

**PENANGANAN SISA MAKANAN PADA TOKO ROTI *DAILY FRESH* DITINJAU
DARI ETIKA BISNIS ISLAM**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Guna Meraih Gelar Sarjana Hukum (SH)
Pada Program Studi Hukum Ekonomi Syari'ah (Muamalah)



Oleh:

NURUL UMMI KHAIRA
NIM. 2213040064

**PROGRAM STUDI HUKUM EKONOMI SYARI'AH (HES)
FAKULTAS SYARI'AH
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN) IMAM BONJOL PADANG
1446 H/2026 M**

HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING

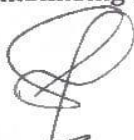
Naskah skripsi dengan judul **Penanganan Sisa Makanan Pada Toko Roti *Daily Fresh* Ditinjau Dari Etika Bisnis Islam** yang disusun oleh **Nurul Ummi Khaira NIM 2213040064** Program Studi Hukum Ekonomi Syariah Fakultas Syariah UIN Imam Bonjol Padang telah memenuhi persyaratan ilmiah dan dapat disetujui untuk diajukan ke Sidang Munaqasyah.

Demikian persetujuan ini diberikan untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Padang, 12 Januari 2026

Disetujui Oleh,

Pembimbing I



Dra. Syofia Ulfah, M.Pd, Ph.D
NIP. 196803231994032003

Pembimbing II



Dr. Yan Fajri, M.Ag
NIP. 197901262014111002

HALAMAN PENGESAHAN

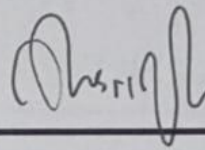
Naskah skripsi dengan judul **Penanganan Sisa Makanan Pada Toko Roti *Daily fresh* Ditinjau Dari Etika Bisnis Islam** yang disusun oleh **Nurul Ummi Khaira NIM 2213040064** Program Studi Hukum Ekonomi Syariah Fakultas Syariah UIN Imam Bonjol Padang telah memenuhi persyaratan ilmiah dan diperbaiki sebagaimana kritikan dan saran dari Tim Penguji Sidang Munaqasyah.

Disahkan di : Padang

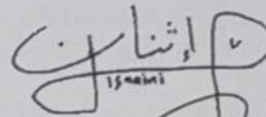
Tanggal : 18 Februari 2026

Tim Penguji Sidang Munaqasyah

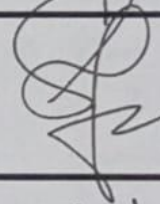
Dr. Duhriah, M.Ag
NIP 197712012007012024
Penguji I



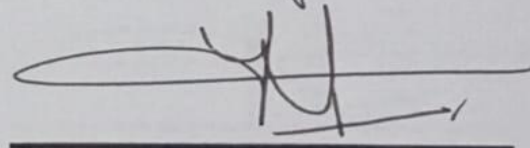
Dr. Isnaini, S.H.I., M.A
NIP 198009302015031003
Penguji II



Dra. Syofia Ulfah, M.Pd., Ph.D
NIP 196803231994032003
Penguji III/Pembimbing I



Dr. Yan Fajri, M.Ag
NIP 197901262014111002
Penguji IV/Pembimbing II



Mengetahui,
Dekan Fakultas Syariah
UIN Imam Bonjol Padang



Dr. Alfadi, M.Ag
NIP 197212181998031001

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa sejauh yang diketahui, dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi. Selain itu, sepanjang pengetahuan saya tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, melainkan yang secara tertulis diacu dalam skripsi ini dan disebutkan dalam daftar kepustakaan.

Padang, 28 Februari 2026
Yang Membuat Pernyataan




Nurul Umami Khaira
NIM. 2213040064

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH

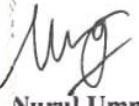
Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nurul Ummi Khaira
Nim : 2213040064
Prodi : Hukum Ekonomi Syariah (Muamalah)
Judul Skripsi : Penanganan Sisa Makanan Pada Toko Roti *Daily Fresh*
Ditinjau Dari Etika Bisnis Islam

Dengan ini menyatakan persetujuan publikasi karya ilmiah untuk kepentingan Akademik pada Fakultas Syariah UIN Imam Bonjol Padang.

Padang, 28 Februari 2026
Yang Membuat Pernyataan




Nurul Ummi Khaira
NIM. 2213040064

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Alhamdulillah rabbil'alamiin, segala puji beserta syukur senantiasa tercurahkan kepada Allah SWT berkat limpahan rahmat, karunia dan hidayah-Nya serta kekuatan yang dianugerahkan kepada penulis. Nikmat waktu, pikiran, dan tenaga yang tiada terukur diberikan-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan judul **Penanganan Sisa Makanan Pada Toko Roti *Daily fresh* Ditinjau Dari Etika Bisnis Islam**. Shalawat dan salam penulis doakan kepada Allah SWT semoga tercurahkan kepada kekasih Allah panutan seluruh umat yaitu baginda Rasulullah SAW, yang telah membawa risalah Islam guna menyelamatkan dan memperbaiki akhlak serta budi pekerti manusia agar menjadi pribadi yang mulia seperti yang kita rasakan sekarang ini.

