

**ANALISIS KOMODIFIKASI DAN MODAL SOSIAL TERHADAP
PERILAKU KEAGAMAAN JAMAAH HAJI DI PADANGSIDIMPUAN
PROVINSI SUMATERA UTARA**

TESIS

*Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Guna Meraih Gelar Magister Pada Prodi
Ekonomi Syariah*



Disusun Oleh:

Indah Permata Sari

2420030019

PASCASARJANA

PROGRAM STUDI EKONOMI SYARI'AH

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI IMAM BONJOL PADANG

TAHUN 1447H / 2026

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : **Indah Permata Sari**

NIM : **24200300019**

Program Studi : **Ekonomi Syari'ah**

Fakultas : **Pascasarjana**

Perguruan Tinggi : **Universitas Islam Negeri (UIN) Imam Bonjol Padang**

Dengan ini menyatakan bahwa tesis berjudul:

"Analisis Komodifikasi dan Modal Sosial Terhadap Perilaku Keagamaan Jamaah Haji di Padangsidempuan Provinsi Sumatera Utara "

dengan ini saya menyatakan bahwa sejauh yang diketahui, dalam Tesis ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi. sepengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, melainkan yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar kepustakaan.

Padang, 13 Februari 2026

Yang membuat pernyataan,



Indah Permata Sari

NIM. 24200300019

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Tesis dengan judul “**Analisis Komodifikasi dan Modal Sosial Terhadap Perilaku Keagamaan Jamaah Haji di Padangsidempuan Provinsi Sumatera Utara**” disusun oleh Indah Permata Sari, NIM **2420030019**, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Pascasarjana, Perguruan Tinggi Universitas Islam Negeri (UIN) Imam Bonjol Padang. Telah memenuhi persyaratan ilmiah dan dapat disetujui untuk melanjutkan ke Sidang Munaqasyah.

Padang, 19 Januari 2025

Pembimbing I



Prof. Ahmad Wira, M.Ag., M.Si., Ph.D

NIP: 19711201199631002

Pembimbing II



Dr. H. Hari Candra, MA

NIP: 1979062420009121004

ABSTRAK

Ibadah haji tidak hanya berdimensi ritual, tetapi juga memiliki implikasi sosial dan simbolik dalam kehidupan masyarakat Muslim. Pasca haji, gelar “haji” kerap berfungsi sebagai simbol kehormatan yang membentuk ekspektasi sosial dan pola interaksi keagamaan. Di Kota Padangsidempuan, status haji berperan sebagai modal simbolik yang berpotensi mengalami komodifikasi sosial dan sekaligus membentuk modal sosial jamaah melalui jaringan, kepercayaan, serta legitimasi moral. Interaksi antara komodifikasi sosial dan modal sosial tersebut memengaruhi perilaku keagamaan jamaah haji di ruang publik, sehingga perilaku pasca haji tidak semata ditentukan oleh kesalehan individual, tetapi juga oleh konstruksi sosial yang menyertainya.

Penelitian ini bertujuan menganalisis pengaruh komodifikasi sosial dan modal sosial terhadap perilaku keagamaan jamaah haji pasca haji dalam perspektif ekonomi syariah dan maqasid syariah. Penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei terhadap 95 jamaah haji di Kota Padangsidempuan. Data dikumpulkan melalui kuesioner terstruktur dan dianalisis menggunakan regresi linear berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa komodifikasi sosial ($\beta = 0,3886$; $p < 0,05$) dan modal sosial ($\beta = 0,5042$; $p < 0,01$) berpengaruh signifikan terhadap perilaku keagamaan jamaah haji, baik secara parsial maupun simultan, dengan nilai koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,1399. Seluruh asumsi klasik terpenuhi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa komodifikasi sosial dan modal sosial berperan dalam membentuk perilaku keagamaan jamaah haji pasca haji. Dalam perspektif maqasid syari'ah, temuan ini menunjukkan adanya ketegangan antara tujuan substantif ibadah haji dan realitas sosial pasca haji. Oleh karena itu, diperlukan penguatan pembinaan pasca haji agar perilaku keagamaan tetap berorientasi pada pemeliharaan agama, solidaritas sosial, dan kemaslahatan umat.

Kata kunci: komodifikasi sosial, modal sosial, perilaku keagamaan, jamaah haji, maqasid syariah.

