

**PENGARUH KECANDUAN MEDIA SOSIAL, PROMOSI *INFLUENCER*,
DAN *FEAR OF MISSING OUT (FOMO)* TERHADAP PEMBELIAN
IMPULSIF PADA MAHASISWA RANTAU DI KOTA PADANG**

SKRIPSI

*Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam sebagai Salah Satu
Syarat dalam Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada Program
Studi Ekonomi Syariah*



DISUSUN OLEH :

WAHYUNI FITRI

NIM : 2216010155

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI IMAM BONJOL PADANG
1447 H/ 2026 M**

PENGESAHAN TIM PENGUJI MUNAQASYAH

Skripsi dengan judul "PENGARUH KECANDUAN MEDIA SOSIAL, PROMOSI INFLUENCER, DAN FEAR OF MISSING OUT (FOMO) TERHADAP PEMBELIAN IMPULSIF PADA MAHASISWA RANTAU DI KOTA PADANG" yang disusun oleh WAHYUNI FITRI, NIM 2216010155 telah diujikan dalam sidang munaqasyah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Imam Bonjol Padang, pada Jum'at, tanggal 13 Februari 2026, dan dinyatakan telah diterima sebagai salah satu syarat dalam mencapai gelar sarjana program strata satu (S1) pada prodi Ekonomi Syariah.

Padang, 23 Februari 2026

Tim Penguji

Ketua


Dr. Almizan, MA

NIP.198502152015031005

Sekretaris

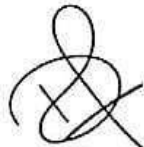


Alfi Syukria, M.Si

NIP. 198612142020121005

Anggota

Penguji I


Aslan Deri Ichsandi, S.H., M.H
NIP.198011272009011007

Penguji II


Dr. Anton Akbar, M. Ag
NIP.197201122005011007

Pembimbing

Pembimbing I


Dr. Almizan, MA
NIP. 198502152015031005

Pembimbing II


Alfi Syukria, M.Si
NIP.198612142020121005

Mengesahkan


Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Imam Bonjol Padang
Prof. Dr.H. Testru Hendra, M.Ag.
NIP.19760642003121001

SURAT PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi dengan judul **"PENGARUH KECANDUAN MEDIA SOSIAL, PROMOSI INFLUENCER, DAN FEAR OF MISSING OUT (FOMO) TERHADAP PEMBELIAN IMPULSIF PADA MAHASISWA RANTAU DI KOTA PADANG"** yang disusun oleh **Wahyuni Fitri, NIM 2216010155** telah memenuhi persyaratan ilmiah dan dapat diajukan ke Sidang Munaqasah. Demikian persetujuan pembimbing ini diberikan agar dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Padang, 09 Januari 2026

Pembimbing I



Dr. Almizan, MA
NIP. 198502152015031005

Pembimbing II



Alfi Syukria, M.Si
NIP. 198612142020121005

PERNYATAAN KEORISINILAN

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul “Pengaruh Kecanduan Media Sosial, Promosi *Influencer*, dan *Fear of Missing Out (FOMO)* terhadap Pembelian Impulsif pada Mahasiswa Rantau di Kota Padang” adalah benar hasil karya saya, sudah diuji tes plagiasi dan bukan merupakan tiruan atau dipublikasi dari skripsi ataupun karya yang sudah dipublikasi dan atau pernah digunakan untuk memperoleh gelar keserjanaan UIN Imam Bonjol Padang ataupun di perguruan tinggi lainnya. Kecuali bagian yang sumber informasinya telah dicantumkan sebagaimana mestinya. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa skripsi ini adalah hasil plagiasi atau tidak orisinil, maka saya bersedia untuk dibatalkan keabsahan skripsi ini dan gelar keserjanaan saya.

Padang, 09 Januari 2025

Menyatakan,



Wahyuni Fitri
NIM. 2216010155

ABSTRAK

Judul penelitian ini adalah **“Pengaruh Kecanduan Media Sosial, Promosi *Influencer*, dan *Fear of missing out (fomo)* Terhadap Pembelian *Impulsif* Pada Mahasiswa Rantau di Kota Padang**” disusun oleh Wahyuni Fitri NIM 2216010155 Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kecanduan media sosial, promosi *Influencer*, dan *Fear of missing out (fomo)* terhadap pembelian *impulsif* pada mahasiswa rantau di Kota Padang tahun 2025. Metode penelitian adalah kuantitatif dengan analisis regresi linear berganda menggunakan data primer yang diperoleh langsung dari responden, yaitu 100 orang mahasiswa rantau di Kota Padang. Hasil analisis menunjukkan bahwa kecanduan media sosial berpengaruh signifikan terhadap pembelian *impulsif* dengan nilai koefisien sebesar -0,731 dan nilai signifikansi 0,000. Promosi *influencer* berpengaruh signifikan terhadap pembelian *impulsif* dengan koefisien sebesar 0,414 dan nilai signifikansi 0,007. Sementara itu, *Fear of missing out (fomo)* berpengaruh signifikan terhadap pembelian *impulsif* dengan koefisien sebesar 0,995 dan nilai signifikansi 0,000 pada tingkat kepercayaan 95%. Nilai Adjusted R-Square sebesar 42,6% menunjukkan bahwa variabel independen mampu menjelaskan variasi pembelian *impulsif*, sedangkan sisanya dipengaruhi oleh variabel lain di luar penelitian.

