

**STRATEGI *LIVE STREAMING* PADA AKUN TIKTOK TAS DIANA
DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN**

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Sebagai Salah Satu

Syarat dalam Memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S.Sos)

Pada Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam



Oleh

DELVA MAIRIANI

2112010029

PROGRAM STUDI KOMUNIKASI PENYIARAN ISLAM

FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI

IMAM BONOL PADANG

1447 H / 2026 M

PERNYATAAN KEASLIAN

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul **“Strategi *Live Streaming* Pada Akun Tiktok Tas Diana Dalam Meningkatkan Penjualan”** adalah benar hasil karya saya, bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari skripsi ataupun karya yang sudah dipublikasikan dan atau pernah digunakan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang atau di perguruan tinggi lainnya, kecuali bagian yang sumber informasinya telah dicantumkan sebagaimana mestinya. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa skripsi ini adalah hasil plagiasi atau tidak orisinal, maka saya bersedia untuk dibatalkan keabsahan skripsi dan gelar sarjana saya.

Padang, Januari 2026

Saya yang menyatakan



Delva Mairiani
NIM. 2112010029

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi dengan judul “Strategi Live Streaming Pada Akun Tiktok Tas Diana Dalam Meningkatkan Penjualan” Yang disusun oleh Delva Mairiani, NIM 2112010029, mahasiswa Program Studi Komunikasi Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Imam Bonjol Padang telah memenuhi persyaratan ilmiah dan dapat disetujui untuk diajukan mengikuti Sidang Munaqasyah. Demikian persetujuan ini diberikan untuk dapat dipergunakan seperlunya.

Padang, 27 Januari 2026

Disetujui oleh:

Pembimbing I



Dr. Wakidul Kohar, M. Ag
NIP. 197404022001121001

Pembimbing II



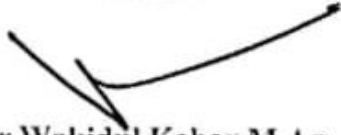
Ghina Novarisa, M. Si
NIP. 199011132020122018

PENGESAHAN TIM PENGUJI MUNAQASYAH

Skripsi dengan judul “ *Strategi Live Streaming Pada Akun Tiktok Tas Diana Dalam Meningkatkan Penjualan*” yang disusun oleh **Delva Mairiani**, NIM:2112010029, telah diuji dalam Sidang Munaqasyah Fakultas Dakwah Dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang, Kamis, 05 Februari 2026 dan dinyatakan telah diterima sebagai salah satu syarat dalam mencapai gelar Sarjana Sosial (S.Sos) Program Strata Satu (S1) pada Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam.

Padang, 11 Februari 2026

**Tim Penguji Munaqasah
Ketua**


Dr. Wakidul Kohar, M.Ag
NIP.197404022001121001

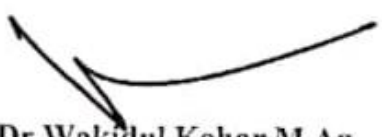
Penguji I


Prof. Dr. Irta Sulastri, M.Si
NIP.196402201994032002

Penguji II


Dr. Mulyanti Syas, M.Si
NIP.197208062005012003

Penguji III


Dr. Wakidul Kohar, M.Ag
NIP.197404022001121001

Penguji IV


Ghina Novarisa, M.Si
NIP.199011132020122018

Mengesahkan,

**Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi
UIN Imam Bonjol Padang**


Dr. Murisal, S.Ag, M.Pd
NIP.197212312007101010

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “ **Strategi *Live Streaming* Pada Akun Tiktok Tas Diana Dalam Meningkatkan Penjualan**” yang disusun oleh **Delva Mairiani**, NIM:**2112010029**. Mahasiswa Strata Satu (S1) Program Studi Komunikasi Penyiaran Islam Fakultas Dakwah Dan Ilmu Komunikasi, Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang.

