

MODERNISASI RUANG PUBLIK: PERKEMBANGAN *COFFEE SHOP* DAN
EKSISTENSI *LAPAU* DI KOTA PADANG

SKRIPSI

*Diajukan Kepada Fakultas Adab dan Humaniora Universitas Islam Negeri Imam
Bonjol Padang Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
(S.Hum) Program Studi Sejarah Peradaban Islam*



Disusun Oleh

Bintang Dwi Anugrah

2111020078

PROGRAM STUDI SEJARAH PERADABAN ISLAM
FAKULTAS ADAB DAN HUMANIORA
UIN IMAM BONJOL PADANG

2025 M/1446

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Bintang Dwi Anugrah
NIM : 2111020078
TTL : Padang, 10 Januari 2003
Alamat : Jorong Lurah Nan Tigo, Nagari Salayo, Kec. Kubung,
Kab.Solok

Sehubung dengan penulisan skripsi saya yang berjudul "**Modernisaisi Ruang Publik: Perkembangan *Coffee Shop* dan Eksistensi *Lapau* di Kota Padang**" dengan ini saya menyatakan bahwa sesungguhnya penulisan skripsi ini adalah benar (orisinil) sebagai hasil karya saya dan menurut kaidah orisinalitas karya ilmiah. Oleh sebab itu, apabila dikemudian hari terbukti bahwa skripsi tersebut adalah hasil plagiasi atau tidak orisinil karya saya, maka saya bersedia untuk dibatalkan kembali keabsahan skripsi ini sekaligus membatalkan keserjanaan saya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat, untuk dipergunakan sebagaimana semestinya.

Padang, Februari 2026



Bintang Dwi Anugrah
2111020078

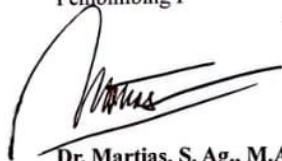
PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi dengan judul “Modernisasi Ruang Publik:Perkembangan *Coffe Shop* dan Eksistensi *Lapau* di Kota Padang” ditulis oleh Bintang Dwi Anugrah, Nim 2111020078, Program Studi Sejarah Peradaban Islam, Fakultas Adab dan Humaniora, Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang telah memenuhi persyaratan ilmiah dan dapat disetujui ke sidang Munaqasyah.

Demikian persetujuan ini diberikan agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya

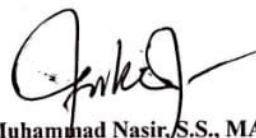
Padang, 15 Januari 2026

Pembimbing I



Dr. Martias, S. Ag., M. Ag
NIP. 1971011620055011005

Pembimbing II



Muhammad Nasir, S.S., MA
NIP. 197705152003121002

PENGESAHAN TIM PENGUJI MUNAQASYAH

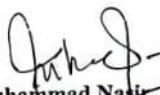
Skripsi yang berjudul **“Modernisasi Ruang Publik: Perkembangan *Coffee Shop* Dan Eksistensi *Lapau* Di Minangkabau”** yang disusun oleh **Bintang Dwi Anugrah NIM. 2111020078** telah diuji dalam sidang Munaqasyah Fakultas Adab dan Humaniora UIN Imam Bonjol Padang, Senin 27 Februari 2026 dan dinyatakan telah diterima sebagai salah satu syarat dalam mencapai gelar Sarjana Program Strata satu (S-I) pada Program Studi Sejarah Peradaban Islam (SPI) dan telah diperbaiki sesuai dengan saran penguji.

Padang, 27 Februari 2026

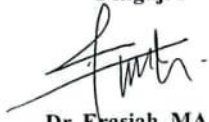
Ketua,


Dr. Martias, S. Ag., S. Pd., M.Ag.
NIP. 197101162005011005

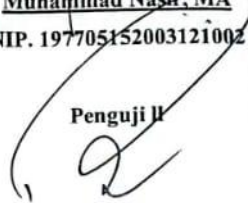
Sekretaris,


Muhammad Nasir, MA
NIP. 197705152003121002

Penguji I


Dr. Erasiah, MA
NIP. 198105152007102006

Penguji II


Rifki Abror Ananda, M.Ag
NIP. 197003191998031002

Mengesahkan

Dekan Fakultas Adab dan Humaniora UIN Imam Bonjol Padang


Prof. Dr. Taufiqurrahman, M.Ag M. Hum
NIP. 197009151994031003

ABSTRAK

Perkembangan coffee shop di Kota Padang tidak dapat dilepaskan dari sejarah panjang tradisi konsumsi kopi dalam peradaban Islam. Secara historis, kopi pertama kali berkembang di wilayah Yaman pada abad ke-15 dan menjadi bagian dari aktivitas sosial dan intelektual umat Islam, khususnya di masjid dan majelis ilmu. Tradisi qahwah (kedai kopi) pada masa Kekhalifahan Utsmaniyah berfungsi sebagai ruang diskusi keagamaan, pertukaran gagasan, dan interaksi sosial masyarakat Muslim. Seiring penyebaran Islam dan jalur perdagangan global, budaya konsumsi kopi menyebar ke berbagai wilayah, termasuk Nusantara.

