

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan dengan pemaparan serta penjelasan tentang perspektif hukum ekonomi syariah terhadap dampak aplikasi Temu terhadap stabilitas UMKM di Indonesia, maka penulis dapat mengambil Kesimpulan sebagai berikut:

- A. Mekanisme penggunaan aplikasi Temu sebagai platform perdagangan digital tidak jauh beda dengan aplikasi *E-commerce* pada umumnya seperti shopee dan lazada. Aplikasi Temu bisa digunakan untuk konsumen yang ingin berbelanja dan juga untuk produsen yang ingin memasarkan produknya Temu sebagai platform perdagangan digital menunjukkan penerapan sistem e-commerce lintas negara (cross-border e-commerce) yang terintegrasi, baik dari sisi pembeli maupun penjual. Temu memanfaatkan model factory to consumer (F2C) dengan menghubungkan produsen secara langsung kepada konsumen tanpa melalui distributor lokal, sehingga mampu menekan biaya distribusi dan menawarkan harga produk yang sangat kompetitif. Dukungan teknologi digital, antarmuka yang sederhana, variasi produk yang luas, serta sistem pembayaran daring yang aman menjadikan Temu mudah diakses dan diminati oleh konsumen global. Strategi pemasaran agresif melalui iklan digital, program afiliasi, dan gamifikasi turut memperkuat daya tarik platform ini di pasar internasional.
- B. Dampak penggunaan aplikasi Temu terhadap keberlangsungan industri UMKM di Indonesia dapat dilihat dari dua sisi. Dampak positif Temu ini yaitu memberikan akses pasar yang lebih luas dengan harga yang sangat murah, sarana pembelajaran bagi pelaku UMKM untuk memahami dinamika pasar global, efisiensi rantai distribusi yang berdampak terhadap penurunan biaya operasional serta

meningkatkan semangat inovasi dan daya saing bagi pelaku UMKM lokal. Sedangkan dampak negatifnya adalah strategi penjualan harga yang sangat murah dari Temu menimbulkan persaingan harga yang tidak seimbang sehingga pelaku UMKM sulit bersaing secara wajar, penurunan permintaan produk lokal sehingga memicu penurunan lapangan usaha di berbagai daerah dan potensi PHK bagi UMKM yang tidak mampu bersaing serta ketergantungan terhadap platform asing sehingga UMKM lokal menjadi sangat tergantung kepada kebijakan dan algoritma platform asing yang seringkali tidak sepenuhnya transparan dan dapat berubah sewaktu-waktu. Fenomena ini berimplikasi serius terhadap daya saing UMKM, stabilitas ekonomi nasional dan kemandirian ekonomi masyarakat.

- C. Tinjauan Hukum Ekonomi Syariah terhadap dampak aplikasi Temu terhadap stabilitas UMKM di Indonesia secara keseluruhan kehadiran Temu lebih banyak menimbulkan mudarat daripada manfaat. Selain belum memenuhi Permendag no 31 tahun 2023 terutama terkait batas harga minimum barang impor sebesar 100\$. Fenomena Temu ini juga bertentangan dan tidak sejalan dengan prinsip-prinsip Hukum Ekonomi Syariah antara lain: Pertama, prinsip tauhid menekankan bahwa semua aktivitas ekonomi harus dilandasi tanggung jawab kepada Allah. Strategi bisnis Temu yang mengejar keuntungan dengan mengorbankan kesejahteraan masyarakat dan lingkungan menunjukkan kegagalan dalam menjalankan amanah sebagai khalifah. Kedua, prinsip keadilan menuntut agar semua pelaku ekonomi diperlakukan setara. Kehadiran Temu menciptakan ketidakadilan struktural, seperti persaingan harga yang tidak seimbang, ancaman PHK, dan penurunan kualitas produk yang merugikan konsumen dan UMKM. Ketiga, prinsip maslahat dalam Islam berarti menolak mudarat lebih diutamakan daripada mengejar manfaat. Temu memang memberi harga murah bagi konsumen, tetapi mudarat jangka

