

**PENGARUH PROMOSI DIGITAL MUSEUM TERHADAP
EFEKTIVITAS DISEMINASI INFORMASI BUDAYA**

SKRIPSI



ALYA WENSELLY

NIM 2211050087

PROGRAM STUDI ILMU PERPUSTAKAAN DAN INFORMASI ISLAM

FAKULTAS ADAB DAN HUMANIORA

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)

IMAM BONJOL PADANG

2026 M / 1447 H

**PENGARUH PROMOSI DIGITAL MUSEUM TERHADAP
EFEKTIVITAS DISEMINASI INFORMASI BUDAYA**

SKRIPSI

Diajukan kepada
UIN IMAM BONJOL PADANG
untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Perpustakaan
Program Studi Ilmu Perpustakaan dan Informasi Islam
Fakultas Adab dan Humaniora



ALYA WENSELLY

NIM 2211050087

PROGRAM STUDI ILMU PERPUSTAKAAN DAN INFORMASI ISLAM

FAKULTAS ADAB DAN HUMANIORA

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)

IMAM BONJOL PADANG

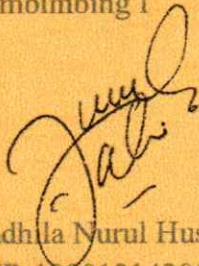
2026 M / 1447 H

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi dengan judul Pengaruh Promosi Digital Museum Terhadap Efektivitas Diseminasi Informasi Budaya disusun oleh Alya Wenselly, NIM 2211050087 telah memenuhi persyaratan ilmiah dan dapat disetujui untuk diajukan ke sidang Munaqasyah.

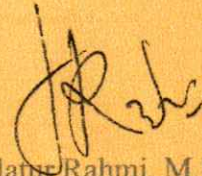
Padang, 05 Februari 2026

Pembimbing I



Fadhila Nurul Husna Zalmi, M.Hum
NIP. 199012142018012002

Pembimbing II



Lailatur Rahmi, M.Hum
NIP. 199008282019032021

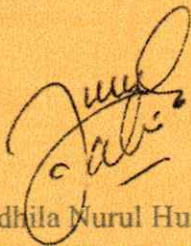
PENGESAHAN TIM PENGUJI

Skripsi dengan judul Pengaruh Promosi Digital Museum Terhadap Efektivitas Diseminasi Informasi Budaya oleh Alya Wenselly, NIM 2211050087 telah diuji dalam sidang Munaqasyah Fakultas Adab dan Humaniora UIN Imam Bonjol Padang Pada Hari Rabu, 18 Februari 2026, dinyatakan SAH dan diterima sebagai salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Perpustakaan (S.IP.) dalam bidang Ilmu Perpustakaan.

Padang, 18 Februari 2026

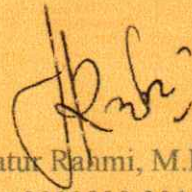
Tim Penguji Munaqasyah

Ketua



Fadhila Nurul Husna Zalmi, M.Hum
NIP. 19901214 201801 2 002

Sekretaris



Lailatur Rahmi, M.Hum
NIP. 19900828 201903 2 021

Anggota,

Penguji I



Leila Karunia, M.A.
NIP. 19931109 202203 2 004

Penguji II



Shinta Nofita Sari, M.A
NIP. 19940829 202203 2 003

Mengesahkan,

Dekan Fakultas Adab dan Humaniora



Prof. Dr. Fauziqurrahman, M.Ag., M.Hum
NIP. 197009151994031003

PERNYATAAN

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang saya susun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Perpustakaan (S.IP) dari Program Studi Ilmu Perpustakaan dan Informasi Islam Fakultas Adab dan Humaniora UIN Imam Bonjol Padang seluruhnya merupakan hasil karya saya sendiri. Bagian-bagian tertentu dalam penulisan skripsi yang saya kutip dari hasil karya orang lain telah dituliskan sumbernya secara jelas dan sesuai dengan norma, kaidah, serta etika akademis.

Apabila dikemudian hari ditemukan seluruh atau Sebagian skripsi ini bukan hasil karya saya sendiri atau adanya plagiat dalam bagian-bagian tertentu, saya bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang saya sandang dan sanksi – sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku di wilayah Negara Kesatuan Republik Indonesia.