ABSTRACT

The Hajj pilgrimage is not only ritualistic in nature, but also has social and symbolic implications in Muslim society. After the Hajj, the title “Hajj” often serves as a symbol of honor that shapes social expectations and patterns of religious interaction. In the city of Padangsidempuan, Hajj status acts as symbolic capital that has the potential to undergo social commodification and at the same time shape the social capital of pilgrims through networks, trust, and moral legitimacy. The interaction between social commodification and social capital influences the religious behavior of Hajj pilgrims in public spaces, so that post-Hajj behavior is not solely determined by individual piety, but also by the accompanying social constructs.

This study aims to analyze the influence of social commodification and social capital on the religious behavior of Hajj pilgrims after Hajj from the perspective of Islamic economics and maqasid syariah. The study used a quantitative approach with a survey method of 95 pilgrims in Padangsidempuan City. Data were collected through structured questionnaires and analyzed using multiple linear regression.

The results show that social commodification ($\beta = 0.3886$; $p < 0.05$) and social capital ($\beta = 0.5042$; $p < 0.01$) have a significant effect on the religious behavior of pilgrims, both partially and simultaneously, with a coefficient of determination (R^2) of 0.1399. All classical assumptions were met. The results of the study indicate that social commodification and social capital play a role in shaping the religious behavior of pilgrims after the hajj. From the perspective of maqasid syariah, these findings indicate a tension between the substantive objectives of the Hajj and the social reality after the pilgrimage. Therefore, it is necessary to strengthen post-Hajj guidance so that religious behavior remains oriented towards the preservation of religion, social solidarity, and the welfare of the ummah.

Keywords: social commodification, social capital, religious behavior, Hajj pilgrims, maqasid sharia.

HALAMAN PENGESAHAN

Nasakah Tesis dengan berjudul "*Analisis Komodifikasi dan Modal Sosial Terhadap Perilaku Keagamaan Jamaah Haji di Padangsidempuan Provinsi Sumatera Utara*" yang disusun oleh Indah Permata Sari, NIM 24200300019 Prodi Ekonomi Syariah Pascasarjana UIN Imam Bonjol Padang telah memenuhi persyaratan ilmiah dan diperbaiki sebagaimana kritikan dan saran dari Tim Penguji Sidang Munaqasyah.

Disahkan di : Padang

Tanggal: 13 Februari 2021

Tim Penguji Sidang
Ujian Munaqasayah Terbuka

Dr. Fitra Nelli, M.Ag
Penguji 1 / Ketua

Helmalia, SE. MM
Penguji 2 / Sekretaris

Prof. Dra. Hulwati, M. Hum., Ph.D
Penguji 3

Dr. Meirison, M.Ag
Penguji 4

Prof. Ahmad Wira, M.Si., M.Ag., Ph.D
Penguji 5

Dr. Hari Candra, M.A
Penguji 6

Mengetahui

Direktur Pascasarjana

Universitas Islam Negeri (UIN) Imam Bonjol Padang



Prof. Ahmad Wira, M.Si. M.Ag, Ph.D
NIP. 197112011996031002

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Segala puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah Swt. atas limpahan rahmat, kekuatan, dan kemudahan yang dianugerahkan-Nya sehingga tesis ini dapat diselesaikan. Penyelesaian tesis ini merupakan bagian dari ikhtiar ilmiah yang tidak terlepas dari pertolongan dan kehendak Allah Swt. Tesis yang disusun berjudul *“Analisis Komodifikasi dan Modal Sosial terhadap Perilaku Keagamaan Jamaah Haji di Padangsidimpuan Provinsi Sumatera Utara.”* Shalawat dan salam semoga senantiasa tercurah kepada Nabi Muhammad Saw. sebagai pembawa risalah Islam dan teladan utama dalam kehidupan individual maupun sosial. Ajaran beliau tidak hanya membimbing aspek ibadah ritual, tetapi juga membentuk tatanan sosial yang berlandaskan keadilan dan kemaslahatan. Dengan landasan tersebut, penelitian ini diharapkan memiliki relevansi akademik dan sosial.

Penyusunan tesis ini dilakukan sebagai bagian dari pemenuhan persyaratan akademik untuk memperoleh gelar Magister Ekonomi (M.E). Program studi yang ditempuh adalah Ekonomi Syariah pada Pascasarjana Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang. Penelitian ini diarahkan untuk mengkaji fenomena sosial-keagamaan jamaah haji dalam perspektif ekonomi dan sosiologi. Fokus utama penelitian adalah analisis komodifikasi sosial dan modal sosial dalam konteks ibadah haji. Kedua konsep tersebut diposisikan sebagai variabel penting dalam membentuk dan memengaruhi perilaku keagamaan jamaah. Kajian ini dilakukan dengan mempertimbangkan dinamika sosial masyarakat lokal. Dengan demikian, penelitian ini diharapkan dapat memperkaya khazanah kajian ekonomi syariah dan sosiologi ekonomi keagamaan.

