

**PENGARUH TRANSPARANSI INFORMASI TERHADAP KEPERCAYAAN
KONSUMEN YANG DIMEDIASI OLEH RANTAI PASOK HALAL PADA
DOUSEYOU KOREAN BBQ DI TRANSMART PADANG**

SKRIPSI

*Diajukan Sebagai Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
Pada Program Studi Manajemen Bisnis Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Imam Bonjol Padang*



Oleh:

ABDUL KARIM

NIM. 2116030053

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
IMAM BONJOL PADANG
1447 H / 2026 M**

HALAMAN PERNYATAAN KEORISINALITAS

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul **"Pengaruh Transparansi Informasi Terhadap Kepercayaan Konsumen yang di Mediasi oleh Rantai Pasok Halal Pada Douseyou Korean BBQ di Transmart Padang"** merupakan hasil karya, bukan tiruan, duplikasi ataupun karya yang sudah pernah diduplikat dan atau pernah digunakan untuk memperoleh gelar kesarjanaan UIN Imam Bonjol Padang atau perguruan tinggi lainnya. Kecuali bagian sumber yang informasinya telah dicantumkan sebagaimana mestinya. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa skripsi ini plagiat atau tidak original maka saya bersedia untuk dibatalkan keabsahan skripsi ini dan gelar kesarjanaan saya.

Padang, 26 Januari 2026

 
Abdul karim
2116030053

HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING

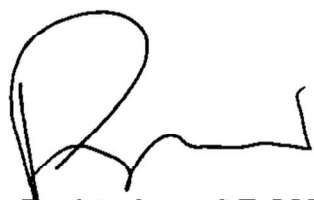
Skripsi saya berjudul Pengaruh Transparansi Informasi Terhadap Kepercayaan Konsumen yang di Mediasi Oleh Rantai Pasok Halal Pada Douseyou Korcan BBQ di Transmart Padang. Disusun Oleh Abdul Karim, NIM. 2116030053 telah memenuhi persyaratan Ilmiah dan telah disetujui untuk diajukan ke Sidang Munaqasyah.

Demikian persetujuan ini diberikan untuk dapat digunakan sebagaimana mestinya

Padang, 26 Januari 2026

Persetujuan Pembimbing

Pembimbing I



Dr. Roni Andespa, S.E, M.M
NIP. 198311112015031001

Pembimbing II



Rangga Wisanggara, MM
NIP. 198709142019031004

HALAMAN PENGESAHAN TIM PENGUJI MUNAQASYAH

Skripsi dengan judul: "Pengaruh Transparansi Informasi Terhadap Kepercayaan Konsumen yang Dimediasi oleh Rantai Pasok Halal Pada Douseyou Korean BBQ di Transmart Padang" yang disusun oleh Abdul Karim, NIM. 2116030053, telah diuji dalam sidang munaqasyah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Imam Bonjol Padang, pada Kamis 12 Februari 2026 dan dinyatakan telah diterima sebagai salah syarat dalam mencapai gelar Sarjana Program Strata (SI) pada Prodi Manajemen Bisnis Syariah.

