

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Dari hasil penelitian yang telah dilakukan mengenai pengaruh profitabilitas, *good corporate governance*, dan *corporate social responsibility* terhadap nilai perusahaan pada perusahaan properties dan real estate yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2020-2024, Kesimpulan dari studi ini dapat diuraikan sebagai berikut:

1. Variabel profitabilitas (X1) terhadap nilai perusahaan yang dapat dilihat dari signifikannya sebesar $0.0000 < 0.5$. Hal ini menunjukkan bahwa variabel profitabilitas (X1) periode 2020-2024 berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Hal ini dapat disimpulkan bahwa hipotesis 1 **diterima**.
2. Variabel kepemilikan institusional (X2) terhadap nilai perusahaan yang dapat dilihat dari nilai signifikannya sebesar $0.7627 > 0.05$. Hal ini menunjukkan bahwa variabel kepemilikan institusional (X2) periode 2020-2024 berpengaruh tidak signifikan terhadap nilai perusahaan. Hal ini dapat disimpulkan bahwa hipotesis 2 **ditolak**.
3. Variabel *corporate social responsibility* (X3) terhadap nilai perusahaan yang dapat dilihat dari nilai signifikannya sebesar $0.0851 > 0.05$. Hal ini menunjukkan bahwa variabel *corporate social responsibility* (X3) periode 2020-2024 berpengaruh tidak signifikan terhadap nilai perusahaan. Hal ini dapat disimpulkan bahwa hipotesis 3 **ditolak**.

4. Variabel profitabilitas, kepemilikan institusional, dan *corporate social responsibility* dengan nilai F-statistic sebesar 838.9507 dan nilai signifikan sebesar $0.000000 < 0.05$. maka dapat disimpulkan bahwa variabel profitabilitas, kepemilikan institusional, dan *corporate social responsibility* periode 2020-2024 secara simultan berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Hal ini dapat disimpulkan bahwa hipotesis 4 **diterima**.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dari kesimpulan, maka saran dari peneliti adalah sebagai berikut:

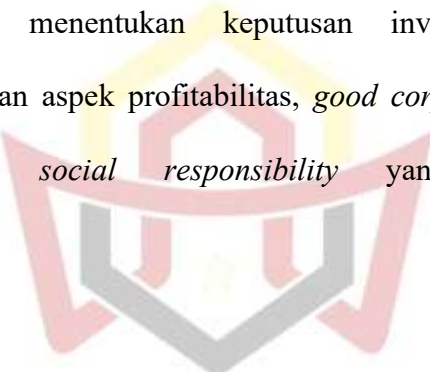
1. Bagi Akademik
 - a. Peneliti ini diharapkan dapat digunakan sebagai pemahaman tambahan terkait bagaimana pengaruh profitabilitas, *good corporate governance*, dan *corporate social responsibility* terhadap nilai perusahaan
 - b. Penelitian ini dapat digunakan sebagai referensi bagi peneliti selanjutnya yang mengangkat topik yang sama.
2. Bagi Peneliti Selanjutnya
 - a. Penelitian selanjutnya diharapkan menambahkan variabel-variabel independen lainnya yang mungkin berpengaruh terhadap nilai perusahaan.
 - b. Penelitian selanjutnya diharapkan untuk memperluas periode pengamatan dan dapat memperluas objek pengamatan.

3. Bagi perusahaan

Penelitian ini diharapkan mampu memberikan gambaran bagi perusahaan dalam menetapkan keputusan yang berhubungan dengan peningkatan nilai perusahaan.

4. Bagi Investor

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi salah satu referensi bagi investor dalam menentukan keputusan investasinya, dengan mempertimbangkan aspek profitabilitas, *good corporate governance*, dan *corporate social responsibility* yang mempengaruhi nilai perusahaan.



