

**PERSEPSI PEMUSTAKA TERHADAP PROMOSI *E-LIBRARY*
DAN MINAT AKSES DI UNIT PELAKSANA TEKNIS (UPT)
PERPUSTAKAAN UIN IMAM BONJOL PADANG**

SKRIPSI



Oleh:

Amelia Yuniati

NIM 2111050072

PROGRAM STUDI ILMU PERPUSTAKAAN DAN INFORMASI ISLAM

FAKULTAS ADAB DAN HUMANIORA

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)

IMAM BONJOL PADANG

2026 M/ 1447 H

**PERSEPSI PEMUSTAKA TERHADAP PROMOSI *E-LIBRARY*
DAN MINAT AKSES DI UNIT PELAKSANA TEKNIS (UPT)
PERPUSTAKAAN UIN IMAM BONJOL PADANG**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Perpustakaan (S.IP.)



Oleh:

Amelia Yuniati

NIM 2111050072

PROGRAM STUDI ILMU PERPUSTAKAAN DAN INFORMASI ISLAM

FAKULTAS ADAB DAN HUMANIORA

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)

IMAM BONJOL PADANG

2026 M/ 1447 H

**PERSEPSI PEMUSTAKA TERHADAP PROMOSI *E-LIBRARY*
DAN MINAT AKSES DI UNIT PELAKSANA TEKNIS (UPT)
PERPUSTAKAAN UIN IMAM BONJOL PADANG**

SKRIPSI

Diajukan kepada
UIN IMAM BONJOL PADANG
Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Humaniora
Program Studi Ilmu Perpustakaan dan Informasi Islam
Fakultas Adab dan Humaniora



Amelia Yuniati
NIM 2111050072

PROGRAM STUDI ILMU PERPUSTAKAAN DAN INFORMASI ISLAM

FAKULTAS ADAB DAN HUMANIORA

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)

IMAM BONJOL PADANG

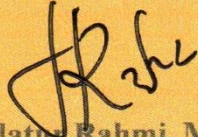
1447 H / 2026 M

HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi dengan judul “*Persepsi Pemustaka terhadap Promosi E-Library dan Minat Akses di UPT Perpustakaan UIN Imam Bonjol Padang*” disusun oleh Amelia Yuniati (2111050072) telah memenuhi persyaratan ilmiah dan dapat disetujui untuk diajukan ke sidang Munaqasyah.

Padang, 03 Februari 2026

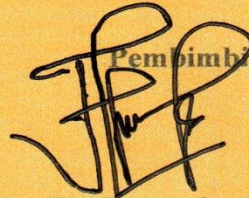
Pembimbing I



Lailatu Rahmi, M.Hum

NIP. 1990082820190320001

Pembimbing II



Prof. Dr. Taufiqurrahman, M.Ag., M.Hum

NIP. 197009151994031003

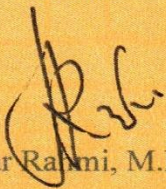
HALAMAN PENGESAHAN TIM PENGUJI

Skripsi dengan judul Persepsi Pemustaka terhadap Promosi *E-Library* dan Minat Akses di Unit Pelaksana Teknis (UPT) Perpustakaan UIN Imam Bonjol Padang disusun oleh Amelia Yuniati NIM 2111050072 telah diuji dalam sidang munaqasyah Fakultas Adab dan Humaniora UIN Imam Bonjol Padang pada hari Jumat, 13 Februari 2026, dinyatakan SAH dan diterima sebagai salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Perpustakaan (S.IP) dalam bidang Ilmu Perpustakaan.

Padang, 13 Februari 2026

Tim Penguji Munaqasyah

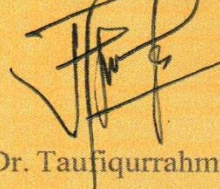
Ketua



Lailatur Rahmi, M.Hum.

NIP. 199008282019032021

Sekretaris

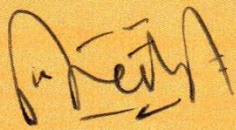


Prof. Dr. Taufiqurrahman, M.Ag., M.Hum.

