

BAB V

KESIMPULAN

5.1 Kesimpulan Utama

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan, dapat disimpulkan bahwa:

1. Lagu tidak hanya dipahami sebagai sarana hiburan semata, tetapi dimaknai secara mendalam sebagai medium untuk memahami pengalaman hidup, tekanan psikologis, serta proses pencarian jati diri yang dialami pada fase dewasa awal.
2. Fungsi lagu sebagai media informasi emosional menjadi temuan yang paling dominan dalam penelitian ini. Informan memandang lagu River sebagai media yang mampu membantu membangun pola pikir yang lebih positif, menumbuhkan semangat, serta mendukung proses pemulihan emosional secara mandiri. Lirik lagu dimanfaatkan sebagai ruang refleksi personal yang memungkinkan informan mengekspresikan emosi, menenangkan diri, dan memulihkan motivasi ketika menghadapi permasalahan hidup, sehingga lagu berfungsi sebagai sarana penguatan emosional non-klinis berbasis pengalaman subjektif.
3. Pemaknaan simbolisme “sungai” dalam lirik lagu River menunjukkan kedalaman proses refleksi informan. Sungai dimaknai sebagai representasi perjalanan hidup yang penuh tantangan, ketidakpastian, dan rintangan yang harus dilalui. Penafsiran simbolik ini memperkuat fungsi lagu sebagai media refleksi eksistensial, karena informan mampu mengaitkan pesan lirik dengan realitas kehidupan pribadi secara kontekstual dan bermakna.
4. Tema ketahanan mental juga menjadi aspek penting dalam temuan penelitian ini. Lagu River berkontribusi dalam membentuk sikap tidak mudah menyerah serta kemampuan informan dalam menghadapi tekanan psikologis. Melalui pemaknaan lirik, informan belajar menempatkan permasalahan sebagai bagian dari proses kehidupan yang harus dijalani dengan kesabaran dan keberanian.

Nilai-nilai keislaman seperti sabar, tawakal, dan ikhlas turut terinternalisasi dalam proses refleksi emosional, sehingga pengelolaan emosi tidak terlepas dari dimensi spiritual.

5. Secara keseluruhan, lirik lagu River JKT48 dapat diposisikan sebagai media informasi emosional berbasis musik yang relevan bagi mahasiswa UIN Imam Bonjol Padang . Lagu berperan dalam membantu pengelolaan emosi, penguatan mental, serta pembentukan makna hidup secara personal. Meskipun pemanfaatannya masih bersifat individual dan belum terstruktur dalam bentuk program formal, temuan ini menunjukkan potensi besar lagu sebagai sumber informasi emosional yang dapat dikembangkan lebih lanjut dalam konteks kajian dan layanan Ilmu Perpustakaan dan Informasi.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini memiliki beberapa keterbatasan yang perlu diperhatikan, antara lain:

1. Subjek penelitian terbatas pada mahasiswa UIN Imam Bonjol Padang yang merupakan pendengar dan penggemar lagu River JKT48. Oleh karena itu, temuan penelitian ini bersifat kontekstual dan tidak dapat digeneralisasi secara luas pada seluruh kelompok generasi muda dengan latar belakang budaya, pendidikan, dan preferensi musik yang berbeda.
2. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dan dilakukan dalam rentang waktu tertentu, sehingga belum mampu menangkap perubahan pemaknaan serta dampak terapi emosional lagu secara longitudinal. Dinamika emosi dan pengalaman hidup informan yang terus berkembang memungkinkan terjadinya perubahan cara memaknai lirik lagu pada fase kehidupan yang berbeda, yang belum dapat diakomodasi secara menyeluruh dalam penelitian ini.
3. Meskipun analisis data dibantu dengan perangkat lunak NVivo, proses pengodean dan interpretasi data tetap mengandung unsur subjektivitas

peneliti. Penelitian ini belum melibatkan uji reliabilitas antar-koder, sehingga potensi perbedaan penafsiran terhadap data kualitatif masih mungkin terjadi dan perlu diperhatikan dalam pembacaan hasil penelitian.

4. Penelitian ini belum melibatkan perspektif praktisi profesional seperti psikolog, konselor, atau pustakawan secara langsung dalam konteks penerapan media informasi emosional berbasis musik. Oleh karena itu, kajian ini masih berfokus pada pengalaman subjektif informan sebagai pendengar lagu, dan belum mengulas secara mendalam aspek implementasi media informasi emosional dalam layanan atau program yang terstruktur.