panjangnya seperti rusaknya sektor UMKM dan meningkatnya pengangguran jauh lebih besar. Keempat, prinsip ta'awun (tolong-menolong) menekankan solidaritas ekonomi dan dukungan terhadap sesama. Namun, Temu justru melemahkan semangat kerja sama ekonomi lokal karena mematikan usaha kecil dan menumbuhkan budaya konsumtif yang bertentangan dengan nilai Islam. Kelima, prinsip keseimbangan mengajarkan agar ekonomi tidak hanya berorientasi pada keuntungan duniawi, tetapi juga mempertimbangkan nilai spiritual, sosial, dan lingkungan. Strategi Temu yang mendorong konsumsi berlebihan menimbulkan ketidakseimbangan antara kepentingan individu dan kepentingan masyarakat. Harga murah hanya keuntungan sesaat, sementara itu dampak jangka panjangnya dapat merusak ekonomi nasional, melemahkan stabilitas UMKM dan mengancam kesejahteraan sosial.

5.2 Saran

Saran yang dapat penulis berikan sebagai upaya menjaga keseimbangan antara perkembangan teknologi perdagangan digital dan prinsip-prinsip Hukum Ekonomi Syariah antara lain: Pertama, pemerintah diharapkan dapat memperkuat regulasi serta pengawasan terhadap aktivitas perdagangan lintas negara seperti aplikasi Temu agar tetap berada dalam koridor hukum yang jelas serta sejalan dengan nilai keadilan dan kemaslahatan. Ini juga memastikan adanya perlindungan yang memadai bagi pelaku UMKM agar tidak tersisih oleh dominasi platform asing. Kedua, pelaku UMKM hendaknya terus meningkatkan daya saing melalui inovasi, digitalisasi pemasaran, serta peningkatan kualitas produk. Kerjasama antarpelaku usaha dengan semangat tolong menolong menjadi kunci dalam memperkuat ketahanan ekonomi lokal menghadapi tekanan pasar global. Ketiga, masyarakat diharapkan dapat menjadi konsumen yang cerdas dan beretika, dengan mempertimbangkan nilai-nilai keadilan dan kemaslahatan dalam setiap keputusan pembelian.

Bagi kalangan akademisi dan peneliti perlu dilakukan penelitian lanjutan mengenai dampak ekonomi digital lintas negara dari perspektif hukum ekonomi syariah. Kajian yang lebih mendalam diharapkan bisa memberikan rekomendasi kebijakan yang komprehensif bagi pemerintah dalam mengatur ekosistem perdagangan digital yang berkeadilan, berkelanjutan, dan sesuai dengan prinsip-prinsip Islam. Sehingga menciptakan sistem ekonomi digital yang tidak hanya efisien dan modern, tetapi juga menjunjung tinggi prinsip tauhid, keadilan, kejujuran, kemaslahatan, serta keseimbangan.



DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Mannan, Muhammad. 1992. *Ekonomi Islam: Antara Teori Dan Praktik*. Jakarta: intermasa.
- Adi, Rianto. 2004. *Metodologi Penelitian Sosial Dan Hukum*. Pertama. Jakarta: Granit.
- Akhmadi, Slamet. 2016. "Prinsip - Prinsip Fundamental Ekonomi Islam." *El-Jizya :Jurnal Ekonomi Islam* Vol 4 : 97–118.
- Ali, Zainuddin. 2008. *Hukum Ekonomi Syariah*. Jakarta: Sinar Grafika
- "Aplikasi Temu Pembunuh UMKM Sudah Masuk RI." 2024. *CNBC Indonesia*.
- "App Could Be Bad News for Kmart, Big W." 2023. *News.Com.Au*.
<https://www.news.com.au/lifestyle/real-life/news-life/chinabacked-shopping-app-that-could-unseat-kmart-big-w/news-story/2d37619c6237afd46895ad004062f6c2>.
- Asosiasi UMKM Jawa Barat. 2023. "Dampak E-Commerce Asing Terhadap UMKM Fesyen Dan Kerajinan." Laporan Internal.
- Badan Pusat Statistik & Asosiasi UMKM Indonesia. (2023). *Survei Konsumen Nasional: Preferensi Produk Lokal vs Impor*. Jakarta.
- Brown, Christopher. 2023. "Whaleco Hit with Lawsuit over Data Collected through Temu App." *News.Bloomberglaw.Com*.
<https://news.bloomberglaw.com/privacy-and-data-security/whaleco-hit-with-lawsuit-over-data-collected-through-temu-app>.
- Catriana, Elsa. 2023. "Dampak Produk Impor, UMKM Terancam 'Gulung Tikar.'" *Kompas.Com*.
[https://money.kompas.com/read/2023/07/26/204200226/dampak-produk-impor-umkm-terancam-gulung-tikar-#:~:text=Adapun salah satu pelaku UMKM,26/7/2023\).&text=Hal itu karena harga produk,Udah itu saja!%22 pungkasnya](https://money.kompas.com/read/2023/07/26/204200226/dampak-produk-impor-umkm-terancam-gulung-tikar-#:~:text=Adapun%20salah%20satu%20pelaku%20UMKM,26/7/2023).&text=Hal%20itu%20karena%20harga%20produk,Udah%20itu%20saja!%22%20pungkasnya).
- Comstock, Frannie. 2025. "Temu |E-Commerce, History, Description, & Facts." *Britannica.Com*. <https://www.britannica.com/money/Temu>.
- Dasuki, H.A. Hafizh. 2011. *Ensiklopedi Hukum Islam*. Jakarta: PT. Ictiar Baru van Hoeve.
- Devine, Aidan. 2025. "Danger Sign for Major Aussie Shops amid Temu, Shein Surge." *Realcommercial.Com.Au*.
https://www.realcommercial.com.au/news/danger-sign-for-major-aussie-shops-amid-temu-shein-surge/?utm_source.
- Djamil, Fathurrahman. 2013. *Hukum Ekonomi Islam: Sejarah, Teori, Dan Konsep*. Edited by Tarmizi. Pertama. Jakarta: Sinar Grafika.

- Donnelly, Caoimhe. 2025. "Is Temu Bad for the Environment?" *Greenmatch.Co.Uk*. <https://www.greenmatch.co.uk/blog/environmental-impact-of-temu>.
- Doornbos, Caitlin. 2024. "China's Temu Spies on Users, under DHS Investigation over Forced-Labor Violations: Official." *Nypost.Com*. https://nypost.com/2024/11/25/us-news/chinas-temu-spies-on-users-under-dhs-investigation-over-forced-labor-violations-official/?utm_source.
- Dwi, Andika. 2023. "Mengenal Aplikasi Temu Dari Cina Yang Disebut Menteri Teten Ancam Produk Lokal." *Tempo*, November.
- "E-Commerce Seller Satisfaction 2025." Riset Ipsos Indonesia, 18 Juli 2025.
- Efendi, Jonaedi. Ibrahim, Johnny. 2018. *Metode Penelitian Hukum: Normatif Dan Empiris*. Kedua. Jakarta: Prenada Media.
- Erlinda, Puspita. 2024. "Kemendag Buka Suara Soal Ancaman Temu Di Indonesia." *Validnews.Id*. https://validnews.id/ekonomi/kemendag-buka-suara-soal-ancaman-temu-di-indonesia?utm_source=dlvr.it&utm_medium=linkedin&utm_campaign=validnews indonesia.
- Ermianur, and dkk. 2025. "Analisis Konsep Pemikiran Ekonomi Dalam Pemikiran Ibnu Taimiyah: Relevansi Terhadap Sistem Ekonomi Kontemporer." *Riset Rumpun Ilmu Ekonomi* 4 (1): 387-401. doi:<https://doi.org/10.55606/jurrie.v4i1.5750>.
- Fandiyanto, Randika, Dela Ayu Febriyanti, and Dkk. 2025. "Perkembangan E-Commerce Dari Masa Ke Masa: Sejarah, Tren, Dan Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Kemajuan Transaksi Online Di Indonesia." *Jurnal Mahasiswa Entrepreneur (JME)* 4 (3): 448-59.
- Faozi, Adil. 2024. "Temu Responds to Privacy and Business Practice Concerns in Morocco." *Morocoworldnews.Com*. https://www.morocoworldnews.com/2024/05/19118/temu-responds-to-privacy-and-business-practice-concerns-in-morocco/?utm_source.
- Feng, Coco. 2025. "Discount Shopping Giant Temu Enters Vietnam and Brunei amid Indonesia Ban." *Scmp.Com*. https://www.scmp.com/tech/big-tech/article/3282059/discount-shopping-giant-temu-enters-vietnam-and-brunei-app-faces-ban-indonesia?utm_source.
- al-Ghazali. 1993. *Al-Mustashfa Min 'ilm Al-Usul*. Beirut: dar al- kutub al- ilmiyyah.
- Hamid, Arfin. 2007. *Hukum Ekonomi Islam Di Indonesia: Aplikasi Dan Perspektifnya*. Edited by Nurhadi. Pertama. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Hardiansyah, Zulfikar. 2024. "Mengenal Aplikasi Temu,Marketplace Belanja

