

**PENGARUH *FEAR OF MISSING OUT* (FOMO) TERHADAP PERILAKU
KONSUMTIF PADA REMAJA DI KOTA PADANG**

Skripsi

*Diajukan Kepada Fakultas Dakwah Dan Ilmu Komunikasi Sebagai Salah Satu
Syarat Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S.Sos)
Pada Program Studi Bimbingan Konseling Islam*



Disusun Oleh

MELSA CANIA
2112020021

**PROGRAM STUDI BIMBINGAN KONSELING ISLAM
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
IMAM BONJOL PADANG
1447 H/ 2026 M**

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Melsa Cania
Nim : 2112020021
TTL : Payakumbuh, 20 Mei 2003
Prodi : Bimbingan Konseling Islam
Fakultas : Dakwah dan Ilmu Komunikasi

Dengan ini menyatakan bahwa sesungguhnya skripsi saya yang berjudul **“Pengaruh *Fear of Missing Out* (FoMO) terhadap Perilaku Konsumtif pada Remaja Di Kota Padang”** benar-benar karya asli saya, kecuali yang dicantumkan sumbernya.

Apabila dikemudian hari terdapat kekeliruan dan kesalahan, hal tersebut sepenuhnya menjadi tanggung jawab saya sendiri.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dipergunakan seperlunya.

Padang, 4 Februari 2026



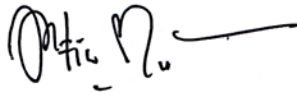
Melsa Cania
2112020021

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi ini dengan judul **“Pengaruh *Fear of Missing Out* (FoMO) terhadap Perilaku Konsumtif pada Remaja Di Kota Padang”** disusun oleh **Melsa Cania, Nim 2112020021** telah memenuhi persyaratan ilmiah dan dapat disetujui untuk diajukan ke sidang munaqasyah.

Padang, 4 Februari 2026

Pembimbing I



Dr. Wanda Fitri, M.Si
NIP. 196912181995032001

Pembimbing II



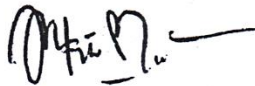
Hummaira Hutagaol, M.Kes
NIP. 198601192019032004

PENGESAHAN TIM PENGUJI MUNAQASYAH

Skripsi dengan judul "Pengaruh FoMO terhadap Perilaku Konsumtif pada Remaja di kota Padang " disusun oleh Melsa Cania NIM 211202021. Telah diuji dalam sidang Munaqasyah Skripsi Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Imam Bonjol Padang, pada hari kamis, tanggal 16 Februari 2026 dan dinyatakan telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S. Sos) pada program Strata Satu (S.I) jurusan Bimbingan Konseling Islam.

Padang, 16 Februari 2026

TIM PENGUJI KETUA



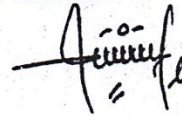
Dr. Wanda Fitri, M. Si
NIP. 196912181995032001

PENGUJI I



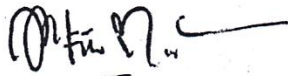
Dr. Nurfarida Deliani, M.Pd
NIP. 196603241993032003

PENGUJI II



Yeni Fitri Wahyuni, M. Kes
NIP. 199004182019032018

PENGUJI III



Dr. Wanda Fitri, M. Si
NIP. 196912181995032001

PENGUJI IV



Hummaira Hutagaol, M. Kes
NIP. 198601192019032004

Mengesahkan,
Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi
UIN Imam Bonjol Padang



Dr. Murisal, S. Ag. M. Pd
NIP. 197212312007101010

ABSTRAK

Skripsi berjudul “**Pengaruh *Fear of Missing Out* (FoMO) terhadap Perilaku Konsumtif pada Remaja Di Kota Padang** “. Di susun oleh **Melsa Cania, NIM 2112020021**, program studi Bimbingan konseling islam, pada Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang.

