

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian melalui observasi, wawancara, dan analisis dokumen terkait manajemen strategi di Badan Pengelola Waqaf (BPW) Arrisalah Kota Padang, dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. **Perumusan Strategi,** BPW Arrisalah merumuskan visi untuk menjadi nazhir waqaf yang amanah, kokoh, dan profesional, dengan misi yang menekankan literasi waqaf dan optimalisasi penghimpunan dana. Peran sumber daya manusia sangat penting, di mana seluruh staf diwajibkan memiliki sertifikasi kompetensi nazhir dari Badan Waqaf Indonesia (BWI) guna memastikan pengelolaan yang akuntabel dan sesuai regulasi. Selain itu, strategi memanfaatkan teknologi digital, seperti QRIS, website, dan aplikasi khusus, untuk mempermudah masyarakat dalam berwaqaf.
2. **Implementasi Strategi,** Dalam tahap implementasi, BPW Arrisalah menjalankan berbagai program penghimpunan dana, termasuk sistem potong gaji sukarela bagi guru dan karyawan, serta edukasi waqaf kepada siswa dan orang tua melalui produk waqaf abadi dan berjangka. Dana yang terkumpul digunakan untuk program produktif dan sosial sesuai kebutuhan umat, seperti pembebasan lahan pendidikan, pembangunan infrastruktur, dan pemberian beasiswa bagi penghafal Al-Qur'an. Implementasi ini juga didukung motivasi spiritual, menanamkan nilai ibadah dalam setiap aktivitas kerja bagi staf.

3. **Evaluasi Strategi,** Evaluasi strategi dilakukan secara rutin melalui briefing mingguan dan rapat koordinasi bulanan untuk menilai pencapaian target serta mengatasi kendala di lapangan. Penilaian tidak hanya mengacu pada nominal dana, tetapi juga partisipasi masyarakat dan dampak nyata program, seperti perkembangan akademik penerima beasiswa dan kondisi aset waqaf. Transparansi dijamin melalui audit internal, penerapan PSAK 112, dan pelaporan berkala setiap enam bulan ke Badan Waqaf Indonesia (BWI) menggunakan aplikasi Samawi.

B. Saran

Berdasarkan temuan penelitian dan kesimpulan yang telah diuraikan, peneliti mengajukan beberapa rekomendasi strategis untuk pengembangan dan optimalisasi manajemen waqaf uang di BPW Arrisalah Kota Padang ke depan.

1. **Perumusan strategi,** BPW Arrisalah dianjurkan untuk terus meninjau dan menyempurnakan visi, misi, dan tujuan lembaga agar selalu relevan dengan perkembangan zaman dan kebutuhan umat. Peningkatan kompetensi sumber daya manusia juga perlu menjadi prioritas, melalui pelatihan manajemen waqaf, kepemimpinan, serta sertifikasi kompetensi nazhir dari BWI, agar pengelolaan waqaf berjalan secara amanah dan profesional. Selain itu, pemanfaatan teknologi digital, seperti website, aplikasi khusus, dan sistem QRIS, sebaiknya ditingkatkan untuk mempermudah akses masyarakat dalam berwaqaf dan mendukung strategi penghimpunan dana.

2. **Implementasi strategi**, disarankan agar BPW menjalankan program penghimpunan dana yang inovatif dan sesuai dengan kebutuhan umat, seperti sistem potong gaji sukarela, waqaf abadi, dan waqaf berjangka. Dana yang terkumpul hendaknya diarahkan untuk program sosial dan pendidikan, misalnya pemberian beasiswa bagi penghafal Al-Qur'an, pembangunan fasilitas pendidikan, dan pembebasan lahan pendidikan. Implementasi strategi juga perlu didukung dengan penanaman motivasi spiritual dan nilai ibadah bagi staf, sehingga program tidak hanya bersifat administratif tetapi juga memiliki nilai ibadah.
3. **Evaluasi strategi**, BPW Arrisalah dianjurkan untuk menyusun laporan evaluasi strategi secara tertulis dan berkala, serta mengadakan forum evaluasi terbuka agar masukan dapat dijadikan dasar perbaikan dan inovasi program. Evaluasi sebaiknya tidak hanya berfokus pada nominal dana, tetapi juga pada partisipasi masyarakat, dampak sosial, dan efektivitas program. Transparansi dan akuntabilitas dapat terus dijaga melalui audit internal, penerapan PSAK 112, serta pelaporan rutin setiap enam bulan kepada BWI menggunakan aplikasi Samawi, sehingga pengelolaan waqaf tetap produktif, amanah, dan berkelanjutan.