NIP. 197009151994031003

Anggota,

Penguji I



Dr. Resty Jayanti Fakhlina, M.A.

NIP. 198601102015032005

Penguji II



M. Fadli, M.I.Kom.

NIP. 198909302019031013

Mengesahkan,



Dekan Fakultas Adab dan Humaniora

Prof. Dr. Taufiqurrahman, M.Ag., M.Hum.

NIP. 197009151994031003

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang saya susun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Perpustakaan (S. IP.) dari Program Studi Ilmu Perpustakaan dan Informasi Islam Fakultas Adab Dan Humaniora UIN IMAM BONJOL PADANG seluruhnya merupakan hasil karya saya sendiri. Bagian-bagian tertentu dalam penulisan skripsi yang saya kutip dari hasil karya orang lain telah dituliskan sumbernya secara jelas dan sesuai dengan norma, kaidah, serta etika akademis.

Apabila di kemudian hari ditemukan seluruh atau sebagian skripsi ini bukan hasil karya saya sendiri atau adanya plagiat dalam bagian-bagian tertentu, saya bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang saya sandang dan sanksi-sanksi lainnya sesuai peraturan perundang-undangan yang berlaku di wilayah Negara Kesatuan Republik Indonesia.

Padang, Februari 2026

Yang memberi pernyataan,



(Amelia Yuniati)

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya.” (Q.S. Al-Baqarah: 286)

Segala puji bagi Allah SWT, dengan penuh rasa syukur penulis sujud dan terima kasih atas limpahan rahmat-Nya, yang telah memberikan kemudahan serta kelancaran sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.

Skripsi yang berjudul “*Persepsi Pemustaka terhadap Promosi E-Library dan Minat Akses di UPT Perpustakaan UIN Imam Bonjol Padang*” ini penulis persembahkan sebagai rasa terima kasih penulis kepada:

1. Allah SWT yang begitu besar memberikan limpahan rahmat dan karunia-Nya selama ini, sehingga penulis sampai pada babak akhir S1 ini.
2. Kedua orang tua tercinta, Appa Amrizal dan Almarhumah Ama Yunazmi, terima kasih untuk setiap pesan, motivasi dan do’a yang tak pernah putus, kasih sayang yang tidak terhingga, serta dukungan yang diberikan baik secara moril maupun material kepada penulis. Kepada Appa, terima kasih atas cinta yang tidak pernah berkurang, doa yang selalu mengiringi langkah penulis, serta kepercayaan yang diberikan sehingga penulis berani bermimpi dan berjuang mewujudkannya. Setiap pengorbanan Appa menjadi alasan bagi penulis untuk terus bertahan dan menyelesaikan pendidikan ini dengan sebaik-baiknya. Kepada Ama, meskipun raga tak lagi bersama, kasih sayang dan doa Ama senantiasa hidup dalam hati penulis. Terima kasih atas cinta, perhatian, dan pengorbanan yang telah diberikan semasa hidup. Ama adalah sumber kekuatan, ketulusan, dan semangat yang selalu menemani penulis dalam setiap proses perjuangan ini.
3. Saudara laki-laki Uda dan adik-adik kesayangan penulis: Uda Ilham Alfitra, Uda Al Mustaqim, Uda Taufik Rahmatullah, Adik Zaky Ulil Amri, Adik Hafizan Rizki. Terima kasih atas bantuan, perhatian, dukungan, doa, dan kebersamaan yang membuat penulis merasa tidak pernah berjuang sendirian. Kehadiran kalian

menjadi penyemangat di setiap langkah yang penulis tempuh. doa, serta semangat yang diberikan kepada penulis selama proses penyelesaian studi ini.