Fear of Missing Out (FoMO) merupakan kecemasan yang muncul akibat ketakutan kehilangan pengalaman atau informasi yang dialami oleh orang lain, terutama melalui media sosial. Fenomena FOMO (*Fear of Missing Out*) di kalangan remaja dan Generasi Z di Kota Padang tergolong tinggi, dipicu oleh penggunaan media sosial yang intens, menyebabkan kecemasan sosial dan perilaku konsumtif (*impulsive buying*). Remaja di Padang merasa perlu mengikuti tren agar tidak dianggap ketinggalan zaman, memengaruhi pilihan gaya hidup, produk, hingga pandangan sosial-politik. Perilaku konsumtif ditandai dengan kecenderungan individu dalam memenuhi keinginan tanpa mempertimbangkan kebutuhan yang sebenarnya, seringkali didorong oleh emosi dan impuls sesaat. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah ada pengaruh FoMO terhadap perilaku konsumtif pada remaja.

Metode penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah remaja kota Padang dengan jumlah sampel sebanyak 399 responden yang diambil menggunakan teknik *Insidental sampling*. Pengumpulan data dilakukan dengan skala FoMO dan skala perilaku konsumtif. Data dianalisis menggunakan uji regresi linear sederhana.

Hasil uji tingkat kategorisasi variabel X (FoMO) pada remaja tinggi yaitu sebesar 52%. Tingkat kategorisasi variabel Y (Perilaku Konsumtif) pada remaja adalah tinggi yaitu sebesar 52%. hasil uji koefisien determinasi (R^2), diperoleh nilai *R Square* sebesar 0,502 atau 50,2%. Hal ini menunjukkan bahwa variabel FoMO memberikan kontribusi pengaruh sebesar 50,2% terhadap perilaku konsumtif pada remaja di kota Padang. Sedangkan hasil uji *f* menunjukkan nilai *F*hitung 399.912 > *F*hitung 3.86 dengan nilai signifikansinya $0.00 < 0.05$. Artinya variabel FoMO berpengaruh terhadap perilaku konsumtif remaja secara sangat signifikan. Semakin tinggi FoMO maka semakin tinggi perilaku konsumtif. Hipotesis diterima.

Kata Kunci: *Fear of Missing Out* (FoMO), Perilaku Konsumtif

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunianya kepada setiap hambanya di muka bumi ini dan yang telah penulis rasakan berupa nikmat ibadah, nikmat kesehatan, nikmat ilmu pengetahuan, nikmat rezki, dan banyak nikmat lainnya yang telah mengantarkan penulis berada di titik sekarang ini dan senantiasa berharap akan berada di jalan kebenaran yang diridhoinya hingga hari kiamat nanti. Alhamdulillah akhirnya penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi dengan judul **“Pengaruh *Fear of Missing Out* (FoMO) terhadap Perilaku Konsumtif pada Remaja Di Kota Padang”**. Shalawat berangkaikan salam penulis mohonkan kepada Allah SWT agar disampaikan kepada Baginda nabi Muhammad SAW yang telah memberikan contoh dan tauladan yang baik untuk menapaki hidup di dunia ini.

Dalam penyelesaian kepenulisan skripsi ini, penulis mendapatkan banyak pengalaman dan pembelajaran serta wawasan yang luas dari berbagai pihak yang telah membantu proses penyelesaian kepenulisan ini, sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini sesuai pada waktunya. Untuk tanpa mengurangi rasa hormat penulis, izinkanlah penulis menyampaikan penghargaan dan ucapan terimakasih yang sedalam-dalamnya kepada:

1. Rektor beserta wakil rektor terimakasih atas kebijakan, fasilitas, serta dukungan yang telah diberikan, sehingga saya dapat menyelesaikan studi ini dengan baik.
2. Bapak Dekan dan Bapak/Ibu Wakil Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri (UIN) Imam Bonjol Padang yang telah memberikan fasilitas kepada penulis selama perkuliahan dan selama menyelesaikan skripsi ini.
3. Bapak/Ibu Ketua dan Sekretaris program Studi Bimbingan dan Konseling Islam Universitas Islam Negeri (UIN) Imam Bonjol Padang yang telah memberikan kemudahan dan memberikan arahan dalam proses pengerjaan skripsi ini.

