

BAB V

KESIMPULAN

5.1. Kesimpulan Utama

Penelitian berjudul *“Analisis Pemanfaatan Instagram @ibuiramira sebagai Sumber Informasi dalam Penyusunan Skripsi”* menunjukkan bahwa mahasiswa memanfaatkan akun Instagram @ibuiramira sebagai sumber informasi akademik pendukung dalam penyusunan skripsi. Pemanfaatan dilakukan secara situasional sesuai kebutuhan informasi yang muncul selama proses penulisan, seperti memahami metodologi penelitian, teknik penulisan ilmiah, serta solusi praktis dalam menyelesaikan kendala akademik. Instagram berfungsi sebagai sumber informasi awal dan pelengkap yang membantu mahasiswa memperoleh pemahaman sebelum menelusuri sumber ilmiah formal seperti buku dan jurnal, sehingga mencerminkan perubahan perilaku pencarian informasi mahasiswa di era digital.

Selain itu, mahasiswa menunjukkan praktik literasi informasi dalam menggunakan konten Instagram. Informasi yang diperoleh tidak langsung dijadikan rujukan ilmiah, tetapi terlebih dahulu diverifikasi melalui buku, jurnal ilmiah, serta arahan dosen pembimbing. Hal ini menunjukkan bahwa mahasiswa bertindak sebagai pengguna informasi yang aktif dan selektif dalam menilai kredibilitas dan relevansi sumber informasi digital yang digunakan dalam penyusunan skripsi.

Secara fenomenologis, pengalaman mahasiswa memperlihatkan bahwa Instagram tidak menggantikan sumber akademik konvensional, melainkan berfungsi sebagai sumber informasi pelengkap yang membantu memahami konsep penelitian secara lebih praktis. Dengan demikian, penelitian ini menegaskan bahwa pemanfaatan Instagram sebagai sumber informasi akademik merupakan bagian dari kajian perilaku informasi dalam ilmu perpustakaan dan informasi, khususnya terkait kebutuhan informasi, proses pencarian informasi, dan literasi informasi mahasiswa dalam lingkungan akademik digital.

5.2. Keterbatasan Penelitian

Peneliti menyadari bahwa penelitian ini masih memiliki beberapa keterbatasan yang dapat memengaruhi generalisasi hasil, yaitu:

1. Ruang Lingkup Subjek: Penelitian ini hanya terbatas pada mahasiswa Program Studi Komunikasi Penyiaran Islam (KPI) angkatan 2022 di UIN Imam Bonjol Padang, sehingga hasilnya mungkin tidak dapat digeneralisasi untuk seluruh mahasiswa atau program studi lain dengan karakteristik berbeda.
2. Fokus Platform: Kajian ini hanya berfokus pada pemanfaatan media sosial Instagram, sedangkan akun @ibuiramira juga aktif di platform lain seperti TikTok dan Youtube yang mungkin memiliki pola interaksi dan dampak yang berbeda bagi pengguna.
3. Metodologi: Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif yang bersifat subjektif berdasarkan pengalaman informan, sehingga efektivitas konten terhadap kualitas nilai akhir skripsi secara kuantitatif belum dapat diukur dalam penelitian ini.

5.3.Saran untuk Penelitian Selanjutnya

Berdasarkan hasil penelitian dan keterbatasan yang ditemukan, peneliti memberikan rekomendasi untuk penelitian selanjutnya sebagai berikut:

1. Penelitian Metode Campuran (*Mixed Methods*): Peneliti selanjutnya disarankan untuk menggunakan pendekatan kuantitatif atau *mixed methods* guna mengukur secara statistik korelasi antara intensitas menonton konten edukasi dengan tingkat literasi digital atau efikasi diri mahasiswa dalam menulis skripsi.
2. Studi Komparatif Lintas Platform: Disarankan untuk melakukan kajian perbandingan mengenai efektivitas penyampaian informasi akademik antara Instagram, TikTok, dan YouTube untuk melihat platform mana yang paling memberikan dampak signifikan pada pemahaman kognitif mahasiswa.
3. Pengembangan Model Literasi Digital di Kampus: Institusi pendidikan atau perpustakaan kampus disarankan untuk mulai mengadopsi gaya komunikasi *micro-learning* seperti yang dilakukan @ibuiramira dalam mensosialisasikan buku pedoman skripsi agar lebih mudah diterima oleh generasi mahasiswa saat ini.