4. Saudari perempuan tersayang dan satu-satunya, Adik Aisyah Rahayu. Terima kasih telah menjadi adik sekaligus teman berbagi cerita, tempat berkeluh kesah, dan sumber semangat yang selalu menghadirkan kehangatan dalam perjalanan penulis menyelesaikan skripsi ini.
5. Adik-adik dari Almarhumah Ama: Etek Edriati, Ande Gusti Murni, Uniang Aidel Fitriadi, Uwan Eriwan, Uncu Indra. Terima kasih atas doa, perhatian, dan dukungan yang tulus sehingga penulis terus dikuatkan dalam menyelesaikan studi ini.
6. Amak Yuliar dan Almarhum Abak Nazar. Terima kasih atas doa dan perhatian yang diberikan. Khusus kepada Almarhum Abak Nazar yang wafat saat penulis berada dalam masa penelitian, semoga Allah SWT menerima segala amal ibadah beliau, mengampuni dosa-dosanya, dan menempatkannya di tempat terbaik di sisi-Nya.
7. Dan kepada seluruh keluarga besar penulis, yang tidak dapat disebutkan satu per satu, terima kasih atas doa, dukungan, dan semangat yang telah diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Alhamdulillahirabbil'alamin, segala puji serta syukur yang tak terhingga penulis ucapkan kehadiran Allah SWT yang senantiasa melimpahkan rahmat, nikmat, dan karunia-Nya, sehingga berkat rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul "*Persepsi Pemustaka terhadap Promosi E-Library dan Minat Akses di UPT Perpustakaan UIN Imam Bonjol Padang*". Shalawat dan salam semoga selalu tercurahkan kepada junjungan umat Nabi Muhammad SAW beserta keluarga, para sahabat, dan para pejuang islam yang senantiasa berjuang demi kemuliaan agama Allah SWT. Dalam penyelesaian skripsi ini berbagai rintangan dan hambatan penulis temui. Namun karena niat, semangat, motivasi, arahan, bimbingan, dan bantuan baik secara langsung maupun tidak langsung dari berbagai pihak, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu dalam kesempatan ini izinkan penulis mengucapkan terima kasih dan penghargaan sebesar-besarnya kepada:

1. Rektor UIN Imam Bonjol Padang, Ibu Prof. Dr. Hj. Martin Kustati, M.Pd. yang telah memberikan bantuan secara moral dan memfasilitasi berbagai kepentingan penulis selama kuliah di UIN Imam Bonjol Padang.
2. Dekan Fakultas Adab dan Humaniora Bapak Prof. Dr. H. Taufiqurrahman, M.Ag. M.Hum., beserta wakil dekan Fakultas Adab dan Humaniora.
3. Ketua Program Studi Ilmu Perpustakaan dan Informasi Islam Ibu Shinta Nofita Sari, M.A yang selalu membantu dan melayani mahasiswa dengan sepenuh hati.
4. Kepada Ibu Lailatur Rahmi, M.Hum sebagai Pembimbing I, terima kasih telah menyediakan waktu, tenaga, pikiran, saran serta masukan dalam membimbing penulis menyusun skripsi.
5. Bapak Prof. Dr. H. Taufiqurrahman, M.Ag. M.Hum. selaku Dosen Penasehat Akademik (PA) dan Pembimbing II yang dengan penuh kesabaran dan keahlian telah membimbing, mengarahkan, serta memberi motivasi selama proses

penelitian dan penulisan, hingga skripsi ini dapat tersusun dan diselesaikan dengan baik.

6. Bapak/Ibu Dosen Program Studi Ilmu Perpustakaan dan Informasi Islam, terima kasih telah memberikan ilmu pengetahuan, pengalaman dan pelajaran hidup selama penulis menempuh pendidikan di bangku kuliah.
7. Ibu Dr. Resty Jayanti Fakhlina, M.A sebagai kepala perpustakaan tahun 2024 yang telah bersedia menjadi narasumber dalam wawancara pengumpulan data penelitian.
8. Ibu Fadhilla Nurul Husni Zalmi kepala perpustakaan tahun 2025 yang telah memberikan izin penelitian di Perpustakaan UIN Imam Bonjol Padang.
9. Seluruh pihak UPT Perpustakaan UIN Imam Bonjol Padang yang telah memberikan izin, bantuan administrasi penelitian, dan telah meluangkan waktu kepada penulis sehingga penelitian ini dapat terlaksana.
10. Bapak/Ibu seluruh karyawan/ti dan segenap civitas akademika Fakultas Adab dan Humaniora.
11. Teman-teman kuliah seperjuangan angkatan 2021 yang sangat luar biasa telah sama-sama dalam melewati perjalanan perkuliahan serta memberikan dukungan dan semangat kepada penulis.
12. Serta terima kasih kepada semua pihak yang telah berkontribusi dalam proses penyelesaian skripsi dan tidak dapat disebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kata sempurna, yang disebabkan keterbatasan kemampuan serta ilmu pengetahuan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, penulis mohon maaf atas kesalahan dan kekurangan yang ada dalam skripsi ini dan bersedia menerima kritikan yang membangun.