UIN IMAM BONJOL
PADANG

DAFTAR PUSTAKA

- Abriyani Puspaningsih, dkk, *Implementasi Corporate Social Responsibility Dan Dampaknya Terhadap Nilai Perusahaan* (Yogyakarta, Ekonisia 2020), h.48
- Adnan Faqih et al., "YUME: Journal of Management Pengaruh Penerapan Good Corporate Governance Dan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Moderasi" 7, no. 3 (2024): 989–1005.
- Agus Tri Basuki "Analisi Data Panel Dalam Penelitian Ekonomi Dan Bisnis" 27
- Agus Widarjono, "Ekonometrik: Teori dan Aplikasi untuk Ekonomi dan Bisnis" *Ekonosia*. Yogyakarta: Fakultas Ekonomi UII, 2005, h. 253-254
- Ambarwati, J., & Vitaningrum, M. R. (2021). Pengaruh likuiditas dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan. *COMPETITIVE Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 5(2), 128.
- Andi Kurniawan Kristanto dan Heri Yanto, "Analisis Nilai Perusahaan, Perusahaan Sektor Consumer Cyclical Sebelum Dan Selama Pandemi Covid-19", *Jurnal Nominal*, Vol. 11, No. 2 (2022) h.288
- Anwar, A., Sumual, C. J., Muliati, M., & Lestari, R. O. (2021). Profitabilitas dan corporate socialresponsibility (csr) terhadap nilai perusahaan. *AKUNTABEL: Jurnal Ekonomi dan Keuangan*, 18(1), 82-90.
- Debora. (2021). Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan Perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. 1(1), 71–82. <http://jurnaltsm.id/index.php/ejatsm>
- Dedi Rosadi, *Ekonometrika dan Analisis Runtun Waktu Terapan dengan Eviews*, (Yogyakarta: ANDI, 2012), h. 271 77
- Dewi Purwanti, "Determinasi Kinerja Keuangan Perusahaan: Analisis Likuiditas, Leverage Dan Ukuran Perusahaan", *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, Vol.2, No. 5
- Dewi, L. S., & Abundanti, N. (2019). *Pengaruh profitabilitas, likuiditas, kepemilikan institusional dan kepemilikan manajerial terhadap nilai perusahaan* (Doctoral dissertation, Udayana University).
- Dewi, M. A. P., & Candradewi, M. R. (2018). Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan Dan Profitabilitas Terhadap Struktur Modal Dan Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 7(8), 4385-4416.
- Effendi, Syahril. "Pengaruh kepemilikan manajerial dan kepemilikan institusional terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI." *Jurnal Akuntansi Bareleng* 3.2 (2019): 64-74.

- Eka Yulianti., “Mengoptimalkan Nilai Perusahaan Perspektif Dividen, *Free Cash Flow*, dan Likuiditas”, (Kota Metro: PT. Nafal Global Nusantara,2024) hal.15-17
- Eko Sudarmanto, dkk, *Good Corporate Governance* (Yayasan Kita Menulis, 2021), h.80
- Elfina Yenti and Fera Yunita Sari, “Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Csr) Terhadap Nilai Perusahaan Pada Pt Bank Panin Dubai Syariah Tbk,” *Jurnal Akuntansi Syariah (JAKSy)* 3, no. 1 (2023): 77, <https://doi.org/10.31958/jaksya.v3i1.8784>.
- Frendy Fangestu et al., “Pengaruh Kinerja Keuangan, Tata Kelola Perusahaan Yang Baik (GCG) Dan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (CSR) Terhadap Nilai Perusahaan Pertambangan Yang Ada Di Bursa Efek Indonesia Pada Periode 2014-2018,” *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi)* 4, no. 3 (2020): 777–93.
- Ganut Muhharomi, dkk “Pengaruh Kebijakan Hutang, Arus Kas Bebas, Likuiditas dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Kinerja Keuangan (Studi Empiris Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia tahun 2016-2019)”, *Review Akuntansi Kontemporer Indonesia*, Vol.2, No.1 (2021), h. 36 25
- Gunawan, Barbara, and Suharti Sri Utami. "Peranan corporate social responsibility dalam nilai perusahaan." *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, Volume 7, Nomor 2. (2008). 34 Indah ayu johanda putri et al, *op cit.*, hal 35-40
- Hery, *Analisis Laporan Keuangan*, (Yogyakarta:PT. Buku Seru, Tahun. 2015), h. 29 38 Ngatino “Analisis Kinerja Keuangan Perusahaan”, (Semarang: Penerbit Alinea: 2021) h. 67
- Imam Ghozali, “*Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*”. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang
- Imam Ghozali, *Analisis Multivariat dan Ekonometrika Teori, Konsep dan Aplikasi dengan Eviews 10 Edisi 2*, (Semarang, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2017), h.71
- Irawan, A., Ovami, D. C., Prima, A. P., & Putri, A. P. (2023). Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Perbankan yang Terdaftar DI BEI. *Bisnis-Net Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 6(1), 341-348.
- Irawan, D., & Kusuma, N. (2019). Pengaruh struktur modal dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusaha an. *Jurnal Aktual STIE Trisna Negara*, 17(1), 66-81.
- Karimuddin Abdullah dkk, *Metodologi Penelitian kuantitatif*, (Aceh: Yayasan Penerbit Muhammad Zaini: 2021), h. 7

