

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
PERMINTAAN KONSUMEN PRODUK *SKINCARE* SR12
DI KEC. AMPEK ANGKEK, KAB. AGAM**

Skripsi

*Diajukan sebagai salah satu persiapan dalam memperoleh gelar Sarjana
Ekonomi (S.E) pada program studi Ekonomi Syariah*



**UIN IMAM BONJOL
PADANG**

OLEH:

Fitri Yeni

2116010078

**PRODI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI IMAM BONJOL PADANG
1447 H / 2026 M**

PENGESAHAN TIM PENGUJI MUNAQASYAH

Skripsi dengan judul "Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Konsumen Produk *Skincare* SR12 Di Kec. Ampek Angkek, Kab. Agam" yang disusun oleh Fitri Yeni, Nim 2116010078 telah diujikan dalam sidang munaqasyah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Imam Bonjol Padang, pada hari kamis, tanggal 12 Februari 2026, dan dinyatakan telah diterima sebagai salah satu syarat dalam mencapai gelar sarjana program starta satu (S1) pada Prodi Ekonomi Syariah

Padang, 19 Februari 2026

Tim Penguji

Ketua

Prof. Dra. Hulwati, M. Hum., Ph.D
NIP.19640113199303002

Sekretaris

Andriani Syofyan, SEL, ME
NIP.199103192018012002

Anggota

Penguji I

Prof. Dra. Hulwati, M. Hum., Ph.D
NIP.19640113199303002

Penguji II

Andriani Syofyan, SEL, ME
NIP.199103192018012002

Pembimbing

Dr. H. Hari Candra, MA
NIP.197906242009121004

Pembimbing II

Muthia Ulfah, MA
NIP.198605122020122010

Menegaskan

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Imam Bonjol Padang



Prof. Dr. Testru Hendra, M.Ag
NIP.197606042003121001

SURAT PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi dengan judul “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Konsumen Produk *Skincare* SR12 Di Kec. Ampek Angkek, Kab. Agam” yang disusun oleh Fitri Yeni, NIM 2116010078 telah memenuhi persyaratan ilmiah dan dapat diajukan ke Sidang Munaqasah. Demikian persetujuan pembimbing ini diberikan agar dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Padang, 19 Februari 2026

Pembimbing I



Dr. H. Hari Candra, MA
NIP. 197906242009121004

Pembimbing II



Mythia Ulfah, MA
NIP. 198605122020122010

PERNYATAAN KEORISINILAN

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul **“Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Konsumen Produk Skincare SR12 Di Kec. Ampek Angkek, Kab. Agam”** adalah benar hasil karya saya, sudah diuji tes plagiasi dan bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari skripsi ataupun karya yang sudah diduplikasi dan atau pernah digunakan untuk memperoleh gelar keserjanaan UIN Imam Bonjol Padang ataupun di perguruan tinggi lainnya. Kecuali bagian yang sumber informasinya telah dicantumkan sebagaimana mestinya. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa skripsi ini adalah hasil plagiasi atau tidak orisinal, maka saya bersedia untuk dibatalkan keabsahan skripsi ini dan gelar keserjanaan saya.

Padang, 19 Februari 2026

Menyatakan



Fitri Yeni

NIM.2116010078

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul “**Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Konsumen Produk *Skincare* SR12 Di Kec. Ampek Angkek, Kab. Agam**”. Disusun oleh **Fitri Yeni** NIM **2116010078**, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi permintaan konsumen produk *skincare* SR12 di Kecamatan Ampek Angkek. Variabel yang digunakan pada penelitian ini yaitu harga, pendapatan, dan selera terhadap permintaan konsumen pada produk *skincare* SR12. Penelitian ini menggunakan pendekatan penelitian kuantitatif dengan jenis penelitian yaitu asosiatif. Data primer yang dikumpulkan melalui kuesioner yang disebarakan secara langsung kepada 68 responden yang merupakan konsumen produk SR12. Adapun teknik analisis data penelitian yang digunakan yaitu regresi linear berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel harga berpengaruh negatif dan signifikan terhadap permintaan konsumen pada produk *skincare* SR12. Variabel pendapatan berpengaruh positif dan signifikan terhadap permintaan konsumen pada produk *skincare* SR12. Variabel selera berpengaruh positif dan signifikan terhadap permintaan konsumen pada produk *skincare* SR12. Secara simultan, ketiga variabel independen tersebut berpengaruh signifikan terhadap permintaan konsumen konsumen pada produk *skincare* SR12. Pada penelitian ini, konsumen *skincare* produk SR12 di Kecamatan Ampek Angkek, sangat sensitif terhadap perubahan harga, bahkan untuk produk yang sudah memiliki citra halal dan bahan herbal. Keunggulan produk ini belum cukup untuk mempengaruhi konsumen terhadap persepsi harga dalam pembelian. Sementara itu peningkatan pendapatan tidak hanya mendorong pembelian karena faktor kemampuan finansial semata, tetapi juga karena perubahan pola pikir konsumen terhadap perawataran diri atau gaya hidup. Selanjutnya, selera berupa rasa puas dan loyalitas konsumen pada produk SR12 menjadi penggerak permintaan konsumen pada produk *skincare*, daripada sekedar harga murah atau daya beli tinggi.