DAFTAR KEPUSTAKAAN

- Ahyani, H., & Muharir, M. (2021, Maret 20). *Perspektif Hukum Ekonomi Syariah Tentang Waqaf Uang di Era Revolusi Industri 4.0*. LAN TABUR: Jurnal Ekonomi Syariah, 2(2), 85–100. Penerbit: Program Studi Ekonomi Syariah, IAI Al-Qodiri, Jember, Jawa Timur.
- Akdon. (2011). *Manajemen Strategi: Konsep, Proses, dan Implementasi*. Bandung: Alfabeta.
- Ali, M. D. (2012). *Manajemen Waqaf: Profesionalisme dan Akuntabilitas Lembaga Waqaf*. Jakarta: Penerbit Kencana.
- Ali, M. M. (2022). *Metode Penelitian: Pendekatan Ilmiah untuk Mencapai Data Sahih dan Tepat*. Jakarta: Penerbit Prenadamedia Group.
- Angger, R. (2023). *Manajemen Strategi*. Jakarta: Penerbit Mandiri.
- Ascarya. (2008). *Akad dan Produk Bank Syariah*. Jakarta: Penerbit Rajawali Pers.
- Badan Waqaf Indonesia, (2022). *Buku Pintar Waqaf*. Jakarta: Badan Waqaf Indonesia
- Creswell, J. W. (2014). *Research Design: Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed* (terjemahan). Jakarta: Penerbit PT Indeks.
- David, F. R. (2004). *Manajemen Strategi: Konsep dan Kasus* (terjemahan). Jakarta: PT Salemba Empat.
- David, F. R., & David, F. R. (2017). *Manajemen Strategi: Konsep dan Implementasi* (terjemahan). Jakarta: PT Salemba Empat.
- David, F. R. (2011). *Manajemen Strategis: Konsep* (Edisi 12). Jakarta: Salemba Empat.
- Devi Yulianti. (2018). *Manajemen Strategi: Teori dan Aplikasi dalam Organisasi*. Jakarta: PT Grasindo.
- Direktorat Pemberdayaan Waqaf Kementerian Agama Republik Indonesia. (2013). *Panduan Pengelolaan Waqaf Tunai*. Jakarta: Kementerian Agama RI.
- Ekonomica Sharia. (2021). *Waqaf Uang dan Pengelolaannya*. Jakarta: Ekonomica Sharia Publishing.

- Fred R. David., & Forest R. David. (2021). *Manajemen Strategis: Pendekatan Keunggulan Bersaing, Konsep dan Kasus* (Edisi ke-17). Jakarta : PT Salempa Empat
- Greenly, G. (2011). *Manajemen Strategi untuk Organisasi Modern* (terjemahan). Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Itang, I. (2013). *Waqaf produktif dalam meningkatkan pemberdayaan ekonomi umat*. Islamiconomic: Jurnal Ekonomi Islam, 4(2), [halaman tidak tersedia]. Departemen Ekonomi Syariah, Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten, Serang, Banten, Indonesia.
- Keupp, M. M., Palmie, M., & Gasman, O. (2012). *Manajemen Strategi: Upaya Mengembangkan Kekuatan Organisasi dalam Memanfaatkan Peluang* (terjemahan). Jakarta: Penerbit XYZ.
- Listiawati. (2017). *Waqaf Uang dalam Perspektif Hukum Islam dan Peraturan Perundang-undangan di Indonesia*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Miles, M. B., & Huberman, A. M. (1994). *Analisis Data Kualitatif: Buku Sumber tentang Metode-metode Baru* (terjemahan). Jakarta: Penerbit Universitas Indonesia.
- Mubarok, A. Z. S. (2021). *Waqaf Uang dan Transformasi Filantropi Islam di Indonesia*. Jakarta: Kencana.
- Nawawi, M. Anwar. 2017. "Pengembangan Waqaf Uang Tunai sebagai Sistem Pemberdayaan Umat dalam Pandangan Ulama Konvensional dan Kontemporer." *Fikri: Jurnal Kajian Agama, Sosial dan Budaya*, Vol. 1 No. 1. Metro Lampung: Institut Agama Islam Ma'arif NU (IAIMNU) Metro Lampung.
- Patton, M. Q. (1997). *Evaluasi Program: Metode dan Pendekatan* (terjemahan). Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Sari, M. S., & Zefri, M. (2019). *Metode Pengumpulan Data Primer dalam Penelitian*. Jakarta: Penerbit Media Ilmu.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Waruwu, M. (2023). *Metode Penelitian Kualitatif: Pendekatan, Strategi, dan Aplikasinya*. Jakarta: Penerbit Rajawali Pers.

Wheelen, T. L., & Hunger, J. D. (2012). *Manajemen Strategi dan Kebijakan Bisnis* (terjemahan). Jakarta: PT Salemba Empat.

Yin, R. K. (2018). *Studi Kasus: Desain dan Metode* (terjemahan). Jakarta: Penerbit PT Rajawali Pers.