Pesatnya evolusi media sosial sebagai platform pemasaran digital membawa perubahan signifikan terhadap strategi komunikasi pemasaran produk, termasuk dalam lingkup industri fashion tas. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi komunikasi yang digunakan oleh Tiktok @tasdiana dalam memasarkan produk tas fashion ditinjau dari konsep 4C (*Context, Communication, Collaboration, dan Connection*). Metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif kualitatif dengan studi kasus pada akun TikTok @tasdiana. Data dikumpulkan melalui observasi langsung pada sesi *live streaming*, wawancara dengan pemilik serta *host*, dan dokumentasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa akun @tasdiana telah menerapkan konsep 4C secara efektif dalam strategi komunikasinya: *Context* (Konteks): Membangun konteks melalui penjadwalan *live* yang konsisten pada jam istirahat (11.00–14.00 WIB), penyajian konten yang terstruktur (pembukaan, penjelasan produk, penutup), serta penggunaan latar belakang visual yang profesional untuk membangun kredibilitas. *Communication* (Komunikasi): Terjalin melalui interaksi dua arah yang interaktif dan responsif, demonstrasi produk secara transparan, serta penggunaan gaya bahasa yang santai namun tetap informatif untuk menciptakan kenyamanan audiens. *Collaboration* (Kolaborasi): Dilakukan dengan melibatkan audiens dalam pemilihan produk melalui fitur *polling* serta bekerja sama dengan *affiliator* untuk memperluas jangkauan pasar tanpa biaya pemasaran tetap yang besar. *Connection* (Koneksi): Dibangun melalui penciptaan suasana akrab seperti menyapa nama penonton, memberikan apresiasi berupa bonus atau diskon bagi pembeli setia, serta menjaga konsistensi kualitas produk untuk memelihara hubungan jangka panjang dan loyalitas pelanggan. Secara keseluruhan, integrasi strategi 4C tersebut terbukti berhasil meningkatkan kepercayaan pelanggan dan volume penjualan produk tas wanita secara signifikan melalui platform TikTok.

Kata Kunci: Strategi Komunikasi, *Live Streaming*, Media Sosial , Penjualan, Konsep 4C.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT, berkat rahmat dan karunia Nya kepada penulis, sehingga penulis mampu menyelesaikan penyusunan skripsi ini yang berjudul, “Strategi Live Streaming Pada Akun Tiktok Tas Diana Dalam Meningkatkan Penjualan”. Sholawat beserta salam tidak lupa penulis ucapkan kepada Nabi besar Muhammad SAW suri tauladan bagi umat manusia.

Skripsi ini bukanlah usaha penulis semata, akan tetapi dapat diselesaikan berkat dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak, oleh karena itu penulis menyampaikan rasa ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang secara langsung ataupun tidak langsung telah memberikan dukungan dan bimbingan selama berlangsungnya penyusunan skripsi ini. Dengan segala kerendahan hati dan rasa hormat, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Rektor dan Wakil Rektor Universitas Negeri Imam Bonjol Padang yang telah memberikan kesempatan bagi penulis untuk menimba ilmu dan mengembangkan diri di institusi pendidikan tinggi ini.
2. Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang, Wakil Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang. Terima kasih Bapak dan Ibu atas semua arahan dan motivasinya yang diberikan kepada penulis.
3. Ketua Program Studi dan Sekretaris Program Studi Komunikasi

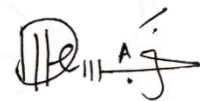
Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang. Terima kasih memberikan motivasi serta selalu melayani penulis dalam proses penyelesaian skripsi ini.

