

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan mengenai manajemen strategi dakwah Persatuan Tarbiyah Islamiyah (PERTI) Kota Padang, serta dengan mengacu pada batasan masalah dan teori manajemen strategi menurut Fred R. David (2017), maka dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Formulasi strategi dakwah PERTI Kota Padang dilakukan melalui penetapan visi dan misi organisasi yang berlandaskan nilai-nilai Ahlussunnah wal Jama'ah serta mazhab Imam Syafi'i. Proses perumusan strategi dilaksanakan melalui musyawarah dan rapat pengurus dengan mempertimbangkan kondisi internal organisasi serta realitas sosial masyarakat Kota Padang. Jika dikaitkan dengan teori Fred R. David, tahapan formulasi strategi yang dilakukan PERTI Kota Padang telah mencakup penetapan arah organisasi dan analisis lingkungan, meskipun masih bersifat fleksibel dan belum sepenuhnya terdokumentasi secara sistematis.
2. Implementasi strategi dakwah PERTI Kota Padang diwujudkan melalui pelaksanaan berbagai kegiatan dakwah, baik dakwah bil-lisan, bil-hal, maupun melalui pemanfaatan media dakwah digital. Implementasi strategi dilakukan dengan pembagian tugas sesuai struktur organisasi,

pelibatan para da'i dan mubaligh, serta kerja sama dengan pemerintah Kota Padang dan berbagai organisasi keagamaan. Hal ini menunjukkan bahwa strategi yang telah dirumuskan tidak berhenti pada tataran perencanaan, tetapi dilaksanakan secara nyata, sebagaimana konsep implementasi strategi dalam teori Fred R. David.

3. Evaluasi strategi dakwah PERTI Kota Padang dilakukan melalui rapat pengurus, rapat kerja, dan pertemuan para da'i sebagai sarana refleksi terhadap pelaksanaan dakwah. Evaluasi difokuskan pada penilaian keberhasilan program, respon masyarakat, serta kendala yang dihadapi di lapangan. Jika ditinjau dari teori Fred R. David, evaluasi strategi dakwah PERTI Kota Padang telah mencakup peninjauan faktor internal dan eksternal serta pengambilan langkah perbaikan, meskipun pengukuran kinerja dan dokumentasi evaluasi masih perlu diperkuat.
4. Secara keseluruhan, manajemen strategi dakwah PERTI Kota Padang yang meliputi formulasi, implementasi, dan evaluasi telah berjalan sesuai dengan kerangka teori manajemen strategi Fred R. David (2017) serta sejalan dengan batasan masalah penelitian. Strategi dakwah yang diterapkan bersifat adaptif, kontekstual, dan berorientasi pada kebutuhan masyarakat, sehingga dakwah PERTI dapat diterima secara luas di tengah masyarakat Kota Padang.

B. Saran-Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang diperoleh sebagai sumbangan pemikiran, maka peneliti dapat menyarankan kepada pihak yang terkait sebagai berikut:

1. Bagi Pengurus Persatuan Tarbiyah Islamiyah (PERTI) Kota Padang
Diharapkan PERTI Kota Padang terus meningkatkan kualitas manajemen strategi dakwah, terutama dalam perumusan strategi yang lebih terencana dan berbasis analisis kebutuhan masyarakat. Perlu dilakukan pemetaan mad'u secara lebih rinci agar program dakwah yang disusun benar-benar sesuai dengan karakteristik generasi muda, masyarakat umum, dan kalangan pelajar.
2. Terkait Implementasi Strategi Dakwah. Diharapkan PERTI semakin memaksimalkan pemanfaatan media dakwah digital seperti YouTube, Instagram, dan platform lainnya, mengingat perkembangan teknologi informasi yang sangat pesat. Selain itu, penguatan kader da'i muda perlu terus dikembangkan melalui pelatihan, pembinaan, dan peningkatan kompetensi, agar dakwah dapat menjangkau lebih luas dan dikemas secara menarik
3. Terkait Evaluasi Strategi Dakwah, PERTI Kota Padang diharapkan memperkuat sistem evaluasi program melalui rapat rutin, monitoring kegiatan, serta pemberian umpan balik dari jamaah atau masyarakat. Evaluasi tidak hanya dilakukan pada akhir kegiatan, tetapi juga secara

berkelanjutan agar kekurangan yang ada dapat segera diperbaiki dan strategi dakwah ke depan menjadi lebih efektif.

4. Bagi Peneliti Selanjutnya, diharapkan penelitian ini dapat menjadi bahan rujukan dan dikembangkan lebih luas dengan meneliti aspek lain yang belum terjangkau, misalnya efektivitas dakwah digital PERTI, peran kader dakwah, atau dampak kegiatan dakwah terhadap perubahan perilaku masyarakat.



