

BAB IV

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian mengenai modernisasi ruang publik melalui perkembangan *coffee shop* dan eksistensi lapau di Kota Padang, dapat disimpulkan bahwa lapau dalam budaya Minangkabau memiliki fungsi yang sangat penting, tidak hanya sebagai tempat jual beli minuman, tetapi juga sebagai pusat interaksi sosial, pertukaran informasi, forum musyawarah informal, dan pelestarian tradisi lisan. Nilai-nilai egaliter, keterbukaan, dan kebersamaan yang melekat dalam budaya malapau telah menjadi bagian penting dari identitas sosial masyarakat Minangkabau.

Perkembangan *coffee shop* modern, khususnya di kalangan generasi muda Kota Padang, menunjukkan adanya pergeseran pola interaksi sosial dari lapau ke ruang-ruang yang lebih privat, terkurasi, dan dilengkapi dengan fasilitas penunjang produktivitas seperti Wi-Fi, stop kontak, serta desain interior yang estetik. *Coffee shop*, seperti *COFFEE SHOP*, berhasil menjadi alternatif ruang publik yang tetap mengakomodasi fungsi sosial lapau, tetapi dalam kemasan yang sesuai dengan gaya hidup urban dan kebutuhan digital generasi sekarang.

Meskipun terdapat perbedaan suasana, fasilitas, dan segmentasi pengunjung, esensi interaksi sosial yang ada di lapau tetap bertahan di *coffee shop*. Nilai-nilai kebersamaan, keterbukaan dalam bertukar pikiran, dan penerimaan terhadap keberagaman masih terlihat, meskipun topik pembicaraan di *coffee shop* lebih luas, mencakup isu global, tren teknologi, dan peluang usaha. Hal ini menunjukkan bahwa

transformasi dari lapau ke *coffee shop* bukanlah penghapusan tradisi, melainkan bentuk adaptasi budaya yang mengikuti perkembangan zaman.

Fenomena ini memberikan implikasi penting bagi perkembangan sosial, budaya, dan ekonomi Kota Padang. *Coffee shop* tidak hanya berperan sebagai tempat nongkrong atau belajar, tetapi juga sebagai penggerak ekonomi kreatif, pencipta lapangan kerja, dan wadah kolaborasi komunitas. Dengan demikian, perkembangan *coffee shop* di Kota Padang dapat dilihat sebagai wujud modernisasi ruang publik yang mampu memadukan nilai-nilai tradisi dengan tuntutan gaya hidup modern generasi muda.

B. Saran

a. Bagi Pelaku Usaha *Coffee Shop*

Pelaku usaha *coffee shop*, seperti *COFFEE SHOP*, dapat terus mempertahankan dan meningkatkan kualitas produk, pelayanan, serta fasilitas penunjang produktivitas. Mengintegrasikan unsur-unsur budaya lokal, seperti menu khas Minangkabau atau dekorasi bernuansa adat, akan menjadi nilai tambah yang membedakan *coffee shop* di Padang dari daerah lain.

b. Bagi Generasi Muda

Mahasiswa dan anak muda diharapkan dapat memanfaatkan *coffee shop* tidak hanya sebagai tempat nongkrong, tetapi juga sebagai ruang produktif untuk belajar, berdiskusi, dan mengembangkan kreativitas. Kesadaran untuk mendukung produk lokal, baik di lapau maupun *coffee shop*, juga akan membantu menggerakkan perekonomian daerah.

c. Bagi Peneliti Selanjutnya

Penelitian ini dapat dilanjutkan dengan memperluas objek kajian ke *coffee shop* lain di Kota Padang atau kota-kota lain di Sumatera Barat, sehingga diperoleh gambaran yang lebih komprehensif. Pendekatan kuantitatif juga dapat digunakan untuk mengukur pengaruh perkembangan *coffee shop* terhadap aspek ekonomi, sosial, dan budaya secara lebih terukur.



