

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah peneliti analisis menggunakan teori tata bahasa visual Kress dan van Leeuwen, dapat disimpulkan bahwa penerapan sinematografi 5C (*Camera Angle, Close-Up Composition, Continuity, dan Cutting*) berfungsi sebagai sistem tanda visual yang terstruktur untuk membangun dan menyampaikan pesan islami dalam konten *daily vlog* islami pada channel YouTube @Leana Deeb, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Penerapan Camera Angle: Leana Deeb menerapkan variasi camera angle untuk membangun perspektif dan emosi yang berbeda dalam menyampaikan pesan islami. High Angle digunakan secara dominan untuk menggambarkan aktivitas ibadah seperti salat. Sudut pandang dari atas ini secara sinematik berhasil menciptakan kesan ketundukan, kerendahan hati, dan memberikan kejelasan visual pada momen spiritual. Normal Angle / Eye Level paling banyak digunakan saat subjek berbicara langsung kepada kamera atau berinteraksi dengan lingkungan. Teknik ini membangun kesetaraan, keintiman, dan koneksi personal dengan penonton, seolah-olah mereka adalah bagian dari percakapan. Low Angle diterapkan secara terbatas namun strategis, seperti saat mengambil gambar masjid. Sudut ini berhasil membangun kesan keagungan, kemuliaan, dan kekuatan simbolis tempat ibadah.

2. Penerapan Close Up atau Shot Size: Penggunaan variasi ukuran gambar sangat krusial dalam membangun narasi dan kedekatan emosional. Medium Close Up dominan untuk membangun kedekatan personal. Close Up dan Extreme Close Up digunakan untuk menonjolkan detail pesan penting (notifikasi salat, tulisan di buku). Long Shot untuk memberi konteks lingkungan yang memperkuat pesan tentang keseimbangan hidup..
3. Penerapan Composition : Penerapan komposisi dalam vlog Leana Deeb sangat terencana dan mendukung nilai-nilai islami. Komposisi gambar dalam konten Leana Deeb sangat memperhatikan estetika ruang dengan menerapkan prinsip *Rule of Thirds* dan *Leading Lines*. Pengaturan latar belakang yang rapi dan artistik seperti area dapur atau tempat gym bertujuan untuk memberikan kenyamanan visual bagi penonton dan mendukung citra gaya hidup islami yang bersih dan teratur.
4. Penerapan Continuity: Unsur continuity dijaga dengan sangat baik untuk memastikan narasi vlog yang realistis dan logis. Terjaga dengan baik melalui konsistensi waktu (jam), ruang (latar yang sama), dan aksi (rangkaian aktivitas seperti memasak), sehingga narasi terasa logis dan realistis.
5. Penerapan Cutting: Didominasi oleh teknik Cut In untuk menyorot detail penting. Cut on Direction digunakan agar transisi antar scene terasa halus dan alami.

Berdasarkan analisis dari kedua video, unsur *Close Up/Shot Size* dan *Composition* adalah yang paling dominan dan terstruktur penerapannya.

Dominasi *Close Up/Shot Size*, keberagaman penggunaan *shot size* dari *medium close up* hingga *wide shot* menunjukkan kesadaran kreator akan kekuatan bahasa visual. Hal ini bertujuan untuk membangun hubungan intim dengan penonton sekaligus memastikan pesan-pesan islami yang bersifat detail seperti waktu salat, ayat Al-Qur'an, doa tidak terlewatkan.

Dominasi Composition, penerapan *Rule of Thirds* dan *Diagonal Depth* yang konsisten di berbagai scene menunjukkan bahwa setiap frame dirancang secara estetis untuk memandu perhatian audiens. Hal ini tidak hanya membuat video enak dipandang, tetapi juga secara efektif mengkomunikasikan nilai-nilai seperti keteraturan, keseimbangan, dan fokus, yang merupakan inti dari pesan produktivitas islami yang ingin disampaikan.

Secara keseluruhan, penerapan kelima unsur sinematografi 5C dalam konten daily vlog islami Leana Deeb tidak hanya berfungsi sebagai peningkatan kualitas visual, tetapi juga sebagai bahasa dakwah yang efektif. Teknik-teknik ini secara sadar digunakan untuk membangun narasi, membangkitkan emosi, menekankan nilai-nilai Islam seperti kedisiplinan, keintiman dengan Allah, dan keseimbangan hidup, serta menciptakan pengalaman menonton yang imersif dan persuasif bagi audiens.