4. Bapak Dr.Wakidul Kohar, M.Ag selaku Pembimbing I dan Ibu Ghina Novarisa, M.Si selaku Pembimbing II yang telah meluangkan waktu dan senantiasa penuh kesabaran serta kesediannya untuk memberikan bimbingan serta arahan kepada penulis.
5. Seluruh Dosen yang telah memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis dalam menyelesaikan studi di Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Islam Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu namanya.
6. Teristimewa dan yang paling istimewa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada orang tua Ayahanda tercinta abak Rusdi dan Ibunda tersayang amak Fitri Yanti yang selalu memberikan support baik moril dan materil kepada penulis. Kepada cinta kasih ketiga saudara kandung,kakak penulis Elvia Susanti,S.Pd. Adik Bayu Pratama dan Windi Indah Permata Sari sebagai support agar penulis dapat segera menyelesaikan penulisan dan melanjutkan perjuangan.
7. Terimakasih kepada Kakak Dirja Surya Mudari, Albert,Diana Mailiza yang telah membantu penulis dalam penyempurnaan skripsi ini dengan berkenan meluangkan waktu untuk berbagi

pengetahuan dan pengalaman berharga selama proses penelitian ini. Dukungan dan informasi yang diberikan sangat membantu penulis dalam karya ini.

8. Terima Kasih Kepada Teman-teman tercinta Fega Roziana ,Femi Anggraini,Sherly Syahriyatul Jannah yang selalu memberikan support ketika penulis mulai merasa menyerah dalam mengerjakan skripsi dan kepada teman-teman Program Studi Komunikasi Penyiaran Islam Angkatan 2021, khususnya keluarga besar KPI A, terimakasih telah menjadi teman perjalanan kuliah penulis.
9. Terimakasih kepada Delva Mairiani yang telah berjuang,berusaha keras dan bersabar untuk menyelesaikan penulisan ini,dan untuk seseorang yang belum bisa tertuliskan dengan jelas namanya disini,namun sudah tertulis jelas di *lauhul mahfudz* untuk penulis. Terima kasih sudah menjadi salah satu sumber motivasi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini sebagai salah satu bentuk penulis dalam memantaskan diri.

Padang, 11 Januari 2026



Penulis

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
PENGESAHAN TIM PENGUJI MUNAQASYAH.....	iii
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR LAMPIRAN	Error! Bookmark not defined.
BAB I PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
A. Latar Belakang Masalah	Error! Bookmark not defined.
B. Rumusan Masalah	Error! Bookmark not defined.
C. Batasan Masalah	Error! Bookmark not defined.
D. Tujuan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
E. Manfaat Penelitian	Error! Bookmark not defined.
F. Penjelasan Judul	Error! Bookmark not defined.
G. Sistematika Penulisan.....	Error! Bookmark not defined.
BAB II LANDASAN TEORITIS DAN KERANGKA KONSEPTUAL ...	Error!
Bookmark not defined.	
A. LANDASAN TEORITIS.....	Error! Bookmark not defined.
1. Strategi Komunikasi Pemasaran	Error! Bookmark not defined.
2. Fungsi Strategi Komunikasi Pemasaran .	Error! Bookmark not defined.
3. Media Sosial Tiktok.....	Error! Bookmark not defined.
4. Live Streaming Tiktok	Error! Bookmark not defined.
5. Penelitian Terdahulu	Error! Bookmark not defined.

B. KERANGKA KONSEPTUAL	Error! Bookmark not defined.
BAB III METODE PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.
A. Jenis Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
B. Lokasi Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
C. Subjek dan Objek Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
D. Sumber Data	Error! Bookmark not defined.
E. Teknik Pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined.
F. Teknik Analisis Data	Error! Bookmark not defined.
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	Error! Bookmark not defined.
A. Deskripsi Informan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
B. Temuan penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
C. Pembahasan	Error! Bookmark not defined.
1. Context.....	Error! Bookmark not defined.
2. Communication	Error! Bookmark not defined.
3. Collaboration	Error! Bookmark not defined.
4. Connection	Error! Bookmark not defined.
BAB V PENUTUP	Error! Bookmark not defined.
A. Kesimpulan.....	Error! Bookmark not defined.
B. Saran.....	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA.....	Error! Bookmark not defined.
Lampiran	Error! Bookmark not defined.
CURICULUM VITAE (CV).....	Error! Bookmark not defined.