Padang, 12 Februari 2026

Menyetujui Tim Penguji

ketua

Prof. Dr. Rozalinda, S.Ag, M.Ag
NIP. 197011062000032003

Sekretaris

Rangga Wisanggara, MM
NIP. 198709142019031004

Anggota

Penguji 1

Prof. Dr. Rozalinda, S.Ag, M.Ag
NIP. 197011062000032003

Penguji 2

Romi Iskandar, SE., MM
NIP. 197405202005011005

Pembimbing

Pembimbing 1

Dr. Roni Andespa, S.E, M.M
NIP. 198311112015031001

Pembimbing 2

Rangga Wisanggara, MM
NIP. 198709142019031004

Mengesahkan

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

UIN Imam Bonjol Padang

Prof. Dr. H. Lestru Hendra, M.Ag
NIP. 197606042003121001

ABSTRAK

Douseyou Korean BBQ & Jjigae di Transmart Padang merupakan salah satu restoran yang telah memiliki sertifikasi halal dari MUI yang telah ada franchise di berbagai kota besar di Indonesia. Hingga saat, Douseyou telah memiliki 11 cabang yang tersebar di Indonesia. Menu andalannya mencakup beragam hidangan seafood segar dan daging wagyu impor asal Australia, Selain itu, seluruh daging yang digunakan telah memiliki sertifikasi halal dengan nomor sertifikat : ID321100028968 50423, sehingga aman dan sesuai untuk dikonsumsi oleh pelanggan Muslim di Padang. Lokasi penelitian ini berada di Transmart Padang, tepatnya di Lantai GF No. 7, Jalan Khatib Sulaiman No. 85, Ulak Karang, Kota Padang, Sumatera Barat. Salah satu masalah utama adalah kurangnya transparansi dan integritas informasi di sepanjang rantai pasokan halal. Urgensi penelitian ini terletak pada meningkatnya kebutuhan akan sistem informasi yang akurat, terbuka, dan dapat dipercaya oleh konsumen Muslim dalam bisnis kuliner modern. Tujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh rantai pasok halal berperan sebagai variable mediasi yang dalam hubungan transparansi informasi dan kepercayaan konsumen. Metodologi penelitian ini menggunakan jenis kuantitatif dengan pendekatan asosiatif. Pengumpulan informasi dilakukan melalui kuesioner yang disebarkan kepada konsumen produk halal, diikuti dengan analisis regresi untuk menguji pengaruh dari variabel transparansi informasi (X) terhadap kepercayaan konsumen (Y), serta peran mediasi rantai pasok halal (Z) pada Douseyou Korean BBQ di transmart Padang. Dengan pengolahan data menggunakan software smartPLS 3.0. Memiliki jumlah kuesioner 110 namun, yang tersebar dan memenuhi syarat yaitu 100. Berdasarkan analisis data yang telah dilakukan, dapat disimpulkan bahwa Transparansi Informasi berpengaruh signifikan terhadap Kepercayaan Konsumen Douseyou Korean BBQ. Hasil penelitian menunjukkan adanya pengaruh positif dan signifikan antara rantai pasok halal terhadap kepercayaan konsumen. Berdasarkan hasil uji statistik yang telah dilakukan, variabel transparansi informasi terbukti memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap rantai pasok halal. Hasil uji pada penelitian mengungkap bahwa transparansi informasi memberikan pengaruh yang positif dan signifikan secara statistik terhadap kepercayaan konsumen melalui peran mediasi rantai pasok halal. Penelitian ini dilakukan terhadap 100 responden pada konsumen Douseyou Korean BBQ di Transmart Padang yang bertujuan untuk menganalisis pengaruh Transparansi Informasi terhadap Kepercayaan Konsumen, dengan Rantai Pasok Halal sebagai variabel mediasi. Temuan penelitian ini menunjukkan bahwa transparansi informasi memiliki peran penting dalam meningkatkan tingkat kepercayaan konsumen, baik secara langsung maupun melalui peran mediasi rantai pasok halal.

Kata Kunci: Transparansi Informasi, Rantai Pasok Halal, Kepercayaan Konsumen

KATA PENGANTAR



Puji beserta syukur penulis ucapkan kehadiran Allah SWT, atas segala rahmat dan hidayah-Nya yang telah dilimpahkan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Selanjutnya shalawat besertakan salam kepada Nabi Muhammad SAW yang telah menyampaikan ajaran Islam Kepada umatnya sebagai landasan dalam menjalani kehidupan baik di Dunia maupun untuk kehidupan di akhirat kelak.

Setelah melalui proses perkuliahan yang panjang, langkah demi langkah penulis jalani, sehingga penulisan karya ilmiah yang berjudul **"Pengaruh Transparansi Informasi Terhadap Kepercayaan Konsumen yang dimediasi Oleh Rantai Pasok Halal Pada Douseyou Korean BBQ di Transmart Padang"** ini dapat terselesaikan. Keberhasilan penulis dalam menyelesaikan penyusunan Skripsi ini, tidak terlepas dari dukungan berbagai pihak. Oleh sebab itu, penulis ingin mengucapkan Terima kasih banyak kepada :

1. Kedua orang tua penulis (Alm Mustadir dan Yuhalma), orang tua yang sangat hebat bagi penulis, yang selalu mencurahkan seluruh kekuatan, baik untuk kecukupan materi hingga rohani pada diri penulis, yang memberikan setiap

dorongan agar penulis dapat menjalani pendidikan dengan sangat baik tanpa memikirkan keadaannya ditengah keadaan perekonomian keluarga yang masih serba kecukupan. Terima kasih penulis ucapkan atas setiap perjuangan yang telah Ayah Ibu berikan serta Do'a yang selalu dicurahkan sehingga penulis sampai pada titik ini. Semoga kelak Penulis dapat memberikan hasil yang terbaik untuk keluarga kita. Aamiin.