Skripsi ini ditulis dalam rangka memenuhi persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Hukum (SH) Program Strata Satu (S.1) Program Studi Hukum Ekonomi Syariah UIN Imam Bonjol Padang. Penulis menyadari sepenuhnya dalam penyelesaian skripsi ini bahwa begitu banyak pihak yang telah turut membantu baik dari segi moral maupun materil. Penulis ucapkan terimakasih kepada Bapak/Ibu:

1. Rektor UIN Imam Bonjol Padang Ibu Prof. Dr. Martin Kustati, M.Pd, Bapak Prof. Nurus Shalihin M.Si., Ph.D selaku Wakil Rektor I, Bapak Dr. Lukmanul Hakim M.Ag selaku Wakil Rektor II, Ibu Prof. Nelmawarni S.Ag., M.Hum., Ph.D selaku Wakil Rektor III serta instansi terkait yang berada dalam ruang lingkup Rektor UIN Imam Bonjol Padang.
2. Dekan Fakultas Syariah UIN Imam Bonjol Padang Bapak Dr. Alfadli, M.Ag. Ibu Prof. Dr. Salma, M. Ag selaku Wakil Dekan I, Bapak Dr. Afrinal, S.Sos., M.H selaku Wakil Dekan II dan Ibu Dr. Duhriah, M. Ag selaku Wakil Dekan III.
3. Ketua Program Studi Hukum Ekonomi Syariah, Ibu Fauzi Yati, SEI., M.E.Sy. dan Sekretaris Prodi Ibu Neni Yuherlis, M.H.

4. Terimakasih Kepada Ibu Dra. Syofia Ulfah, M.Pd, Ph.D sebagai Pembimbing I Sekaligus Penasehat Akademik dan Bapak Dr. Yan Fajri, M.Ag sebagai pembimbing II yang telah membimbing penulis untuk menyelesaikan tulisan ini.
5. Bapak/Ibu dosen, karyawan dan karyawanati Fakultas Syariah Hukum Ekonomi Syariah.
6. Terima kasih penulis ucapkan kepada kedua orang tua penulis Marjuliana dan Safri serta abang kandung penulis yaitu Ryan Rinanda.
7. Terimakasih juga kepada seluruh teman teman penulis yaitu Nila Maharani, Yuristira Pratama (Abang), Aldo Okta Fendra, Usman Arif Habibi, Aulia Rahmawati Misdi, Rati Afriani Putri, Muhammad Syahrul, Deli Selvina, Yolva Ramadhani, Deri Yusman, Asri Suandi, Muhammad Ikhsan, Muhammad Fauzansyah, Aisyah Azahra, Legita Amandani, dan terakhir kepada teman SMA penulis yang selalu membuat penulis termotivasi untuk menyelesaikan Skripsi ini.

Semoga Allah SWT memberikan bantuan yang setimpal atas partisipasi bantuan dan kerja samanya, serta menjadi amal saleh hendaknya. Penulis mohon ampun kepada Allah SWT atas semua khilaf dan dosa yang disengaja maupun tidak disengaja yang penulis lakukan. Terakhir, semoga skripsi ini bermanfaat bagi siapapun yang membacanya dan memberikan kontribusi khazanah ilmu pengetahuan, aamiin. Penulis ucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh Wassalamu'alaikum