Padang, 03 Februari 2026



Amelia Yuniati

ABSTRAK

Amelia Yuniati (2111050072) **Persepsi Pemustaka terhadap Promosi *E-Library* dan Minat Akses di UPT Perpustakaan UIN Imam Bonjol Padang**. Skripsi. Program Studi Ilmu Perpustakaan dan Informasi Islam Fakultas Adab dan Humaniora Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang.

Skripsi ini membahas mengenai persepsi pemustaka terhadap promosi *e-library* serta minat akses mahasiswa di Unit Pelaksana Teknis (UPT) Perpustakaan UIN Imam Bonjol Padang. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui gambaran persepsi pemustaka terhadap kegiatan promosi *e-library* yang dilakukan perpustakaan serta minat mahasiswa dalam mengakses layanan *e-library* tersebut. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif dengan pendekatan deskriptif. Sampel penelitian berjumlah 86 responden dari total populasi sebanyak 577 mahasiswa yang terdaftar sebagai pengguna *e-library*. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui observasi dan penyebaran angket dengan menggunakan skala Likert yang terdiri dari lima pilihan jawaban. Hasil penelitian menunjukkan bahwa persepsi pemustaka terhadap promosi *e-library* di UPT Perpustakaan UIN Imam Bonjol Padang berada pada kategori baik dengan persentase sebesar 76,37%. Nilai rata-rata variabel promosi *e-library* yang meliputi periklanan (*advertising*), promosi penjualan (*sales promotion*), penjualan pribadi (*personal selling*), hubungan masyarakat (*public relations*), dan pemasaran langsung (*direct marketing*) adalah sebesar 3,77. Sementara itu, rata-rata variabel minat akses mahasiswa yang terdiri dari indikator ketertarikan, perasaan senang, perhatian, dan keterlibatan memperoleh nilai 3,85. Temuan penelitian ini menunjukkan bahwa promosi *e-library* yang dilakukan perpustakaan telah memberikan pemahaman awal kepada mahasiswa mengenai keberadaan dan manfaat layanan *e-library* serta berkontribusi dalam mendorong minat akses mahasiswa. Meskipun demikian, promosi *e-library* masih perlu ditingkatkan, terutama dari segi kreativitas penyampaian informasi, penguatan aspek edukatif, serta optimalisasi peran pustakawan dalam memberikan sosialisasi dan pendampingan kepada mahasiswa agar pemanfaatan layanan *e-library* dapat berlangsung secara lebih optimal dan berkelanjutan.

Kata kunci: Persepsi Pemustaka, Promosi *E-Library*, Minat Akses, Perpustakaan Perguruan Tinggi.

ABSTRACT

Amelia Yuniati (2111050072) ***Library Users Perceptions of E-Library Promotion and Access Interest at the Technical Implementation Unit (UPT) Library of UIN Imam Bonjol Padang.*** Thesis. Islamic Library and Information Science Study Program, Faculty of Adab and Humanities, Imam Bonjol State Islamic University Padang.

