

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan analisis data yang diperoleh maka dapat ditarik kesimpulan pada penelitian ini sebagai berikut:

1. Tingkat kategorisasi variabel X (FoMO) pada remaja tinggi yaitu sebesar 52%.
2. Tingkat kategorisasi variabel Y (Perilaku Konsumtif) pada remaja adalah tinggi yaitu sebesar 52%.
3. Hasil uji t bahwa variabel FoMO memiliki nilai signifikansi sebesar $< 0,000$ ($p < 0,05$) dengan nilai t sebesar 19,998. Hal ini menunjukkan bahwa FoMO secara parsial berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumtif pada remaja di kota Padang. Dengan demikian, Hipotesis Alternatif (H_a) diterima dan Hipotesis Nol (H_0) ditolak.
4. Hasil uji hipotesis menunjukan nilai $F_{hitung} 399.912 > 3.86$ dengan nilai signifikansinya $0.00 < 0.05$. Artinya variabel FoMO berpengaruh terhadap perilaku konsumtif remaja secara sangat signifikan. Semakin tinggi FoMO maka semakin tinggi perilaku konsumtif. Hipotesis diterima.
5. Hasil uji koefisien determinasi (R^2), diperoleh nilai $R Square$ sebesar 0,502 atau 50,2%. Hal ini menunjukkan bahwa variabel FoMO memberikan kontribusi pengaruh sebesar 50,2% terhadap perilaku konsumtif pada remaja di kota Padang.

B. Saran

Saran secara akademis, penelitian diharapkan dapat digunakan untuk menambah referensi atau rujukan bagi peneliti selanjutnya tentang perilaku konsumtif dan penelitian akan menjadi lebih memuaskan jika dapat dilihat dari variabel lain seperti tingkat kecemasan dan dukungan sosial.

Saran secara praktis, penelitian ini bisa diharapkan dapat menjadi rujukan atau referensi bagi penelitian lain untuk mengetahui pengaruh *FOMO* terhadap perilaku konsumtif pada remaja. Serta dapat digunakan untuk pemberian masukan informasi kepada sekolah-sekolah untuk dapat mengadakan penyuluhan yang membahas pentingnya menghindari *FOMO* dan bagaimana hal tersebut dapat membantu mengurangi perilaku konsumtif, khususnya pada remaja.

DAFTAR PUSTAKA

- Adfioni, T., & Sari, A. Y. (2025). Pengaruh Fomo Terhadap Impulsive Buying Gen Z Kota Padang Pada Produk Elformula Dengan Brand Passion Sebagai Pemediasi. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*. 6(2) 2025: 1037-1048
<http://journal.yrpiiku.com/index.php/mse>
- Afanti Nur Jihan Azka. (2024). *Misteri Dibalik Imutnya Boneka Labubu*. Kumparan.
<https://kumparan.com/jihanpekalongan12/misteri-dibalik-imutnya-boneka-labubu-23hO43pfFGz/full>
- Agustin, D., & Nurfadillah, W. (2024). Fear of Missing Out (FoMO) pada Aplikasi TikTok terhadap Perilaku Self Injury/Self Harm: Kajian Sistematis. *Jurnal Psikologi*, 1(4), 14.
<https://doi.org/10.47134/pjp.v1i4.2558>
- Alfian, I. (2024). Fomo Dan Media Sosial : Dampak Perilaku Konsumtif Terhadap Kesehatan Mental Dan Keuangan Dari Perspektif Islam. *PROFJES : Profetik Jurnal Ekonomi Syariah* 03(02), 129-141.
<https://jurnal.uinsyahada.ac.id/index.php/Profetik/index>
- Alwisol. (2018). *Psikologi Kepribadian*. Malang: Universitas Muhammadiyah Malang.
https://books.google.co.id/books?id=ZuB0DwAAQBAJ&newbks=1&newbks_redir=0&printsec=frontcover&hl=id&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false
- Anggraini, R. D., Rini, A. P., & Saragih, S. (2023). Perilaku Konsumtif Pada Wanita Pengguna Produk Kecantikan: Apakah Berhubungan Dengan Fear Of Missing Out Dan Citra Tubuh? *Jiwa: Jurnal Psikologi Indonesia*, 1(1), 122– 132.
<https://jurnal.untag-sby.ac.id/index.php/jiwa>
- Apolo, M., & Kurniawati, M. (2023). Pengaruh Fear Of Missing Out (Fomo) Terhadap Perilaku Konsumtif Penggemar KPOP Remaja Akhir Produk Merchandise KPOP. *Journal Of Science Research*, 3, 43847–43858.
<https://j-innovative.org/index.php/Innovative>
- Arikunto, S. (2020). *Prosedur Penelitian; Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Auliya, A. A., Yahya, A. B., & Hurryos, F. K. (2023). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Terhadap Perilaku Remaja di Indonesia. *Jurnal Harmoni Nusa Bangsa*, 1(1), 57.
<https://doi.org/10.47256/jhnb.v1i1.297>
- Ayuningtyas, R. F., & Wiyono, B. D. (2020). Studi mengenai kecanduan internet dan fear of missing out (FoMO) pada siswa di smk negeri 1 driyorejo. *Jurnal BK UNESA*, 11(4), 413–419.
<https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/jurnal-bk-unesa/article/view/33592>
- Azwar. (2011). *Reliabilitas dan Validitas*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Caron, J., & Markusen, J. R. (2016). Pengaruh Intensitas Penggunaan Media Sosial

