

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian

Penelitian yang dilakukan oleh penulis merupakan penelitian deskriptif kualitatif. Penelitian kualitatif merupakan jenis penelitian yang bertujuan untuk menjelaskan fenomena yang terjadi dengan selengkap-lengkapny melalui pengumpulan data serta menekankan pada persoalan kedalaman (kualitas) data bukan banyaknya (kuantitas) data.

Peneliti menggunakan metode tersebut karena peneliti ingin menjelaskan bagaimana proses startegi *live Streaming* khususnya digital marketing yang menggunakan media sosial TikTok kepada *online shop*. Maka dari itu peneliti menggali informasi secara mendalam dengan teknik pengumpulan data yang dilakukan secara *trianggulasi* (gabungan), serta analisa data yang bersifat kualitatif dan hasil penelitian yang lebih ditekankan pada makna daripada generalisasi.

B. Lokasi Penelitian

Objek penelitian ini adalah akun TikTok Shop @tasdiana. Penelitian ini akan dilakukan pada akun TikTok *Online shop* @tasdiana yang berlokasi di Kecamatan Babakan Ciparay Kota Bandung. Peneliti dapat melakukan penelitian dimanapun pada saat mengamati Live Streaming Tiktok @tasdiana

C. Subjek dan Objek Penelitian

Sumber data dalam penelitian ini dibagi menjadi dua jenis, yaitu data primer dan data sekunder:

1. Subjek Penelitian

Subjek penelitian adalah sumber informasi untuk penelitian. Menurut Guntara(2023), subjek penelitian adalah individu yang memberikan informasi terkait dengan situasi dan kondisi di lokasi penelitian. Dalam penelitian kualitatif, subjek penelitiannya terdiri dari individu atau entitas yang memiliki hubungan dengan penelitian dan berfungsi sebagai sumber informasi.

Subjek dalam penelitian ini adalah pemilik akun tiktok @tasdiana. Dari subjek yang telah ditetapkan, peneliti akan memperoleh informasi mengenai strategi live streaming yang digunakan untuk meningkatkan penjualan di TikTok.

2. Objek Penelitian

Objek penelitian merujuk pada apa dan siapa yang menjadi fokus dalam penelitian yang dilakukan. Dalam penelitian ini, objek yang diteliti adalah strategi komunikasi live streaming untuk mencapai kesuksesan penjualan tas fashion melalui aplikasi tiktok pada akun TikTok @tasdiana.

D. Sumber Data

Dalam penelitian ini untuk mendapatkan informasi dan data-data penelitian membagi menjadi dua jenis data yaitu data primer dan data sekunder.

1. Sumber Data Primer

Sumber data primer yaitu sumber data utama yang diperoleh di lapangan secara langsung.¹ Data primer ini berupa hasil wawancara yang dilakukan dengan narasumber. Sumber data primer adalah informasi yang diperoleh langsung dari sumber aslinya. Dalam penelitian ini, peneliti akan melakukan penelitian secara langsung dengan melakukan wawancara untuk mengumpulkan data dari informan, yaitu pemilik akun TikTok @tasdiana

2. Sumber Data sekunder

Sumber data sekunder merupakan sumber data tambahan yang digunakan untuk melengkapi data yang diperlukan oleh data primer. Sumber data sekunder adalah data tambahan yang diperoleh dari berbagai sumber, seperti literatur, yang mencakup teori, konsep, atau hasil penelitian sebelumnya. Sumber ini dapat berupa jurnal, artikel, skripsi, buku, atau referensi lainnya.

¹Ambarwati, Metode Penelitian Kualitatif, (Konsep dan Praksis dalam Bidang Pendidikan Agama Islam, Al Qalam Media Lestari, 2022), h. 117.

E. Teknik Pengumpulan Data

Untuk mendapatkan data yang akurat dan relevan, penelitian ini menggunakan beberapa teknik pengumpulan data sebagai berikut

1. Observasi

Observasi adalah teknik pengumpulan data yang dilakukan melalui pengamatan langsung. Peneliti melakukan pengamatan akun TikTok milik @tasdiana. Dalam melakukan observasi pengumpulan data peneliti dapat menggunakan catatan maupun rekaman. Dalam penelitian ini peneliti mengamati bagaimana strategi @tasdiana dalam melakukan *live streaming* untuk menarik pelanggan.

2. Wawancara

Wawancara dilakukan dengan cara tanya jawab dengan narasumber terkait untuk memperoleh informasi yang dibutuhkan dalam penelitian. Wawancara akan digunakan untuk menggali informasi selengkap-lengkapya mengenai strategi yang digunakan akun TikTok milik @tasdiana tersebut dari narasumber terkait topik yang akan diteliti. Sebelum dilakukan wawancara, peneliti sebelumnya akan menyiapkan pertanyaan-pertanyaan wawancara terlebih dahulu. Dalam penelitian ini peneliti melakukan wawancara terhadap pemilik akun TikTok @tasdiana

3. Dokumentasi

Dokumentasi merupakan pengumpulan data sebagai pelengkap data yang diperoleh dari observasi dan wawancara. Data yang diperoleh berupa foto kegiatan berlangsung berupa rekaman live streaming, tangkapan layar interaksi audiens atau berbagai informasi tertulis berupa kumpulan tulisan yang relevan dengan topik penelitian.

F. Teknik Analisis Data

Analisis data kualitatif adalah kegiatan untuk mengorganisasikan, mengurutkan, mengelompokkan, memberi kode atau menandai maupun mengkategorikan data agar hasilnya berdasarkan pada fokus atau pertanyaan yang dijawab. Data yang diperoleh peneliti nantinya dianalisis menggunakan teknik analisis interaktif Miles dan Huberman Punch (Zulhirman, 2023) yang didalamnya menyebutkan bahwa teknik ini terdiri atas tiga komponen, yaitu:

1. Pengumpulan Data

Data yang diperoleh untuk dikumpulkan ini dari hasil observasi, wawancara, dan bukti dokumentasi yang kemudian dicatat secara deskriptif dan reflektif untuk dilakukan tahap selanjutnya yaitu reduksi data.

2. Reduksi Data

Pada tahap ini dilakukan untuk memilah-milih data yang relevan dan mempunyai makna, memfokuskan data yang mengarah pada tujuan memecahkan masalah, penemuan yang bermakna untuk menjawab dari

pertanyaan penelitian yang kemudian disusun secara sistematis, menjabarkan hal-hal yang penting agar memudahkan peneliti untuk menarik kesimpulan data yang kemudian data tersebut disajikan.

3. Penyajian Data

Data di sini disaji dengan berupa bentuk tulisan, kata-kata, gambar, data grafik, dan tabel yang berguna untuk menggabungkan sebuah informasi sehingga dapat menjabarkan keadaan yang terjadi. Maka peneliti harus membuat atau menuliskannya secara naratif, maupun membuat tabel untuk memudahkan informasi dari data tersebut yang kemudian ditarik kesimpulannya.

4. Penarikan Kesimpulan

Penarikan kesimpulan dilakukan selama penelitian berlangsung. Semua data yang tertera ada, disatukan atau digabungkan untuk dirumuskan pada kategori-kategori tertentu sehingga dapat disimpulkan.