Kata kunci: kecanduan media sosial, promosi *influencer*, *fear of missing out (fomo)*, pembelian *impulsif*

KATA PENGANTAR



Puji syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT. yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya. Sehingga penulis bisa menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul “Pengaruh Kecanduan Media sosial, Promosi *Influencer*, dan *Fear of missing out (fomo)* Terhadap Pembelian *Impulsif* Pada Mahasiswa Rantau di Kota Padang”. Shalawat beserta salam kepada Nabi Muhammad SAW yang telah menuntun umatnya untuk menuju kebahagiaan di dunia dan akhirat. Berkat kemudahan dan izin dari Allah, dan bantuan semua pihak akhirnya penulisan skripsi ini bisa diselesaikan.

Dengan rasa syukur dan penuh kasih, penulis ingin menyampaikan kata-kata penghargaan ini kepada orangtua tercinta, Ayahanda **Budi** dan ibunda **Milnovia**. Terima kasih banyak tak terhingga atas doa restu, dukungan moral, dan cinta kasih sayang yang senantiasa menyertai setiap langkah penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Kehadiran orangtua adalah sumber kekuatan, inspirasi, dan motivasi yang tak tergantikan. Setiap nasihat dan arahan yang diberikan telah menjadi pedoman berharga dalam perjalanan penulisan ini.

Kepada seluruh keluarga yang telah mendukung penulis, terima kasih atas bimbingan, arahan, dan dukungan yang telah diberikan. Telah menjadi mentor yang inspiratif dan pembimbing yang sabar. Semua nasihat dan panduan yang diberikan menjadi pilar penting dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa proses pembuatan skripsi ini bukanlah hal yang mudah. Penulis harus melalui berbagai tahapan yang memerlukan banyak usaha. Sepanjang proses tersebut, penulis mengalami berbagai kesulitan dan tantangan. Namun berkat dorongan moral, dukungan ilmu serta bimbingan dari berbagai pihak, akhirnya skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang mendalam dan sebesar-besarnya kepada:

1. **Prof. Dr. Hj. Martin Kustati, M.Pd** selaku Rektor Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang. **Prof. Nurus Shalihin M.Si., Ph.D** Selaku Wakil Rektor I, **Dr. Lukmanul Hakim M.Ag** Selaku Wakil Rektor II, **Prof. Nelmawarni S.Ag., M.Hum., Ph.D** Selaku Wakil Rektor III UIN Imam Bonjol Padang.
2. **Prof. Dr.H. Testru Hendra, M.Ag** selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang. **Dr. Roni Andespa, S.E., M.M** selaku Wakil Dekan I, **Dr. Yenti Afrida, M.Ag** selaku Wakil Dekan II, dan **Dr. Alfi Syukri Rama, S.E., M.M** selaku Wakil Dekan III Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang.
3. **Andriani Syofyan, M.E** selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah dan **Romy Yunika Putra, S.Si., M.Stat** selaku Sekretaris Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Islam Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang.

4. **Dr. Almizan, MA** selaku Pembimbing I dan **Alfi Syukria, M.Si selaku Pembimbing II** yang telah banyak meluangkan waktu untuk membimbing dan mengarahkan penulis dalam penyusunan skripsi ini.
5. **Aslan Deri Ichsandi, S.H., M.H** selaku dosen penguji I dan **Dr. Anton Akbar, M.Ag** selaku dosen penguji II dan sekaligus Dosen Penasihat Akademik (PA) yang telah memberikan saran dan masukan kepada penulis dalam penyempurnaan skripsi.
6. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Imam Bonjol Padang yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan wawasan yang bermanfaat kepada penulis selama menuntut ilmu di Fakultas ini

Selain itu, penulis ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada merek yang senantiasa memberikan motivasi, inspirasi, dan makna yang sangat berarti dalam kehidupan penulis, yaitu :

1. **Aisyah Yusalma, Anisa Fitriani, Ayu Fitri Rahmadani, Haafizhoh Qosiimah Ikbaar, Najwa Nurawaliah, dan teman satu kelas** yang senantiasa menemani hari-hari perkuliahan, memberikan dukungan, kebersamaan, serta semangat kepada penulis selama menempuh pendidikan.