Dan Gratitude Terhadap Fomo Pada Mahasiswa 1–23.

Dani, T. A., & Kurniawan, R. (2024). Hubungan antara FoMO (Fear of Missing Out) dengan Kepuasan Hidup pada Mahasiswa Kota Padang. *Ahkam*, 3(1), 286–308.

<https://doi.org/10.58578/ahkam.v3i1.2664>

Darmansyah, N. R., & Sumaryanti, I. U. (2019). Pengaruh Fear of Missing Out (FoMO) terhadap Social Connectedness pada Emerging Adulthood. *Psychological Bulletin*, 2(2), 364–372.
<https://doi.org/10.29313/bcsps.v2i3.3054>

Desmita. (2016). *Psikologi Perkembangan Peserta Didik*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Fahrezi, M. Z., Balqis, S. R., Rahmawati, D., Mahel, A., Jl, A., Sina, I., Tim, K. C., & Selatan, K. T. (2025). Pengaruh Pendapatan , Literasi Keuangan , dan FOMO terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pengguna Shopee dalam Perspektif Islam Generasi Z memiliki ketakutan akan ketinggalan atau Fear of Missing Out (FOMO), yang membuat mereka selalu ingin mengikuti. *Jurnal Bintang Pendidikan Indonesia* 3(1).
<https://doi.org/10.55606/jubpi.v3i1.3472>

Fitriyani, N., Widodo, P. B., & Fauziah, N. (2013). Hubungan antara konformitas dengan perilaku konsumtif pada mahasiswa di genuk indah semarang. *Jurnal Psikologi Undip*, 12, (1), 55–68.
<https://doi.org/https://doi.org/10.14710/jpu.12.1.1-14>

Fromm, Erich. (1995). Masyarakat yang Sehat. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia

Hendra, A. Y. (2024). *Strategi Keluarga Dalam Mengatasi Fear Of Missing Out (FOMO) PADA Generasi Z Melalui Pemuridan Dengan Pendekatan Psikologi Dan Spiritual Yang Berpusat Pada Injil* (Dimas Rahm). Amerta Media.

https://books.google.co.id/books?id=UFkXEQAQBAJ&pg=PR5&dq=buku+fomo&hl=id&newbks=1&newbks_redir=0&sa=X&ved=2ahUKEwirrDQt4OMAxWkyDgGHREUBxMQ6wF6BAgJEAE#v=onepage&q&f=false

Jangkar, V. Y. (2024). *Hubungan antara fear of missing out (FOMO) dengan perilaku konsumtif mahasiswa prodi bimbingan konseling fakultas keguruan dan ilmu pendidikan Universitas Nusa Cendana*. 3, 57–66.
<https://doi.org/10.35508/jbkf.v3i1.17808>

Luas, G. N., Irawan, S., & Windrawanto, Y. (2023). Pengaruh Konsep Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Scholaria: Jurnal Pendidikan Dan Kebudayaan*, 13(1), 1–7.
<https://doi.org/10.24246/j.js.2023.v13.i1.p1-7>

Machfoedz. (2009). *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Fitramaya.