Penulis menyadari bahwa proses penyusunan tesis ini dilakukan dalam keterbatasan kemampuan, pengalaman, dan penguasaan keilmuan. Oleh karena itu, terselesainya penelitian ini tidak dapat dilepaskan dari bantuan dan dukungan berbagai pihak. Kontribusi tersebut terwujud dalam bentuk bimbingan akademik, arahan metodologis, serta dukungan moral dan institusional. Seluruh

bantuan tersebut memiliki peran penting dalam menjaga ketepatan, konsistensi, dan kualitas penyusunan tesis. Sebagai fondasi utama dalam perjalanan akademik ini, penulis menyampaikan rasa terima kasih yang mendalam kepada keluarga tercinta, ayahanda, almarhumah Mama, ibu sambung, serta seluruh keluarga dan adik, atas dorongan, doa, dan restu yang senantiasa mengiringi langkah penulis dalam menyelesaikan tesis ini. Dengan penuh kesadaran dan rasa hormat, penulis mengakui bahwa proses penelitian ini merupakan hasil kerja kolektif yang saling melengkapi. Atas dasar tersebut, penulis menyampaikan apresiasi dan rasa terima kasih yang setulusnya, Ucapan terima kasih tersebut penulis sampaikan kepada:

1. Rektor Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang, Ibu Prof. Dr. Martin Kustati, M.Pd., atas peran kepemimpinan dan kebijakan akademik dalam mendukung pengembangan pendidikan dan penelitian.
2. Direktur Pascasarjana Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang, Bapak Prof. Ahmad Wira, M.Ag., Ph.D., Wakil Direktur Pascasarjana Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang, Ibu Prof. Dr. Elfia, M.Ag., serta seluruh civitas akademika Pascasarjana Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang, atas layanan akademik yang menunjang kelancaran proses pendidikan dan penelitian.
3. Ketua Program Studi Ekonomi Syariah, Ibu Dr. Fitra Nelli, S.Ag., M.Ag., dan Sekretaris Program Studi Ekonomi Syariah, Ibu Helmalia, S.E., M.M., atas perhatian, dukungan akademik, serta kemudahan layanan yang diberikan selama proses perkuliahan hingga penyelesaian tesis ini.
4. Bapak Prof. Ahmad Wira, M.Ag., Ph.D., selaku Pembimbing Akademik (PA) serta berperan sebagai Pembimbing I, dan Bapak Dr. Hari Candra, M.Ag., selaku Pembimbing II, atas bimbingan ilmiah, arahan metodologis, dan pendampingan akademik yang berkelanjutan selama proses penyusunan tesis ini.
5. Ibuk Prof. Hulwati, M.Hum., Ph.D., selaku Penguji I, dan Bapak Dr. Meirison, M.Ag., selaku Anggota Penguji, atas evaluasi akademik, kritik

substantif, serta rekomendasi ilmiah yang konstruktif dalam penyempurnaan dan penguatan kualitas tesis ini.

6. Bapak dan Ibu dosen serta seluruh staf akademik Pascasarjana UIN Imam Bonjol Padang, yang telah dengan tulus memberikan ilmu pengetahuan, arahan, dan dorongan yang senantiasa membantu penulis dalam menempuh proses akademik di Pascasarjana.
7. Kepala Perpustakaan beserta seluruh pegawai perpustakaan, yang dengan dedikasi telah memfasilitasi penulis dalam memperoleh buku dan bahan literatur yang menunjang kelancaran penelitian dan penulisan tesis.
8. Segenap pimpinan Kantor Kementerian Agama Padangsidimpuan beserta jamaah haji yang telah bersedia memberikan izin dan dukungan selama pelaksanaan penelitian, sehingga proses penyusunan tesis ini dapat berjalan dengan lancar.
9. Segala bantuan dan dukungan dari pihak-pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, yang telah memberikan kontribusi penting bagi kelancaran penelitian dan penyusunan tesis ini, penulis sampaikan dengan rasa terima kasih yang mendalam.

Alhamdulillah, peneliti panjatkan puji dan syukur ke hadirat Allah SWT, karena berkat rahmat, karunia, dan petunjuk-Nya, peneliti dapat menyelesaikan tesis ini dengan sebaik-baiknya. Peneliti menyadari sepenuhnya keterbatasan kemampuan dan pengalaman yang dimiliki, sehingga tidak menutup kemungkinan tesis ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan untuk penyempurnaan di masa mendatang.

