

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan persepsi pemustaka terhadap promosi *e-library* serta minat akses di Unit Pelaksana Teknis (UPT) Perpustakaan UIN Imam Bonjol Padang, maka dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Persepsi pemustaka terhadap promosi *e-library* di UPT Perpustakaan UIN Imam Bonjol Padang berada pada kategori baik. Hal ini ditunjukkan oleh capaian persentase keseluruhan sebesar 76,37%. Hasil tersebut menunjukkan bahwa kegiatan promosi yang meliputi periklanan, promosi penjualan, penjualan pribadi, hubungan masyarakat, dan pemasaran langsung telah mampu menyampaikan informasi mengenai layanan *e-library* kepada mahasiswa. Promosi yang dilakukan dinilai cukup membantu mahasiswa dalam mengenal keberadaan, fungsi, serta manfaat layanan *e-library* sebagai sumber informasi digital di lingkungan perguruan tinggi.
2. Minat akses mahasiswa terhadap layanan *e-library* berada pada kategori baik, namun belum optimal. Mahasiswa menunjukkan ketertarikan, perasaan senang, perhatian, serta keterlibatan dalam mengakses *e-library*. Minat tersebut dipengaruhi oleh kemudahan akses, kesesuaian koleksi digital dengan kebutuhan akademik, serta informasi yang diperoleh melalui kegiatan promosi perpustakaan. Meskipun demikian, tingkat pemanfaatan layanan masih perlu ditingkatkan agar minat akses mahasiswa dapat berkembang menjadi penggunaan yang lebih aktif dan berkelanjutan.
3. Promosi *e-library* memiliki peran penting dalam membentuk persepsi pemustaka dan mendorong minat akses mahasiswa. Promosi yang dilakukan melalui berbagai media digital telah membantu mahasiswa memahami keberadaan layanan *e-library*. Namun demikian, sebagian mahasiswa masih menilai bahwa informasi mengenai *e-library* belum tersebar secara merata dan belum sepenuhnya dipahami secara mendalam. Oleh karena itu, kegiatan promosi perlu terus ditingkatkan, baik dari segi penyampaian informasi,

keaktivitas media promosi, maupun pendekatan komunikasi yang lebih interaktif agar mampu memperkuat persepsi positif pemustaka serta meningkatkan minat akses terhadap layanan *e-library*.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini memiliki beberapa keterbatasan, antara lain:

1. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif deskriptif, sehingga hasil penelitian hanya menggambarkan kondisi persepsi pemustaka terhadap promosi *e-library* dan minat akses mahasiswa tanpa melakukan pengujian hubungan sebab-akibat secara mendalam.
2. Pengumpulan data dilakukan pada satu periode waktu tertentu (*cross-sectional*), sehingga penelitian ini belum mampu menggambarkan perubahan persepsi maupun perkembangan minat akses mahasiswa terhadap *e-library* dalam jangka waktu yang lebih panjang.
3. Teknik pengumpulan data hanya menggunakan kuesioner, sehingga informasi yang diperoleh terbatas pada jawaban responden dalam instrumen penelitian. Pendekatan ini belum menggali secara lebih mendalam pengalaman atau pandangan mahasiswa terkait promosi *e-library*.

5.3 Saran

5.3.1 Bagi UPT Perpustakaan UIN Imam Bonjol Padang

1. Meningkatkan kegiatan promosi *e-library* secara lebih kreatif dan komunikatif agar informasi mengenai layanan digital perpustakaan dapat dipahami dengan lebih mudah oleh mahasiswa.
2. Mengembangkan promosi yang tidak hanya bersifat informatif, tetapi juga edukatif melalui kegiatan literasi informasi, pelatihan penggunaan *e-library*, maupun sosialisasi langsung kepada mahasiswa.
3. Memperluas penyebaran informasi mengenai *e-library* agar dapat menjangkau seluruh mahasiswa secara merata melalui berbagai media komunikasi yang relevan.
4. Mengoptimalkan peran pustakawan dalam memberikan pendampingan kepada mahasiswa sehingga pemanfaatan layanan *e-library* dapat meningkat secara berkelanjutan.

5.3.2 Bagi Mahasiswa

1. Mahasiswa diharapkan lebih aktif memanfaatkan layanan *e-library* sebagai sumber informasi yang mendukung kegiatan akademik, penelitian, dan penyusunan karya ilmiah.
2. Mahasiswa juga diharapkan meningkatkan kesadaran akan pentingnya penggunaan sumber informasi digital yang tersedia di perpustakaan.

