

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan mengenai pengaruh deflasi terhadap daya beli masyarakat kecamatan Koto Tangah, dapat disimpulkan beberapa hal sebagai berikut:

1. Variabel deflasi berpengaruh signifikan karena nilai p -value 0,009 ($p > 0,05$) dan memiliki koefisien sebesar 0,9280759. Artinya deflasi selama periode Januari-Februari 2025 berpengaruh signifikan terhadap daya beli masyarakat di Kecamatan Koto Tangah, Kelurahan Balai Gadang, Kota Padang.
2. Variabel lainnya yaitu persentase penurunan pendapatan, pengurangan jam kerja, pengeluaran ditunda, persentase tabungan ke *safe haven* dan ekspektasi kenaikan harga barang tidak berpengaruh signifikan ($p > 0,05$) terhadap daya beli masyarakat di Kecamatan Koto Tangah, Kelurahan Balai Gadang, Kota Padang pada masa deflasi Januari-Februari 2025.
3. Secara simultan, berdasarkan hasil Uji F diperoleh nilai signifikansi sebesar 0,0016 ($p < 0,05$), yang menunjukkan bahwa persentase penurunan pendapatan, pengurangan jam kerja, pengeluaran yang ditunda, persentase tabungan ke *safe haven*, dan ekspektasi kenaikan harga barang berpengaruh signifikan terhadap daya beli masyarakat di Kecamatan Koto Tangah, Kelurahan Balai Gadang, Kota Padang pada masa deflasi Januari-Februari 2025.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan keterbatasan yang ditemukan, maka beberapa saran yang dapat diajukan adalah sebagai berikut:

1. Bagi Pemerintah Daerah

Pemerintah daerah di Kota Padang diharapkan dapat menerapkan kebijakan antisipatif deflasi tingkat kota, seperti pembentukan satgas pengawasan harga kebutuhan pokok di pasar tradisional dan subsidi logistik distribusi untuk mencegah deflasi yang bersifat melemahkan daya beli. Kebijakan ini memastikan

penurunan harga benar-benar meningkatkan daya beli rumah tangga melalui mekanisme stok *buffer* dan koordinasi dengan pedagang pasar.

2. Bagi Masyarakat dan Pelaku Ekonomi

Masyarakat diharapkan dapat bersikap adaptif terhadap perubahan kondisi ekonomi, terutama dalam mengelola pendapatan dan pola konsumsi pada masa deflasi. Penurunan harga barang seharusnya dimanfaatkan untuk meningkatkan tabungan atau investasi produktif, bukan untuk mendorong konsumsi berlebihan. Pelaku usaha juga diharapkan mampu menyesuaikan strategi produksi dan pemasaran agar tetap kompetitif dalam situasi perubahan harga, serta menjaga keseimbangan antara harga jual dan daya beli konsumen.

