

**TINJAUAN *TABDZIR* TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF  
AKIBAT *FEAR OF MISSING OUT* (FOMO) BARANG TREN  
DI APLIKASI TIKTOK (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas  
Syariah UIN Imam Bonjol Padang)**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat  
Guna Meraih Gelar Sarjana Hukum (SH)  
Pada Prodi Hukum Ekonomi Syariah (*Mu'amalah*)



**Oleh:  
Monika Eliana  
NIM: 2213040111**

**FAKULTAS SYARI'AH UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)  
IMAM BONJOL PADANG  
2026 M/1447 H**

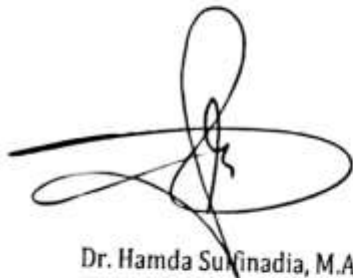
## PERSETUJUAN PEMBIMBING

Naskah skripsi dengan judul "Tinjauan *Tabdzir* Terhadap Perilaku Konsumtif Akibat *FOMO* (Takut Ketinggalan) Barang Tren di Aplikasi Tiktok (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Syariah)" yang disusun oleh Monika Eliana NIM 2213040111 Program Studi Hukum Ekonomi Syariah Fakultas Syariah UIN Imam Bonjol Padang telah memenuhi persyaratan ilmiah dan dapat disetujui untuk diajukan ke sidang munaqasah.

Demikian persetujuan ini diberikan untuk dapat dipergunakan semestinya

Padang, 26 Januari 2026

Pembimbing I



Dr. Hamda Sulfinadia, M.Ag  
NIP. 197705062007012034

Pembimbing II



Neni Yuherlis, SHI, MH  
NIP. 198612162019032011

## HALAMAN PENGESAHAN

Naskah skripsi dengan judul **Tinjauan *Tabdzir* Terhadap Perilaku Konsumtif Akibat *Fear Of Missing Out* (FOMO) Barang Tren Di aplikasi Tiktok (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Syariah)** yang disusun oleh **Monika Eliana NIM 2213040111** Prodi Hukum Ekonomi Syariah Fakultas Syariah UIN Imam Bonjol Padang telah memenuhi persyaratan ilmiah dan diperbaiki sebagaimana kritikan dan saran dari Tim Penguji Sidang Munaqasah.

Disahkan di : Padang  
Tanggal : 11 Februari 2026  
Tim Penguji Sidang Munaqasah

**Prof. Dr. Salma M.Ag.**  
NIP: 197004102000032001  
Penguji I

**Dr. Duhriah. M.Ag.**  
NIP: 197712012007012024  
Penguji II

**Dr. Hamda Sulfinadia. M.Ag**  
NIP: 197705062007012034  
Penguji III/ Pembimbing I

**Neni Yuherlis SH. MH**  
NIP : 198612162019032011  
Penguji IV/ Pembimbing II

Mengetahui,  
Dekan Fakultas Syariah  
UIN Imam Bonjol Padang



**Dr. Alfadli. M.Ag**  
NIP: 197212131998031001

#### PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini menyatakan bahwa sejauh yang diketahui dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi. Selain itu, sepanjang pengetahuan saya tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, melainkan yang secara tertulis disebutkan dalam skripsi ini dan disebutkan dalam daftar kepustakaan.

Padang, 30 Januari 2026

Yang Membuat Pernyataan

A handwritten signature in black ink is written over a red revenue stamp. The stamp is rectangular and contains the text '10000', 'METERAI', 'TEMPEL', and a serial number '71AANK028432126'. There are also some smaller, less legible markings on the stamp.

Monika Eliana  
2213040111

**PERSYARATAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH**

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Monika Eliana

NIM : 2213040111

Prodi : Hukum Ekonomi Syariah (Muamalah)

**Judul Skripsi : Tinjauan Tabdzir Terhadap Perilaku Konsumtif Akibat FOMO (Takut Ketinggalan) Barang Tren di Aplikasi Tiktok (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Syariah)**

Dengan ini menyatakan persetujuan publikasi karya ilmiah untuk kepentingan akademis pada Fakultas Syariah UIN Imam Bonjol Padang.