Manopo, A. N., Mandang, J. H., & Kaunang, S. E. J. (2024). Pengaruh Fear of Missing Out Terhadap Perilaku Konsumersime Pada Mahasiswa Fipp Unima. *Psikopedia*, 5(3), 159–168.
<https://doi.10.53682/pj.v5i3.9517>

- McGinnis, P. (2020). *Fear of missing out: Tepat mengambil keputusan di dunia yang menyajikan terlalu banyak pilihan*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Nasution, R. S., Sugianto, S., & Dharma, B. (2023). Perilaku Fear Of Missing Out (FOMO) Dalam Konsumsi Di Kalangan Mahasiswa FEBI UINSU Ditinjau Dalam Prespektif Masalah. *EKOMBIS REVIEW: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 11(2), 1997–2006.
<https://doi.org/10.37676/ekombis.v11i2.6819>
- Noor, J. (2010). *Metodologi Penelitian Skripsi, Tesis, Disertai dan Karya Ilmiah*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group,.
- Nugroho, Y. J. D. (2023). *Buku-Psikologi-Keluarga_Compess*. Surakarta: USB PRESS.
- Nurdiyanti. (2022). *Mengembangkan Motivasi dan Hasil Belajar dengan Pendekatan Problem Posing*. Makassar: NEM.
https://books.google.co.id/books?id=sCJsEAAQBAJ&newbks=1&newbksredir=0&hl=id&source=gbs_navlinks_s
- Nurfatimah, F., & Jatmika, S. (2024). The Trend of Consumptive Behavior Among Accounting Education Students : Exploring The Influence of Influencer Marketing , FoMO , and Brand Awareness. *JPEK (Jurnal Pendidikan Ekonomi Dan Kewirausahaan)*, 8(2), 436–448.
<https://doi.org/10.29408/jpek.v8i2.25295>
- Nurzanna. (2024). *Profesi Pendidikan*. Jawa Tengah: PT. Nasya Expanding Management.
- Pratiwi, Z. . D. dkk. (2022). *Ekonomi dan Bisnis Percikan Mahasiswa Ekonomi Syari'ah IAIN Ponorogo Jilid I*. PT. Jawa Tengah: Nasya Expanding Management.
- Prayitno. (2005). *Konseling Perorangan*. Padang: Universitas Negeri Padang.
- Prayitno. (2012). *Jenis Layanan dan Kegiatan Pendukung Konseling*. Padang: UNP Press.
- Przybylski, A. K., Murayama, K., Dehaan, C. R., & Gladwell, V. (2013). Motivational, emotional, and behavioral correlates of fear of missing out. *Computers in Human Behavior*, 29(4), 1841–1848.
<https://doi.org/10.1016/j.chb.2013.02.014>
- Puspitasari, C. A., Alwin, D. A., Kamaludin, M., Pratama, M. R., & Azahra, S. A. (2025). Pengaruh Fenomena Fear Of Missing Out (Fomo) Terhadap Tingkat Kecemasan Dan Kepuasan Hidup Mahasiswa Gen Z Di Media Sosial. *Jiic: Jurnal Intelek Insan Cendikia*, 2(1), 1298–1310.
<https://jicnusanantara.com/index.php/jiic>
- Rahmah, N. (2024). *Pintar Kelola Uang untuk Menghadapi FOMO dan Pengaruh Tren Gaya Hidup Minimalis dalam Keuangan* (T. Elementa (ed.)). Jakarta: Elementa Media Literasi.
- Safitri, A. F., & Rinaldi, R. (2023). Pengaruh Fear of Missing Out (FoMO) terhadap Perilaku Konsumtif pada Mahasiswi Pembeli Barang Diskon Aplikasi Shopee. *AHKAM*, 2(4), 727–737.
<https://doi.org/10.58578/ahkam.v2i4.1987>