Murah Asal China Yang Ditolak Di Indonesia. Kompas.Com.
<https://tekno.kompas.com/read/2024/10/03/12350027/mengenal-aplikasi-temu-marketplace-belanja-murah-asal-china-yang-ditolak-di?page=3>.

Hashim kamali, Mohammad. 2002. *The Dignity of Man: An Islamic Perspective*. 2 revisi. Kuala lumpur: Ilmiah publishers.

Hermiati, Reza, Asnawati Asnawati, and Indra Kanedi. 2021. "Pembuatan E-Commerce Pada Raja Komputer Menggunakan Bahasa Pemrograman Php Dan Database Mysql." *Jurnal Media Infotama* 17 (1): 54–66. doi:10.37676/jmi.v17i1.1317.

Hidayat, A. 2024. "Tantangan Tranformasi Digital UMKM Di Tengah Kompetensi E-Commerce Global." *Manajemen Dan Inovasi Digital Indonesia* 4.

Institute for Development of Economics and Finance (INDEF). 2024. *Laporan Final Peran Platform Digital terhadap Pengembangan UMKM di Indonesia*. Jakarta: INDEF. Diakses dari: <https://www.indef.or.id>

Ittimani, Luca. 2024. "China's 'Mind-Blowingly' Cheap Shopping App Temu Hits Roadblocks in South-East Asia." *Theguardian.Com*.
https://www.theguardian.com/technology/2024/nov/18/temu-shopping-app-china-indonesia-vietnam-takedown?utm_source.

Jaya Bakri, Asafri. 1996. *Konsep Maqashid Syari'at Menurut Al-Syatibi*. Jakarta: Raja Grafindo Rersada.

Kaur, Dashveenjit. 2024. "Can Chinese Giant Temu Crack Southeast Asia's Protective Well." *Techwireasia.Com*.
<https://techwireasia.com/2024/11/can-chinese-giant-temu-crack-southeast-asias-protective-wall/>.

Kartajaya, Hermawan dan Muhammad Syakir Sula. 2006. *Marketing Syariah*. Bandung: PT Mizan Pustaka.

Kementerian Perindustrian RI. (2025). *Laporan Kinerja Penjualan Manufaktur Menjelang Lebaran 2025*. Jakarta: Siaran Pers Kemenperin, April 2025.

Kementerian Perindustrian RI. (2025). *Indeks Kepercayaan Industri (IKI) 2025 Sub-sektor Tekstil dan Produk Tekstil*.

Kementerian Koperasi dan UKM. (2024). *Status Produk Impor di Platform E-Commerce Indonesia 2024*. Laporan internal kementerian.

Khaeruddin, A. 2022. "Konsep Musabaqah Dalam Perspektif Ekonomi Islam." *Jurnal Ekonomi Dan Hukum Syariah* Vol 7.No 2

Kholid, Muhammad. 2018. "Prinsip-Prinsip Hukum Ekonomi Syariah Dalam Undang-Undang Perbankan Syariah." *Asy- Syari'ah* 20: 146–62.