DAFTAR PUSTAKA

- Agustin, N. S. (2024). *Analisis Pemanfaatan Konten TikTok @buiramira Dalam Memenuhi Kebutuhan Informasi Skripsi* [Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta].
<https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/76999>
- Astuti, I. F. & A. O. P. D. (2016). Kebutuhan Informasi Pemustaka Di Kantor Perpustakaan Dan Arsip Daerah Kabupaten Demak: Studi Terhadap Metode Penyediaan Koleksi. *Jurnal Ilmu Perpustakaan*, 5 (3), 151–160.
<https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jip/article/view/15192>
- Basarah, F. F., & Romaria, G. (2020). Perancangan Konten Edukatif Di Media Sosial. *Jurnal Abdi Masyarakat (JAM)*, 5(2), 22.
<https://doi.org/10.22441/jam.2020.v5.i2.006>
- Blumler, J. G. & Katz, E. (1974). *The Uses of Mass Communications: Current Perspectives on Gratifications Research*. SAGE Publications.
<https://archive.org/details/usesofmasscommun0000unse>
- College, A. (2016). *Framework for Information Literacy for Higher Education*.
- Creswell, J. W., & J. David Creswell. (2018). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. SAGE.
- Efendi, Z. : W. N. H. A. R. F. (2023). Kurangnya Minat Baca Buku Kalangan Mahasiswa. *Student Scientific Creativity Journal*, 1(4), 382–398.
<https://doi.org/10.55606/sscj-amik.v1i4.1676>
- Ellis, D. (1987). *The Derivation of a Behavioural Model for Information Retrieval System Design* (Issue August).
- Fattah, N. (2023). *Metode Penelitian Kualitatif*. Cv. Harfa Creative.
- Faturtama, D. L., & Abidin, S. (2023). Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Sumber Informasi Awal Bagi Mahasiswa Ilmu Komunikasi Uinsu. *Jurnal Indonesia : Manajemen Informatika Dan Komunikasi*, 4(3), 1123–1130.
<https://doi.org/10.35870/jimik.v4i3.320>
- Fisipol. (2021). *Pengertian Media Komunikasi*. Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Medan Area. <https://fisipol.uma.ac.id/pengertian-media->

komunikasi/

- Gilster, P. (1997). *Digital Literacy*. Wiley.
<https://books.google.co.id/books?id=ppVx7pHr07kC>
- Groenewald, T. (2004). A Phenomenological Research Design Illustrated. *International Journal of Qualitative Methods*, 3(1), 1–26.
<https://doi.org/10.1177/160940690400300104>
- Hasfera, D., Rahmi, L., Husna Zalmi, F. N., & Fakhlina, R. J. (2020). Pengoptimalisasian Keterampilan Literasi Informasi Ilmiah Guru Pendidikan Agama Islam. *Khazanah Al-Hikmah : Jurnal Ilmu Perpustakaan, Informasi, Dan Kearsipan*, 8(1), 74. <https://doi.org/10.24252/kah.v8i1a8>
- Kaplan, A. M., & Haenlein, M. (2010). Users of the world , unite ! The challenges and opportunities of Social Media. *Business Horizons*.
<https://doi.org/10.1016/j.bushor.2009.09.003>
- Kemp, S. (2025). *Datareportal: Digital 2025 Indonesia*.
<https://datareportal.com/reports/digital-2025-indonesia>
- Masri, R. (2020). pencarian informasi oleh pemustaka di perpustakaan. *Jurnal Imam Bonjol: Kajian Ilmu Informasi Dan Perpustakaan*, 4(2), 146–156.
- Nasrullah, R., Aditya, W., Satya, T. I., Nento, M. N., Hanifah, N., Miftahussururi, & Akbari, Q. S. (2017). Materi Pendukung Literasi Digital. *Kementerian Pendidikan Dan Kebudayaan*, 43.
- Nofita Sari, S., Salma, N., & Tridola, R. (2024). Peran Media Sosial Sebagai Promosi Pemanfaatan Jasa Informasi di Perpustakaan Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang berinteraksi secara bebas , berbagi informasi , dan berdiskusi . Konten yang tersedia di media. *Pustaka Ilmiah*, 10(2), 235–248. <https://doi.org/10.20961/jpi.v10i2.87098>
- Nugroho, M. W. (2022). *Perspektif mahasiswa terhadap literasi digital di aplikasi instagram sebagai media pembelajaran bahasa indonesia*. 17, 302.
- Oktaria, N., Kesuma, M. E., Yunita, I., & ARA, O. R. (2025). Perilaku Pencarian Informasi Mahasiswa Ilmu Perpustakaan Dan Informasi Islam Dalam Menyusun Skripsi: Pendekatan Model Ellis. *TIK Ilmieu Jurnal Ilmu Perpustakaan Dan Informasi*, 9(1). <https://doi.org/10.29240/tik.v9i1.13027>
- Priyatni, E. T., Suryani, A. W., Fachrunnisa, R., Supriyanto, A., & Zakaria, I.