- Sagita, A. D. (2023). *FOMO Dikalangan Mahasiswa, Kebutuhan atau Hanya Sekedar Ikut-Ikutan*. Jakarta: Unairnews.
https://unair.ac.id/post_fetcher/sekolah-ilmu-kesehatan-ilmu-alam-fomo-dikalangan-mahasiswa-kebutuhan-atau-hanya-sekedar-ikut-ikutan/
- Salam Syamsir & Jaenal Aripin. (2006). *Metodologi Penelitian Sosial*. Jakarta: UIN Jakarta Press.
- Samaya, J. (2020). Pengaruh Gaya Hidup Hedonisme Terhadap Mahasiswa Teologi. *Educativo: Jurnal Pendidikan* V3(2), 58–62.
<https://doi.10.31219/osf.io/n27ud>
- Satriawan, A., Rusli, R., & Hidayat, R. (2023). Stoicism and Fear of Missing Out (FoMO) in The Z Generation's Trend. *International Journal of Social Service and Research*, 3(10), 2348–2360.
<https://doi.org/10.46799/ijssr.v3i10.552>
- Suci Aisyah Nurul, Taibe, Patmawati, zubair arie gunawan H. (2024). Gambaran Fear of Missing Out pada Remaja Akhir di Kota Makassar. *Jurnal Psikologi Karakter*, 4, 464–468.
<https://journal.unibos.ac.id/jpk> doi: 10.56326/jpk.v4i2.3537
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kualitatif Kuantitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Susanti, M., & Dianto, M. (2023). Gambaran Fear of Missing Out (FoMO) pada Mahasiswa Program Studi Bimbingan dan Konseling Universitas PGRI Sumatera Barat. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7, 13341–13346.
https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&opi=89978449&url=https://jptam.org/index.php/jptam/article/download/8514/6949/15980&ved=2ahUKEwiXvbWKjYGPAXUeyDgGHc7yBvgQFnoECBgQAQ&usg=AOvVa_w2oHuLrspnwRvYUURoGuqYe
- Swarjana, K. (2022). *Konsep Pengetahuan, Sikap, Perilaku, Persepsi, Stres, Kecemasan, Nyeri, Dukungan Sosial, Kepatuhan, Motivasi, Kepuasan, Pandemi Covid-19, Akses Layanan Kesehatan – Lengkap Dengan Konsep Teori, Cara Mengukur Variabel, Dan Contoh Kuesioner*. Yogyakarta: Andi.
https://books.google.co.id/books?id=aPFEEAAQBAJ&newbks=1&newbks_redir=0&dq=persepsi&hl=id&source=gbs_navlinks_s
- Taib, Z., & Dkk. (2024). Media Sosial Berpengaruh Pada Perubahan Perilaku Sosial Remaja Kota Medan Di Era. *Jurnal Multidisiplin Sosias Humaniora*, 1, 84–102.
<https://jurnal.ananpublisher.com/index.php/jmsh>
- Wahyudi, M. Z. (2024). *Boneka Labubu dan Repotnya Menjadi Orang FOMO*. Kompas.
<https://www.kompas.id/baca/humaniora/2024/09/18/boneka-labubu-dan-repotnya-menjadi-orang-fomo>
- Warsidi, E. (2021). *Perilaku Konsumtif Merusakkan Karakter Bangsa* (H. Restianti (ed.)). Jawa Timur: CV Rizky Aditya.
- Watung, jeddie R. S. (2022). *Literasi Ekonomi dan Modernitas terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa*. Yogyakarta: Bintang Semesta Media.
<https://bintangpusnas.perpusnas.go.id/konten/BK56304/literasi-ekonomi-dan-modernitas-terhadap-perilaku-konsumtif-mahasiswa>