Warahmatullahi Wabarakatuh

Padang, 8 Januari 2025

Penulis,



Nurul Ummi Khaira

2213040064

ABSTRAK

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh fenomena pembuangan roti sisa layak konsumsi pada industri ritel *modern* yang memicu pertentangan antara strategi proteksi merek dengan tanggung jawab moral Islam. Tujuan penelitian ini adalah untuk mendeskripsikan praktik pengelolaan sisa produk, menganalisis alasan di balik kebijakan pemusnahan, serta meninjau kebijakan tersebut berdasarkan perspektif etika bisnis Islam. Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif dengan pendekatan netnografi. Data penelitian ini bersumber dari narasi digital yang disampaikan oleh para partisipan digital internal (baik Praktisi operasional aktif maupun eks-fungsional) serta informan relasional yang memiliki akses informasi langsung dari pihak manajemen maupun staf lapangan melalui relasi personal dan bukti visual pemusnahan. Validitas data dijamin melalui triangulasi sumber data digital dengan membandingkan kesaksian antar-*platform* dan artikel media terkait. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: 1. Praktik pengelolaan sisa produk dilakukan melalui pemusnahan fisik secara total guna memutus nilai guna harta, dimana terdapat 5 tahapan sebelum benar benar dimusnahkan. 2. Kebijakan tersebut didorong oleh alasan perlindungan *brand equity*, mitigasi risiko hukum (*food safety liability*), dan pencegahan kecurangan karyawan. 3. Ditinjau dari etika bisnis Islam, kebijakan pemusnahan roti sisa di toko roti *daily fresh* dinilai belum sepenuhnya selaras dengan prinsip prinsip *tauhid*, keadilan (*'adl*), kehendak bebas, tanggung jawab (*mas'uliyah*), dan kebajikan (*ihsan*), karena meskipun bertujuan melindungi aset (*hifzhul mal*), tindakan tersebut justru menimbulkan pelanggaran berupa *itlaf al-mal* (merusak nilai manfaat harta) dan *tabzir* (pemborosan) yang lebih memprioritaskan kepentingan citra merek. Penelitian menunjukkan bahwa pengelolaan sisa makanan bertransisi dari pemenuhan prinsip etika bisnis Islam pada tahap awal menuju pengabaian nilai guna rezeki yang menyebabkan kemubaziran sistematis di tahap akhir. Ketidakkonsistenan ini terjadi karena kebijakan operasional lebih memprioritaskan prosedur perlindungan merek dibandingkan optimalisasi masalah melalui alternatif distribusi produk yang lebih bermanfaat.

Kata Kunci: Netnografi, Ritel *Modern*, Etika Bisnis Islam, *Maslahah*, *Daily fresh*

ABSTRACT

This study is motivated by the phenomenon of discarding edible leftover bread in the modern retail industry, which has sparked a conflict between brand protection strategies and Islamic moral responsibilities. The purpose of this study is to describe product waste management practices, analyze the reasons behind the destruction policy, and review the policy from the perspective of Islamic Business Ethics. The research method used is qualitative with a Netnography approach. The research data is sourced from digital narratives presented by internal digital participants (both active operational practitioners and ex-functional practitioners) as well as relational informants who have direct access to information from management and field staff through personal relationships and visual evidence of destruction. Data validity is ensured through triangulation of digital data sources by comparing testimonies across platforms and related media articles. The results of the study show that: 1. The practice of managing product waste is carried out through total physical destruction to eliminate the value of the goods, where there are 5 stages before they are completely destroyed. 2. This policy is driven by reasons of protecting brand equity, mitigating legal risks (food safety liability), and preventing employee fraud. 3. From the perspective of Islamic Business Ethics, the policy of destroying leftover bread at Daily fresh Bakery is considered not fully in line with the principles of Tawhid, Justice ('adl), Free Will, Responsibility (Mas'uliyah), and Benevolence (Ihsan). Because even though it aims to protect assets (Hifzhul Mal), this action actually causes violations in the form of Itlaf al-mal (damaging the value of assets) and Tabzir (wastefulness) that prioritize brand image. Research shows that food waste management transitions from fulfilling the principles of Islamic Business Ethics in the early stages to neglecting the value of sustenance, which leads to systematic waste in the final stages. This inconsistency occurs because operational policies prioritize brand protection procedures over optimizing Maslahah through more beneficial product distribution alternatives.

Keywords: Netnography, Modern Retail, Islamic Business Ethics, Maslahah, Daily fresh

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK.....	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.3 Rumusan Masalah.....	8
1.2 Pertanyaan Penelitian.....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Signifikansi Penelitian.....	8
1.5 Studi Literatur.....	10
1.6 Kerangka Teori.....	14
1.7 Metode Penelitian.....	18
BAB II LANDASAN TEORI.....	22
2.1 Etika Bisnis Islam	22
2.1.1 Pengertian Etika Bisnis Islam	22
2.1.2 Prinsip-Prinsip Etika Bisnis Islam	25
2.1.3 Tujuan Dan Implementasi Etika Bisnis Islam.....	35
BAB III GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN DIGITAL.....	38
3.1 <i>Profile Aplikasi Quora</i>	38
3.2 <i>Profile Aplikasi Tik Tok</i>	45
3.3 Alasan Pemililihan <i>Platform</i>	50

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	54
4.1 Praktik penanganan sisa makanan Toko Roti <i>Daily fresh</i>	54
4.2 Alasan tindakan pembuangan sisa makanan Toko Roti <i>Daily fresh</i>	74
4.3 Praktik pembuangan sisa makanan ditinjau dari Etika Bisnis Islam.....	103
BAB V KESIMPULAN.....	116
5.1 KESIMPULAN.....	116
5.2 SARAN.....	118
DAFTAR PUSTAKA.....	122