- (2020). *Pemanfaatan NVivo Dalam Penelitian Kualitatif: NVivo Untuk Kajian Pustaka, Analisis Data, Dan Triangulasi*. PUSAT PENDIDIKAN LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT (LP2M) UNIVERSITAS NEGERI MALANG (UM).
- Rabbani, M. N. (2023). *Mengapa Skripsi Penting Bagi Mahasiswa*. Unair News. <https://unair.ac.id/mengapa-skripsi-penting-bagi-mahasiswa/>
- Rahayu, gusti dwi. (2025). *Analisis Strategi Komunikasi Konten Edukatif Pada Akun Instagram @ibuiramira*.
- Raihan, R., & Asmiyanto, T. (2020). No Title. *Pustakaloka: Jurnal Kajian Informasi Dan Perpustakaan*, 12 (2).
- Rohmah, N. N. (2020). Media Sosial Sebagai Media Alternatif Manfaat dan Pemuas Kebutuhan Informasi Masa Pandemi Global Covid 19 (Kajian Analisis Teori Uses And Gratification). *Al-I'lam; Jurnal Komunikasi Dan Penyiaran Islam*, 4(1), 1–16.
- Romdona, S., Junista, silvia senja, & gunawan, ahmad. (2025). Teknik Pengumpulan Data: Observasi, Wawancara, dan Kuesioner. *JISOSEPOL: JURNAL ILMU SOSIAL EKONOMI DAN POLITIK*, 3(1), 39–47.
- Roosinda, F. W., Lestari, N. S., Utama, A. A. G. S., Anisah, H. U., Siahaan, A. L. S., Islamiati, S. H. D., Nurul, H., & Fasa, M. I. (2021). *METODE PENELITIAN KUALITATIF* (1st ed.). Zahir Publishing.
- Sagiyanto, A., & Ardiyanti, N. (2018). SELF DISCLOSURE MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM (Studi Kasus Pada Anggota Galeri Quote). *Nyimak (Journal of Communication)*, 2(1), 81–94. <https://doi.org/10.31000/nyimak.v2i1.687>
- Sari, S. N. (2024). Eksistensi Media Sosial Instagram Sebagai Sarana Promosi Di Perpustakaan Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang. *Al Ma'arif: Jurnal Ilmu Perpustakaan Dan Informasi Islam*, 4(c), 12–20.
- Sikumbang, K., Ramadhina, W., Yani, E. R., Arika, D., Hayati, N., Hasibuan, N. A., & Permana, B. G. (2024). Peranan Media Sosial Instagram terhadap Interaksi Sosial dan Etika pada Generasi Z. *Journal on Education*, 6(2), 11029–11037. <https://doi.org/10.31004/joe.v6i2.4888>
- Sinaga, E., Sianturi, F. A. M., Situmorang, N. H., Hutajulu, R., Sidabalok, R.,

- Sitompul, S. L., & Jamaludin, D. (2023). Penerapan Media Sosial Instagram Sebagai Sumber Materi Dikalangan Mahasiswa. *Madani: Jurnal ...*, 1(11), 54–58.
<https://jurnal.penerbitdaarulhuda.my.id/index.php/MAJIM/article/view/1122>
- Sugiyono. (2013). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D. In *Alvabeta. CV*.
https://www.academia.edu/118903676/Metode_Penelitian_Kuantitatif_Kualitatif_dan_R_and_D_Prof_Sugiono
- Tawaf, & Alimin, K. (2012). Kebutuhan Informasi Manusia: Sebuah Pendekatan Kepustakaan. *E-Journal Uin Suska*, 15(1), 50–59.
- Uddin, B., Maharani, A. Z., & Baren, K. W. A. (2024). Pemanfaatan Fitur Instagram untuk Efektivitas Komunikasi. *Jurnal Nasional Komputasi Dan Teknologi Informasi (JNKTI)*, 7(6), 1505–1510.
<https://doi.org/10.32672/jnkti.v7i6.8153>
- Wilson, T. D. (2000). Human Information Behavior. *Information Science*, 3 (2).