

**MANAJEMEN STRATEGI PERSATUAN TARBIYAH ISLAMIYAH
(PERTI) DALAM PELAKSANAAN DAKWAH DI KOTA PADANG**

Skripsi

*Diajukan kepada Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi sebagai salah satu
syarat dalam memperoleh Gelar sarjana sosial (S.Sos) pada program studi
manajemen dakwah*



Oleh :

PUTRI DIVA SARTIKA
2212030040

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN DAKWAH
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
IMAM BONJOL PADANG
1447 H/2026 M**

PERNYATAAN KEORISINALAN

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul **“Manajemen Strategi Persatuan Tarbiyah Islamiyah (PERTI) dalam Pelaksanaan Dakwah di Kota Padang”** adalah benar-benar karya saya, bukan merupakan tiruan ataupun duplikasi dari skripsi atau karya yang sudah dipublikasikan atau pernah digunakan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di UIN Imam Bonjol Padang ataupun di Perguruan Tinggi lainnya. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa skripsi ini adalah hasil plagiasi atau tidak orisinal, maka saya bersedia untuk dibatalkan keabsahan dan gelar kesarjanaan saya.

Padang, 27 Januari 2026

Saya yang menyatakan



Putri Diva Sartika
NIM.2212030040

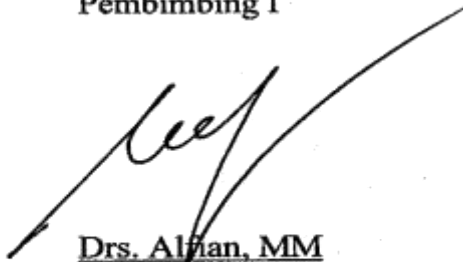
PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi ini dengan judul “**Manajemen Strategi Persatuan Tarbiyah Islamiyah (PERTI) dalam Pelaksanaan Dakwah di Kota Padang**” disusun oleh **Putri Diva Sartika** dengan **NIM 2212030040** telah memenuhi persyaratan ilmiah dan dapat disetujui untuk diajukan ke sidang *munaqasyah*.

Padang, 27 January 2026

Disetujui oleh

Pembimbing I



Drs. Alfian, MM
NIP.19681125997031002

Pembimbing II



Dr. Zainal, M.Ag
NIP.197704112007101005

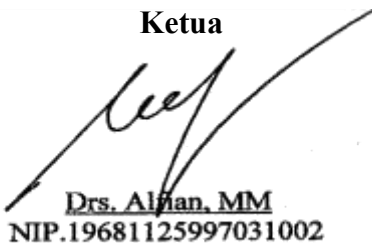
PERSETUJUAN TIM PENGUJI

Skripsi ini dengan judul “**Manajemen Strategi Persatuan Tarbiyah Islamiyah (PERTI) dalam pelaksanaan dakwah di kota Padang**” disusun oleh **Putri Diva Sartika** dengan **NIM 2212030040** telah diuji dalam sidang *munaqasyah* Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Imam Bonjol Padang pada hari Rabu, tanggal 11 februari 2026, dan dinyatakan telah diterima sebagai salah satu syarat dalam mencapai gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1) pada **Program Studi Manajemen Dakwah**.

Padang, 11 februari 2026

Tim Penguji

Ketua



Drs. Alfian, MM
NIP.19681125997031002

Penguji I



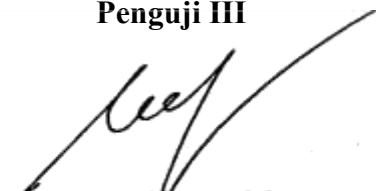
Prof. Dr. Bukhari, M.Ag
NIP. 195812311983031040

Penguji II



Dr. Rahima Zakia, M.Pd
NIP.196404201994032001

Penguji III



Drs. Alfian, MM
NIP.19681125997031002

Penguji IV



Dr. Zainal, M.Ag
NIP.197704112007101005

Mengesahkan:

Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi

UIN Imam Bonjol Padang



Dekan, S.Ag. M.Pd
NIP.19721212007101010

ABSTRAK

Skripsi ini membahas tentang “**Manajemen Strategi Persatuan Tarbiyah Islamiyah (PERTI) dalam Pelaksanaan Dakwah di Kota Padang**” disusun oleh **Putri Diva Sartika NIM 2212030040** Program Studi Manajemen Dakwah Fakultas Dakwah Dan Ilmu Komunikasi, Universitas Islam Negeri (UIN) Imam Bonjol Padang.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh pentingnya penerapan manajemen strategi dalam pelaksanaan dakwah agar kegiatan dakwah berjalan terarah, efektif, dan sesuai dengan perkembangan sosial masyarakat. Perubahan zaman dan beragamnya karakter mad'u menuntut organisasi dakwah, khususnya Persatuan Tarbiyah Islamiyah (PERTI) Kota Padang, untuk merencanakan, melaksanakan, dan mengevaluasi strategi dakwah secara sistematis.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif. Data diperoleh dari ketua, Sekretaris, wakil pembina, Kabid bidang infokom, kehumasan dan penerbita, Kabid bidang advokasi, hukum dan HAM Persatuan Tarbiyah Islamiyah (PERTI) Cabang Padang. Teknik pengumpulan data yang digunakan pada penelitian ini adalah observasi, wawancara dan dokumentasi. Setelah data dikumpulkan kemudian dianalisis dan diambil kesimpulan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa 1. formulasi strategi dakwah PERTI Kota Padang dilakukan secara terencana dan sistematis melalui mekanisme musyawarah organisasi yang berlandaskan pada AD/ART dan khittah PERTI, dengan tetap berpegang pada paham Ahlussunnah wal Jama'ah dan mazhab Imam Syafi'i. Strategi dakwah dirumuskan berdasarkan pemetaan kondisi sosial-keagamaan masyarakat serta segmentasi mad'u. 2. Implementasi strategi dakwah dilaksanakan secara fleksibel dan kontekstual melalui berbagai bentuk kegiatan dakwah, seperti pengajian rutin, majelis taklim, dakwah bil hal, dakwah bil hikmah, pendidikan keislaman, serta pemanfaatan media dakwah digital. Pelaksanaan dakwah juga dilakukan melalui pembagian tugas yang jelas sesuai struktur organisasi serta melibatkan organisasi kepemudaan PERTI. Selain itu, PERTI Kota Padang secara aktif menjalin kerja sama dengan Pemerintah Kota Padang, khususnya dalam pembinaan masjid, remaja masjid, dan program keagamaan Masyarakat. 3. Adapun evaluasi strategi dakwah dilakukan melalui rapat rutin pengurus, pertemuan para da'i, serta rapat kerja tahunan. Evaluasi lebih menekankan pada penilaian kualitatif berdasarkan pengalaman lapangan dan respon masyarakat, meskipun masih ditemukan kelemahan dalam aspek administrasi dan sistem pelaporan kegiatan. Secara keseluruhan, manajemen strategi dakwah PERTI Kota Padang telah berjalan dengan baik dan relevan dengan kebutuhan masyarakat, namun masih perlu penguatan pada aspek evaluasi yang lebih terstruktur dan terdokumentasi agar pelaksanaan dakwah dapat berjalan lebih efektif dan berkelanjutan.

Kata Kunci: Manajemen Strategi, Dakwah, Persatuan Tarbiyah Islamiyah (PERTI), Kota Padang.

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Alhamdulillahirabbil'alamin, puji syukur penulis ucapkan atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Shalawat dan salam penulis kirimkan kepada nabi Muhammad SAW yang telah membawa umatnya dari alam kebodohan kepada alam yang berilmu pengetahuan seperti saat sekarang ini.

Skripsi ini ditulis berdasarkan penelitian yang telah dilakukan dengan judul **“Manajemen Strategi Persatuan Tarbiyah Islamiyah (PERTI) dalam Pelaksanaan Dakwah di Kota Padang”** yang berguna untuk memenuhi salah satu persyaratan memperoleh gelar Sarjana Sosial pada program studi Manajemen Dakwah Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi di UIN Imam Bonjol Padang. Pada pelaksanaan penelitian dan penyusunan skripsi ini, penulis banyak mendapat bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan:

1. Teristimewa kedua orang tua tercinta yaitu, Ayahanda Enrizal dan Ibunda Darwati. Terima kasih tak terhingga atas segala pengorbanan dan tulus kasih yang diberikan. Ayah dan Ama senantiasa memberikan yang terbaik, tak kenal lelah mendo'akan serta memberikan perhatian dan dukungan hingga penulis mampu menyelesaikan studi sampai meraih gelar sarjana.
2. Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada kedua saudari tercinta yaitu, Deana Safitri dan Dara Sartika atas doa, dukungan, dan perhatian yang tulus selama proses penyusunan skripsi ini. Kehadiran dan semangat yang diberikan menjadi kekuatan berarti bagi penulis hingga skripsi ini dapat diselesaikan
3. Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Imam Bonjol Padang, Bapak Dr. Murisal, S.Ag.,M.Pd beserta Wakil Dekan I, II, dan III yang telah memfasilitasi penulis selama menyelesaikan skripsi.

4. Dosen Pembimbing I Bapak Drs. Alfian, MM dan Pembimbing II Dr Zainal yang telah meluangkan waktu, memberikan motivasi, masukan, pengetahuan dan kesabaran dalam memberikan bimbingan serta arahan ke arah yang lebih baik.
5. Seluruh Dosen dan Karyawan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi yang senantiasa memotivasi dan memberikan dukungan kepada penulis.
6. Penulis mengucapkan terima kasih yang tulus kepada sahabat penulis, As-syifa Salsabila Ramadhani dan Hadissa Zuriati. Penulis juga berterimakasih kepada penghuni group “Anak anak baek” yaitu Rafi, furqan, warid, taufik, rozi, zulkarnaen, wira yang telah setia menemani penulis sejak semester satu. Kebersamaan, dukungan, dan semangat yang diberikan tidak hanya menjadi penguat dalam perjalanan akademik, tetapi juga menjadi bagian berharga dari proses tumbuh dan berjuang bersama hingga skripsi ini dapat diselesaikan.
7. Terakhir, terima kasih kepada wanita sederhana yang memiliki impian besar namun terkadang sulit dimengerti isi kepalanya. Yaitu penulis diriku sendiri, putri diva sartika, terimakasih telah berjuang keras menyelesaikan studi ini sampai selesai berbahagialah selalu dengan diri mu sendiri. Rayakan kehadiranmu sebagai berkah dimana pun kamu menjejakkan kaki.