Padang, 26 Januari 2026

Yang Membuat Pernyataan

**METERAI TEMPEL**  
#E3BANX22B432127

Monika Eliana  
2213040111

## KATA PENGANTAR

*Alhamdulillahirabbi'alamiin*, segala puji Syukur senantiasa selalu tercurahkan kepada Allah Swt atas limpahan Rahmat serta kekuatan yang telah dianugerahkan kepada penulis. Nikmat waktu, pikiran, dan tenaga yang tiada terukur diberikannya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul *"Tinjauan Tabdzir Terhadap Perilaku Konsumtif Akibat Fear Of Missing Out (FOMO) Barang Tren di Aplikasi Tiktok (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Syariah)"*. Shalawat dan salam penulis doakan kepada Allah Swt semoga tercurahkan kepada kekasih Allah panutan seluruh umat yaitu baginda Rasulullah Saw, yang telah memperbaiki akhlak dan budi pekerti manusia seperti yang kita rasakan sekarang ini.

Pada pengantar ini penulis mengutarakan maksud bahwa skripsi ini disusun dalam rangka memenuhi persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Hukum (SH) Program Strata Satu (S.1) Program Studi Hukum Ekonomi Syariah Fakultas Syariah UIN Imam Bonjol Padang. Pada proses pembuatannya, diselesaikan tidak begitu saja tanpa ada motivasi, dorongan, niat kesungguhan yang kuat serta bantuan moril dan materil dari berbagai pihak. Untuk itu penulisan ucapan terimakasih kepada kedua orang tua tercinta, Panutanku, Ayahanda (Mendra Putra) dan Pintu Surgaku Ibunda (Ultrilia Susanti) yang telah membesarkan dan mendidik penulis dengan penuh kasih sayang, mengiringi penulis dengan do'a yang tulus, memberikan dukungan dan semangat untuk bisa menyelesaikan Pendidikan ini dengan baik dan saudara kandung adikku M.Iqbal Pararain yang selalu memberikan semangat tiada henti kepada penulis. Selanjutnya penulis ucapkan terimakasih kepada bapak/ibu:

1. Rektor UIN Imam Bonjol Padang Ibu Prof. Dr. Martin Kustati, M.P.d; Bapak Prof. Nurus Shalihin, M.Si.,Ph.D, Wakil Rektor Bidang Akademik, Bapak Dr. Lukmanul Hakim, M.Ag S, Wakil Rektor Bidang Administrasi Perencanaan dan Keuangan, Ibu Prof. Nelmawarni S,Ag., M.Hum,Ph.D, Wakil Rektor Bidang Kemahasiswaan dan Kerja Sama, serta intansi terkait yang berada dalam ruang lingkup Rektor UIN Imam Bonjol Padang.
2. Dekan Fakultas Syariah UIN Imam Bonjol Padang; Bapak Dr. Alfadli, M.Ag. Beserta Wakil Dekan Bidang Akademik dan Kelembagaan Ibu Prof. Dr. Salma, M.Ag, Wakil Dekan Bidang Administrasi Umum, Perencanaan dan Keuangan; Bapak Dr. H. Afrinal, S.Sos, M.H, dan Wakil Dekan Bidang Kemahasiswaan dan Kerja Sama, Ibu Dr. Duhriah, M.Ag yang telah memberikan fasilitas yang baik dalam masa perkuliahan.
3. Ketua Program Studi Hukum Ekonomi Syariah UIN Imam Bonjol Padang Ibu Fauzi Yati, SEI., M.E. Sy. dan Sekretaris Program Studi Hukum Ekonomi

Syariah Ibu Neni Yuherlis, SHI, MH sekaligus dosen pembimbing II, serta Bapak/Ibu Dosen, karyawan dan karyawan Fakultas Syariah Hukum Ekonomi Syariah yang telah memberikan fasilitas, kesempatan untuk menimba ilmu dan pelayanan yang baik selama perkuliahan serta menyelesaikan skripsi ini.