3. Bagi Akademisi dan Peneliti Selanjutnya

Peneliti selanjutnya disarankan melakukan uji longitudinal dengan data panel bulanan selama 24 bulan untuk menganalisis efek deflasi jangka panjang terhadap daya beli, menggunakan model *fixed effects* atau GMM. Pendekatan ini dapat mengatasi keterbatasan *cross-sectional* saat ini dan memvalidasi dinamika variabel seperti ekspektasi harga dalam kondisi deflasi berkepanjangan di pasar lokal.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Karimuddin, Jannah, Misbahul dkk. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Edited by Nanda Saputra. *Yayasan Penerbit Muhammad Zaini*. Pidie, 2021.
- Accounting bisnis. “MEMAHAMI UJI F (UJI SIMULTAN) DALAM REGRESI LINEAR,” 2021. <https://accounting.binus.ac.id/2021/08/12/memahami-uji-f-uji-simultan-dalam-regresi-linear/>.
- . “MEMAHAMI UJI T DALAM REGRESI LINEAR,” 2021. <https://accounting.binus.ac.id/2021/08/12/memahami-uji-t-dalam-regresi-linear/>.
- Aditya, Zainuddin Iba & Wardhana. *Metode Penelitian. Pembangunan DAM*. Edisi 1. Purbalingga, Jawa Tengah, 2023.
- Ahlis, Mohammad & Andi Darmawan. *Ekspektasi Rasional*. Yogyakarta: CV Budi Utama, 2016.
- Aliyah, Istijabatul. “Pemahaman Konseptual Pasar Tradisional Di Perkotaan.” *Jurnal Cakra Wisata* Vol. 18, no. 2 (2017): 201.
- Alkumairoh, Adinda Fuadilla, and Wahyu Dwi Warsitasari. “Pengaruh Modal Usaha , Jam Kerja Dan Lama Usaha Terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil Menengah Pedagang Pasar Gambar Kecamatan Wonodadi Kabupaten Blitar.” *Jurnal Penelitian Mahasiswa Ilmu Sosial, Ekonomi, Dan Bisnis Islam (SOSEBI)* Vol. 2, no. 2 (2022): 202–19.
- Annisa Aurindita Amelia. “Pasar Tradisional: Pilar Peradaban Yang Arif, Berbudaya Dan Kreatif Bagi Seluruh Generasi.” *Talenta Conference Series: Energy and Engineering (EE)* 3, no. 1 (2020).
- APINDO. “DIY Mengalami Deflasi Yang Kelima, APINDO DIY : Kecenderungan Daya Beli Masyarakat Turun,” 2024. <https://apindo.or.id/id/media/diy-mengalami-deflasi-yang-kelima-apindo-diy-kecenderungan-daya-beli-masyarakat-turun?>
- Aprizal. “Profil Kelurahan Balai Gadang Di Kecamatan Koto Tangah, Padang,” 2025. <https://www.ayosumbar.id/profil-kelurahan-balai-gadang-di-kecamatan-koto-tangah-padang/>.
- Azzahra, Afaf Amirah, and Mujiati Dwi Kartikasari. “Peramalan Indeks Harga

- Konsumen Di Kota Mataram Menggunakan Metode Double Exponential Smoothing Dengan Damped Parameter.” *Emerging Statistics and Data Science Journal* Vol. 1, no. 3 (2023): 354–60.
- Badan Pusat Statistik. “Kecamatan Koto Tangah Dalam Angka 2024.” *Badan Pusat Statistik Kabupaten Batu Bara* Vol. 38 (2024): 116.
- Badan Pusat Statistik Provinsi Sumatera Barat. “Perkembangan Indeks Harga Konsumen Gabungan 3 Kota Di Provinsi Riau November 2022,” 2022.
- BI. “IHK Februari 2025 Mencatat,” 2025. <https://www.bi.go.id/id/publikasi/ruang-media/news-release/>.
- BPS. “Perkembangan Indeks Harga Konsumen Februari 2025,” 2025. <https://www.bps.go.id/id/pressrelease/2025/03/03/2410/inflasi-year-on-year--y-on-y--februari-2025--sebesar--0-09-persen.html>.
- . “Perkembangan Indeks Harga Konsumen Provinsi Sumatera Barat Februari 2025,” 2025. <https://padangpanjangkota.bps.go.id/id/pressrelease/2025/03/03/887/february-2025--year-on-year--y-on-y--deflation-in-sumatera-barat-province-was-0-09-percent--the-deepest-deflation-occurred-in-dharmasraya-regency-at-0-46-percent.html>.
- Budiyanti Eka, and Nita Mulia Deniza. “Dampak Deflasi Terhadap Perekonomian Dan Upaya Mengatasinya.” *Jurnal BidangEkonomi, Keuangan, Industri, Dan Pembangunan* Vol. 16, no. 15 (2024): 17.
- Darya. “Regresi Panel Dengan Stata,” 2018. <https://www.olahdataskripsi.com/2018/10/regresi-panel-dengan-stata.html>.
- Dewantara. “Pengertian Deflasi Menurut Para Ahli,” 2024. <https://www.pendidikandigital.com/pengertian-deflasi-menurut-para-ahli/>.
- . “Pengertian Deflasi Menurut Para Ahli.” Pendidikan Digital.com, 2024. <https://www.pendidikandigital.com/pengertian-deflasi-menurut-para-ahli/>.
- Evamelia, Evamelia, and Yunia Panjaitan. “Analisis Peranan Emas Dan Obligasi Pemerintah Sebagai Safe Haven Periode 2014—2018.” *BALANCE: Jurnal Akuntansi, Auditing Dan Keuangan* 16, no. 2 (2020): 212–36.
- Fai. “Deflasi Pengertian Jenis Dan Penyebab,” 2022. <https://umsu.ac.id/deflasi-adalah/>.

