

**ANALISIS PERAN MEDIA SOSIAL DALAM PENINGKATAN
PENDAPATAN PELAKU USAHA DI SEKITAR WISATA BUKIT GADO
GADO KOTA PADANG**

SKRIPSI

*Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) sebagai salah satu
syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada Program Studi
Ekonomi Syariah.*



Oleh:

Fadilla Dwi Utami

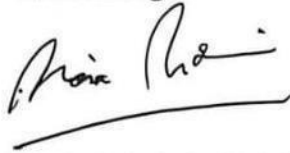
NIM. 2216010143

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UIN IMAM BONJOL PADANG
1447 H/2026 M**

SURAT PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi dengan judul **“ANALISIS PERAN PROMOSI MEDIA SOSIAL DALAM PENINGKATAN PENDAPATAN PELAKU USAHA DI SEKITAR WISATA BUKIT GADO-GADO, KOTA PADANG”** yang disusun oleh **FADILLA DWI UTAMI**, NIM **2216010143** telah memenuhi persyaratan ilmiah dan dapat diajukan ke Sidang Munaqasah. Demikian persetujuan pembimbing ini diberikan agar dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Pembimbing I



Novia Indriani, SE., M.Si
NIP:197611022011012004

Padang, 2 Februari 2026

Pembimbing II



Sri Ramadhan, SHI., M.Si
NIP:198504242015032006

PENGESAHAN TIM PENGUJI MUNAQASYAH

Skripsi dengan judul "ANALISIS PERAN MEDIA SOSIAL DALAM PENINGKATAN PENDAPATAN PELAKU USAHA DI SEKITAR WISATA BUKIT GADO-GADO, KOTA PADANG" yang disusun oleh FADILLA DWI UTAMI, NIM 2216010143 telah diujikan dalam sidang munaqasyah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Imam Bonjol Padang, pada hari Sabtu 21 Februari 2026, dan dinyatakan telah diterima sebagai salah satu syarat dalam mencapai gelar sarjana program strata satu (S1) pada Prodi Ekonomi Syariah

Padang, 21 Februari 2026

Ketua



Prof. Rozalinda, M.Ag

NIP : 197011062000032003

Tim Penguji

Sekretaris



Andriani Syofyan, ME

NIP : 199103192018012002

Penguji I

Anggota

Penguji II



Prof. Rozalinda, M.Ag

NIP : 197011062000032003



Andriani Syofyan, ME

NIP : 199103192018012002

Pembimbing

Pembimbing I



Nova Indriani, SE., M.Si

NIP : 197611022011012004

Pembimbing II



Sri Ramadhan, SHI., MSI

NIP : 198504242015032006

Mengesahkan

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Islam UIN Imam Bonjol Padang



Prof. Dr. Testru Hendra, M.Ag

NIP : 197606042003121001

PERNYATAAN KEORISINILAN

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul **“Analisis Peran Media Sosial Dalam Peningkatan Pendapatan Pelaku Usaha di Sekitar Wisata Bukit Gado Gado Kota Padang”** adalah benar hasil karya saya, sudah diuji tes plagiasi dan bukan merupakan tiruan atau dipublikasi dari skripsi ataupun karya yang sudah dipublikasi dan atau pernah digunakan untuk memperoleh gelar keserjanaan UIN Imam Bonjol Padang ataupun di perguruan tinggi lainnya. Kecuali bagian yang sumber informasinya telah dicantumkan sebagaimana mestinya. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa skripsi ini adalah hasil plagiasi atau tidak orisinil, maka saya bersedia untuk dibatalkan keabsahan skripsi ini dan gelar keserjanaan saya.

Padang, 07 Januari 2026

Menyatakan,



Fadilla Dwi Utami

2216010103

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis peran media sosial dalam peningkatan pendapatan pelaku usaha di sekitar kawasan wisata Bukit Gado-Gado Kota Padang. Penelitian menggunakan pendekatan kualitatif dengan teknik pengumpulan data melalui wawancara mendalam terhadap tujuh pelaku usaha, serta dianalisis secara deskriptif dengan bantuan perangkat lunak NVivo melalui fitur Word Tree untuk mengidentifikasi pola keterkaitan makna dalam pernyataan informan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa media sosial berperan dalam memperluas jangkauan usaha, meningkatkan intensitas komunikasi antara pelaku usaha dan konsumen, mendukung efisiensi pengelolaan usaha, serta membangun citra dan kepercayaan terhadap usaha. Analisis Word Tree memperlihatkan bahwa pembahasan mengenai pendapatan dalam narasi informan sering dikaitkan dengan pemanfaatan media sosial, yang menunjukkan bahwa media sosial dipersepsikan sebagai bagian penting dalam dinamika usaha mereka. Meskipun tingkat pemanfaatannya berbeda-beda tergantung pada kemampuan literasi digital dan strategi masing-masing pelaku usaha, media sosial secara umum memiliki peran strategis dalam mendukung perkembangan usaha di kawasan wisata tersebut.

Kata kunci: Kata Kunci: Media Sosial, Peran, Pendapatan, UMKM.



KATAPENGANTAR

Puji dan syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul —Analisis Peran Promosi Media Sosial dalam Peningkatan Pendapatan Pelaku Usaha di Sekitar Wisata Bukit Gado-Gado, Kota Padang ini dengan baik. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negri Imam Bonjol, Padang.