DAFTAR PUSTAKA

- Afrina, Cut, Irwan, Saifuddin Rasyid, Iwin Ardyawin, and Ingrit Asisendri, 'Pojoy Baca
"LAPAU" Upaya Peningkatan Literasi Inklusi Sosial Masyarakat Nagari
Pariangan', *Jurnal Ilmu Perpustakaan Dan Informasi*, 7.2 (2022), pp. 207–19
- Agribisnis, Jurnal, Vol No, Oktober Hal, and Sari Marlina, 'Strategi Pengembangan
Agribisnis Kopi Arabika Berkelanjutan Di Sumatera Barat', 1.1 (2025), pp. 10–18
- Ayu, Julia Putri, and Mira Hasti Hasmira, 'Lapau Sebagai Media Interaksi Sosial Kaum
Laki-Laki Di Nagari Sawah Laweh Kecamatan Bayang Kabupaten Pesisir Selatan',
Perspektif: Jurnal Kajian Sosiologi Dan Pendidikan, 3.1 (2020), pp. 110–17
- Ayu, Julia Putri, Mira Hasti Hasmira, and Universitas Negeri Padang, '1 , 2 1,2', 3.1
(2020), pp. 110–17
- Bahri, Almaizul Hendra, 'POTRET SOSIAL PERJUANGAN HIDUP LAKI-LAKI
MINANGKABAU DI PERANTAUAN PADA TEKS RABAB LAMANG
TANJUANG AMPALU KARYA HASAN BASRI' (Universitas Andalas, 2022)
- Befi, Warahmat, 'GAYA KOMUNIKASI GENERASI Z PADA AKTIVITAS MAOTA
DI LAPAU (Studi Kasus Maota Politik Di Warung Tiga Putra, Kelurahan Kapalo
Koto) SKRIPSI', 2024
- Faraz, *Wawancara*
- HANIF, FAUZAN, 'PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN KUALITAS
PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA KEDAI KOPI
PULANG KOTA PALEMBANG', *Etika Jurnalisme Pada Koran Kuning : Sebuah
Studi Mengenai Koran Lampu Hijau*, 2015

Hilman, *Wawancara 27 September 2025*

IMROATUN MUAWANAH, 'FENOMENA MARAKNYA COFFEE SHOP

SEBAGAI GEJALA GAYA HIDUP ANAK MUDA DI KOTA METRO (Studi
Pada Mahasiswa IAIN Metro)' (INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)
METRO, 2019)

<http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng-Bene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regsciurbeco.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484_SISTEM_PEMBETUNGAN_TERPUSAT_STRATEGI_MELESTARI>

Iqbal Ghafiri Enhas, Muhammad, Alfian Nawaziru Zahara, Basri Basri, and Uin

Maulana Malik Ibrahim Malang, 'Sejarah, Transformasi, Dan Adaptasi Lembaga
Pendidikan Islam Di Indonesia', *Jurnal Pendidikan Dan Studi Keislaman*, 13.3
(2023), pp. 289–310, doi:10.33367/ji.v13i3.4457

Manap, *Wawancara*

Minang, Masyarakat, Perspektif Ekonomi, Yogi Saputra, Rizal Fahlefi, Ahmad Lutfi,

Azifa Hidayati, and others, 'Studia Economica : Jurnal Ekonomi Islam Dari Surau
Ke Lapau : Pergeseran Nilai Dan Perilaku Palapau Studia Economica : Jurnal
Ekonomi Islam', 11 (2025), pp. 223–40

Modjo, Meilinda Lestari, Krishna Anugrah, and Putri Femirawaty Ahmad,

'Perkembangan Kedai Kopi & Mocktail Menjadi Peluang Usaha Untuk Kalangan
Muda Di Kota Gorontalo', *Jurnal Darmawisata*, 1.2 (2022), pp. 51–57,
doi:10.56190/jdw.v1i2.9

- Padang, Di Kota, Sumatera Barat, and Ramdani Bayu Putra, 'INNOVATIVE : Volume 2 Nomor 1 Tahun 2022 Research & Learning in Primary Education Implementasi Strategi Pemasaran Pada Coffee Shop Alco', 2 (2022), pp. 385–88
- Qhisty, C A, and J Nabila, 'Efektivitas Coffee Shop Sebagai Arena Diskusi Publik Di Kota Padang', *Didaktik: Jurnal Ilmiah PGSD STKIP Subang*, 10.2 (2024), pp. 645–52
- <https://scholar.google.com/citations?view_op=view_citation&hl=en&user=iux9eVMAAAAJ&pagesize=100&citation_for_view=iux9eVMAAAAJ:Zph67rFs4hoC>
- Rimbun,,CEO,Wawancara Lansgung 27 Juni 2025
- Safitri, Dini, Farhan Nurikhsan, Webby Salsabila Indrianie, and Webby Salsabila Indrianie, 'Fenomena Coffe Shop Di Kalangan Konsumen Remaja', *Widya Komunika*, 9.2 (2019), p. 137, doi:10.20884/1.wk.2019.9.2.1962
- Schultz-president, Howard, Chief Executive, and Officer Starbucks, 'BAB I PENDAHULUAN 1.1 Latar Belakang', pp. 1–73
- Setiawan, Puja, Es Kamela, and Purbo Jadmiko, 'PENGARUH STORE ATMOSPHERE, KUALITAS PELAYANAN DAN HARGA TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN (STUDI KASUS : COFFEE SHOP TEKAPE COFFEE AND EATERY', *Jurnal FEK Bung Hatta*, 2023
- Solikatun, Drajat Tri Kartono, and Argyo Demartoto, 'PERILAKU KONSUMSI KOPI SEBAGAI BUDAYA MASYARAKAT KONSUMSI: Studi Fenomenologi Pada Peminum Kopi Di Kedai Kopi Kota Semarang', *Jurnal Analisa Sosiologi*, 4.April