DAFTAR KEPUSTAKAAN

- Abu bakar, rifai'i. (2021). *Pengantar Metodologi penelitian*. Yogyakarta: Suka-Press
UIN Sunan Kalijaga
- Abdul Basit. (2013). *Filsafat Dakwah*. Jakarta: Rajawali Pers
- Amin, Samsul Munir. (2009). *Ilmu Dakwah*. Jakarta: Amzah
- Anwar Arifin. (2011). *Dakwah Kontemporer*. Yogyakarta: Graham Ilmu
- Anshari, Hafī. (1993). *Pemahaman dan Pengalaman Dakwah: Pedoman untuk Mujahid Dakwah*. Surabaya: Al-Ikhlās.
- Andreas Halim. (1993). *Kamus Lengkasp Praktis Inggris-Indonesia Indonesia-Inggris 800.000.000*. Surabaya: Fajar Mulyana
- Anggaran Dasar Persatuan Tarbiyah Islamiyah 2016
- Aziz, Moh. Ali. (2004). *Ilmu Dakwah*. Jakarta: Penada Media
- Al-Qathani, Sa'ad ibn Ali bin Wahf. (2005). *Menjadi Da'i yang Sukses*. Jakarta: Qisthi Press.
- A.J, Sjahroni. (2008). *Teknik Pidato Dalam Pendekatan Dakwah*. Surabaya: Dakwah Digital Press
- Alaiddin Koto. (2012). *Persatuan Tarbiyah Islamiyah Sejarah, Paham Keagamaan, Dan Pemikiran Politik 194-1970*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Alaiddin Koto. (2025). *PERTI ke PERTI*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- David, F. R. (2017). *Manajemen Strategis: Suatu Pendekatan Keunggulan Bersaing (16 ed., Alih bahasa: Amirullah)*. Jakarta: Salemba Empat
- David, F. R. (2016). *Manajemen Strategis: Suatu Pendekatan Keunggulan Bersaing (16 ed., Alih bahasa: Amirullah)*. Jakarta: Salemba Empat
- Dewi Sadiyah. (2015). *Metode Penelitian Dakwah*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset
- Djoko Suryo (2002). *Persatuan Tarbiyah Islamiyah: Dari Organisasi Sosial Keagamaan ke Partai Politik 1928–1971* (Tesis, UGM)
- Furchan, A. (2012). *Pengantar Penelitian dalam Pendidikan*. Surabaya: Usaha Nasional.
- H. Hadari Nawawi. (2005). *Manajemen Strategik. Organisasi Non Profit dibidang Pemerintahan*. Yogyakarta: Cet. UGM Press
- Hasan, A. dkk. (2021). *Manajemen Strategi*. Jawa Tengah: CV pena persada

- Hartani A.L. (2011). *Manajemen Pendidikan*. Yogyakarta: Laks Bang Pressindo
- Hunger, J. D., & Wheelen, T. L. (2019). *Strategic Management & Business Policy* (10th ed.). Prentice Hall.
- Ilahi. (2013). *Komunikasi Dakwah*. Jakarta: PT Remaja Rosdakarya
- Isnati dkk. (2021). *Manajemen strategik*. Yogyakarta: Andi offset
- Kustadi, S. (2013). *Ilmu dakwah: Perspektif komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Muri Yusuf. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Penelitian Gabungan*. Jakarta: Prenadamedia Group
- Murhadi, W. R. (2024). *Manajemen Strategi*. Direktorat Penerbitan dan Publikasi Ilmiah Universitas Surabaya. ISBN 978-623-8038-26-8. PDF tersedia di repository Ubaya
- Moleong, Lexy J. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Nelmawarni, (2013). *Persatuan Tarbiyah Islamiyah (PERTI): Dari Organisasi Sosial Keagamaan Ke Partai Politik*. Sumatra Barat: Imam Bonjol Press
- Pimay, Awaludin. (2006). *Metodologi dakwah*. Semarang: Rasail
- Ruslan, Rosady. (2003). *Kompanye Publik Kiat dan strategi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Saputra, Wahidin. (2012). *Pengantar Ilmu Dakwah*. Jakarta: Rajawali Pers
- Sanwar, Aminuddin. (2009). *Ilmu Dakwah: Suatu Pengantar Studi*. Semarang: Penerbit Gunungjati Semarang
- Syukir, Asmuni. (1983). *Dasar-dasar Strategi Dakwah Islam*. Surabaya: CV. Al-Ikhlas
- Solihin, ismail. (2012). *Manajemen strategik*. Jakarta: Erlangga
- Tasmara, Toto. (2002). *Komunikasi Dakwah*. Jakarta: Gaya Media Pratama, Cet. 2
- Sugiyono.m (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R&D*. Bandung: Penerbitan Alfabeta
- Sandu Siyoto. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing
- Saifuddin Azwar. (2010). *Metode Penelitian Cet. ke-11*. Yogyakarta: Pustaka pelajar
- Sukayat, Tata. (2015). *Ilmu Dakwah Perspektif Filsafat Mabadi' asyarah*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Soiman. (2014). *Metodologi dakwah*. medan: FDK

Ya'qub, Hamzah.(1992). *Publistik Islam Teknik Dakwah dan Leadership*. Bandung: Diponegoro.

Yunus, Eddy. (2016). *Manajemen strategi*. Jakarta:Salemba empat

Zain, N. H., & Iswantir. (2024). *Kontribusi Persatuan Tarbiyah Islamiyah (PERTI) dalam Pembaruan dan Pelestarian Pendidikan Islam. J-Innovative: Journal of Social Science Research*, 4(6), 6737–6747.