- Karina and Setiadi, "Pengaruh Csr Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Gcg Sebagai Pemoderasi."
- Karina, D. R. M., & Setiadi, I. (2020). Pengaruh CSR terhadap nilai perusahaan dengan GCG sebagai pemoderasi. *Jurnal Riset Akuntansi Mercu Buana*, 6(1), 37-49.
- Kasmir. *Pengantar Manajemen Keuangan*. 1st ed. Jakarta: Kencana, 2010.
- Khan, H. U. Z., Muttakin, M. B., & Siddiqui, J. (2013). "Corporate Governance and Corporate Social Responsibility Disclosures: Evidence from an Emerging Economy." *Journal of Business Ethics*, 114(2), 207–223.
- Kompas.com. (2020). Industri Properti Semakin Terpuruk Akibat Pandemi Covid-19. Diakses dari www.kompas.com.
- Krisna Sudjana and Syifa Fatimah, "Pengaruh Good Corporate Governance, Corporate Social Responsibility, Dan Kinerja Keuangan Terhadap (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Industri Barang" 15, no. 1 (2023).
- Lesmana, T., Iskandar, Y., & Heliani, H. (2020). Pengaruh kinerja keuangan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan rokok yang terdaftar di bursa efek Indonesia. *Jurnal Proaksi*, 7(2), 25-34.
- Massubagiyo, S. A., & Widyawati, D. (2022). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi (JIRA)*, 11(5).
- Meydika, F., Handayani, R., & Lastuti, S. (2016). Pengaruh Kinerja Keuangan, Good Corporate Governance dan Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan. *Riset Manajemen dan Akuntansi*, 7(1).
- Mishelei Loen, "Pengaruh Good Corporate Governance Dan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Keuangan Sebagai Pemoderasi," *Jurnal Akuntansi Dan Bisnis Krisnadwipayana* 10, no. 1 (2023): 1033, <https://doi.org/10.35137/jabk.v10i1.874>.
- Ni Luh Putu Widhiastuti, "Audit Delay Pada Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia," *Solusi* 20, no. 3 (2022): 267, <https://doi.org/10.26623/slsi.v20i3.5293>.
- Pertiwi, T. K., & Pratama, F. M. I. (2012). Pengaruh kinerja keuangan good corporate governance terhadap nilai perusahaan food and beverage. *Jurnal manajemen dan kewirausahaan*, 14(2), 118-127.
- Pohan and Dwimulyani, "Analisis Pengaruh Kinerja Keuangan, GCG Dan CSR Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Pertambangan Di BEI." *Jurnal Magister Akuntansi Trisakti* 4, no. 1 (2017): 37-54