This thesis discusses library users perceptions of e-library promotions and students' interest in accessing the services at the Technical Implementation Unit (UPT) Library of UIN Imam Bonjol Padang. This study aims to determine library users' perceptions of the e-library promotion activities carried out by the library and students' interest in accessing these e-library services. The research method used was quantitative with a descriptive approach. The research sample consisted of 86 respondents from a total population of 577 students registered as e-library users. Data collection techniques were carried out through observation and questionnaire distribution using a Likert scale consisting of five answer choices. The results showed that library users' perceptions of e-library promotion at the UIN Imam Bonjol Padang Library Technical Implementation Unit were in the good category, with a percentage of 76.37%. The average value of the e-library promotion variable, which includes advertising, sales promotion, personal selling, public relations, and direct marketing, is 3.77. Meanwhile, the average variable of student access interest, which consists of indicators of interest, enjoyment, attention, and involvement, scored 3.85. The findings of this study indicate that the e-library promotion carried out by the library has provided students with an initial understanding of the existence and benefits of e-library services and has contributed to encouraging student access interest. However, e-library promotion still needs to be improved, especially in terms of creativity in conveying information, strengthening educational aspects, and optimizing the role of librarians in providing socialization and assistance to students so that the use of e-library services can be more optimal and sustainable.

Keywords: User Perception, E-Library Promotion, Access Interest, University Library.

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	i
HALAMAN PENGESAHAN TIM PENGUJI	ii
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Masalah.....	8
1.4 Batasan Masalah.....	8
1.5 Manfaat Penelitian	8
1. Manfaat Teoretis.....	8
2. Manfaat Praktis.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Landasan Teori	10
2.1.1 Promosi Perpustakaan	10
2.1.2 Promosi Digital Perpustakaan.....	13
2.1.3 Konsep Perpustakaan Digital (<i>E-Library</i>)	20
2.1.4 Minat Akses	23
2.1.5 Persepsi Pemustaka	26
2.2 Penelitian Terdahulu.....	27
2.3 Kerangka Berpikir	33
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	34
3.1 Jenis Penelitian	34

3.1.1 Pendekatan Penelitian.....	34
3.1.2 Tempat Penelitian	34
3.2 Desain Penelitian	35
3.2.1 Variabel Penelitian.....	35
3.2.2 Definisi Operasional.....	35
3.3 Populasi dan Sampel.....	38
3.3.1 Populasi.....	38
3.3.2 Sampel.....	38
3.4 Instrumen Penelitian.....	40
3.5 Validitas dan Reliabilitas Instrumen	46
3.5.1 Uji Validitas.....	46
3.5.2 Uji Reliabilitas.....	46
3.6 Prosedur Pengumpulan Data	47
3.7 Teknik Analisis Data.....	48
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	51
4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian	51
4.1.1 Profil UPT Perpustakaan UIN Imam Bonjol Padang.....	51
4.1.2 Visi dan Misi UPT Perpustakaan UIN Imam Bonjol Padang	52
4.1.3 Struktur Organisasi UPT Perpustakaan UIN Imam Bonjol Padang	52
4.1.4 <i>E-Library</i> UIN Imam Bonjol Padang.....	53
4.2 Deskripsi Data	54
4.2.1 Hasil Uji Validitas	54
4.2.2 Hasil Uji Reliabilitas	56
4.3 Analisis Deskripsi Data.....	56
4.4 Hasil Penelitian.....	58
4.4.1 Analisis Deskriptif Variabel 1 (Promosi <i>E-Library</i>).....	59
4.4.2 Analisis Deskriptif Variabel 2 (Minat Akses Pemustaka).....	85
4.5 Pembahasan	103
4.5.1 Persepsi Pemustaka terhadap Promosi <i>E-Library</i> sebagai Komunikasi Layanan Informasi	104

4.5.2 Persepsi Pemustaka terhadap Konten Promosi <i>E-Library</i>	104
4.5.3 Persepsi Pemustaka terhadap Peran Pustakawan dalam Promosi E-Library dan Kaitannya dengan Minat Akses	105
BAB V PENUTUP	107
5.1 Kesimpulan	107
5.2 Keterbatasan Penelitian	108
5.3 Saran	108
DAFTAR PUSTAKA.....	110
LAMPIRAN	115

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	27
Tabel 2. 2 Kerangka Berpikir	33
Tabel 3. 1 Definisi Operasional	35
Tabel 3. 2 Skala Likert	40
Tabel 3. 3 Kisi-Kisi Kuesioner	41
Tabel 3. 4 Rentang Nilai Skala Interval	50
Tabel 4. 1 Uji Validitas Variabel 1.....	54
Tabel 4. 2 Uji Validitas Variabel 2.....	55
Tabel 4. 3 Frekuensi Respon Berdasarkan Fakultas.....	58
Tabel 4. 4 Skor Rata-Rata Variabel 1.....	83
Tabel 4. 5 Hasil Skor Rata-Rata Variabel 2	102