- Kholidah, Putra Halomoan, and Dkk. 2023. *Hukum Ekonomi Syariah*. Edited by darania anisa. Pertama. Yogyakarta: semesta aksara. [http://repo.uinsyahada.ac.id/1568/1/ekonomi-syariah %28Buku%29.pdf](http://repo.uinsyahada.ac.id/1568/1/ekonomi-syariah%28Buku%29.pdf).
- Komisi Pengawas Persaingan Usaha (KPPU). (2025, 20 Maret). *Tantangan KPPU dalam Mengawasi Pasar Digital di Era Teknologi*. <https://e-sdm.kppu.go.id/mk/news/tantangan-kppu-dalam-mengawasi-pasar-digital-di-era-teknologi>
- Krippendorff, K. (2004). *Content Analysis: an Introduction to Its Methodology*. SAGE Publications. London
- Kurniawati, L. 2022. "Penerapan Model Bisnis F2C Dan Efisiensi Biaya Distribusi." *Ekonomi Dan Bisnis Digital* 6.
- Listiawati. 2013. *Prinsip Dasar Ekonomi Islam: Kajian Tafsir Ayat-Ayat Tentang Ekonomi*. Palembang: Rafah Press.
- Ma, Guangchen. 2024. "Analysis of Optimization for the Semi-Hosting Model in Cross-Border E-Commerce Platforms: A Case Study of Temu." *Highlights in Business, Economics and Management* 46: 13–19. doi:10.54097/cawcn161.
- malhere, manon. 2025. "There Will Be Deaths": Why French Retailers Are Sounding the Alarm on China's Temu and Shein." *Lefigaro.Fr*. https://www.lefigaro.fr/en/business/there-will-be-deaths-why-french-retailers-are-sounding-the-alarm-on-china-s-temu-and-shein-20250604?utm_source.
- Manan, Abdul. 2009. *Aspek Hukum Dalam Penyelenggaraan Investasi Di Pasar Modal Syariah Di Indonesia*. Pertama. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Manan, Abdul. 2012. *Hukum Ekonomi Syariah Dalam Perspektif Kewenangan Peradilan Agama*. Pertama. Jakarta: prenadamedia group.
- Manan, M. A. (1992). *Ekonomi Islam: Antara Teori dan Praktik*. Jakarta: Intermasa.
- Mardani. 2011. *Hukum Ekonomi Syariah Di Indonesia*. Bandung: refika aditama.
- Maryono, Yohanes. Istiana, Patmi. 2008. *Teknologi Informasi Dan Komunikasi 1 SMP Kelas VII*. Bogor: Quadra.
- Maspul, Kurniawan Arif, and Nugrahani Kartika Putri. 2025. "Temu's Paradox: Disrupting Markets in Import-Driven and Producing Economies." *Jurnal Bisnis Dan Komunikasi Digital* 2 (2): 17. doi:10.47134/jbk.v2i2.3766.
- Maulida, Lely., and Reska K. Nistanto. 2024. "Ini Alasan Kemenkop-UKM Dan Kominfo Larang Aplikasi Temu Masuk Indonesia." *Kompas.Com*. <https://tekno.kompas.com/read/2024/10/03/14020027/ini-alasan->

kemenkop-ukm-dan-kominfo-larang-aplikasi-temu-masuk-indonesia?utm_source.