- Febriani, Trina. “Implikasi Perubahan Tata guna Lahan Terhadap Dinamika Sosial-Ekonomi Masyarakat Kecamatan Koto Tangah Kota Padang.” *Jurnal Bakaba* Vol. 8, no. 2 (2020): 66–71.
- Firmansyah, Deri, and Dede. “Teknik Pengambilan Sampel Umum Dalam Metodologi.” *Jurnal Ilmiah Pendidikan Holistik (JIPH)* Vol. 1, no. 2 (2022): 85–114.
- Haifa, Nurul Melani, Indah Nabilla, Virda Rahmatika, and Rully Hidayatullah. “Identifikasi Variabel Penelitian, Jenis Sumber Data Dalam Penelitian Pendidikan.” *Jurnal Pendidikan Dan Bahasa* 2, no. 2 (2025): 256–70.
- Halimah, Ulfa Nur. “Pengaruh Pengeluaran Konsumsi Masyarakat Dan Pengeluaran Pemerintah Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Di Indonesia.” *Journal of Social Science and Multidisciplinary Analysis* Vol. 1, no. 4 (2024): 7–16.
- Hayati, Husna, and Muh Arafah. “Pengaruh Fluktuasi Harga Terhadap Daya Beli Pedagang Sembako Muslim Di Pasar Palakka Kab. Bone.” *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Syariah (Jurnal Akunsyah)* Vol. 3, no. 2 (2024): 25–40.
- Iba, Zainuddin, and Aditya Wardhana. *Metode Penelitian*. Purbalingga, 2023.
- . *Regresi Linier Sederhana Dan Berganda. Analisis Regresi Dan Analisis Jalur Untuk Riset Bisnis Menggunakan Spss 29.0 & Smart-Pls 4.0*, 2024.
- Indriaty dkk. “Pengaruh Pendapatan Dan Harga Terhadap Daya Beli Masyarakat.” *Jurnal Manajemen Dan Bisnis* Vol. 7, no. 1 (2023): 20–23.
- Iswinarno, Chandra. “Sumatera Barat Catat Deflasi Signifikan Pada Juli 2024, Daya Beli Masyarakat Meningkat,” 2024.
<https://sumbar.suara.com/read/2024/08/05/135029/sumatera-barat-catat-deflasi-signifikan-pada-juli-2024-daya-beli-masyarakat-meningkat>.
- Karlina, Berlian. “Pengaruh Tingkat Inflasi, Indeks Harga Konsumen Terhadap PDB Di Indonesia Pada Tahun 2011-2015.” *Universitas Budi Luhur* Vol. 6, no. 1 (2017): 20.
- Maulana, Andi. “Analisis Validitas, Reliabilitas, Dan Kelayakan Instrumen Penilaian Rasa Percaya Diri.” *Jurnal Kualita Pendidikan* 3, no. 3 (2022): 133.
- Miftahuddin. “Analisis Inflasi Melalui Vektor Autoregresi Berganda (VAB) Dengan Lima Variabel Informasi.” *Jurnal Matematika Statistika Dan Komputasi* Vol. 14, no. 2 (2018): 166.
- Mualif. “Teori Konsumsi,” 2024. <https://an-nur.ac.id/teori-konsumsi/>.