B. Saran

Berdasarkan temuan penelitian tentang strategi sinematografi dan efektivitas dakwah digital pada konten @Leana Deeb, berikut beberapa saran yang dapat peneliti sampaikan agar dapat memberikan masukan, sebagai berikut:

1. Untuk kreator konten Muslim, khususnya yang menggunakan format *daily vlog*, disarankan untuk lebih menyadari peran sinematografi sebagai bahasa visual dakwah. Penerapan unsur-unsur sinematografi 5C meliputi *camera angle*, *continuity*, *composition*, *close-up*, dan *cutting*, secara terencana dapat meningkatkan kualitas estetika sekaligus memperkuat penyampaian nilai-nilai islami secara persuasif, kontekstual, dan tidak bersifat menggurui.
2. Untuk praktisi dakwah dan lembaga keislaman, hasil penelitian ini dapat dijadikan rujukan dalam merancang strategi dakwah digital yang adaptif terhadap karakter media visual. Pendekatan dakwah yang menampilkan praktik keislaman dalam kehidupan sehari-hari secara autentik dan empatik dinilai lebih efektif dalam membangun kedekatan dengan audiens, khususnya generasi muda di ruang digital.
3. Untuk peneliti selanjutnya, disarankan untuk mengembangkan kajian ini dengan memperluas objek penelitian, baik dari segi platform media sosial, jenis konten, maupun latar sosial-budaya kreator. Penelitian lanjutan juga dapat mengombinasikan analisis tata bahasa visual dengan pendekatan lain, seperti analisis resepsi audiens atau etnografi digital, guna memperoleh pemahaman yang lebih komprehensif mengenai efektivitas dakwah visual.
4. Untuk institusi akademik, penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi teoretis dalam pengembangan kajian komunikasi dakwah dan

studi media Islam, khususnya yang berkaitan dengan analisis visual dan sinematografi konten digital.



DAFTAR PUSTAKA

- Aka Kamarulzaman. (2005). *Kamus Ilmiah Serapan Bahasa Indonesia*. Yogyakarta: Absolut
- Andi Fahrudin. (2012). *Dasar-dasar Produksi Televisi*. Jakarta: Kencana Prenada Group. hal 148-152.
- Arijon, D. (1991). *Grammar of The Film Language*. Silman-James Press
- Baharur Rosyidi duraisya. *Educational Technology*.
- Baker, C. (2013) *The Slice of Life Genre: A Study of Realism in Contemporary Literature*.
- Bambang Samedhi. (2001). *Sinematografi-Videografi suatu pengantar*. Bogor: Ghalia Indonesia. hal. 43.
- Bari, A., Wazis, K., & Jannah, S. R. (2025). *Pemanfaatan YouTube sebagai media dakwah Islam*. Al Qalam: Jurnal Ilmiah Keagamaan dan Kemasyarakatan, 19(2), 828-839.
- Bella Media. (2024). *Empowering Women Through Modesty: Gymshark and Leana Deeb's New Collection*. Diakses dari <https://bellamedia.co/mind-body/empowering-women-through-modesty-gymshark-and-leana-deebs-new-collection>
- Bordwell, D., Thompson, K., & Smith, J. (2016). *Film Art: An Intoduction* (11th ed.). McGraw-Hill Education.
- Brown, B. (2012), *Cinematography: Theory and Practice*. Elsevier Inc, Amsterdam.
- Burgess, J., & Green, J. (2018). *YouTube: Online video and participatory culture*. John Wiley & Sons.
- Burhan Bungin. *Metode Penelitian Sosial Format-format Kuantitatif dan Kualitatif*, Surabaya: Airlangga University Press, 2001) hal. 244.
- Couldry, N., & Hepp, A. (2017). *The Mediated Construction of Reality*. Cambrige: Polity Press.
- Dalimunthe,. Q Ahmad S (2023). *Terminologi Dakwah dalam Perspektif A-Qur'an*. Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan.
- Deng, J.,& Wang, Y. (2024). A Review of Interpersonal Metafunction Studies in Systemic Functional Linguistic (2012-2023). *Journal of World Languages*, 45-78. Diakses dari <https://www.degruyterbrill.com/document/doi/10.1515/jwl-2023-0026/html?lang=en>
- Depdibud. (1989) *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka, 340
- Dr. Drs. Pantas H. Silaban, MBA. (2022). *Monograf, Travel Vlog di YouTube dan Perilaku Konsumen Perspektif Penggunaan dan Kepuasan serta Keterlibatan Pelanggan*. CV. Pena Persada
- Dr. Moh. Ali Aziz, M. Ag. (2004). *Ilmu Dakwah*. Jakarta: Kencana. hal 2
- Dudung Abdul Rohman. (2019). *Komunikasi Dakwah melalui Media Sosial*. Jurnal Balai Diklat Keagamaan Bandung
- Ensiklopedia Islam. Hal 281