4. Terimakasih kepada Ibu Dr. Wanda Fitri, M.Si selaku pembimbing I dan Ibu Hummaira Hutagaol, M.Kes selaku pembimbing II yang telah memberikan waktu dan pengajaran untuk membimbing dan mengarahkan penulis dengan penuh kesabaran dan rasa tanggung jawab dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Terimakasih kepada Ibu Dr. Nurfarida Deliani, M.Pd. selaku penguji I sidang munaqasyah dan terimakasih juga kepada ibu Yeni Fitri Wahyuni, M. Kes selaku penguji II yang telah meluangkan waktunya untuk menguji Ananda dalam ujian sidang munaqasyah.
6. Bapak dan Ibu Dosen yang mengajar dan mengampu perkuliahan di jurusan Bimbingan Konseling Islam mulai dari awal penulis melaksanakan perkuliahan sampai dengan tahap penyelesaian skripsi ini dengan berbagai ilmu pengetahuan dan pengalaman.
7. Pimpinan perpustakaan UIN Imam Bonjol Padang beserta jajarannya dan pimpinan perspustakaan fakultas dakwah dan ilmu komunikasi yang telah memberikan fasilitas serta pelayanan terbaik kepada penulis hingga penyelesaian skripsi ini.
8. Teristimewa dan yang paling spesial kepada kedua orang tua penulis, Ayahanda Nasril yang telah berjuang merawat dan membesarkan penulis dengan kucuran keringat tanpa mengenal rasa lelah untuk memenuhi kebutuhan hidup keluarga. Kemudian, kepada Ibunda Media Fitri yang telah berjuang melahirkan, merawat, membesarkan, mendidik penulis dengan senyuman dan air mata. Dengan semua perhatian, Do'a dan dukungan dari kedua orang tua maka penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
9. Ucapan terimakasih kepada Abanganda Rafi Ananda Pratama, S.Kom yang selalu mengingatkan skripsian dan memberikan motivasi serta berbagi rezekinya kepada penulis. Terkhusus adik-adik penulis yang selalu memberi support dan semangat kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi yaitu kepada Melsi Cania, S.Ag, Rifky Septian, Silvi Aulia Putri, Syauqi Bil-Akbar.
10. Ucapan terimakasih kepada sahabat-sahabat penulis yang telah dianggap keluarga sendiri yaitu kepada Ahmad Al Kharqani, Raihan Aditya, Abdul

Rahman dan Nurul Azizah, yang selalu mendengarkan keluh kesah penulis, memberi motivasi dan selalu berbagi dalam segala hal. Sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan penuh semangat.

11. Kepada semua pihak yang menjadi support sistem dan membantu penulis secara psikologis hingga terselesaikan skripsi ini dengan baik. Semoga bantuan dan amal baik yang diberikan dapat bernilai ibadah dan mendapat balasan dari Allah SWT.

Semoga segala bantuan, bimbingan, arahan dan jerih payah yang telah diberikan kepada penulis menjadi amal ibadah di sisi Allah SWT dengan amal yang berlipat ganda. Akhirnya atas kehadiran Allah SWT penulis memohon ampunan dari segala kekhilafan yang dilakukan, semoga skripsi ini bisa menjadi skripsi yang berkualitas dan bermanfaat bagi banyak orang.