Padang, 18 Februari 2026
Yang memberi pernyataan,



(Alya Wenselly)

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO:

“Menjadi anak perempuan pertama bukanlah peran yang mudah, *let your dreams be bigger than your fears*”
(Alya Wenselly)

“Semua jatuh bangun mu hal yang biasa, angan dan pertanyaan waktu yang menjawab nya, berikan tenggat waktu bersedihlah secukupnya, rayakan perasaan mu sebagai manusia”
(Baskara Putra - Hindia)

PERSEMBAHAN:

Alhamdulillah segala puji dan syukur bagi Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya, dan serta memberikan Hidayah-Nya kepada penulis beserta keluarga dan saudara lainnya sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini tepat pada waktunya. Tiada lembar skripsi yang paling indah dalam laporan skripsi ini kecuali lembar persembahan, Bismillahirrahmanirrahim skripsi ini penulis persembahkan untuk :

1. Kedua orang tua tersayang, Mama Sefniwati dan Papa Riswendi. Terima kasih penulis ucapkan atas segala pengorbanan dan ketulusan yang diberikan. Meskipun mama dan papa tidak sempat merasakan pendidikan di bangku perkuliahan, namun selalu senantiasa memberikan yang terbaik. Perjalanan hidup kita sebagai satu keluarga utuh memang tidak mudah, tetapi segala hal yang telah dilalui memberikan penulis pelajaran yang sangat berharga tentang arti menjadi seorang perempuan yang kuat, bertanggung jawab, selalu berjuang dan mandiri. Semoga dengan adanya skripsi ini dapat membuat mama dan papa lebih bangga karena telah berhasil menjadikan anak perempuan pertamanya ini menyandang gelar sarjana seperti yang diharapkan. Besar harapan penulis semoga mama dan

- papa selalu sehat, panjang umur, dan bisa menyaksikan keberhasilan lainnya yang akan penulis raih di masa yang akan datang. *Nyawaku nyala karnamu.*
2. Kedua adik laki-laki penulis yaitu Mukzi Aprisendi dan Arfa Oktasendi yang selalu membuat penulis termotivasi untuk bisa terus belajar menjadi sosok kakak yang dapat memberikan pengaruh positif, baik dalam bidang akademik maupun non-akademik, serta berusaha menjadi panutannya di masa yang akan datang kelak. *Tumbuh lebih baik dibanding diriku.*
 3. Pemilik NIM 2211050107, sebagai *partner* sejak tahun 2022. Terima kasih telah hadir dan bertahan dalam setiap proses yang penulis lalui, dari awal perkuliahan hingga tahap akhir penyusunan skripsi ini. Terima kasih selalu menjadi yang terdepan ketika penulis membutuhkan bantuan, menjadi tempat berbagi keluh kesah, serta menjadi penguat saat penulis berada di titik lelah dan ragu. Semoga segala harapan baik yang telah direncanakan bisa terwujud dikemudian hari.
 4. Teman-teman Grup Teratai yaitu Khaira, Miftah, Wulan, dan Nadia yang telah menemani perjalanan perkuliahan penulis, terima kasih atas setiap kebersamaan, dukungan, dan semangat yang selalu kalian berikan. Kehadiran kalian membuat proses yang panjang ini terasa lebih ringan dan bermakna. Semoga kebersamaan ini selalu terjaga, dan kesuksesan senantiasa menyertai langkah kita masing-masing.
 5. Terakhir, saya berterima kasih kepada sosok gadis yang selama ini diam-diam berjuang tanpa henti, perempuan sederhana yang memiliki impian besar. Terima kasih Alya Wenselly anak perempuan pertama yang sudah memilih untuk bertahan, mau berjuang untuk tetap ada hingga saat ini, serta menjadi perempuan yang kuat dan ikhlas atas segala perjalanan hidup yang mengecewakan dan menyakitkan ini. Dengan adanya skripsi ini, telah berhasil membuktikan bahwa kamu bisa menyandang gelar S.IP tepat waktu dan menjadi tekad maupun acuan untuk terus melakukan hal lebih membanggakan lainnya. Bagaimanapun kehidupanmu selanjutnya, hargai dirimu, rayakan dirimu, berbahagialah atas segala proses yang berhasil dilalui untuk masa depan yang lebih baik dan cerah.