5.3 Saran untuk Penelitian Selanjutnya

Berdasarkan temuan dan keterbatasan penelitian ini, beberapa saran dapat diajukan untuk penelitian selanjutnya, yaitu:

1. Penelitian berikutnya disarankan untuk memperluas subjek dan lokasi penelitian, tidak hanya terbatas pada mahasiswa UIN Imam Bonjol Padang atau penggemar lagu River JKT48, tetapi juga melibatkan generasi muda dari latar belakang sosial, budaya, dan institusi pendidikan yang berbeda. Perluasan ini diharapkan dapat memberikan gambaran yang lebih komprehensif mengenai pemanfaatan lagu sebagai media informasi emosional di berbagai konteks.
2. Penelitian selanjutnya dapat mengembangkan pendekatan metodologis dengan menggunakan desain mixed-method. Penggunaan instrumen kuantitatif, seperti skala pengukuran emosi, stres, atau ketahanan mental, dapat melengkapi temuan kualitatif yang bersifat naratif dan mendalam. Pendekatan ini diharapkan mampu memperkuat validitas hasil penelitian serta memberikan gambaran yang lebih objektif mengenai dampak lagu sebagai media informasi emosional.
3. Penelitian berikutnya disarankan untuk melibatkan perspektif profesional, seperti pustakawan, pendidik, konselor, atau praktisi psikologi, guna mengkaji

potensi pengembangan media informasi emosional berbasis musik secara lebih terstruktur dan aplikatif. Keterlibatan berbagai pihak ini penting untuk menjembatani temuan akademik dengan praktik layanan, khususnya dalam konteks perpustakaan dan pendidikan yang ramah terhadap kebutuhan emosional mahasiswa UIN Imam Bonjol Padang .

4. Penelitian selanjutnya juga dapat diarahkan pada pengkajian pemanfaatan lagu sebagai media informasi emosional dalam bentuk program atau kegiatan terencana, baik di lingkungan perpustakaan, kampus, maupun komunitas. Dengan adanya program yang dirancang secara sistematis, penelitian dapat mengevaluasi efektivitas media informasi emosional berbasis musik secara lebih terukur dalam mendukung kesehatan mental, pengelolaan emosi, dan perkembangan psikologis mahasiswa UIN Imam Bonjol Padang .



DAFTAR PUSTAKA

- 48, J. (2022). *River*. Jkt48. <https://jkt48.com/news/list?lang=id>
- Adhyatman, D. (2022). Idol Culture dan Pengaruhnya dalam Musik Pop Jepang: Studi Kasus JKT48. In *Media Kreatif*.
- Aini, H. N., Achmad, Z. A., Dwi, C., & Mudianto, P. (2025). Music Communication in Juicy Luicy ' s Lyrics : Emotional Voices of Generation Z. *JOSAR*, 10(2), 47–61. <https://doi.org/https://doi.org/10.35457/josar.v10i2.4528>
- Ariyani, D. P. (2021). Representasi hubungan percintaan pada lirik lagu JKT48. *Interaksi Online*, 7(2), 63–73. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/interaksi-online/article/view/23504>
- Arsita, T., Sunarsih, E., & Susanto, H. (2024). Psikologis Pengarang dalam Lirik Lagu pada Album Karya Baskara Putra. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 8(1), 13680–13690.
- Barthes, R. (2022). *Mythologies: The Semiotic Approach to Culture*. Hill and Wang.
- Braun, & Clarke. (2021). *Thematic analysis: A practical guide*. SAGE Publications Ltd.
- Budiman, R., & Christin, M. (2021). Analisis Semiotika Roland Barthes pada Lirik dan Video Lagu Peradaban Karya Grup Band Feast. *Journal of Information Technology Literacy*. <index.php/management/article/viewFile/14834/14611>
- Chorlid Narbuko, A. A. (2020). *Metodologi Penelitian*. Bumi Aksara.
- Creswell, J. W. (2021). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. SAGE Publications.
- Dervin, B. (1993). An overview of Sense-Making research: Concepts, methods, and results to date. In *International Communication Association*.
- Dewi, R. (2023). *Musik dan Psikologi Generasi Muda: Perspektif Sosial dan Psikologis*. Akademika.
- Empati, J., & Wafa, S. (2025). ANALISIS DINAMIKA PSIKOLOGI PADA LIRIK LAGU LAUHUL MAHFUDZ YONO BAKRIE & RESTHA WIRANANDA. *Jurnal Empati*, 14(April), 147–157. <https://doi.org/https://doi.org/10.14710/empati.2025.46569>
- Jack, S. J., & Ronan, K. R. (2022). Bibliotherapy: Practice and research. *School Psychology International*, 29(2), 161–182. <https://doi.org/10.1177/0143034307086348>