- (2015), pp. 60–74
- Syafputra, Yandri, Program Penciptaan, and Seni Musik, ‘Pengalaman Empiris Menjadi Sebuah Ide Dalam Penciptaan Musik’, pp. 31–39
- Toriq, *Wawancara 25 September 2025*, 2025
- Tri, Hikmahdi Putra, ‘Warung Kopi Sebagai Sarana Komunikasi Dan Sumber Informasi Bagi Profesi Wartawan Di Kota Padang’, *Vol. XI Jilid 2 No.74 Januari 2017*, XI.74 (2017)
- Valentina, Tengku Rika, Aidinil Zetra, Lusi Puspika Sari, Jurusan Ilmu Politik, Fakultas Ilmu, Ilmu Politik, and others, ‘Pemanfaatan Ruang Publik Sebagai Peningkatan Partisipasi Politik Di Nagari Talang Anau , Kabupaten Lima Puluh Kota’, 9.1 (2020), pp. 66–79
- Widodo, Wahyu Indro, and Fera Dhian Anggraini, ‘Partisipasi Coffee Shop Sebagai Ruang Kreatif Dalam Mendorong Pariwisata Budaya Di Yogyakarta’, *Mabha Jurnal*, 5.2 (2024), pp. 96–108, doi:10.70018/mb.v5i2.88
- Afrina, Cut, Irwan, Saifuddin Rasyid, Iwin Ardyawin, and Ingrid Asisendri, ‘Pojok Baca “LAPAU” Upaya Peningkatan Literasi Inklusi Sosial Masyarakat Nagari Pariangan’, *Jurnal Ilmu Perpustakaan Dan Informasi*, 7.2 (2022), pp. 207–19
- Agribisnis, Jurnal, Vol No, Oktober Hal, and Sari Marlina, ‘Strategi Pengembangan Agribisnis Kopi Arabika Berkelanjutan Di Sumatera Barat’, 1.1 (2025), pp. 10–18
- Ayu, Julia Putri, and Mira Hasti Hasmira, ‘Lapau Sebagai Media Interaksi Sosial Kaum

Laki-Laki Di Nagari Sawah Laweh Kecamatan Bayang Kabupaten Pesisir Selatan’,
Perspektif: Jurnal Kajian Sosiologi Dan Pendidikan, 3.1 (2020), pp. 110–17

Ayu, Julia Putri, Mira Hasti Hasmira, and Universitas Negeri Padang, ‘1 , 2 1,2’, 3.1
(2020), pp. 110–17

Bahri, Almaizul Hendra, ‘POTRET SOSIAL PERJUANGAN HIDUP LAKI-LAKI
MINANGKABAU DI PERANTAUAN PADA TEKS RABAB LAMANG
TANJUANG AMPALU KARYA HASAN BASRI’ (Universitas Andalas, 2022)

Befi, Warahmat, ‘GAYA KOMUNIKASI GENERASI Z PADA AKTIVITAS MAOTA
DI LAPAU (Studi Kasus Maota Politik Di Warung Tiga Putra, Kelurahan Kapalo
Koto) SKRIPSI’, 2024

Faraz, *Wawancara*

HANIF, FAUZAN, ‘PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN KUALITAS
PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA KEDAI KOPI
PULANG KOTA PALEMBANG’, *Etika Jurnalisme Pada Koran Kuning : Sebuah
Studi Mengenai Koran Lampu Hijau*, 2015

Hilman, *Wawancara 27 September 2025*

IMROATUN MUAWANAH, ‘FENOMENA MARAKNYA COFFEE SHOP
SEBAGAI GEJALA GAYA HIDUP ANAK MUDA DI KOTA METRO (Studi
Pada Mahasiswa IAIN Metro)’ (INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)
METRO, 2019)

<http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng-8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regsciurbeco.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484_SISTEM_PEMBETUNGAN_TERPUSAT_STRATEGI_MELESTARI>