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Statistik Pengguna Perpustakaan Tahun 2023	4
Gambar 1. 2 Statistik Pengguna Perpustakaan Tahun 2024	4
Gambar 1. 3 Statistik Pengguna E-Library Tahun 2023-2024	4
Gambar 1. 3 Teori Promotion Mix	14
Gambar 4. 1 Profil UPT Perpustakaan UIN Imam Bonjol Padang	51
Gambar 4. 2 Struktur Organisasi UPT Perpustakaan UIN Imam Bonjol Padang	53
Gambar 4. 3 Tampilan Aplikasi E-Library UIN Imam Bonjol Padang	53
Gambar 4. 4 Frekuensi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	57
Gambar 4. 5 Frekuensi Responden Berdasarkan Berdasarkan Angkatan	57
Gambar 4. 6 Persentase Responden Sub Indikator Periklanan	60
Gambar 4. 7 Persentase Responden Sub Indikator Periklanan	61
Gambar 4. 8 Persentase Responden Sub Indikator Periklanan	62
Gambar 4. 9 Persentase Responden Sub Indikator Periklanan	64
Gambar 4. 10 Persentase Responden Sub Indikator Promosi Penjualan	65
Gambar 4. 11 Persentase Responden Sub Indikator Promosi Penjualan	66
Gambar 4. 12 Persentase Responden Sub Indikator Promosi Penjualan	68
Gambar 4. 13 Persentase Responden Sub Indikator Penjualan Pribadi	69
Gambar 4. 14 Persentase Responden Sub Indikator Penjualan Pribadi	71
Gambar 4. 15 Persentase Responden Sub Indikator Penjualan Pribadi	72
Gambar 4. 16 Persentase Responden Sub Indikator Hubungan Masyarakat	74
Gambar 4. 17 Persentase Responden Sub Indikator Hubungan Masyarakat	75
Gambar 4. 18 Persentase Responden Sub Indikator Hubungan Masyarakat	76
Gambar 4. 19 Persentase Responden Sub Indikator Hubungan Masyarakat	78
Gambar 4. 20 Persentase Responden Sub Indikator Pemasaran Langsung	79
Gambar 4. 21 Persentase Responden Sub Indikator Pemasaran Langsung	81
Gambar 4. 22 Persentase Responden Sub Indikator Pemasaran Langsung	82
Gambar 4. 23 Persentase Responden Sub Indikator Ketertarikan	86
Gambar 4. 24 Persentase Responden Sub Indikator Ketertarikan	87
Gambar 4. 25 Persentase Responden Sub Indikator Ketertarikan	88
Gambar 4. 26 Persentase Responden Sub Indikator Perasaan Senang	90
Gambar 4. 27 Persentase Responden Sub Indikator Perasaan Senang	91
Gambar 4. 28 Persentase Responden Sub Indikator Perasaan Senang	93
Gambar 4. 29 Persentase Responden Sub Indikator Perhatian	94
Gambar 4. 30 Persentase Responden Sub Indikator Perhatian	95
Gambar 4. 31 Persentase Responden Sub Indikator Perhatian	97

Gambar 4. 32 Persentase Responden Sub Indikator Keterlibatan	98
Gambar 4. 33 Persentase Responden Sub Indikator Keterlibatan	99
Gambar 4. 34 Persentase Responden Sub Indikator Keterlibatan	101

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 SK Seminar Proposal	115
Lampiran 2 SK Pembimbing	116
Lampiran 3 Surat Izin Penelitian	117
Lampiran 4 Surat Balasan Izin Penelitian	118
Lampiran 5 Tabulasi Data Hasil Kuesioner	119
Lampiran 6 Uji Validitas	120
Lampiran 7 Uji Reliabilitas	122
Lampiran 8 Uji Deskriptif	123
Lampiran 9 Rekapitulasi Data	125
Lampiran 10 Kuesioner Penelitian	127
Lampiran 11 Dokumentasi.....	133