Kata Kunci: *harga, pendapatan, selera, permintaan, skincare*

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT, yang telah melimpahkan Rahmat, hidayah dan karunianya, sehingga penulis bisa menyelesaikan penulisan skripsi ini yang berjudul **“Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Konsumen Produk *Skincare* SR12 Di Kec. Ampek Angkek, Kab. Agam”**. Sholawat serta salam kepada Nabi Muhammad SAW yang telah menuntun umatnya untuk menuju kebahagiaan di dunia dan di akhirat. Berkat kemudahan dan izin dari Allah, dan bantuan semua pihak akhirnya penulisan skripsi ini bisa di selesaikan.

Ucapan terima kasih yang setulus-tulusnya dan tak terhingga penulis sampaikan kepada orang yang sangat berarti dalam kehidupan penulis, Ayah tercinta M. Nasir dan Ibunda Yunsadiar yang telah menjaga, mendidik, merawat, dan membesarkan penulis dari kecil hingga sekarang, serta doa Ayah dan Ibu yang menyertakan setiap langkah penulis dalam hidup ini. Karena berkat dari doa, dukungan dan juga motivasi dari beliau yang membuat penulis kuat dan semangat dalam menyelesaikan skripsi ini. Penulis menyadari bahwa terselesaikannya skripsi ini dengan baik tidak terlepas dari dukungan, bantuan, dan kontribusi berbagai pihak. Oleh karena itu, melalui kata pengantar ini, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih dan penghargaan yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan, baik secara langsung maupun tidak langsung, dalam proses penyusunan dan penyelesaian skripsi ini:

1. Rektor UIN Imam Bonjol Padang Ibu Prof. Dr. Martin Kustati, M.Pd beserta jajaran Wakil Rektor UIN Imam Bonjol Padang.

2. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Bapak Prof. Dr. Testru Hendra, M.Ag beserta jajaran Wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Imam Bonjol Padang.
3. Ketua Prodi Ekonomi Syariah Ibu Andriani Syofyan, SEI., M.E dan sekretaris Prodi Bapak Romy Yunika Putra, M.Stat.
4. Dosen Penasehat Akademik (PA) Ibu Andriani Syofyan, SEI., M.E yang telah memberikan ilmu, dukungan, dan arahnya selama masa perkuliahan sehingga penulis bisa menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
5. Bapak Dr. H. Hari Candra, MA selaku pembimbing I dan Ibu Muthia Ulfah, MA selaku pembimbing II yang telah meluangkan waktu dan memberikan bimbingan, arahan dan sumbangan pemikiran sehingga penulis bisa menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
6. Ibu Prof. Dra. Hulwati, M. Hum., Ph.D selaku penguji I dan Ibu Andriani Syofyan, SEI., M.E selaku penguji II yang telah memberikan kritik dan saran demi penyempurnaan skripsi.
7. Dosen, staf akademik, dan pegawai perpustakaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Imam Bonjol Padang turut berkontribusi dalam penyediaan ilmu dan fasilitas akademik.
8. Terima kasih kepada kakak dan abang kandung tercinta atas segala dukungan, semangat, serta kesediaan untuk selalu menjadi tempat berbagi. Terima kasih telah menjadi sosok saudara yang senantiasa memberikan motivasi dan perhatian di setiap proses penulisan skripsi ini, serta kakak-

ipar dan abang ipar yang menjadi motivasi dan penyemangat untuk kuliah ini.