KATA PENGANTAR

Segala puji serta rasa syukur yang tak terhingga penulis ucapkan kehadiran Allah SWT yang senantiasa melimpahkan rahmat, nikmat dan karunia-Nya, sehingga dengan nikmat yang telah diberikan penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Pengaruh Promosi Digital Museum Terhadap Efektivitas Diseminasi Informasi Budaya”. Shalawat serta salam senantiasa penulis sampaikan kepada Nabi Muhammad SAW, beserta keluarga, sahabat, dan para pengikutnya hingga akhir zaman. Dalam proses penyusunan skripsi, penulis juga menemui berbagai rintangan dan hambatan, namun karena niat, semangat, motivasi, arahan, bimbingan, dan bantuan baik secara langsung maupun tidak langsung dari berbagai pihak, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Dengan segala keikhlasan dan kerendahan hati yang tulus, penulis sampaikan rasa terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya. Oleh karena itu dalam kesempatan ini izinkan penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Rektor UIN Imam Bonjol Padang, Prof. Dr. Martin Kustati, M.Pd., yang telah memberikan dukungan moral serta memfasilitasi berbagai kebutuhan akademik selama penulis menempuh pendidikan di UIN Imam Bonjol Padang.
2. Dekan Fakultas Adab dan Humaniora, Prof. Dr. Taufiqurrahman, M.Ag., M.Hum., yang telah memberikan fasilitas serta mendukung kebutuhan akademik penulis selama menempuh perkuliahan.
3. Ketua Program Studi Ilmu Perpustakaan dan Informasi Islam, Ibu Shinta Nofita Sari, M.A., yang telah selalu membantu dan melayani mahasiswa dengan sepenuh hati.
4. Dosen Penasehat Akademik (PA) dan Pembimbing I, Ibu Fadhila Nurul Husna Zalmi, M.Hum yang telah memberikan arahan, bimbingan, dan masukan selama proses penyusunan skripsi ini.
5. Pembimbing II, Ibu Lailatur Rahmi, M.Hum yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk membimbing penulis dalam menyusun skripsi ini.

6. Seluruh dosen Program Studi Ilmu Perpustakaan dan Informasi Islam, penulis menyampaikan apresiasi dan terima kasih atas ilmu, arahan, dan pengalaman akademik yang telah diberikan selama perkuliahan.
7. Kepala Museum Adityawarman, Ibu Dr. Tuti Alawiyah, SE, S.Pd.I, MA, yang telah memberikan izin penelitian dan bantuan administratif sehingga penulis mampu melanjutkan penyusunan skripsi ini.
8. Teman-teman angkatan 2022 Program Studi Ilmu Perpustakaan dan Informasi Islam yang telah melewati suka dan duka bersama-sama selama ini, dan yang telah memberikan dorongan dan motivasi dalam menyelesaikan skripsi ini yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu.
9. Teman-teman penulis lainnya yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang selalu memberikan semangat, hiburan serta do'a dan hal lainnya baik secara langsung maupun tidak langsung sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.

Semoga segala bantuan, dukungan, dan kebaikan yang diberikan selama studi ini mendapat balasan dari Allah SWT. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki keterbatasan, namun diharapkan dapat memberikan manfaat bagi masyarakat akademik, khususnya di bidang pendidikan.

Padang, 18 Februari 2026



Alya Wenselly

ABSTRAK

Alya Wenselly (2211050087) Pengaruh Promosi Digital Museum Terhadap Efektivitas Diseminasi Informasi Budaya. Skripsi. Program Studi Ilmu Perpustakaan dan Informasi Islam Fakultas Adab dan Humaniora Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang.