- Nasution, Faizal Amir Parlindungan, Yeni Nuraeni, and Firdausi Nuzula. "Penerapan Peraturan Pemerintah Mengenai Waktu Kerja Dan Waktu Istirahat: Perspektif Jurnalis." *Jurnal Ketenagakerjaan* Vol. 17, no. 2 (2022): 115–16.
- Nurkhanifah, E N. "Analisis Dampak Menurunnya Daya Beli Di Lingkungan Masyarakat Indonesia Akibat Inflasi." *Sahmiyya* Vol. 2, no. 1 (2023): 241.
- Nurul Latifah. "Saluran Distribusi Dan Daya Beli Masyarakat." *Jurnal Riset Mahasiswa Ekonomi (RITMIK)* Vol. 4, no. 4 (2022): 246–55.
- OCBC. "Mengenal Indikator Daya Beli Masyarakat & Faktor Pengaruhnya," 2023. <https://www.ocbc.id/id/article/2023/01/13/daya-beli-masyarakat-adalah>.
- Omega, Rufaidah Kallita, Noviatu Shaleha, and Rini Puji Astuti. "Pengendalian Inflasi Dan Deflasi Oleh Bank Sentral Melalui Kebijakan Moneter." *Jurnal Penelitian Nusantara* Vol. 1, no. 5 (2025): 222.
- Pahlevi, Prayoga Davin, Anggita Anggraini, Eka Putri Ginaristi, Shafa Kamila, Ari Tri Dianto, and Ahmad Setiawan Nuraya. "Dinamika Ekonomi Makro Dan Pendapatan Nasional: Analisis Dampak Deflasi Pertama Dalam Dua Dekade Di Indonesia." *INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research* Vol. 5, no. 3 (2025): 2376–77.
- Pujiati, Naning. "Analisis Penyebab Fluktuasi Harga Barang Pokok Di Pasar Kabupaten Magetan Jawa Timur." *Jurnal Neraca: Jurnal Pendidikan Dan Ilmu Ekonomi Akuntansi* Vol. 4, no. 2 (2020): 191.
- Rauf. "Deflasi Di Indonesia : Harga Turun Atau Melemahnya Daya Beli Konsumen ?" *Journal of Management & Bussiness* Vol. 8, no. 1 (2025): 207–18.
- Rezeki, Ariwan. "Analisis Ekspektasi Inflasi Di Sumatera Utara." *Jurnal Ekonomi Dan Keuangan* Vol. 1, no. 8 (2015).
- RI, Kementrian Keuangan. "Deflasi Dan Inflasi Serta Pengaruhnya Terhadap Perekonomian," 2023.
- Riadi, Muchilisin. "Ketimpangan Pendapatan (Pengertian, Penyebab Dan Pengukuran)," 2021. <https://www.kajianpustaka.com/2020/04/ketimpangan-pendapatan-pengertian-penyebab-dan-pengukuran.html>.
- Septina, Lisa, Arlinton Wulandari, Aru Fito Mutohirin, and Anas Malik. "Konsep Deflasi Dan Inflasi Dalam Ekonomi Islam The Concept of Deflation and Inflation in Islamic." *Jurnal Intelek Dan Cendekiawan Nusantara* Vol. 1, no. 6 (2025): 9323–

24.

Silvia, Ani. *Modul Analisis Data Dengan Stata. Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. Hamka*. Jakarta, 2023.

Silvia, Deby, Mohammad Balafif, and Anggraeni Rahmasari. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Daya Beli Masyarakat Di Kabupaten Sidoarjo.” *Jurnal Bharanomics* Vol. 2, no. 1 (2021): 81–92.

Sitanggang, Irwanto dkk. “Pengaruh Inflasi Terhadap Daya Beli Masyarakat Indonesia.” *Jurnal Pendidikan Tambusai* Vol. 9, no. 2 (2025): 306–15.

Sudariana, Nuzwan, and Yoedani. “Analisis Statistik Regresi Linier Berganda,” n.d.

Sukandar, Dina. “Di Pasar Pagi Tanjung Aur, Tawar Menawar Harga Dari Atas Kendaraan,” 2022. <https://malintangpos.co.id/di-pasar-pagi-tanjung-aur-tawar-menawar-harga-dari-atas-kendaraan/>.

Sumastuti, Efriyani. “Model Tabungan Rumah Tangga.” *Jurnal Litbang Provinsi Jawa Tengah* Vol. 7, no. 1 (2009): 95–96.

Tetra, Megy, Fauzan Arnold, and Yulia Anas. “Karakteristik Tenaga Kerja Menghadapi Resesi Ekonomi.” *Jurnal Economic Resource*, 2025, 60.

Wahyudi, Amin, and Erinda Nur Aysiyah. “Strategi Pengendalian Deflasi Di Indonesia: Pendekatan Ekonomi Islam Dalam Menjawab Tantangan Ekonomi.” *Jurnal Muslim Heritage* Vol. 9, no. 2 (2024): 53.

Wiranthi, Puspi Eko. “Analisis Determinan Pengeluaran Konsumsi Makro.” *Institut Pertanian Bogor* Vol. 3, no. 2 (2014): 199–212.

Yulianto, Heru. “Faktor Dan Indikator Daya Beli Masyarakat,” 2022. <https://www.pajak.com/keuangan/faktor-dan-indikator-daya-beli-masyarakat/>.