zulfikar Hasan. "Making Indonesia as Integrated Halal Zone Through the Implementation of Halal Supply Chain." *Journal of Islamic Economic and Business Research* 1, no. 5 (2021): 1–14. <https://doi.org/https://doi.org/10.18196/jiebr.v1i1.11529>.