Padang, 4 Februari 2026



Melsa Cania
2112020021

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN TIM PENGUJI MUNAQASYAH.....	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Dan Batasan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	8
E. Sistematika Penulisan	9
BAB II LANDASAN TEORITIS.....	10
A. <i>Fear Of Missing Out (FoMO)</i>	10
1. Pengertian <i>Fear Of Missing Out (FoMO)</i>	10
2. Aspek-Aspek <i>Fear Of Missing Out (FoMO)</i>	11
3. Faktor Yang Mempengaruhi <i>Fear Of Missing Out (FoMO)</i>	13
4. Dampak Terjadinya FoMO	16
B. Perilaku Konsumtif.....	17
1. Pengertian Perilaku Konsumtif	17
2. Aspek-Aspek Perilaku Konsumtif.....	20
3. Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif.....	22
B. Penelitian Relavan.....	27
C. Kerangka Konseptual	33
D. Hipotesis	34
BAB III METODE PENELITIAN	35
A. Jenis Penelitian.....	35

B. Populasi dan Sampel	35
1. Populasi	35
2. Sampel	36
C. Defenisi Operasional Variabel Penelitian	38
D. Identifikasi Variabel.....	39
E. Instrument Penelitian	39
F. Uji Validitas dan Relibialitas Alat Ukur	41
G. Teknik Analisis Data	46
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	49
A. Deskripsi Profil Responden.....	49
1. Deskripsi Responden Penelitian Beradasrkan Jenis Kelamin	49
2. Deskripsi Responden Penelitian Beradasrkan Usia	50
B. Deskripsi Variabel Penelitian	51
1. Deskripsi Variabel <i>Fear Of Missing Out</i> FoMO (X)	51
2. Deskripsi Variabel Perilaku Konsumtif (Y).....	52
3. Kategorisasi Data responden.....	53
a. Kriteria Variabel <i>Fear Of Missing Out</i> FoMO (X)	54
b. Kategorisasi Variabel Perilaku Konsumtif (Y)	54
C. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	55
1. Uji Normalitas	55
2. Uji Linearitas	56
D. Hasil Uji Hipotesis	57
1. Uji Parsial (t)	57
2. Uji Simultan (f)	58
3. Uji Koefisien Determinasi (R2)	58
E. Pembahasan	59
F. Implikasi Hasil Penelitian	63
BAB V PENUTUP	76
A. Kesimpulan	76
B. Saran	77
DAFTAR PUSTAKA.....	78

LAMPIRAN	82
BIODATA PENULIS.....	160

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Kriteria Penilaian Skala Likert.....	40
Tabel 3.2. <i>Blue Print Instrument Fear of Missing Out (X)</i>	41
Tabel 3.3. <i>Blue Print Instrument</i> Perilaku Konsumtif (Y).....	41
Tabel 3.4. Hasil Uji Validitas <i>Fear of Missing Out (X)</i>	43
Tabel 3.5. Hasil Uji Validitas Perilaku Konsumtif (Y)	44
Tabel 3.6. Hasil Uji Reliabilitas	46
Tabel 4.1.Deskripsi Responden Penelitian Berdasarkan Jenis kelamin	49
Tabel 4.2 Deskripsi Responden Penelitian Berdasarkan Usia	50
Tabel 4.3. Deskripsi Variabel <i>Fear Of Missing Out X</i>	51
Tabel 4.4. Deskripsi Variabel Perilaku Konsumtif (Y)	52
Tabel 4.5. Kriteria data <i>Fear of Missing Out (X)</i>	53
Tabel 4.6. Kategorisasi Data Perilaku Konsumtif (Y)	53
Tabel 4.7. Kategori Variabel <i>Fear Of Missing Out (X)</i>	54
Tabel 4.8. Kategorisasi Data Variabel Perilaku Konsumtif (Y)	54
Tabel 4.9. Hasil Uji Normalitas	55
Tabel 4.10. Hasil Uji Linearitas	56
Table 4.11 Hasil Uji Parsial (t)	57
Tabel 4.12 Hasil Uji F (Simultan)	58
Tabel 4.13 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	59

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual Penelitian	34
---	----