4. Ibu Dr. Duhriah, M.Ag sebagai Pembimbing Akademik (PA), yang telah membantu penulis dengan ikhlas, sabar, dan penuh tanggungjawab mengarahkan penulis di awal pembuatan skripsi.
5. Ibu Dr. Hamda Sulfinadia, M.Ag sebagai Pembimbing I yang telah membantu penulis dengan ikhlas, sabar, dan penuh tanggungjawab mengarahkan penulis dari awal membuat skripsi hingga skripsi ini selesai.
6. Ucapan terimakasih penulis yang sebanyak-banyaknya kepada informan mahasiswa Fakultas Syariah yang telah meluangkan waktu dalam memberikan informasi kepada penulis, sehingga penulis dapat melengkapi data, dan menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu.

Akhir kata dan ribuan terimakasih yang penulis ucapkan kepada seluruh pihak yang telah membantu penulis mulai dari proses perkuliahan sampai mencapai gelar Sarjana Hukum (S.H). Semoga amal kebaikan dinilai ibadah oleh Allah SWT, Aamiin.

Padang, 26 Januari 2026  
Penulis



Monika Eliana  
2213040111

## ABSTRAK

Skripsi ini berjudul ***“Tinjauan Tabdzir Terhadap Perilaku Konsumtif Akibat Fear Of Missing Out (FOMO) Barang Tren di Aplikasi Tiktok (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Syariah)”*** disusun oleh **Monika Eliana NIM 2213040111** Mahasiswa Prodi Hukum Ekonomi Syariah UIN Imam Bonjol Padang. Penulisan skripsi ini dilatarbelakangi oleh perkembangan media sosial, terutama aplikasi TikTok, telah memberikan dampak besar pada cara generasi muda, termasuk mahasiswa Fakultas Syariah UIN Imam Bonjol Padang, berperilaku dalam hal konsumsi. Salah satu tren yang muncul adalah ketakutan akan kehilangan sesuatu atau *Fear of Missing Out (FOMO)*, yang merupakan perasaan cemas akan ketinggalan tren yang membuat orang berbelanja barang-barang yang sedang populer meski tidak berdasar pada kebutuhan. Fenomena ini bisa menimbulkan perilaku konsumtif yang berlebihan dan bertentangan dengan prinsip-prinsip Islam tentang konsumsi, terutama konsep pemborosan atau *tabdzir*. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi faktor-faktor yang menyebabkan perilaku konsumtif sebagai akibat dari FOMO terhadap barang-barang viral di aplikasi TikTok serta menganalisis perilaku tersebut melalui *tabdzir* menurut Hukum Ekonomi Syariah. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif dengan pendekatan studi kasus. Pengumpulan data dilakukan dengan cara observasi, wawancara dengan mahasiswa Fakultas Syariah UIN Imam Bonjol Padang, dan dokumentasi. Hasil penelitian pertama, mengindikasikan bahwa perilaku konsumtif yang dipicu FOMO dipengaruhi oleh beberapa elemen, termasuk frekuensi penggunaan TikTok, barang tren algoritma FYP, tawaran diskon dan *flash sale*, daya tarik *influencer*, lingkungan sosial, serta keadaan finansial yang memadai. Kedua dari perspektif *tabdzir*, konsumsi yang terjadi karena dorongan FOMO dapat dikategorikan sebagai pemborosan karena pembelian didorong oleh keinginan untuk mengikuti tren dan mendapatkan kepuasan instan, bukan karena kebutuhan. Perilaku ini bertentangan dengan prinsip-prinsip kesederhanaan dan pengelolaan harta secara bijak yang diajarkan dalam agama Islam. Oleh karena itu, penting bagi mahasiswa untuk memiliki kesadaran dan kemampuan mengendalikan diri agar dapat menjalani pola konsumsi yang sejalan dengan nilai-nilai syariah.

Kata Kunci: *Fear of Missing Out (FOMO)*, Perilaku Konsumtif, *Tabdzir*, TikTok, Mahasiswi Fakultas Syariah.

