

**ANALISIS PENGGUNAAN SHOPEE PAYLATER DALAM
KEBIASAAN BERBELANJA KONSUMEN DI ERA DIGITAL**

SKRIPSI

*Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam sebagai Salah Satu Syarat Guna
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada Program Studi Ekonomi Syariah*



**UIN IMAM BONJOL
PADANG**

**Oleh:
BELVANA BENITA KOTISKA
NIM. 2216010150**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
IMAM BONJOL PADANG
1447 H / 2025 M**

SURAT PENGESAHAN TIM PENGUJI MUNAQASYAH

PENGESAHAN TIM PENGUJI MUNAQASYAH

Skripsi dengan judul "ANALISIS PENGGUNAAN SHOPEE PAYLATER DALAM KEBIASAAN BERBELANJA KONSUMEN DI ERA DIGITAL" yang disusun oleh BELVANA BENITA KOTISKA, NIM 2216010150 telah diujikan dalam sidang munaqasyah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Imam Bonjol Padang, pada Jum'at, tanggal 13 Februari 2026, dan dinyatakan telah diterima sebagai salah satu syarat dalam mencapai gelar sarjana program strata satu (S1) pada prodi Ekonomi Syariah.

Padang, 20 Februari 2026

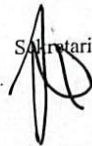
Tim Penguji

Ketua



Dr. Almizan, MA
NIP.198502152015031005

Salinis



Alfi Syukria, M.Si
NIP.198612142020121005

Anggota

Penguji I



Aslan Deri Ichsandi, S.H., M.H
NIP.198011272009011007

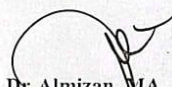
Penguji II



Dr. Anton Akbar, M. Ag
NIP.197201122005011007

Pembimbing

Pembimbing I



Dr. Almizan, MA
NIP. 198502152015031005

Pembimbing II



Alfi Syukria, M.Si
NIP.198612142020121005

Mengesahkan

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Imam Bonjol Padang



Prof. Dr. H. Testru Hendra, M. Ag.
NIP.19760642003121001

SURAT PERSETUJUAN PEMBIMBING

SURAT PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi dengan judul "ANALISIS PENGGUNAAN SHOPEE PAYLATER
DALAM KEBIASAAN BERBELANJA KONSUMEN DI ERA DIGITAL"
yang disusun oleh Belvana Benita Kotiska, NIM 2216010150 telah memenuhi
persyaratan ilmiah dan dapat diajukan ke Sidang Munaqasah. Demikian persetujuan
pembimbing ini diberikan agar dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Padang, 24 Desember 2025

Pembimbing I



Dr. Almizan S.H.I., M.A
NIP. 198502152015031005

Pembimbing II



Aifi Syukria M. Si
NIP. 19861214202012005

PERNYATAAN KEORISINILAN

PERNYATAAN KEORISINILAN

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul "**ANALISIS PENGGUNAAN SHOPEE PAYLATER DALAM KEBIASAAN BERBELANJA KONSUMEN DI ERA DIGITAL**" adalah benar hasil karya saya, sudah diuji tes plagiasi dan bukan merupakan tiruan atau dipublikasi dari skripsi ataupun karya yang sudah dipublikasi dan atau pernah digunakan untuk memperoleh gelar kesarjanaan UIN Imam Bonjol Padang ataupun sebagaimana mestinya. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa skripsi ini adalah hasil plagiasi atau tidak orisinil, maka saya bersedia untuk dibatalkan keabsahan skripsi ini dan gelar kesarjanaan saya.

Padang, 20 Februari 2026

Menyatakan



BELVANA BENITA KOTISKA
NIM.2216010150

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul “**Analisis Penggunaan Shopee Paylater Dalam Kebiasaan Berbelanja Konsumen Di Era Digital**” disusun oleh **Belvana Benita Kotiska, NIM 2216010150**, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang. Perkembangan ekonomi digital mendorong munculnya berbagai inovasi layanan keuangan, salah satunya *Buy Now Pay Later* (BNPL) melalui Shopee PayLater. Layanan ini memberikan kemudahan dan fleksibilitas pembayaran yang banyak dimanfaatkan oleh Generasi Z, termasuk di Kota Padang. Namun, kemudahan tersebut berpotensi membentuk kebiasaan berbelanja yang cenderung impulsif dan konsumtif. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis penggunaan Shopee PayLater dalam kebiasaan berbelanja konsumen Generasi Z di Kota Padang serta meninjaunya dari perspektif ekonomi Islam. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan teknik pengumpulan data melalui wawancara mendalam dan dokumentasi terhadap 12 informan Generasi Z di Kota Padang yang merupakan pengguna aktif Shopee PayLater. Analisis data dilakukan dengan tahapan reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa penggunaan Shopee PayLater mempermudah proses transaksi dan meningkatkan frekuensi belanja, terutama untuk kebutuhan non-esensial. Dalam praktiknya, sebagian besar informan belum sepenuhnya menerapkan prinsip konsumsi Islam seperti tawazun (keseimbangan), qana’ah (merasa cukup), dan mas’uliyah (tanggung jawab). Penggunaan Shopee PayLater cenderung mendorong perilaku konsumsi berdasarkan keinginan dan gaya hidup, sehingga berpotensi menimbulkan pemborosan dan ketergantungan pada kredit digital. Penting peningkatan kesadaran dan pengendalian diri dalam berbelanja agar penggunaan Shopee PayLater tetap sejalan dengan nilai-nilai ekonomi Islam.

