

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kualitatif karena bertujuan memahami makna, simbol, pesan visual dalam konten *daily vlog islami* melalui proses interpretatif. Metode kualitatif merupakan tindakan yang dilakukan peneliti dengan menkonstruksikan suatu teori yang ada secara mendalam terhadap subjek penelitian.⁶⁷ Metode kualitatif dipilih karena memungkinkan peneliti untuk membangun pemahaman mendalam terhadap fenomena yang diteliti, yaitu bagaimana nilai-nilai islami dikomunikasikan melalui bahasa visual. Metode yang digunakan adalah analisis isi kualitatif (*qualitative content analysis*). Dalam penelitian kualitatif, analisis isi ditekankan pada bagaimana peneliti menganalisis pesan dalam video *daily vlog islami* dengan penerapan unsur sinematografi 5C Mascelli yang terdapat pada channel YouTube @Leana Deeb.

Fokus utama pada visual sebagai media penyampai pesan dakwah sangat relevan, mengingat format *daily vlog islami* mengandalkan narasi visual untuk menyampaikan nilai-nilai keislaman dalam konteks kehidupan sehari-hari yang nyata dan relevan. Oleh karena itu, peneliti menggunakan pendekatan sinematografi 5C Mascelli sebagai dasar untuk menganalisis dan menggambarkan nilai islami yang ada pada konten tersebut sebagai metode dakwah yang efektif. Dengan teknik sinematografi yang baik pesan tidak

⁶⁷ Lexy J. Moleong, *Metode Penelitian Kualitatif*, (Bandung: PT Remaja Rosda Karya, 2011), h. 6.

hanya disampaikan secara verbal tetapi juga melalui visual yang memperkuat makna dan pengalaman spiritual penonton.

B. Subjek dan Objek Penelitian

Subjek penelitian adalah sumber data berupa individu, benda, atau organisme sehingga fokus penelitian lebih jelas dan terarah.⁶⁸ Subjek penelitian ialah elemen yang secara langsung memberikan data dan informasi yang relevan untuk menjawab rumusan masalah penelitian. Subjek penelitian ini adalah konten *daily vlog islami* pada Channel YouTube @Leana Deeb. Leana Deeb dipilih karena ia merepresentasikan tren dakwah digital pada generasi muda melalui estetika kontemporer yang bersifat personal, naratif, dan visual dengan jumlah pengikut yang besar dan loyal, serta secara nyata mengintegrasikan nilai-nilai Islam dalam aktivitas kesehariannya yang ditampilkan melalui konten visual yang terstruktur.

Objek penelitian adalah fokus utama bahan kajian dan investigasi dalam suatu riset yang harus ditentukan secara jelas agar penelitian menjadi terarah dan efektif. Objek penelitian ini adalah penerapan unsur-unsur sinematografi berdasarkan teori 5C oleh Joseph V Mascelli yaitu *Camera Angle*, *Close up/shot size*, *Composition*, *Continuty*, *Cutting*. Fokus utama penelitian ini adalah konten *daily vlog islami* pada Channel YouTube @Leana Deeb.

C. Sumber Data

Sumber data dalam penelitian ini adalah subjek dari mana data

⁶⁸ Suharsini Arikunto. *Pengantar Penelitian*. Jakarta Rineka Cipta, 1999), h. 102

diperoleh atau sumber data yang digunakan. Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini terdiri dari dua yaitu :

1. Data primer

Data primer adalah sumber utama untuk mengidentifikasi dan menganalisis unsur-unsur sinematografi. Data ini bersifat asli dan belum diproses oleh pihak lain, sehingga masih dalam bentuk mentah. Data primer ini berupa rekaman video konten *daily vlog islami* diakses langsung dari Channel YouTube @Leana Deeb. Video-video ini akan direkam melalui *screen recording* untuk keperluan analisis.

2. Data Sekunder

Data sekunder yaitu data pendukung untuk melengkapi referensi penelitian. Data sekunder adalah data yang diperoleh dari literatur atau dokumen yang mendukung dan berkaitan dengan pokok masalah yang diteliti.⁶⁹ Sumber data sekunder dalam penelitian ini adalah literatur pada buku, jurnal ilmiah, artikel, dan sumber-sumber lain yang berhubungan dengan judul penelitian ini.

D. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data merupakan langkah yang paling strategis dalam penelitian. Pengumpulan data dapat dilakukan dalam berbagai kondisi, dari berbagai sumber, dengan berbagai cara. Dalam penelitian kualitatif, pengumpulan data dilakukan melalui serangkaian proses pengumpulan data

⁶⁹Lexy J.Moleong, *Metode Penelitian Kualitatif*, (Bandung: PT Remaja Rosda Karya, 2011). h. 157.

yang di sesuaikan dengan metode penelitian yang dipilih.⁷⁰ Salah satu teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah:

1. Dokumentasi: Peneliti akan merekam melalui (*screen recording*) konten video yang dianalisis dan mengambil *screenshot* dari adegan-adegan yang relevan untuk dianalisis lebih lanjut. Transkrip visual akan dibuat berdasarkan observasi dan *screenshot* ini.
2. Studi Kepustakaan: Peneliti akan mencari rujukan teoritis yang relevan dengan membaca literatur pada buku, jurnal ilmiah, artikel, dan sumber-sumber lain yang membahas teori sinematografi, analisis visual, studi media digital, dan fenomena *vlogging*, guna memperkuat landasan teoritis dan analisis data dalam penelitian ini.

E. Teknik Analisis Data

Analisis data dilakukan dengan mengorganisasikan data, menjabarkan kedalam unit-unit, melakukan sintesa, menyusun kedalam pola, memilih mana yang penting dan yang akan dipelajari, dan membuat kesimpulan yang dapat diceritakan kepada orang lain.⁷¹ Analisis isi merupakan pendekatan yang dilakukan dalam penelitian ini guna menganalisis data yang diperoleh melalui dokumentasi dan observasi.

Teknik analisis data yang digunakan adalah pendekatan analisis bahan visual. Teknik analisis bahan visual adalah metode untuk menguraikan, menelaah, dan memahami bagian-bagian dari suatu objek visual, seperti foto,

⁷⁰ Herdiansyah, Haris. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif Untuk Ilmu Sosial*. Jakarta: Salemba.

⁷¹ Burhan Bungin. *Metode Penelitian Sosial Format-format Kuantitatif dan Kualitatif*, Surabaya: Airlangga University Press, 2001) hal. 244.

video, film, grafis dan lain sebagainya.⁷² Pendekatan ini fokus pada aspek teknis visual guna menemukan makna dan hubungan antar bagian visual. Analisis visual ini akan peneliti gunakan sebagai bahan acuan untuk menganalisis nilai islami dalam konten *daily vlog islami* dengan kajian teknik sinematografi.

Teknik Sinematografi yang akan dianalisa berdasarkan pada teknik pengambilan gambar yang merupakan salah satu tahapan dalam pembuatan konten video yang akan memberikan efek pemaknaan. Teknik pengambilan gambar ini akan digunakan peneliti untuk menganalisis dan menggambarkan nilai islami yang ada pada konten *daily vlog islami* sebagai metode dakwah yang efektif. Selanjutnya, peneliti akan mengidentifikasi dan mencatat unsur-unsur sinematografi yang muncul dalam setiap video. Hal ini mencakup pengamatan terhadap unsur-unsur sinematografi (*camera angle, close up/shot size, composition, continuity, cutting*) menyampaikan nilai islami.

F. Unit Analisis

1. Definisi Unit Analisis

Unit analisis merupakan fokus utama yang dianalisis peneliti untuk menjawab rumusan masalah dalam penelitian. Dalam penelitian ini, unit analisis adalah adegan kunci dalam *daily vlog islami* Leana Deeb yang mengandung prinsip 5C Mascelli (*camera angle, close up/shot size, composition, continuity, cutting*) dalam menyampaikan nilai islami secara visual. Setiap adegan atau segmen ini akan dipecah dan dianalisis secara

⁷² Kress, G., & van Leeuwen, T. (2006). *Reading Images: The Grammar of Visual Design* (2nd ed.). Routledge

detail.

2. Kriteria Pemilihan Unit Analisis

Pemilihan unit analisis dilakukan menggunakan *purposive sampling* dengan tujuan penelitian untuk mengkaji nilai keislaman dan unsur sinematografi dalam *daily vlog islami* Leana Deeb. Untuk memastikan relevansi dan fokus penelitian, pemilihan video *daily vlog islami* dari channel YouTube @Leana Deeb akan didasarkan pada kriteria berikut:

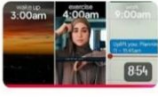
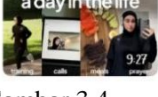
- a. Relevansi tema islami: Menampilkan aktivitas sehari-hari yang diselaraskan dengan nilai-nilai dan praktik keislaman, sebagai berikut:
 - 1) Aktivitas ibadah: Salat, membaca Al-Qur'an, sedekah.
 - 2) Simbol visual keislaman: Busana syar'i, sajadah, kaligrafi ayat.
- b. Mendapatkan respons audiens yang menandakan daya tarik dan efektivitas penyampaian pesan, seperti jumlah *views*, *likes*, *comment*.
- c. Periode waktu: Rentang waktu 1 tahun untuk memastikan relevansi dengan tren dakwah digital saat ini dan dengan durasi maksimal 15 menit.