- Komunika, I. (2022). *Musik sebagai Sarana Komunikasi Sosial: Studi Kasus Lagu Populer di Kalangan Generasi Muda*. Media Kreatif.
- Kuhlthau, C. C. (2004). *Seeking meaning: a process approach to library and information services* (2nd ed). Westport, Conn.
- Lazarus, R. S. (1991). *Emotion and adaptation*. Oxford University Press.
<https://doi.org/https://doi.org/10.1093/oso/9780195069945.001.0001>
- Levitin, D. J. (2023). *This Is Your Brain on Music: The Science of a Human Obsession*. Plume.
- Lisna Sandora, Y. Y. (2025). History of islamic education and the digital identity of minangkabau adolescents: an anthropological study of social media. *Jurnal Konseling Dan Pendidikan*, 13(2).
- Matthew B. Miles, A. Michael Huberman, & Johnny Saldaña. (2023). *Qualitative Data Analysis*. SAGE Publications.
- Maulani, M. A. (2025). Pemaknaan Lirik Lagu “ Dan ” Karya Sheila On 7 : Suatu Analisis Psikolinguistik Terhadap Pemrosesan Bahasa Dan Representasi Mental. *JURNAL CAHAYA EDUKASI*, 2(4).
<https://doi.org/https://doi.org/10.63863/jce.v2i4.210>
- Mawaddah, Z., & Djauhari, O. S. (2025). Emotional Resonance of ‘ Perfect ’: A Psycholinguistic Study of Listener Responses to Word Choice and Sentence Structure in Ed Sheeran ’ s Lyrics. *Jejak Digital*, 1(4), 1546–1551.
<https://doi.org/https://doi.org/10.63822/v71c8p29>
- Miftahul Janah, D. W. C. D. (2025). Analisis Semiotika Makna Motivasi pada Lirik Lagu “Mimpi” Oleh Putri Ariani. *WICARA Jurnal Sastra, Bahasa Dan Budaya*, 4(1), 81–87. <https://doi.org/https://doi.org/10.14710/wjsbb.2025.26621>
- Neuman, W. L. (2022). *Social Research Methods: Qualitative and Quantitative Approaches*. Pearson.
- Nugroho, E. (2023). *Psikologi Musik dan Pengaruhnya Terhadap Emosi dan Perilaku Generasi Muda*. Universitas Alam Lestari Press.
- Pardeck, J. T. (2023). Bibliotherapy: An innovative approach for helping children. *Early Child Development and Care*, 106(1), 83–88.
<https://doi.org/10.1080/0300443951060107>
- Patton, M. Q. (2023). *Qualitative Research & Evaluation Methods* (4th ed). SAGE Publications.

- Prameswari, C. A. P. (2023). Analisis semiotika makna semangat hidup pada lirik lagu “River” karya JKT48 (semiotika Roland Barthes). In *At-Tawassuth: Jurnal Ekonomi Islam: Vol. VIII* (Issue I). Universitas Prof. Dr. Moestopo (Beragama).
- Putri, R. (2024). Analisis eks presif lirik lagu “tutur batin” karya yura yunita dengan pendekatan pragmatik. *Journal of Language and Literature Education (JoLaLE)*, 1(4), 237–247.
<https://doi.org/https://doi.org/10.70248/jolale.v1i4.1520>
- Riangestu, M. A. D. (2020). *Representasi fenomena sosial dalam lirik lagu “Membasuh” karya Hindia*. Universitas Semarang.
- Robinson, D. B. L. (2013). Introduction to Informatin Science. In *Library Management* (Vol. 34, Issue 3). <https://doi.org/10.1108/01435121311310941>
- Rusadi, I., & Rochmaniah, A. (2024). Analisis Semiotik tentang Pesan Motivasi dalam Lirik Lagu " Walau Habis Terang " oleh Ariel Noah. *Jurnal Bahasa Daerah Indonesia*, 1(1), 1–12.
<https://doi.org/https://doi.org/10.47134/jbdi.v1i1.2653>
- Saerudin, S. (2025). Constructing meaning and emotional intimacy through deixis in Rosé ’ s song lyrics. *EnJourMe*, 10(December), 222–228.
<https://doi.org/10.26905/enjourme.v10i1.16554>
- Santrock, J. W. (2021). *Perkembangan masa hidup* (18th, Alih b ed.). Erlangga.
- Savolainen, R. (2015). Approaching the affective factors of information seeking: the viewpoint of the information search process model. *Information Research*, 20.
- Setyaningsih, T. P., Kurniadi, D., & Arivianti, I. (2025). Connotative and Denotative Meanings of Justin Bieber ’ s Song Lyrics Ghost and Hold on in the Album Justice. *Journal of Education Research*, 0738(4), 1005–1013.
<https://doi.org/https://doi.org/10.37985/jer.v6i4.2612>
- Sharma, A., & Gupta, R. (2021). Motivasi dalam Musik: Analisis Lirik dan Dampaknya pada Audiens Remaja. *International Journal of Music Studies*, 13(2), 4562.
- Silverman, D. (2023). *Interpreting Qualitative Data*. Sage Publications.
- Siregar, M. A., Rahmi, L., & Fakhlina, R. J. (2025). *Pustakawan sebagai influencer literasi digital : analisis konten di media sosial*. 5(c), 44–62.
- Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Alfabeta.

- Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Suryanto, P. (2020). *Komunikasi Musik: Membangun Koneksi Emosional dan Sosial melalui Seni*. Cendekia.
- W, J., Creswell, & Cheryl N. Poth. (2021). *Qualitative Inquiry and Research Design: Choosing Among Five Approaches* (4th ed). SAGE Publications.
- Wilson, T. D. (2000). Human Information Behavior. *Informing Science*, 3(2).
- Yogyakarta, P. K. (2023). *Pojok Relaksasi: Layanan Baru untuk Kenyamanan Pengunjung Perpustakaan*. Perpustakaan Kota Yogyakarta.
<https://perpustakaan.jogjakota.go.id/pojok-relaksasi>