5.3.3 Bagi Peneliti Selanjutnya

1. Penelitian selanjutnya dapat menggunakan metode yang berbeda, seperti pendekatan kualitatif atau *mixed methods*, agar memperoleh pemahaman yang lebih mendalam mengenai persepsi pemustaka terhadap promosi layanan perpustakaan digital.
2. Peneliti berikutnya juga dapat mengembangkan variabel penelitian dengan menambahkan aspek lain seperti literasi informasi, kepuasan pengguna, atau tingkat pemanfaatan koleksi digital.
3. Mengembangkan variabel penelitian dengan menambahkan aspek lain, seperti literasi informasi, kepuasan pengguna, atau efektivitas penggunaan *e-library* terhadap hasil akademik mahasiswa.
4. Penelitian serupa dapat dilakukan pada institusi atau perguruan tinggi lain sehingga dapat memberikan gambaran yang lebih luas mengenai promosi layanan *e-library* di lingkungan perpustakaan perguruan tinggi.

DAFTAR PUSTAKA

- Afriani, I. (2016). *Pengaruh layanan e-library terhadap kunjungan siswa di SMPN 6 Banda Aceh*. Repository UIN Ar-Raniry. <https://repository.ar-raniry.ac.id/id/eprint/1803/>
- Andini Safitri, A., Avini, T., & Sugeng. (2024). Eksplorasi desain user interface online public access catalog (OPAC) perpustakaan berbasis website dengan Figma. *Jurnal Kecerdasan Buatan dan Teknologi Informasi*, 3(2), 85–89. <https://doi.org/10.69916/jkbt.v3i2.132>
- Budianti, E. (2017). Efektivitas penggunaan e-library oleh mahasiswa pada Perpustakaan STIESIA. *Repository Universitas Airlangga*, 6(2), 1–8.
- Djamarah, S. B. (2008). *Psikologi belajar*. Rineka Cipta.
- Ema Fatmawati Anidya, dan Faza Shofa Ainun Nada, “Pemanfaatan Teknologi Informasi Dan Komunikasi di Perpustakaan Iain Tulungagung”, *Shaut Al Maktabah: Jurnal Perpustakaan, Arsip, dan Dokumentasi*, Vol 11, No 1, Januari-Juni, 2019.
- Gao, L., & Zhang, T. (2022). User satisfaction with digital library services: An empirical study. *Journal of Academic Librarianship*, 48(3). <https://doi.org/10.1016/j.acalib.2022.102540>
- Gufroni, A. (2022). *Promosi perpustakaan berbasis digital*. CV. IQRO.
- Hartanti, P. (2016). *Pemanfaatan Koleksi di Perpustakaan SMP negeri 14 Depok*. 2(2), 35–43.
- Hartono. (2019). *Manajemen perpustakaan elektronik (e-library): Konsep dasar, dinamika, dan sustainable di era digital*. Perpustakaan Nasional RI. <https://opac.perpusnas.go.id/DetailOpac.aspx?id=1229832>
- Harnis, R. (2024, October 29). Kalahkan AS, Indonesia jadi pengguna TikTok terbesar di dunia. *OLX News*. <https://www.olx.co.id/news/kalahkan-as-indonesia-jadi-pengguna-tiktok-terbesar-di-dunia/>
- Husnah, Maizi, L., Zulfitri, & Lailatur, R. (2024). Inovasi layanan perpustakaan UIN Imam Bonjol Padang untuk pemenuhan kebutuhan informasi dosen. *Iqra: Jurnal Perpustakaan dan Informasi*, 18(1).
- I Nurdianawati. (2021). Uji Instrumen. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, 1(69), 5–

24.