9. Kepada saudari-saudari penulis Herma Pijes, Tesi audia Putri, Elvina Sari, Mila Novia Rahman, Diyaanah Ramadan, dan Aulia Ulan Sari. Terimakasih telah mendengarkan keluh kesah penulis, berkontribusi dalam penulisan skripsi ini, memberikan dukungan, solusi serta semangat dan motivasi selama ini, serta doa terbaik buat penulis. Terimakasih telah kebersamaan selama masa perkuliahan dan selalu mau penulis repotkan, terimakasih semoga sama-sama dilancarkan sampai akhir perjuangan.
10. Kepada sahabat penulis Annisa Azzahra, Dian Rahmasari Gusti, Hilda Hayati dan Yola Puspita Efendi, terimakasih telah memberikan dukungan tanpa henti yang tak pernah lelah mendengar keluh kesah penulis, yang hadir meski jarak memisah lewat suara, tawa, dan VC yang tak terhitung jumlahnya. Semoga silaturahmi dan persahabatan ini selalu terjaga.
11. Kepada sahabat saya Yashifa Raihani Haq yang sedari kecil sampai sekarang selalu bersama-sama, terimakasih telah memberikan dukungan, semangat, dan kebersamaan yang diberikan sepanjang proses penyusunan skripsi ini. Semoga langkah kita selalu bersisian, meski arah hidup nanti mungkin berbeda tujuan.
12. Terakhir kepada diri saya sendiri Fitri Yeni, terimakasih sudah menjadi Diri yang kuat, sebagai harapan kedua orang tuamu. Terimakasih telah berusaha keras untuk meyakinkan dan menguatkan dirimu sendiri bahwa kamu dapat menyelesaikan studi ini sampai selesai. Terimakasih sudah bertahan atas

segala perjuangan, air mata dan ketidak pastian perjalanan panjang ini, meskipun ketika ingin menyerah dan putus asa. Semoga langkah kebaikan terus berada padamu dan semoga Allah SWT selalu meridhoi setiap langkahmu dan selalu dalam lindungan-nya. Amiin.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan saran dan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Semoga karya ini dapat memberikan manfaat bagi para pembaca secara umum, serta bagi penulis dan pihak terkait secara khusus. Penulis juga mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan.

Padang, 06 Februari 2026

Fitri Yeni
2116010078

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	vi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Batasan Masalah.....	10
D. Tujuan Penelitian	10
E. Manfaat Penelitian	11
F. Sistematika Penulisan	12
BAB II LADASAN TEORI	13
A. Permintaan.....	13
B. Harga	26
C. Pendapatan	35
D. Selera Konsumen	42
E. Penelitian Terdahulu	46
F. Hubungan Antar Variabel	49
G. Kerangka Berpikir.....	52
H. Hipotesis.....	52
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	54
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	54
B. Lokasi Penelitian.....	54
C. Populasi dan Sampel	55
D. Sumber Data.....	57
E. Teknik Pengumpulan Data.....	57
F. Instrumen Penelitian.....	58
G. Variabel Penelitian dan Defenisi Operasional	59

H. Teknik Analisis Data.....	61
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	70
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	70
B. Pengujian dan Hasil Analisis Data.....	73
1. Analisis Deskriptif Responden.....	73
C. Hasil Penelitian	83
D. Pembahasan Hasil Penelitian	93
BAB V PENUTUP.....	107
A. Kesimpulan	107
B. Saran.....	108
DAFTAR PUSTAKA.....	112
LAMPIRAN.....	121

DAFTAR TABEL

Tabel 1.4 Kategori Skincare SR12	5
Tabel 3.1 Skala Rating	59
Tabel 3.2 Defenisi Operasional	60
Tabel 4.1 Jumlah Responden Berdasarkan Usia	74
Tabel 4.2 Jumlah Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	74
Tabel 4.3 Jumlah Reponden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	75
Tabel 4.4 Jumlah Respoden berdasakan pekerjaan	76
Tabel 4.5 Jumlah Responden Berdasarkan Pendapatan Per Bulan	77
Tabel 4.6 Responden Berdasarkan Frekuensi Pembelian Per Bulan	78
Tabel 4.7 Tanggapan Responden Terkait Harga	79
Tabel 4.8 Tanggapan Responden Terkait Pendapatan	80
Tabel 4.9 Tanggapan Responden Terkait Selera	81
Tabel 4.10 Tanggapan Responden Terkait Permintaan	82
Tabel 4.11 Hasil Uji Vailiditas	83
Tabel 4.12 Hasil Uji Reliabilitas	85
Tabel 4.13 Hasil Uji Normalitas	86
Tabel 4.14 Hasil Uji Multikolinearitas	87
Tabel 4.15 Hasil uji Heterokedastisitas	87
Tabel 4.16 Hasil Regresi Linier Berganda	88
Tabel 4. 17 Hasil Uji Hipotesis (Uji T)	90
Tabel 4.18 Hasil Uji Simultan / Uji F	91
Tabel 4.19 Hasil Uji R2	92

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pertumbuhan Industri kosmetik di Indonesia	2
Gambar 1.2 Negara Konsumsi Kosmetik Halal Terbesar di Dunia	3
Gambar 1.3 Perawatan Tubuh Terlaris di Indonesia 2021	4
Gambar 2.1 Kura Permitaan	19
Gambar 2.4 Kerangka Berpikir	52