Iqbal Ghafiri Enhas, Muhammad, Alfian Nawaziru Zahara, Basri Basri, and Uin Maulana Malik Ibrahim Malang, 'Sejarah, Transformasi, Dan Adaptasi Lembaga Pendidikan Islam Di Indonesia', *Jurnal Pendidikan Dan Studi Keislaman*, 13.3 (2023), pp. 289–310, doi:10.33367/ji.v13i3.4457

Manap, *Wawancara*

Minang, Masyarakat, Perspektif Ekonomi, Yogi Saputra, Rizal Fahlefi, Ahmad Lutfi, Azifa Hidayati, and others, 'Studia Economica : Jurnal Ekonomi Islam Dari Surau Ke Lapau : Pergeseran Nilai Dan Perilaku Palapau Studia Economica : Jurnal Ekonomi Islam', 11 (2025), pp. 223–40

Modjo, Meilinda Lestari, Krishna Anugrah, and Putri Femirawaty Ahmad, 'Perkembangan Kedai Kopi & Mocktail Menjadi Peluang Usaha Untuk Kalangan Muda Di Kota Gorontalo', *Jurnal Darmawisata*, 1.2 (2022), pp. 51–57, doi:10.56190/jdw.v1i2.9

Padang, Di Kota, Sumatera Barat, and Ramdani Bayu Putra, 'INNOVATIVE : Volume 2 Nomor 1 Tahun 2022 Research & Learning in Primary Education Implementasi Strategi Pemasaran Pada Coffee Shop Alco', 2 (2022), pp. 385–88

Qhistry, C A, and J Nabila, 'Efektivitas Coffee Shop Sebagai Arena Diskusi Publik Di Kota Padang', *Didaktik: Jurnal Ilmiah PGSD STKIP Subang*, 10.2 (2024), pp. 645–52
<https://scholar.google.com/citations?view_op=view_citation&hl=en&user=iux9eVMAAAAAJ&pagesize=100&citation_for_view=iux9eVMAAAAAJ:Zph67rFs4hoC>

Rimbun,,CEO,Wawancara Lansgung 27 Juni 2025

Safitri, Dini, Farhan Nurikhsan, Webby Salsabila Indrianie, and Webby Salsabila Indrianie, 'Fenomena Coffe Shop Di Kalangan Konsumen Remaja', *Widya Komunika*, 9.2 (2019), p. 137, doi:10.20884/1.wk.2019.9.2.1962

Schultz-president, Howard, Chief Executive, and Officer Starbucks, 'BAB I PENDAHULUAN 1.1 Latar Belakang', pp. 1–73

Setiawan, Puja, Es Kamela, and Purbo Jadmiko, 'PENGARUH STORE ATMOSPHERE, KUALITAS PELAYANAN DAN HARGA TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN (STUDI KASUS : COFFEE SHOP TEKAPE COFFEE AND EATERY', *Jurnal FEK Bung Hatta*, 2023

Solikatun, Drajat Tri Kartono, and Argyo Demartoto, 'PERILAKU KONSUMSI KOPI SEBAGAI BUDAYA MASYARAKAT KONSUMSI: Studi Fenomenologi Pada Peminum Kopi Di Kedai Kopi Kota Semarang', *Jurnal Analisa Sosiologi*, 4.April (2015), pp. 60–74

Syafputra, Yandri, Program Penciptaan, and Seni Musik, 'Pengalaman Empiris Menjadi Sebuah Ide Dalam Penciptaan Musik', pp. 31–39

Toriq, *Wawancara 25 September 2025*, 2025

Tri, Hikmahdi Putra, 'Warung Kopi Sebagai Sarana Komunikasi Dan Sumber Informasi Bagi Profesi Wartawan Di Kota Padang', *Vol. XI Jilid 2 No.74 Januari 2017*, XI.74 (2017)

Valentina, Tengku Rika, Aidinil Zetra, Lusi Puspika Sari, Jurusan Ilmu Politik, Fakultas Ilmu, Ilmu Politik, and others, 'Pemanfaatan Ruang Publik Sebagai Peningkatan Partisipasi Politik Di Nagari Talang Anau , Kabupaten Lima Puluh Kota', 9.1 (2020), pp. 66–79

Widodo, Wahyu Indro, and Fera Dhian Anggraini, 'Partisipasi Coffee Shop Sebagai Ruang Kreatif Dalam Mendorong Pariwisata Budaya Di Yogyakarta', *Mabha Jurnal*, 5.2 (2024), pp. 96–108, doi:10.70018/mb.v5i2.88