2. **Dian Alviolin dan Belvana Benita Kotiska** sebagai teman seperjuangan bimbingan yang telah saling mendukung, berbagi semangat, serta berjuang bersama dalam proses penyusunan skripsi ini.
3. **Seila Henia Azura Putri dan Muhammad Rizki**, yang telah memberikan dukungan dan menjadi pendengar bagi penulis selama penyusunan skripsi ini.
4. Teman-teman KKN Limau Puruik, Kinali, Pasaman Barat UIN Imam Bonjol Padang yang telah menjadi bagian berharga dalam pengalaman kuliah, memberikan inspirasi, dan meningkatkan pengetahuan penulis.
5. Penulis juga ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada **Pond Naravit Letrakosum dan Phuwin Tangsakyuen**, yang melalui karya, semangat, dan perjuangan mereka telah memberikan inspirasi serta motivasi bagi penulis untuk tetap berusaha, bertahan, dan menyelesaikan skripsi ini hingga akhir. Kehadiran mereka sebagai sosok yang penuh dedikasi dalam bidangnya menjadi salah satu penyemangat penulis dalam menghadapi masa-masa sulit selama pengerjaan skripsi.

Dengan tulus dan penuh rasa syukur, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah turut serta membantu dalam penyusunan skripsi ini. Terima kasih kepada semua dosen, teman-teman, keluarga, dan

semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu. Terima kasih telah memberikan dukungan, bimbingan, dan doa selama proses penulisan. Semoga segala kebaikan dan bantuan yang diberikan oleh Bapak/Ibu/Saudara semua dapat menjadi amal sholeh yang diridhai oleh Allah SWT.

Penulis berharap bahwa karya ini dapat memberikan manfaat dan menjadi suatu kontribusi yang positif dalam bidangnya, menginspirasi, dan membuka wawasan bagi pembaca. Akhir kata, penulis ingin menyampaikan terima kasih yang tulus kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan dan doa selama perjalanan penyusunan skripsi ini. Semoga kebaikan senantiasa menyertai kita semua, menjadi bekal setiap langkah kehidupan, dan menjadikan kita lebih baik sebagai individu yang berkontribusi positif dalam masyarakat.

Padang, 03 Februari 2026
Penulis

A handwritten signature in black ink. It features a stylized 'W' and 'F' with a star symbol inside the 'W' and a triangle symbol inside the 'F'. There are horizontal lines crossing the bottom of the letters.

Wahyuni Fitri

DAFTAR ISI

ABSTRAK

KATA PENGANTAR..... i

DAFTAR ISI vi

DAFTAR TABEL viii

DAFTAR GAMBAR ix

BAB I PENDAHULUAN1

A. Latar Belakang Masalah.....1

B. Perumusan dan Pernyataan Penelitian.....9

C. Batasan Masalah10

D. Tujuan Masalah.....10

E. Manfaat Penelitian11

F. Sistematika Penulisan12

BAB II LANDASAN TEORI13

A. Teori Pembelian *Impulsif*.....13

B. Teori Kecanduan Media sosial.....16

C. Teori Promosi *Influencer*18

D. Teori *Fear of missing out (fomo)*20

E. Hubungan Antar Variabel23

F. Penelitian Terdahulu26

G. Kerangka Berpikir.....32

H. Hipotesis32

BAB III METODE PENELITIAN34

A. Jenis dan Ruang Lingkup Penelitian34

B. Populasi dan Sampel.....35

C. Sumber Data.....36

D. Teknik Pengumpulan Data37

E. Definisi Operasional38

F. Teknik Analisis Data.....41

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	46
A. Hasil Penelitian	46
B. Pembahasan	65
BAB V PENUTUP.....	71
A. Kesimpulan	71
B. Saran	72
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Jumlah Data Mahasiswa Padang.....	1
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	26
Tabel 3. 1 Tabel Instrumen Penelitian	39
Tabel 4. 1 Uji Validitas Instrumen.....	48
Tabel 4. 2 Uji Reliabilitas Instrumen	50
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	51
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	51
Tabel 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Perguruan Tinggi	52
Tabel 4. 6 Karakteristik Responden Berdasarkan Asal Daerah	53
Tabel 4. 7 Uji Validitas	55
Tabel 4. 8 Uji Reliabilitas	56
Tabel 4. 9 Uji Normalitas.....	58
Tabel 4. 10 Uji Multikolinearitas	59
Tabel 4. 11 Uji Heteroskedastisitas.....	60
Tabel 4. 12 Analisis Regresi Linear Berganda	61
Tabel 4. 13 Uji T	63
Tabel 4. 14 Uji Koefisien Determinasi	64

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Befikir	32
------------------------------------	----