2. Terima kasih penulis ucapkan kepada, Kakak Laki-laki Muhammad Ridho dan Abdillah Hamzah yang telah memberikan dukungan berupa semangat dan juga dorongan serta doa untuk kebaikan bagi diri penulis, Terima kasih kepada Kakak Laki-laki pertama (Muhammad Ridho) yang sudah mau berjuang sebagai tulang punggung keluarga dengan membantu kedua orang tua dalam memenuhi seluruh kebutuhan penulis, sehingga penulis dapat menjalani proses pendidikan dengan sangat baik. Terima kasih, semoga Allah memberikan kesehatan dan keselamatan kepada kalian baik di Dunia maupun di Akhirat kelak. Dan yang tersayang untuk adik laki-laki (Saiful Azhar dan Habibullah) dan adik perempuan (Muthoharoh), semoga kelak kamu tumbuh dengan baik, dan dapat menjalankan pendidikan yang ingin kamu jalani.
3. Ibu Dr. Hj. Martin Kustati, M.Pd selaku Rektor Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang.

4. Bapak Prof. Dr. H. Testru Hendra, M.Ag selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Negeri Imam Bonjol Padang.
5. Ibu Hesti Maria Putri, M.M selaku ketua Prodi Manajemen Bisnis Syariah. Dan Ibu Eci Sriwahyuni, S.Pd., M.Pd. selaku sekretaris Prodi Manajemen Bisnis Syariah.
6. Bapak Dr. Roni Andespa S.E, M.M selaku Dosen Pembimbing I dan Bapak Rangga Wisanggara, MM selaku Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktu untuk memberikan Arahan, masukan, dorongan bantuan serta petunjuk kepada penulis hingga skripsi ini dapat diselesaikan.
7. Ibu Prof. Dr. Rozalinda, M.Ag selaku Ketua dan penguji I, Bapak Rangga Wisanggara, MM selaku Sekretaris dan Bapak Romi Iskandar, SE., MM selaku penguji II yang telah memberikan kritik serta saran dalam proses penyusunan skripsi ini.
8. Kepada Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang yang telah memberikan Ilmu yang bermanfaat bagi penulis selama menjalani pendidikan.
9. Kepada Seluruh teman-teman dan sahabat penulis yang telah membantu dan berjuang bersama-sama dari awal perkuliahan sampai pada saat ini. Terima kasih atas waktu, support serta kebaikan yang diberikan pada penulis selama ini.

10. Kepada Pihak-pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu dalam proses penyusunan skripsi ini. Semoga Allah melimpahkan Rahmat dan Hidayah serta membalas kebaikan kita semua.
11. Terakhir, Terima kasih kepada diri sendiri yang telah mampu bertahan hingga saat ini, Terima kasih telah berjuang melewati lika-liku jalan yang panjang sehingga dapat mencapai titik ini.

Akhir kata, penulis berharap semoga penulisan skripsi ini dapat bermanfaat untuk kepentingan penelitian dan ilmu pengetahuan dimasa yang akan datang sesuai dengan fungsinya.

Padang, 26 Januari 2026

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Abdul Karim', with a long horizontal stroke extending to the right.

Abdul Karim
2116030053

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN KEORISINILAN.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN TIM PENGUJI MUNAQASYAH.....	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Batasan Masalah	7
C. Rumusan Masalah	7
D. Tujuan Penelitian	8
E. Manfaat penelitian	8
F. Sistematika penulisan.....	9
BAB II	11
TINJAUAN PUSTAKA	11
A. Landasan teori.....	11
1. Commitment Trust Theory.....	11
2. Kepercayaan konsumen	12
3. Tranparansi informasi	16
4. Rantai pasok halal	20
B. Penelitian terdahulu	42

C. Hubungan antara variable	54
D. Kerangka pemikiran.....	57
E. Hipotesis	58
BAB III.....	59
METODE PENELITIAN	59
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	59
B. Variable Penelitian.....	60
C. Populasi dan Sampel Penelitian	63
D. Sumber Data.....	66
E. Instrumen Penelitian	66
F. Teknik Pengumpulan Data.....	67
G. Teknik Analisis Data.....	68
BAB IV	74
HASIL DAN PEMBAHASAN	74
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	74
B. Deskripsi Responden Penelitian.....	75
C. Analisis Deskriptif	81
D. Hasil Analisis data Penelitian Uji SEM (Strutural Equation Modeling).....	85
E. Uji Mediasi.....	96
F. Pembahasan.....	99
G. Implikasi Penelitian	110
BAB V.....	115
PENUTUP.....	115
A. Kesimpulan	115
B. Keterbatasan Penelitian.....	116
C. Saran	117
DAFTAR PUSTAKA	120
LAMPIRAN.....	127
BIODATA PENULIS.....	147