Do'a dan harapan penulis semoga Allah membalas budi baik semua pihak dengan kebaikan yang melimpah baik di dunia terlebih di akhirat kelak. Semoga skripsi ini memberikan manfaat bagi kita semua, *Aamiin Ya Rabbal 'Alamiin*

Padang, 27 januari 2026



Putri Diva Sartika
NIM.2212030040

DAFTAR ISI

COVER	i
PENYATAAN KEORISINALAN	ii
PERSETUAN PEMBIMBING	iii
ABSTRAK.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	IX
DAFTAR LAMPIRAN	X

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar belakang masalah	1
B. Rumusan masalah	13
C. Batasan masalah	13
D. Tujuan penelitian	14
E. Manfaat penelitian	14
F. Penjelasan judul.....	16
G. Sistematika penulis.....	17

BAB II LANDASAN TEORI

A. Manajemen Strategi.....	20
1. Pengertian Manajemen Strategi	20
2. Pentingnya manajemen Strategi	22
3. Perumusan Strategi.....	22
4. Implementasi strategi	26
5. Evaluasi strategi	30
B. Persatuan tarbiyah silamiyah (PERTI)	34
1. Pengertian tarbiyah dan latar belakang sejarah	34
2. Tujuan organisasi.....	35
3. Kegiatan peran dan strategi	35
4. Struktur organisasi.....	36
5. Nilai ajaran	36
6. Tokoh-tokoh penting.....	36
7. Peran PERTI saat ini.....	37
C. Dakwah.....	37
1. Pengertian Dakwah.....	37
2. Fungsi dakwah.....	39
3. Unsur-unsur dakwah.....	40
D. Penelitian terdahulu	50

BAB III METODE PENELITIAN

A. Metode Penelitian.....	54
---------------------------	----

B. Jenis Penelitian	55
C. Lokasi Penelitian	56
D. Sumber Data	56
1. Sumber data primer	57
2. Sumberdata sekunder	58
E. Teknik Pengumpulan Data.....	59
1. Observasi	60
2. Wawancara	60
3. Studi dokumentasi	61
F. Teknik Analisi Data.....	62

BAB IV HASIL PENELITIAN

A. Temuan Umum	64
1. Profil Organisasi	64
2. Sekitar Sejarah Berdirinya Organisasi Perti	81
3. Munas Dan Mukhtar Perti Islah Persatuan Tarbiyah Islamiyah Tarbiyah Dan Perti	81
4. Pembacaan Naskah Deklarasi Islah.....	81
5. Struktur Organisasi	81
B. Temuan Khusus	85
1. Formulasi Strategi Persatuan Tarbiyah Islamiyah (Perti) Dalam Pelaksanaan Dakwah Di Kota Padang	85
2. Implementasi Strategi Dakwah Tarbiyah Islamiyah (Perti) Dalam Pelaksanaan Dakwah Di Kota Padang ..	94
3. Evaluasi Strategi Dakwah Tarbiyah Islamiyah (Perti) Dalam Pelaksanaan Dakwah Di Kota Padang	100
C. Pembahasan Dan Analisa Data	111

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan.....	112
B. Saran-saran	113

DAFTAR KEPUSTAKAAN	116
---------------------------------	------------

LAMPIRAN	123
-----------------------	------------

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Munas Dan Muktamar Persatuan Tarbiyah Islamiyah Islah Tabiyah Dan PERTI.....	81
Gambar Pembacaan Naskah Deklarasi Ishlah TARBIYAH-PERTI Sumatra Barat.....	81
Gambar 4.3 Teks AD-ART PERTI	88
Gambar 4.4 Rapar Kerja PERTI Kota Padang	89
Gambar 4.5 Pendistribusian bantuan bencana alam oleh PERTI	92
Gambar 4.6 Undangan peringatan Isra' Mi'raj Nabi Muhammad SAW oleh PERTI Kota Padang.....	106

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Tugas Seminar Proposal	123
Lampiran 2 Berita Acara.....	124
Lampiran 3 Sk Pembimbing	125
Lampiran 4 Bukti Konsultasi Skripsi1	26
Lampiran 5 Pedoman Wawancara	128
Lampiran 6 Surat Izin Penelitian	132
Lampiran 7 Surat Balasan Permohonan Izin Penelitian	133
Lampiran 8 Dokumentasi	134
Lampiran 9 Riwayat Hidup	140