- Fauzi, I., & Muchammad, N. K. (2024). *Pemanfaatan Media Pembelajaran Daily Vlog untuk Meningkatkan Kreativitas Siswa di Sekolah Menengah Pertama*. *Al-Ikhtibar: Jurnal Ilmu Pendidikan*, 11(1), 73–88. Diakses dari <https://journal.iainlangsa.ac.id/index.php/ikhtibar/article/view/8051>
- Fida Pradipta. (2021). Skripsi. *Teknik Sinematografi dalam Mengonstruksi Citra Masyarakat Muslim pada Original Series Netflix Messiah*. Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta. Diakses dari https://digilib.uin-suka.ac.id/id/eprint/42861/1/16210050_BAB-I_IV-atau-V_DAFTAR-PUSTAKA.pdf
- Global Media Insight, “Youtube Statistic 2025 (Demongraphics, Users by Country & More)”. Diakses dari <https://www.globalmediainsight.com/blog/youtube-users-statistics/>
- H. Asep Muhyidin. Agus Ahmad Safei. *Metofe Pengembangan Dakwah*. hal. 28
- H.M.Y Brian. *The Five's of Cinematography (Angle-Continiti-Editing-Close Up- Composition Dalam Sinematografi)*, Terjemahan (Jakarta: Yayasan Citra, 1997)
- Halliday, M.A.K. (1978). *Language as Social Semiotic (Chapter 1)*. Edward Arnold.
- Haq., I, Nurbaiti, & Muid., N. *Seni Film Sebagai Sarana DakwahdalamPerspektif Al-Qur'an (Analisis Film 5 PM dengan Teori Semiotika Roland Barthes)*. IHSANIKA: Jurnal Pendidikan Agama Islam. Vol.1. 2023. Di akses dari <https://jurnal.stikesibnusina.ac.id/index.php/IHSANIKA/article/download/350/342/1341>
- Herdiansyah, Haris. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif Untuk Ilmu Sosial*. Jakarta: Salemba.
- Islmatasya, S. (2024). *Motif GEN-Z di Kota Yogyakarta dalam Menggunakan Aplikasi Netflix*. Universitas Islam Indonesia Yogyakarta.
- Jaenudin, I. (2024). *The Latest Religious Practices of Da'i Influencer and Content Creator in Digital Da'wah*. *Jurnal Ilmu Dakwah*. Diakses dari <https://journal.walisongo.ac.id/index.php/dakwah/article/download/23378/6557/72978>
- Joseph V. Mascelli A.S.C., (1987). *The Five's of Cinemaatography (Angle-Kontiniti-Editing-Close Up-Komposisi dalam Sinematografi)* ter. H.M.Y. Brian. Jakarta: Yayasan Citra. hal. 27
- Kress, G., & van Leeuwen, T. (2006). *Reading Images: The Grammar of Visual Design (2nd ed.)*. Routledge