Kata Kunci: Shopee PayLater, Kebiasaan Berbelanja, Generasi Z, Ekonomi Islam, Perilaku Konsumen

KATA PENGANTAR



Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah Swt. atas segala limpahan rahmat, hidayah, dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “**Analisis Penggunaan Shopee PayLater dalam Kebiasaan Berbelanja Konsumen di Era Digital**”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri (UIN) Imam Bonjol Padang.

Penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari pertolongan Allah Swt. serta dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Dengan penuh rasa hormat dan kasih sayang, penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya, terutama kepada kedua orang tua tercinta. Kepada ayahanda **Alm. Abdul Kader, Bsc**, yang telah berpulang ke rahmatullah, penulis haturkan rasa hormat dan cinta yang mendalam. Ayahanda adalah sosok yang mengantarkan penulis hingga di gerbang awal perjalanan pendidikan ini, menanamkan nilai ketekunan, semangat, dan harapan, meskipun takdir menghendaki beliau berhenti di tengah jalan dan tidak sempat menyaksikan penulis menyelesaikan pendidikan hingga meraih gelar sarjana. Namun, setiap langkah penulis hingga saat ini senantiasa dilandasi oleh doa, pengorbanan, dan ketulusan ayahanda yang akan selalu hidup dalam ingatan penulis. Teruntuk ibunda tercinta **Tismayulia, Bac**, penulis menyampaikan terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya

atas kasih sayang, keteguhan, dan pengorbanan yang tak ternilai. Ibunda senantiasa hadir mendampingi penulis dalam setiap proses kehidupan, menjadi sumber kekuatan, penopang utama keluarga, sekaligus menggantikan peran ayah dengan penuh keikhlasan. Doa, nasihat, serta ketulusan ibunda menjadi cahaya yang menuntun penulis untuk terus melangkah hingga dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulis juga menyampaikan ucapan terima kasih yang mendalam kepada abang tercinta **Kenlei Killian Kotiska, S.E**, yang tidak hanya hadir sebagai saudara, tetapi juga mengambil peran sebagai figur ayah dalam kehidupan penulis. Dengan ketulusan, tanggung jawab, dan kepedulian yang besar, abang senantiasa memberikan perlindungan, arahan, serta dukungan moral yang menguatkan penulis dalam menempuh pendidikan hingga tahap ini. Nasihat dan keteguhan abang menjadi sandaran bagi penulis untuk terus melangkah dan tidak menyerah dalam menghadapi berbagai rintangan. Ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada kakak tersayang **Viola Valencia Kotiska, M. Ag**, yang selalu menjadi tempat penulis berkeluh kesah, berbagi cerita, dan mencari ketenangan. Kehadiran kakak dengan perhatian, pengertian, dan dukungan emosional yang tulus memberikan kekuatan tersendiri bagi penulis dalam menghadapi berbagai dinamika selama proses penyusunan skripsi ini. Terima kasih juga penulis sampaikan kepada adik **Lakheisa Lakia Kotiska**, yang kehadirannya melengkapi keluarga dan menghadirkan kebahagiaan sederhana, serta menjadi penyemangat bagi penulis untuk terus menyelesaikan studi dengan penuh tanggung jawab

Semoga segala kebaikan dan bantuan yang telah diberikan kepada penulis mendapatkan balasan yang berlipat ganda dari Allah Swt. Pada kesempatan ini, melalui

kata pengantar ini, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada seluruh pihak yang telah berperan dan memberikan kontribusi dalam proses penyusunan skripsi ini:

1. Rektor Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang, Ibu **Prof. Dr. Hj. Martin Kustanti, M.Pd** beserta jajaran Wakil Rektor Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang.
2. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Bapak **Dr. H. Testru Hendra, M.Ag.**, beserta jajaran Wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Negeri Imam Bonjol Padang.
3. Ketua Program Studi Ekonomi Syariah Ibu **Andriani Syofyan, ME** dan Sekretaris Program Studi Ekonomi Syariah Bapak **Romy Yunika Putra, M.Stat** yang telah memberikan bantuan dan dukungan kepada penulis selama penyusunan skripsi hingga selesai.
4. Bapak **Dr. Almizan, MA** selaku dosen pembimbing I dan Bapak **Alfi Syukria, M.Si** selaku dosen pembimbing II yang telah meluangkan waktu dan memberikan bimbingan, arahan, serta masukan yang sangat berarti kepada penulis selama proses penyusunan skripsi ini.
5. Bapak **Aslan Deri Ichsandi, S.H., M.H** selaku dosen penguji I dan Bapak **Dr. Anton Akbar, M. Ag** selaku dosen penguji II dan sekaligus Dosen Penasehat Akademik (PA) yang telah memberikan saran dan masukan kepada penulis dalam penyempurnaan skripsi.