## DAFTAR ISI

|                                                                                                  |               |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|
| HALAMAN JUDUL.....                                                                               | i             |
| PERSETUJUAN PEMBIMBING.....                                                                      | ii            |
| PERNYATAAN ORINALITAS.....                                                                       | iii           |
| PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....                                               | iv            |
| KATA PENGANTAR.....                                                                              | v             |
| ABSTRAK.....                                                                                     | vii           |
| DAFTAR ISI.....                                                                                  | viii          |
| DAFTAR TABEL.....                                                                                | x             |
| <br><b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>                                                                | <br><b>1</b>  |
| 1.1. Latar Belakang.....                                                                         | 5             |
| 1.2. Rumusan Masalah.....                                                                        | 5             |
| 1.3. Pertanyaan Penelitian.....                                                                  | 5             |
| 1.4. Tujuan Penelitian.....                                                                      | 6             |
| 1.5. Signifikan Literatur.....                                                                   | 6             |
| 1.6. Landasan Teori.....                                                                         | 8             |
| 1.7. Metode Penelitian.....                                                                      | 12            |
| <br><b>BAB II <i>TABDZIR, PERILAKU KONSUMTIF, FEAR OF MISSING OUT (FOMO) DAN TIKTOK</i>.....</b> | <br><b>17</b> |
| 2.1. <i>Tabdzir</i> .....                                                                        | 17            |
| 2.1.1. Definisi dan Dasar Hukum <i>Tabdzir</i> .....                                             | 17            |
| 2.1.2. Unsur-unsur <i>Tabdzir</i> dan Bahaya Sikap <i>Tabdzir</i> .....                          | 19            |
| 2.2. Perilaku Konsumtif.....                                                                     | 22            |
| 2.2.1. Definisi Perilaku Konsumtif.....                                                          | 22            |
| 2.2.2. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif.....                                   | 24            |
| 2.3. <i>Fear Of Missing Out</i> (FOMO).....                                                      | 26            |
| 2.3.1. Definisi dan Karakteristik <i>Fear of Missing Out</i> (FOMO).....                         | 26            |
| 2.3.2. Dampak dan Faktor yang Mendorong Terjadinya <i>Fear Of Missing Out</i> (FOMO).....        | 28            |
| 2.4. TikTok.....                                                                                 | 30            |
| 2.4.1 Perkembangan Aplikasi Tiktok dan Pengaruhnya Terhadap Tren.....                            | 30            |
| 2.4.2 Strategi pemasaran di Tiktok yang Memicu Perilaku Konsumtif.....                           | 33            |
| <br><b>BAB III PROFIL FAKULTAS SYARIAH UIN IMAM BONJOL PADANG..</b>                              | <br><b>40</b> |
| 3.1. Sejarah Berdirinya Fakultas Syariah.....                                                    | 40            |
| 3.2. Visi dan Misi Fakultas Syariah.....                                                         | 43            |
| 3.3. Profil Mahasiswa Fakultas Syariah.....                                                      | 47            |

|                                                                                                                 |           |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>BAB IV PERILAKU KONSUMTIF AKIBAT FOMO DI KALANGAN MAHASISWI FAKULTAS SYARIAH UIN IMAM BONJOL PADANG.....</b> | <b>48</b> |
| 4.1. Faktor Perilaku Konsumtif Mahasiswi Akibat <i>Fear of Missing Out</i> (FOMO).....                          | 48        |
| 4.2. Tinjauan <i>Tabdzir</i> Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswi Fakultas Syariah.....                        | 65        |
| <b>BAB V PENUTUP.....</b>                                                                                       | <b>69</b> |
| 5.1. Kesimpulan.....                                                                                            | 69        |
| 5.2. Saran.....                                                                                                 | 70        |
| <b>DAFTAR KEPERPUSTAKAAN</b>                                                                                    |           |
| <b>LAMPIRAN</b>                                                                                                 |           |
| <b>CV</b>                                                                                                       |           |

## DAFTAR TABEL

|                                                                                          |    |
|------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Tabel 1.1. Perilaku Konsumtif Akibat FOMO Barang Tren Mahasiswa<br>Fakultas Syariah..... | 4  |
| Table 3.1. Jumlah Mahasiswa Aktif Fakultas Syariah UIN Imam<br>Bonjol Padang.....        | 46 |