Akhir kata, dengan penuh kerendahan hati, peneliti persembahkan tesis ini untuk keluarga tercinta yang senantiasa memberikan doa, dukungan, dan motivasi. Semoga karya ini bermanfaat bagi pembaca, pengembangan ilmu pengetahuan, dan menjadi amal jariyah bagi seluruh keluargadan ini mendapat ridho dan pahala di sisi Allah SWT. *Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh*

Padang, 13 Januari 2026



Indah Permata Sari
2420030019

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN PEMBIMBING	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Batasan Masalah	11
1.4 Tujuan Penelitian.....	11
1.5 Signifikasi Penelitian.....	11
1.6 Manfaat Penelitian	12
BAB II TEORI DAN LITERATUR REVIEW	13
2.1 Kerangka Teori	13
2.1.1 Perilaku Keagamaan Ibadah Haji Berdasarkan Perspektif Sosiologi Ekonomi.....	13
2.1.2 Tori Komodifikasi Sosial	23
2.1.3 Teori Modal Sosial.....	30
2.1.4 Teori Perspektif Keislaman tentang Haji dan Perilaku Keagamaan.....	39
2.2 Hubungan Antar Variabel.....	45
2.3 Literatur Review	49
2.4 Kerangka Berpikir	55
2.5 Hipotesis Penelitian	56
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	57
3.1 Jenis dan Ruang Lingkup Penelitian	57
3.2 Populasi dan Sampel.....	58
3.3 Sumber Data	60

3.4 Teknik Pengumpulan Data	61
3.5 Variabel Penelitian	61
3.6 Defenisi Operasional	62
3.7 Instrumen Penelitian	64
3.8 Teknik Analisis Penelitian	65
3.9 Hipotesis	79
3.10 Alat Analisis	80
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	81
4.1 Gambaran Umum Lokasi dan Responden	81
4.2 Hasil Penelitian.....	89
4.2.1 Uji Validitas	89
4.2.2 Uji Reabilitas.....	93
4.2.3 Uji Asumsi Klasik.....	95
4.2.3.1 Uji Normalitas Residual (Kolmogorov Smirnov).....	96
4.2.3.2 Uji Multikolinearitas	97
4.2.3.3 Uji Heteroskedastisitas.....	98
4.2.4 Uji Linear Berganda	99
4.2.4.1 Uji Parsial (t).....	101
4.2.4.2 Uji Simultan (F)	103
4.2.4.3 Uji Koefisien Determinasi (R^2 dan Adjusted R^2).....	104
4.2.5 Uji Hipotesis	105
4.3 Pembahasan	106
4.3.1 Pengaruh Komodifikasi Sosial dalam Perilaku Keagamaan Jamaah Haji di Padangsidimpuan	106
4.3.2 Pengaruh Perubahan Modal Sosial Perilaku Keagamaan Jamaah Haji.....	111
4.3.3 Pengaruh Komodifikasi Sosial dan Modal Sosial terhadap Perilaku Keagamaan Jamaah Haji Setelah Mendapatkan Gelar Haji.....	116
4.3.4 Fenomena Distorsi Makna Keberagamaan Jamaah Haji Pasca Gelar Haji.....	121

BAB V PENUTUP	122
5.1 Kesimpulan.....	122
5.2 Saran	124
5.3 Implikasi	124
5.4 Keterbatasan dan Penelitian Masa Depan	125
DAFTAR PUSTAKA	127
LAMPIRAN.....	140

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Jumlah Jamaah Haji di Padangsidempuan.....	59
Tabel 3.2 Defenisi Operasional Variabel Penelitian.....	63
Tabel 3.3 Skala Rating	65
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	85
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	86
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	87
Tabel 4.4 Karakteristik responden berdasarkan Pekerjaan	88
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Keberangkatan.....	89
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas	91
Tabel 4.7 Hasil Uji Reliabilitas	95
Tabel 4.8 Hasil Uji Normalitas Residual (Kolmogorov Smirnov).....	98
Tabel 4.9 Uji Multikolinearitas (VIF).....	99
Tabel 4.10 Hasil Uji Heteroskedastisitas	100
Tabel 4.11 Hasil Regresi Linear Berganda Koefisien Regresi.....	102
Tabel 4.12 Hasil Uji Parsial (t).....	103
Tabel 4.13 Hasil Uji Simultan (F).....	105
Tabel 4.14 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2 dan Adjusted R^2).....	107
Tabel 4.15 Uji Hipotesis.....	108