Skripsi ini membahas tentang pengaruh promosi digital museum melalui media sosial Instagram terhadap efektivitas diseminasi informasi budaya di Museum Adityawarman. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh promosi digital museum melalui Instagram terhadap efektivitas diseminasi informasi budaya di Museum Adityawarman. Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif dengan pendekatan asosiatif. Populasi dalam penelitian ini adalah pengikut (*followers*) akun Instagram Museum Adityawarman sebanyak 9.137. Penentuan sampel dilakukan menggunakan teknik *purposive sampling* dengan jumlah responden sebanyak 99 orang dengan syarat memenuhi kriteria penelitian. Pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran kuesioner dan dianalisis menggunakan uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, serta analisis regresi linear sederhana dengan bantuan SPSS 27. Hasil penelitian menunjukkan bahwa promosi digital museum melalui Instagram berpengaruh positif terhadap efektivitas diseminasi informasi budaya, yang dibuktikan dengan nilai koefisien regresi sebesar 0,372 dan signifikansi sebesar 0,001 ($\text{sig.} < 0,05$). Serta nilai koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,314 mengindikasikan bahwa promosi digital melalui Instagram berkontribusi sebesar 31,4% terhadap efektivitas diseminasi informasi budaya, sementara sisanya dipengaruhi oleh faktor lain di luar penelitian. Berdasarkan hasil kuesioner, indikator kualitas visual dan frekuensi unggahan memperoleh persentase penilaian tertinggi dari responden. Kesimpulan dari penelitian ini adalah promosi digital melalui Instagram secara signifikan berkontribusi terhadap efektivitas diseminasi informasi budaya di Museum Adityawarman. Oleh karena itu, optimalisasi strategi promosi digital perlu terus dilakukan guna meningkatkan jangkauan dan pemahaman masyarakat terhadap informasi budaya yang disampaikan oleh museum.

Kata Kunci: Promosi digital, Instagram, Diseminasi informasi budaya, Museum Adityawarman

ABSTRACT

Alya Wenselly (2211050087) The Influence of Digital Museum Promotion on the Effectiveness of Cultural Information Dissemination. Thesis. Islamic Library and Information Science Study Program, Faculty of Adab and Humanities, Imam Bonjol State Islamic University, Padang.

This thesis discusses the influence of digital museum promotion through Instagram social media on the effectiveness of cultural information dissemination at the Adityawarman Museum. This study aims to analyze the influence of digital museum promotion through Instagram on the effectiveness of cultural information dissemination at the Adityawarman Museum. The research method used is quantitative with an associative approach. The population in this study were 9,137 followers of the Adityawarman Museum Instagram account. The sample was determined using a purposive sampling technique with 99 respondents who met the research criteria. Data were collected through questionnaires and analyzed using validity tests, reliability tests, classical assumption tests, and simple linear regression analysis using SPSS 27. The results showed that digital museum promotion through Instagram had a positive effect on the effectiveness of cultural information dissemination, as evidenced by a regression coefficient of 0.372 and a significance level of 0.001 (sig. <0.05). The coefficient of determination (R^2) of 0.314 indicates that digital promotion through Instagram contributed 31.4% to the effectiveness of cultural information dissemination, while the remainder was influenced by factors outside the study. Based on the questionnaire results, visual quality and upload frequency received the highest percentage of assessments from respondents. The conclusion of this study is that digital promotion through Instagram significantly contributes to the effectiveness of cultural information dissemination at the Adityawarman Museum. Therefore, optimization of digital promotion strategies is necessary to increase the reach and public understanding of the cultural information provided by the museum.

Keywords: Digital promotion, Instagram, Cultural information dissemination, Adityawarman Museum

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
PENGESAHAN TIM PENGUJI	iii
PERNYATAAN.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAK	ix
<i>ABSTRACT</i>	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR DIAGRAM	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Landasan Teori	6
2.1.1 Diseminasi Informasi.....	6
2.1.2 Promosi Digital.....	12
2.1.3 Museum	16
2.2 Penelitian Terdahulu	17
2.3 Kerangka Berpikir.....	22
2.4 Hipotesis Penelitian	23
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	24
3.1 Rancangan Penelitian.....	24
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	24
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian	25
3.3.1 Populasi	25
3.3.2 Sampel	25
3.4 Instrumen Penelitian	26
3.5 Validitas dan Reabilitas Instrumen.....	28
3.5.1 Uji validitas	28
3.5.2 Uji reabilitas	28
3.6 Prosedur Pengumpulan Data.....	29
3.6.1 Sumber Data	29
3.7 Teknik Analisis Data	31