Di Indonesia, khususnya di Kota Padang sebagai daerah yang dikenal religius dan berlandaskan falsafah Adat Basandi Syarak, Syarak Basandi Kitabullah, perkembangan coffee shop mengalami transformasi dari warung kopi tradisional menjadi ruang publik modern yang tidak hanya berfungsi sebagai tempat konsumsi, tetapi juga sebagai ruang interaksi sosial mahasiswa dan masyarakat urban. Dalam perspektif Islam, aktivitas ekonomi coffee shop termasuk dalam kategori muamalah yang diperbolehkan selama memenuhi prinsip halal, keadilan, dan tidak bertentangan dengan nilai-nilai syariah.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis perkembangan coffee shop di Kota Padang dalam konteks historis dan sosial keislaman, serta mengkaji keterkaitannya dengan prinsip ekonomi Islam. Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan deskriptif kualitatif dengan pengumpulan data melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa keberadaan coffee shop di Kota Padang tidak hanya mencerminkan dinamika gaya hidup modern, tetapi juga berpotensi menjadi ruang interaksi sosial yang tetap dapat selaras dengan nilai-nilai Islam, khususnya dalam aspek kehalalan produk, etika bisnis, dan budaya konsumsi yang moderat.

Kata kunci: Sejarah Kopi, Coffee Shop, Ekonomi Islam, Halal, Kota Padang.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah rabbil ‘alamin, puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“MODERNISASI RUANG PUBLIK: PERKEMBANGAN COFFEE SHOP DAN EKSISTENSI LAPAU DI KOTA PADANG”** ini sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Humaniora pada Fakultas Adab dan Humaniora Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang.

Shalawat dan salam penulis sampaikan kepada junjungan Nabi Muhammad SAW beserta keluarga, sahabat, dan para pengikutnya hingga akhir zaman. Berkat ajaran beliau, umat Islam mendapatkan tuntunan hidup yang sempurna dan menjadi inspirasi dalam mengembangkan ilmu pengetahuan serta kebudayaan.

Skripsi ini dapat diselesaikan berkat bantuan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis dengan penuh hormat menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Orang tua penulis yang sangat dicintai dan terkasih, ibunda Edrafiani dan ayahanda Rilla Ahmad Fukri yang sudah memberikan dukungan materi maupun moral, tidak hanya semasa kuliah tetapi juga selama penulis hidup hingga saat ini.
2. Abang dan adik penulis yang menjadi alasan penulis tetap kuat dan bersemangat menjalani hidup.
3. Bintang Dwi Anugrah selaku penulis sendiri yang akhirnya mampu menyelesaikan skripsi ini walaupun banyak tangisan dan kata menyerah yang diucapkan. Terimakasih untuk tetap bertahan.
4. Bapak/Ibu pimpinan Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang, khususnya Dekan Fakultas Adab dan Humaniora.
5. Bapak/Ibu dosen Program Studi Sejarah Peradaban Islam yang telah memberikan ilmu, arahan, dan bimbingan selama masa studi penulis.

6. Pembimbing skripsi bapak Dr.Martias,S. Ag., M.Ag dan bapak Muhammad Nasir, S.S., MA yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk membimbing penulis dalam menyelesaikan penelitian ini.
7. Seluruh anak SPI C angkatan 21 yang sudah menemani dan berjuang bersama-sama selama perkuliahan.
8. Semua pihak yang telah membantu dalam proses penelitian hingga penyusunan skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, baik dari segi isi maupun penyajiannya. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi perbaikan di masa yang akan datang. Besar harapan penulis, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya dalam kajian sejarah intelektual Islam di Minangkabau.

Padang, 03 Februarri 2026



Bintang Dwi Anugrah
2111020078

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN.....	
SURAT PERSETUJUAN PEMBIMBING	
ABSTRAK.....	
DAFTAR ISI	
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	9
B. Rumusan Masalah dan Batasan Masalah.....	14
1. Rumusan Masalah	14
2. Batasan Masalah	14
C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	15
1. Tinjauan Penelitian	15
2. Manfaat Penelitian	15
D. Penjelasan Judul	16
E. Tinjauan Pustaka	17
F. Metode Penelitian	25
1. Heuristik	25
2. Kritik Sumber	25
3. Sintesis	25
4. Penulisan.....	25
G. Sistematika Penulisan	27
BAB II KONSEP LAPAU DAN COFFEE SHOP.....	28
A. Konsep <i>Lapau</i>	28
1. Hakikat	28
2. Aktivitas	28
3. Tujuan.....	28
B. Konsep <i>Coffee Shop</i>	32
1. Hakikat	32
2. Aktivitas	33
3. Tujuan.....	34
BAB III PERILAKU MALAPAU MAHASISWA GEN-Z DI COFFEE SHOP	

PADANG	40
A. Gambaran Umum <i>Coffee Shop</i> Di Kota Padang.....	40
1. Lokasi dan Lingkungan	40
2. Fasilitas Dan Suasana	44
3. Konsep dan Identitas	52
B. Profil Mahasiswa Pengunjung	53
1. Latar Belakang Mahasiswa.....	53
2. Kebiasaan Berkunjung.....	56
3. Alasan Datang ke <i>Coffee Shop</i>	60
4. Menu Favorit	64
C. Perilaku Malapau Mahasiswa Gen Z di <i>Coffee Shop</i>	65
1. Kebiasaan Perilaku Malapau	65
2. Transformasi Gaya Nongkrong Gen Z	65
3. Implikasi Sosial Budaya	67
BAB IV PENUTUP.....	77
1. Kesimpulan.....	77
2. Saran	78
DAFTAR PUSTAKA	80