6. Ucapan terima kasih kepada 12 informan yang telah bersedia meluangkan waktu dan memberikan data serta informasi yang sangat berharga dalam menunjang penyelesaian skripsi ini.
7. Ucapan terima kasih kepada teman seperjuangan Another Bismillah, **Alya Zahwa**, dan **Sherly Nabilla** yang senantiasa menemani dan kebersamaai penulis sejak awal masa perkuliahan hingga akhir penyusunan skripsi ini. Meskipun dalam perjalanannya tidak selalu sejalan, kebersamaan, dukungan, dan proses yang dilalui bersama tetap menjadi bagian berharga yang menguatkan penulis hingga tahap akhir dengan saling menguatkan satu sama lain demi kewarasan berujung kesuksesan kita bersama.
8. Ucapan terima kasih kepada dua Manusia Baik **Dian Alviolin** dan **Wahyuni Fitri**, teman sekelas, sepertigaan motor, sekaligus seperjuangan bimbingan yang telah kebersamaai proses penyusunan skripsi ini, saling menguatkan, serta berbagi semangat hingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.
9. Ucapan terima kasih kepada **Bondolsz**, meskipun memiliki keterbatasan waktu untuk bertemu, tetap senantiasa hadir memberikan perhatian, dukungan, dan semangat, sehingga menjadi penyemangat tersendiri bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
10. Ucapan terima kasih kepada **Piwarelxl Miliarder**, yang meskipun baru saling mengenal di penghujung masa kebersamaan, tetap memberikan dukungan, kerja sama, dan kesan positif yang berarti bagi penulis.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa masih terdapat berbagai keterbatasan dan kekurangan, sehingga skripsi ini belum sepenuhnya sempurna. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari berbagai pihak demi perbaikan di masa yang akan datang. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pengembangan penelitian dan ilmu pengetahuan di kemudian hari sesuai dengan fungsinya. Aamiin Yaa Rabbal 'Alamiin.

Padang, 2 Februari 2026

Yang menyatakan



Belvana Benita Kotiska
2216010150

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	9
C. Batasan Masalah Penelitian	10
D. Tujuan Penelitian	11
E. Manfaat Penelitian	11
F. Sistematika Penelitian	12
BAB II LANDASAN TEORI	15
A. Teori Perilaku Konsumen	15
1. Pengertian Teori Perilaku Konsumen	15
2. Faktor-Faktor yang mempengaruhi Perilaku Konsumen.....	15
B. Prinsip Konsumsi dalam Islam	18
1. Pengertian Konsumsi dalam Islam	18
2. Faktor-Faktor yang mempengaruhi Konsumsi dalam Islam.....	20
3. Indikator Prinsip Konsumsi dalam Islam.....	21
C. Pembelian Impulsif (Impulsive Buying).....	23
1. Pengertian Impulsive Buying	23
2. Faktor-faktor yang mempengaruhi Impulsive Buying.....	25
3. Indikator Impulsive Buying	27
D. Penggunaan Shopee PayLater	29
1. Pengertian Shopee PayLater	29
2. Faktor-faktor yang mempengaruhi Paylater	31

3. Indikator Shopee PayLater.....	33
E. Penelitian Terdahulu.....	35
F. Kerangka Pemikiran	43
BAB III METODE PENELITIAN	45
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	45
B. Lokasi dan Subjek Penelitian.....	46
C. Sumber Data	47
D. Teknik Pengumpulan Data.....	47
E. Teknik Analisis Data	49
F. Uji Keabsahan	50
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	53
A. Gambaran Umum dan Objek Penelitian.....	53
B. Hasil Penelitian.....	62
C. Pembahasan	87
BAB V PENUTUP.....	92
A. Kesimpulan	92
B. Saran.....	93
DAFTAR PUSTAKA.....	39
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Kajian Penelitian Terdahulu.....	35
Tabel 4. 1 Karakteristik Informan Penelitian.....	61
Tabel 4. 2 Klasifikasi Penggunaan Shopee Paylater	62
Tabel 4. 3 Kategorisasi Indikator Teori Perilaku Konsumen.....	71
Tabel 4. 4 Indikator Prinsip Konsumsi Dalam Islam	78

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Penggunaan Paylater di Indonesia	1
Gambar 1. 2 Aplikasi Paylater Paling Banyak Digunakan	3
Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir.....	44
Gambar 4. 1 Peta Kota Padang	54