- Prof. Dr Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* (Bandung: Alfabeta Bandung, 2016), h.147-78 Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, (Bandung: Alfabeta, 2013), h. 94-79
- Putri, M. R. S., Hermuningsih, S., & Wiyono, G. (2024). Pengaruh profitabilitas, leverage, ukuran perusahaan, dan pertumbuhan aset terhadap nilai perusahaan. *Owner: Riset dan Jurnal Akuntansi*, 8(2), 1823-1838.
- Reza Firmansyah and Farida Idayati, "Pengaruh Good Corporate Governance Dan Leverage," *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi* 10, no. 4 (2021): 43–61,
<http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jira/article/view/3867>.
- Reza Mubarak, "Pengaruh Ekonometrika, Duta Media Publishing, h.22
- Rutin, R., Triyonowati, T., & Djawoto, D. (2019). Pengaruh kinerja keuangan terhadap nilai perusahaan dengan kebijakan dividen sebagai variabel moderating. *Jurnal Riset Akuntansi & Perpajakan (JRAP)*, 6(01).
- Saddam, M., Ali, O., & Ali, J. (2021). Pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan: (Studi empiris pada perusahaan sektor industri barang konsumsi di Bursa Efek Indonesia tahun 2017-2019). *Jurnal Neraca Peradaban*, 1(2), 128-135.
- Sari, D. P., & Sulistyowati, E. (2023). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Ukuran Perusahaan, dan Kepemilikan Institusional terhadap Nilai Perusahaan. *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 7(1), 621-626.
- Setyo Tri Wahyudi, *Konsep dan Penerapan Ekonometrika Menggunakan Eviews*, Edisi Kedua, (Depok: PT Rajawali Pers, 2020), h. 209-212
- Sugiyono, Dr. "Metode penelitian pendidikan pendekatan kuantitatif, kualitatif dan R&D." Bandung: IKAPI (2013).
- Sukmawati Suka Mulja, "Analisis Laporan Keuangan Sebagai Dasar Pengambilan Keputusan Investasi", Ed. Fauzia M, Ed. I. (Yogyakarta, 2019), h. 147-149
- Suryaningtyas, A., & Rohman, A. (2019). Pengaruh penerapan corporate governance terhadap nilai perusahaan dengan kinerja keuangan sebagai variabel mediasi. *Diponegoro Journal of Accounting*, 8(4).
- Tarmadi Putri and Mardenia, "Pengaruh Gcg, Csr, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan."
- Tarmizi, A., & Perkasa, D. H. (2022). Pengaruh kepemilikan institusional, kepemilikan keluarga, dan thin capitalization terhadap penghindaran pajak. *Jurnal Perspektif Manajerial dan Kewirausahaan (JPMK)*, 3(1), 47-61.

- Trida, “Pengaruh Profitabilitas Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan PT. Indofood Sukses Makmur Tbk,” *Akuntansi* 1, no. 3 (2022): 1–8.
- V. Wiratna Sujarweni, *Metodologi Penelitian-Bisnis & Ekonomi* (Yogyakarta: Pustaka)
- Velli Maita Putri, Endrawati Endrawati, and Elfitri Santi, “Corporate Social Responsibility (CSR) Dan Profitabilitas Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2021,” *Jurnal Akuntansi, Bisnis Dan Ekonomi Indonesia (JABEI)* 2, no. 2 (2023): 1–10, <https://doi.org/10.30630/jabei.v2i2.68>.
- Vindy Rizqy Istigfari and Virna Sulfitri, “Pengaruh Gcg, Csr, Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi,” *Postgraduate Management Journal* 3, no. 1 (2023): 49–60, <https://doi.org/10.36352/pmj.v3i1.435>.
- Wibowo, L. E., & Febriani, N. (2023). implementasi teori agensi, efisiensi pasar, teori sinyal dan teori kontrak dalam pelaporan akuntansi pada pt. Eskimo wieraperdana. *Researchgate. Net*.
- Widianingrum, H., & Dillak, V. J. (2023). Pengaruh Kepemilikan Institusional, Kebijakan Hutang, Pertumbuhan Perusahaan dan Cash Holding Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Makanan dan Minuman Terdaftar di BEI Tahun 2017-2021. *EKOMBIS REVIEW: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 11(1), 41-52.
- Widilestariningtyas, O., & Ahmad, A. K. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Kepemilikan Manajerial, Dan Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan. *Journal of Economics, Management, Business and Accounting (JEMBA)*, 1(2), 251-270.
- Willy Sri Yuliandhari and Ninda Kusuma Wulandari, “Pengaruh Corporate Governance, Pertumbuhan Perusahaan, Dan Media Exposure Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility,” *Owner* 8, no. 1 (2024): 483–91, <https://doi.org/10.33395/owner.v8i1.1878>
- Wulandari, A., & Widyawati, D. (2019). Pengaruh kinerja keuangan terhadap nilai perusahaan dengan good corporate governance sebagai variabel moderasi. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi (JIRA)*, 8(1).
- Yenti and Sari, “Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Csr) Terhadap Nilai Perusahaan Pada Pt Bank Panin Dubai Syariah Tbk.”