Penulis menyadari bahwa dalam proses penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari berbagai hambatan dan keterbatasan. Namun, berkat bimbingan, arahan, dukungan, serta doa dari berbagai pihak, skripsi ini akhirnya dapat diselesaikan. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Ibu Prof. Dr. Martin Kustati, M.Pd., selaku Rektor UIN Imam Bonjol Padang beserta jajaran Wakil Rektor Uin Imam Bonjol Padang.
2. Bapak Dr. Testru Hendra, M.Ag., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Imam Bonjol Padang beserta jajaran Wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Imam Bonjol Padang.
3. Ibu Andriani Syofyan, M.E., selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah dan Sekretaris Program Studi Bapak Romy Yunika Putra, M. Stat.
4. Ibu Novia Indriani SE, M.Si., selaku pembimbing I dan Ibu Sri Ramadhan SHI, M.Si., selaku pembimbing II, atas bimbingan, arahan, serta saran yang telah diberikan kepada penulis selama proses penyusunan skripsi ini.
5. Ibu Prof. Dr. Rozalinda, M.Pd., selaku Penguji I, dan Ibu Andriani Syofyan, M.E., selaku Penguji II yang telah meluangkan waktu, memberikan masukan, kritik, serta saran yang sangat berharga sehingga

penulis dapat menyempurnakan penelitian dan penyusunan skripsi ini.

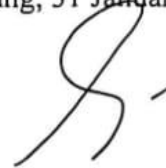
6. Dosen Penasehat Akademik (PA), Bapak Dr. Anton Akbar, M.Ag., yang telah memberikan ilmu, dukungan, dan arahan selama masa perkuliahan sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
7. Bapak dan ibu dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Imam Bonjol Padang, Bapak/Ibu pegawai Akademik Mahasiswa (AKAMA) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, serta Bapak/Ibu pegawai Perpustakaan UIN Imam Bonjol Padang yang telah membekali ilmu yang bermanfaat sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
8. Kedua orang tua tercinta, Papiku Jhoni Firman, SE, MM, dan Almh. Mamiku Yusnolia, S.Tr.Keb. Terima kasih yang tak terhingga atas setiap doa yang tak pernah putus, atas cinta yang tak pernah berkurang, dan atas dukungan yang selalu menguatkan langkah penulis. Papiku adalah sosok yang selalu hadir dengan perhatian yang tulus, yang tak pernah lelah memastikan penulis baik-baik saja, yang diam-diam memikul banyak beban demi masa depan anaknya. Sementara Mamiku, walaupun kini telah berpulang, semasa hidupnya selalu memberikan cinta kasih yang begitu tulus dan hangat. Setiap pelukan, nasihat, dan pengorbanan beliau menjadi kekuatan yang terus hidup di hati penulis hingga hari ini. Skripsi ini bukan hanya tentang perjuangan akademik, tetapi juga tentang cinta dan doa yang mengalir dari kedua orang tua yang luar biasa.
9. Kakakku tersayang, Aulia, terima kasih telah berusaha keras menjadi teladan terbaik bagi adik-adiknya. Terima kasih karena selalu berjuang memastikan kami tidak kehilangan sosok mami, selalu berdiri di depan untuk melindungi, dan selalu berusaha menjadi contoh dalam setiap langkah kehidupan. Untuk adik-adikku tercinta, Keysa dan Karin, terima kasih telah mewarnai hari-hari penulis dengan canda tawa, keceriaan, dan kehangatan yang begitu berarti, terutama di saat penulis merasa lelah dan membutuhkan hiburan. Kalian adalah alasan penulis untuk terus kuat, terus tersenyum, dan terus melangkah. Semoga kebersamaan, kasih

10. Rumah kedua penulis Vani, Laila, Aina, dan Caca terima kasih telah menjadi tempat pulang sekaligus ruang berbagi dalam perjalanan ini. Terima kasih atas kebersamaan, kesabaran, serta pengertian dalam menghadapi berbagai sisi penulis. Semoga setiap proses yang telah dilalui bersama menjadi kenangan berharga yang akan selalu dikenang.
11. Terima kasih untuk diri sendiri, yang sudah bertahan sejauh ini, tidak menyerah ditengah badai ini, dan tetap berusaha melakukan yang terbaik walaupun belum sempurna. Terima kasih karena sudah mau terus berjalan dan bekerja sama sampai titik ini.

Penulis juga menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu atas segala doa, semangat, bantuan, dan dorongan yang telah diberikan dalam proses penyusunan skripsi ini. Semoga Allah SWT melimpahkan rahmat dan karunia-Nya serta membalas segala kebaikan yang telah diberikan.

Semoga apa yang telah diberikan kepada penulis dibalas oleh Allah SWT dengan hal yang lebih baik, Amiin. Sebagai manusia biasa yang tidak luput dari khilaf, penulis menyadari skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, baik dari segi materi maupun penulisannya. Oleh sebab itu, dengan segala kerendahan hati, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi kesempurnaan skripsi ini.

Padang, 31 Januari 2026



Fadilla Dwi Utami

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	i
PENGESAHAN TIM PENGUJI MUNAQSAH	ii
PERNYATAAN KEORISINILAN	iii
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	9
C. Batasan Masalah	9
D. Tujuan Penelitian	9
E. Manfaat Penulisan	9
F. Sistematika Penulisan	10
BAB II LANDASAN TEORI	12
A. Teori Peran	12
B. Media Sosial	16
C. Teori Pendapatan	23
D. Penelitian Terdahulu	30
E. Kerangka Berpikir	36
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	37
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	37
B. Lokasi dan Subjek Penelitian.....	37
C. Jenis dan Sumber Data	38
D. Teknik Pengumpulan Data	38
E. Instrumen Penelitian Kualitatif	39
F. Teknik Analisis Data	40
G. Keabsahan Data	41
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	42
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	42

B. Hasil Penelitian	44
C. Pembahasan Hasil Penelitian	60
BAB V PENUTUP.....	71
A. Kesimpulan.....	71
B. Saran	72
DAFTAR PUSTAKA	73
LAMPIRAN	80