- Lailatul Maulida. Skripsi. *Pesan Dakwah dalam Vlog YouTube Gita Savitri Devi Masjid Liberal di Berlin*. Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Ponorogo.
- Lange, P.G. (2007). *Publicly Private and Privately Public: Sosial Networking On YouTube*. Jurnal of Computer-Mediated Communication. hal. 361-380. Diakses dari <https://academic.oup.com/jcmc/article/13/1/361/4583074?login=false>
- Leana Deeb. *I Deleted All My Videos*. YouTube. Di akses dari https://youtu.be/fwEVfrh_Vd0?si=Sg40V7rrODuLH4au
- Lestari, Renda. *Penggunaan YouTube sebagai Media Pembelajaran Bahasa Inggris*. Makalah Seminar Nasional Kedua Pendidikan Berkemajuan dan Menggembirakan, Universitas Muhammadiyah Surakarta, jurnal pendidikan, hal. 609
- Lexy J.Moleong, *Metode Penelitian Kualitatif*, (Bandung: PT Remaja Rosda Karya, 2011), h. 6.
- Mahira, N., Adita. (2021). *Pesan Dakwah pada Channel Youtube Taqy Malik (Analisis Semiotika Roland Barthes)*. Universitas Islam Negeri Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto. Mascelli, J. V. (1965). *The Five C's of Cinematography: Motion Picture Filming Techniques*.
- Merdeka.com. *Vlog Adalah Video Blog, Ketahui Kelebihan dan Tips Membuatnya*. Diakses dari <https://www.merdeka.com/jabar/vlog-adalah-video-blog-ketahui-kelebihan-dan-tips-membuatnya-77000-mvk.html?page=2>
- Miguel Helft and Matt Richtel (2006). *Venture Firm Shares a Youtube Jackpot*. The New York Times. Di akses dari
- Mu, S., Ma, p., & Han, L. (2025). *Exploring Digital Translanguaging Practice though Citywalk Vlogging*
- Muhaimin, Mujib., A. (1993). *Pemikiran Pendidikan Islam Kajian Filosofis dan Kerangka Dasar Operasionalnya*. Bandung: Trigenda Karya. hal. 116-117
- Muslim. Com. (2023). *Meet Leana Deeb, The Observant Fitness Influencer Muslim Girls Deserve*. Di akses dari <https://muslimgirl.com/leana-deeb-fitness-influencer/>
- Mutmainna, N. (2024). *Buku Ajar Strategi Dakwah*. Ruang Karya Bersama. Kalimantan Selatan.
- Nurokhman. (2018). *Pengaruh Kepemimpinan Kepala Sekolah dan Komitmen Guru terhadap Penerapan Nilai-Nilai Hidup Islami di SMK Muhammadiyah Kabupaten Tegal*. G-COUNS: Jurnal Bimbingan dan Konseling.
- Pew Research Center. (2020). *"Teens, Social Media & Technology 2020*.
- Pham, Alex. (2010). *Youtube turns 5, Can't Wait to Grow Up*. Los Angeles Times. California. Di akses dari

- Raita, N. (2024). *Production of a Short-form Video Advertisement for Social Media*. LAB University of Applied Sciences.
- Rio Ernaldo. (2017). Skripsi. *Teknik Sinematografi dalam Menggambarkan Nilai-nilai Agama Islam pada Film 99 Cahaya di Langit Eropa*. Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Sigit Hariyadi. (2011). *Modul Video Sebagai Media Bimbingan dan Konseling*. Semarang. hal. 7
- Siregar, E. A., Tullaili, M., & Afdal, Z. (2025). *Social Media on Islamic Lifestyle Trends: A Systematic Literature Review*. Indonesian Interdisciplinary Journal of Sharia Economics. Diakses dari <https://www.e-journal.uac.ac.id/index.php/ijse/article/view/6167>
- Socialbakers. (2023). *Laporan tren media sosial: Indonesia Q2 2023*. Praha: Socialbakers.
- Statista. (2025) . *Jangkauan pemirsa global berdasarkan usia dan jenis kelamin*. Diakses dari <https://www.statista.com/statistics/1254829/age-gender-reach-worldwide-watching-vlogs/#statisticContainer>
- Suharsini Arikunto. *Pengantar Penelitian*. Jakarta Rineka Cipta, 1999), h. 102
- Syamsu Dhuha Firman Ridho. Skripsi. *Teknik Sinematografi dalam melukiskan Figur K.H.Ahmad Dahlan (studi deskriptif pada film sang pencerah)*, (Yogyakarta:2014), Hal. 39
- Syamsuddin AB, (2018). *Pengantar Sosiologi Dakwah*. Jakarta. hal. 9
- Taufikurrahman, Endang Setyowati. (2024). *Sistem Komunikasi Dakwah di Era Digital Melalui Instagram, Tiktok, Youtube*. Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur. Di akses dari <https://doi.org/10.31538/almada.v7i1.4977>
- Telkom University, *Bahasa Visual Adalah: Definisi, Gaya, dan Contohnya*. Diakses dari <https://smb.telkomuniversity.ac.id/cerita-telutizen/bahasa-visual-adalah-definisi-gaya-dan-contohnya-calon-mahasiswa-dkv-harus-tahu/>
- Van Dijck, J. (2013). *The culture of connectivity: A critical history of social media*. Oxford University Press.
- VidIQ. 2025. *Leana Deeb's Subscriber Count, Stats & Income*. Diakses dari <https://vidiq.com/youtube-stats/channel/UClstjKOVQ1V-BhFP8arH2XQ/>
- Wibowo, A. (2020). *Digitalisasi Dakwah di Media Sosial Berbasis Desain Komunikasi Visual*. Jurnal Bimbingan Penyuluhan Islam, 2(2), 179-198
- Yana Erlyana. (2014). *Kajian Teknik Wedding Photography Dalam Bentuk Video Tutorial*, Jurnal Rupa-rupa Vol. 3, No. 2. hal, 188.