3. Batasan Unit Analisis

Konten *daily vlog islami* Leana Deeb membangun identitas Muslimah modern melalui sinematografi yang disengaja. Dalam konten *daily vlog* Leana Deeb menampilkan tindakan sehari-harinya yang sesuai dengan nilai-

nilai islami. Setiap aktivitas, mulai dari bangun tidur hingga tidur lagi, menggabungkan praktik keislaman. Alasan pemilihan konten ini berdasarkan kriteria relevansi tema islami, respon audiens yang tinggi sekitar 100 ribuviews, dan periode konten pada satu tahun terakhir. Dari keseluruhan konten *daily vlog* pada Channel YouTube @Leanna Deeb yang menyediakan 281. Video ini terdiri dari 46 video dengan durasi minimal 8 menit, dan selebihnya adalah video *short* dengan durasi 1 menit. Berikut adalah beberapa video *daily vlog* yang memuat nilai islami, yaitu:

Tabel 3. 1 Konten *daily vlog islami* pada Channel YouTube @Leanna Deeb

Judul Video	Deskripsi
 Gambar 3.1	<i>Day in My Life to Maximize Productivity</i> berdurasi 13.43 menit. Video ini menampilkan dokumentasi visual yang inspiratif dan praktis tentang rutinitas pagi produktif dengan keseimbangan antara ibadah, dan bekerja. Video ini tidak hanya menawarkan tips produktivitas umum, tetapi juga memberikan strategi tentang bagaimana berkegiatan di pagi hari yang bermakna dan menjadikan ibadah sebagai fondasi dan pendorong.
 Gambar 3.2	<i>Day in The Life: 3am Morning Routine and Showing My Full Day</i> berdurasi 8.54 menit, dengan tema fokus pada ibadah dan tahajjud. Video ini tidak hanya memperlihatkan aktivitas duniawi saja, namun menanamkan inspirasi untuk memulai hari dengan ibadah, tadabbur, dan rutinitas pagi islami.
 Gambar 3.3	<i>4am Morning Routine: How to Set Your Day Up for Success</i>, berdurasi 8.20 menit. Dalam video ini, kunci keberhasilan bukan dari seberapa lama rutinitas itu berjalan, melainkan niat dan konsistensi mengatur pagi hari dengan <i>self love</i>, bersyukur, dan kesiapan menaklukkan hari.
 Gambar 3.4	<i>A Real Look Into My Daily Life</i> berdurasi 9.27 menit, dengan tema keseimbangan, keluarga, dan ibadah. Video ini memberikan gambaran nyata bahwa kunci bahagia dan produktif adalah menyeimbangkan waktu antara pekerjaan, keluarga, dan ibadah. Menjadikan ibadah sebagai bagian alami dari rutinitas, bukan sekadar aktivitas terpisah merupakan dasar dalam kehidupan yang harmonis.
	<i>Ramadan Day Vlog</i> berdurasi 15.50 menit, dengan tema aktivitas puasa, tarawih, dan sedekah. Video ini jak audiens untuk memahami Ramadan tidak hanya sebagai

Gambar 3.5	kewajiban puasa dan ibadah, tetapi sebagai momen pembinaan karakter melalui disiplin, kepedulian sosial dengan bersedekah, dan penguatan spiritual dengan menjalankan tarawih serta membaca Al-Qur'an. Selain itu, memperlihatkan cara menjaga kesehatan fisik dan mental selama bulan suci.
------------	--

Berdasarkan tabel di atas peneliti membatasi analisis pada dua video yang mewakili pola konten berbeda yaitu *Day in My Life to Maximize Productivity* dan *Ramadan Day Vlog*. Analisis sinematografi 5c Mascelli memerlukan pengamatan detail setiap *frame*, sedangkan integrasi nilai islami butuh interpretasi mendalam. Pemilihan konten berdasarkan teknik *purposive sampling* dengan mempertimbangkan:

1. Konsistensi konten yang menampilkan nilai islami dalam vlog. Video tersebut memiliki tema yang saling melengkapi. Video *Day in My Life to Maximize Productivity* dengan tema ibadah dalam rutinitas harian. Video *Ramadan Day Vlog* bertemakan ibadah dalam konteks Ramadan.
2. Pemilihan ini didukung oleh analisis awal yang menunjukkan bahwa konten yang dipilih mengandung 83% lebih banyak adegan dengan tema islami dibandingkan dengan pilihan lainnya.
3. Efisiensi analisis *frame by frame* untuk menganalisis 5C Mascelli
4. Ketersediaan data pendukung yang memadai dengan durasi terpanjang yakni 13, 15 menit, hal ini memungkinkan analisis teknik sinematografi lebih lengkap.