- Maulidiana, Lina, Muchammad Shidqon Prabowo, and dkk. 2024. *Buku Referensi Hukum Ekonomi Syariah*. 1st ed. medan: PT media penerbit indonesia. <http://repository.mediapenerbitindonesia.com/361/1/12>. K 95 - Hukum Ekonomi Syariah-1.pdf.
- Mustajibah, Tutik. 2021. "Dinamika E-Commerce Di Indonesia Tahun 1999-2015." *E-Journal Pendidikan Sejarah* 10 (3): 1–9.
- Muttaqin, Azhar. 2010. "Transaksi E-Commerce Dalam Tinjauan Hukum Jual Beli Islam." *Ulumuddin* 6 (4): 459–67.
- Nazaruddin, Nirwan, and Farhan Kamilullah. 2020. "MAQASHID AS-SYARIAH TERHADAP HUKUM ISLAM MENURUT IMAM AS SYATIBI DALAM AL-MUWAFAQAT." *Asy- Syukriyyah* 21 (1): 106–23.
- Nugroho, D. 2024. "Predatory Pricing Dan Dampaknya Terhadap UMKM Di Era Digital." *Ekonomi Dan Kebijakan Publik Di Indonesia* 5.
- Nuryanti. 2013. "Peran E-Commerce Untuk Meningkatkan Daya Saing Usaha Kecil Dan Menengah (UKM)." *Jurnal Ekonomi* 21 (4).
- "Pengiriman Temu: Biaya, Jadwal, Dan Tips Pengiriman Efisien." 2024. Feliluke.
- Phung, Lynsey. 2025. "What Is Temu? And Why Is It so Popular?" *Litcommerce.Com*. <https://litcommerce.com/blog/what-is-temu/>.
- Pradana, Mahir. 2015. "Klasifikasi Bisnis E-Commerce Di Indonesia." *Modus* 27 (2): 163–74. doi:10.24002/modus.v27i2.554.
- Qardhawi, Yusuf. 2002. *Ijtihad Kontemporer : Menjawab Tantangan Zaman*. Jakarta: gema insani.
- Qu, Tracy. 2023. "Chinese Budget Shopping App Temu Opens in Europe amid Rapid Expansion." *Scmp.Com*. <https://www.scmp.com/tech/big-tech/article/3218124/pdds-temu-opens-shop-europe-six-new-markets-it-rapidly-expands-take-rivals-shein-bytedance>.
- Rahmawati, D. 2023. *Tranformasi Digital Dan Perdagangan Tanpa Batas Di Era Ekonomi Global*. Jakarta: Mitra wacana media.
- Raveendran. 2025. "PDD Holdings Inc.: Comprehensive Overview." *Firmsworld.Com*. https://firmsworld.com/pdd-holdings/?utm_source.
- Reuters. 2024. "Vietnam Threatens to Block Chinese Retailers Shein and Temu over Licenses." *Scmp.Com*. https://www.scmp.com/news/asia/southeast-asia/article/3286027/vietnam-threatens-block-chinese-retailers-shein-and-temu-over-licences?utm_source.
- Sadali, Ayatullah. 2024. *Buku Ajar E-Commerce*. Pekalongan: ruang aksara

media. <http://repository.uingusdur.ac.id/1049/1/ISBN> e-commerce .pdf.

Safriadi. 2021. *Maqashid Al- Syariah & Masalahah Kajian Terhadap Pemikiran Ibnu 'asyur Dan Sa'id Ramadhan Al- Buthi*. aceh: sefa bumi persada.

Saied, M. 2024. "Temu UAE: What You Should Know?" *Shopperhand.Com*. <https://shopperhand.com/temu-uae/>.

Saprida. 2017. *Sejarah Pemikiran Ekonomi Islam*. Jakarta: CV Amanah.

Schmidt, Nathan. 2025. "Aussie Retail Billionaire Gerry Harvey Calls for Government Inquiry into Shein, Temu." *News.Com.Au*. https://www.news.com.au/finance/business/retail/aussie-retail-billionaire-gerry-harvey-calls-for-government-inquiry-into-shein-temu/news-story/60c570f63dd9c1571d259d6c458e85dd?utm_source.

Setiawan, R. 2023. *Digital Supply Chain and Direct to Consumer Strategy in Global E-Commerce*. Yogyakarta: Deepublish.

Shihab, Quraish. 2013. *Wawasan Al-Quran: Tafsir Tematik Atas Berbagai Persoalan Umat*. Jakarta: Mizan.

Shihab, Quraish. 2013. *Tafsir Al-Mishbah*. Pertama. Jakarta: Lentera Hati.

Shofiyah, Ziyadatus, and M. Lathoif Ghozali. 2021. "Implementasi Konsep Masalah Mursalah Dalam Mekanisme Pasar." *Al-Mustashfa: Jurnal Penelitian Hukum Ekonomi Syariah* 6 (2): 135. doi:10.24235/jm.v6i2.8031.

Sianturi, Posmaria. 2017. "Peran Ekonomi Digital Dalam Mendorong Pertumbuhan Ekonomi Nasional." *Jurnal Inspirasi* 8 (2): 51–55.

Sjadzali, Munawir, and dkk. 1988. *Polemik Reaktualisasi Ajaran Islam*. 1st ed. Jakarta: pustaka panjimas.