- Kompas.com. (2024, October 25). Indonesia pengguna TikTok terbesar di dunia, tembus 157 juta. <https://tekno.kompas.com/read/2024/10/25/15020057/>
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2012). *Principles of marketing* (14th ed.). Pearson Education.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Marketing management* (14th ed.). Pearson Education.
- Kumah, C. H. (2015). Students' perception and use of open access resources in university libraries in Ghana. *Library Philosophy and Practice*, 1291. <https://digitalcommons.unl.edu/libphilprac/1291/>
- Kustandi, C., & Robinson, S. "Pengembangan Digital Library Sebagai Sumber Belajar", *Jurnal Perspektif Ilmu Pendidikan*, Vol 27, April 2013.
- Library Association, A. (2000). ACRL STANDARDS: Information Literacy Competency Standards for Higher Education. *College & Research Libraries News*, 61(3), 207-215. doi:<https://doi.org/10.5860/crln.61.3.207>
- Pratiwi, N. (2021). *Efektivitas Promosi Menggunakan Media Pembelian Di Layanan Belanja Online*. 1–121.
- Priyogo, S. D. (2016). *Media Internet sebagai Sarana Promosi Perpustakaan (Studi Deskriptif tentang Efektivitas Promosi Perpustakaan dengan Menggunakan Sarana Media Internet di Perpustakaan Universitas Airlangga Surabaya*. 1–122.
- Purwadi, P., Kebangsaan, U., & Indonesia, R. (2020). *Jurnal Perkembangan dan pemanfaatan teknologi e-library sbg aspek pendidikan*. July 2018.
- Rahmi, L. (2019). Evolusi layanan referensi dan transformasi pada perpustakaan perguruan tinggi. *Turast: Jurnal Penelitian dan Pengabdian*, 7(2). <https://ejournal.uinib.ac.id/jurnal/index.php/turast/article/view/1071/1047>
- Rahmi, L., Fakhlina, R. J., & Daulay, R. (2023). Penggunaan media sosial dan perilaku pencarian informasi mahasiswa. *Conference Papers: Hybrid International Conference on Library and Information Science*, 286–298.
- Rahmi, L., & Zaindikra, D. (2023). Pemanfaatan layanan dan sumber daya informasi perpustakaan oleh mahasiswa UIN Imam Bonjol Padang. *Al-Ma'arif: Jurnal Ilmu Perpustakaan dan Informasi Islam*, 11–23.

- Rasjid, R., Muh. Y. M., & Taufiq. N. (2023). *Pengembangan Aplikasi E-Library di Sekolah (Model dan implementasi)*. Diakses dari https://www.google.co.id/books/edition/Pengembangan_Aplikasi_E_Library_di_Sekol/msvFEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1
- Sari, R., & Purnamasari, D. (2021). Pengaruh kampanye penggunaan e-library terhadap peningkatan interaksi mahasiswa. *Jurnal Komunikasi Pendidikan*, 5(2), 134–148. <https://doi.org/10.32503/jkp.v5i2.2001>
- Sayekti, R., & Mardianto. (2019). Buku Perpustakaan Digital Lengkap. In *Buku Perpustakaan Digital Lengkap*.
- Sudjana. (2018). *Perpustakaan Universitas Muhammadiyah Makassar*. <https://library.unismuh.ac.id/opac/detail-opac?id=104600>
- Sugiyono. (2019). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, & RDA ed.3*. Bandung: Alfabeta
- Syamsuddin, I. (2019). *Efektivitas Promosi Perpustakaan Universitas Hasanuddin Makassar*. 1–114.
- UIN Imam Bonjol Padang. (2024). *Data statistik mahasiswa aktif UIN Imam Bonjol Padang*. Padang: Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang. Diakses dari <https://uinib.ac.id>
- Utari, S. N. (2022). *Pengelolaan E-Library Ganeca Digital Di Sekolah Menengah Pertama (SMP) Dharma Loka Pekanbaru*.
- Wahyuni. (2017). Fakultas Adab Dan Humaniora Uin Alauddin Makassar. *Repositori.Uin-Alauddin.Ac.Id*, 0–1. <http://repositori.uin-alauddin.ac.id/id/eprint/13399>
- Walters, W. (2019). Engagement in academic digital libraries: A conceptual analysis. *College & Research Libraries*, 80(7), 985–1002. <https://crl.acrl.org/index.php/crl/article/view/23637>
- Wijayanti, N. (2023). Peran kegiatan hubungan masyarakat perpustakaan dalam meningkatkan kepercayaan pengguna. *Jurnal Humas Informasi*, 4(1), 15–27. <https://doi.org/10.31258/jhi.4.1.15>
- Winata, A., dkk. (2018). Membangun perpustakaan digital pascasarjana. *Prosiding Seminar Nasional dan call For Paper 2018 Fakultas Ekonomi dan Bisnis*

Universitas Lampung: Pengabdian Kepada Masyarakat Melalui Diseminasi Hasil Penelitian Terapan. <https://feb.unila.ac.id/wp-content/uploads/2018/12/11.Membangun-Perpustakaan-Digital-PascasarjanaAndri-Winata.pdf>

Yenianti, I. (2019). Promosi perpustakaan melalui media sosial di perpustakaan IAIN Salatiga. *Pustabiblia: Journal of Library and Information Science*, 3(2), 223-237.

Yudisman, Y., & Jalinur, J. (2024). Adaptasi Pustakawan terhadap Perkembangan Teknologi Informasi. *Jurnal Kajian Informasi & Perpustakaan*, 12(1), 60–72.

Link akses: <https://ejournal.unp.ac.id/index.php/jkip>

Yusuf, M., & Widjajanti, L. (2020). Determinants of students' interest in using university digital library services. *Journal of Information Science*, 12(3), 201–214. <https://doi.org/10.1177/0165551520930912>