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	34
4.1 Deskripsi Data.....	34
4.1.1 Hasil Uji Instrumen	34
4.1.2 Hasil Deskripsi Data	36
4.1.3 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	73
4.2 Uji Hipotesis	75
4.2.1 Hasil Uji Regresi Sederhana	75
4.2.2 Hasil Uji Koefisien Determinasi	76
4.3 Temuan Penelitian.....	77
4.4 Interpretasi Hasil Penelitian	80
4.5 Implikasi Penelitian	84
4.5.1 Manfaat Teoritis	84
4.5.2 Manfaat Praktis	85
4.6 Pembahasan Temuan.....	86
4.6.1 Strategi Promosi Digital Museum melalui Instagram.....	86
4.6.2 Efektivitas Media Sosial dalam Diseminasi Informasi Budaya Museum.....	93
4.6.3 Pengaruh Promosi Digital terhadap Efektivitas Diseminasi Informasi Budaya Museum.....	96
BAB V KESIMPULAN.....	98
5.1 Kesimpulan Utama.....	98
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	99
5.3 Saran untuk Penelitian Selanjutnya	99
DAFTAR PUSTAKA.....	101
LAMPIRAN.....	105

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Perbedaan penelitian yang akan diteliti dengan yang sebelumnya	20
Tabel 3.1 Alternatif Jawaban	27
Tabel 3.2 Tabel Operasional Variabel	27
Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas Variabel X	34
Tabel 4.2 Hasil Uji Validitas Variabel Y	35
Tabel 4.3 Hasil Uji Reabilitas Variabel X	36
Tabel 4.4 Hasil Uji Reabilitas Variabel Y	36
Tabel 4.5 Hasil Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov	73
Tabel 4.6 Hasil Uji Linearitas	74
Tabel 4.7 Hasil Uji Regresi	76
Tabel 4.8 Hasil Uji Koefisien Determinasi	77

DAFTAR DIAGRAM

Diagram 4.1 Diagram kuesioner no.1	37
Diagram 4.2 Diagram kuesioner no.2	38
Diagram 4.3 Diagram kuesioner no.3	40
Diagram 4.4 Diagram kuesioner no.4	41
Diagram 4.5 Diagram kuesioner no.5	42
Diagram 4.6 Diagram kuesioner no.6	43
Diagram 4.7 Diagram kuesioner no.7	45
Diagram 4.8 Diagram kuesioner no.8	46
Diagram 4.9 Diagram kuesioner no.9	47
Diagram 4.10 Diagram kuesioner no.10	48
Diagram 4.11 Diagram kuesioner no.11	50
Diagram 4.12 Diagram kuesioner no.12	51
Diagram 4.13 Diagram kuesioner no.13	52
Diagram 4.14 Diagram kuesioner no.14	54
Diagram 4.15 Diagram kuesioner no.15	55
Diagram 4.16 Diagram kuesioner no.16	56
Diagram 4.17 Diagram kuesioner no.17	58
Diagram 4.18 Diagram kuesioner no.18	59
Diagram 4.19 Diagram kuesioner no.19	61
Diagram 4.20 Diagram kuesioner no.20	62
Diagram 4.21 Diagram kuesioner no.21	63
Diagram 4.22 Diagram kuesioner no.22	64
Diagram 4.23 Diagram kuesioner no.23	65
Diagram 4.24 Diagram kuesioner no.24	67
Diagram 4.25 Diagram kuesioner no.25	68
Diagram 4.26 Diagram kuesioner no.26	69

Diagram 4.27 Diagram kuesioner no.27	70
Diagram 4.28 Diagram kuesioner no.28	72
Diagram 4.29 Diagram Scatterplot	75

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 <i>Engagement Rate</i> Instagram Museum Adityawarman	3
Gambar 4.1 <i>Screenshot</i> postingan Instagram @museumadityawarman	88
Gambar 4.2 <i>Screenshot story</i> Instagram @museumadityawarman.....	90
Gambar 4.3 <i>Screenshot</i> postingan <i>low engagement</i> Instagram museum	91
Gambar 4.4 <i>Screenshot</i> postingan <i>high engagement</i> Instagram museum.....	92
Gambar 4.5 Tampilan unggahan Instagram @museumadityawarman	95