"Status Produk Impor Di Platform E-Commerce Indonesia 2024." 2024. *Kemenkopukm.Go.Id*. <https://www.kemenkopukm.go.id/>.

Suhartawan, Putu. 2024. "Temu (Lokapasar)." *Wikipedia*.

Sulistyo Nugroho, Adi. 2016. *E-Commerce; Teori Dan Implementasi*. Yogyakarta: ekuilibria.

"Survei Konsumen Nasional: Preferensi Produk Lokal vs Impor." 2023. *Jakarta: Bps.Go.Id*.

Suryani, N. 2023. *Inovasi Dan Tranformasi Digital Pada Usaha Mikro Di Era E-Commerce Global*. Bandung: Alfabeta.

Susanto, A. 2022. "Digitalisasi UMKM Dalam Menghadapi Perdagangan Global." *Ekonomi Digital Dan Inovasi Bisnis* 5 (2).

Suyanto, M. 2003. *Strategi Periklanan Pada E-Commerce Perusahaan Top Dunia*. 1st ed. Yogyakarta: andi.

<https://books.google.co.id/books?id=0aRVPbZ0SasC&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false>.

al- Syatibi. 1997. *Al- Muwafaqat Fi Usul Al- Shariah*. Jilid II. Beirut: dar al- kutub al-ilmiyyah.

Taylor, James. 2025. "Temu Doubles Australian Advertising Spend in Response to US Tariffs." *Abc.Net.Au*. https://www.abc.net.au/news/2025-07-21/temu-doubles-advertising-spend-in-australia/105547184?utm_source.

Teguh Santoso, Joseph. 2021. *E-Commerce Tinjauan Manajerial Dan Jejaring Sosial*. Edited by joseph teguh santoso. semarang: yayasan prima agus teknik.
https://digilib.stekom.ac.id/assets/dokumen/ebook/feb_3f4a291fd6a95976bb0a83154ce4a1f7705d8c77_1652846772.pdf.

"Temu." 2025. *En.m.Wikipedia.Org*.
https://en.m.wikipedia.org/wiki/Temu?utm_source.

"Temu Officially Launches Its South African Site." 2024. *Pandaily.Com*.
<https://pandaily.com/temu-officially-launches-its-south-african-site/>.

"Temu Successfully Built Brand Awareness in Record Time." 2024. *Marketingino.Com*. <https://marketingino.com/temu-a-deep-dive-into-its-history-and-financial-growth/>.

Thaib, H.M Hasballah. 2002. *Tajdid, Reaktualisasi Dan Elastisitas Hukum Islam*. medan: Program pasca sarjana universitas sumatera utara.

"The Meteoric Rise of Temu and Pinduoduo—and What Might Finally Slow Them Down." 2024. *Wired.Me*. <https://wired.me/business/the-meteoric-rise-of-temu-and-pinduoduo-and-what-might-finally-slow-them-down/>.

Umar, Mukhsin Nyak. 2017. *Al-Mashlahah Al-Mursalah*. Edisi pertama. Banda Aceh: Turats.

Warson Munawwir, Ahmad. 1997. *Kamus Al- Munawwir*. 14th ed. Surabaya: pustaka progresif.

"What Is Temu? Understanding Its Purpose and Benefits." 2024. *Sellersprite.Com*. https://www.sellersprite.com/en/blog/what-is-temu?utm_source.

Yun chee, Foo. 2025. "Temu, Shein Targeted as EU Cracks down on Unsafe e-Commerce Imports." *Reuters.Com*.
<https://www.reuters.com/business/retail-consumer/temu-shein-targeted-eu-cracks-down-unsafe-ecommerce-imports-2025-02-05/>.

Yusuf, A. M. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan*. Jakarta : prenadamedia group.

Zhe, Tian. 2023. "Observasi AS | Temu Dan SHEIN Disebut Oleh Kongres AS: Pertumbuhan Pesat, Penindasan Politik, Dan Persaingan Sengit."

Fddi.Fudan.Edu.Cn.

https://fddi.fudan.edu.cn/_t2515/cc/9a/c21253a511130/page.htm.



UIN IMAM BONJOL
PADANG