

**ANALISIS HUKUM EKONOMI SYARIAH TERHADAP JASA JOKI
MONETISASI YOUTUBE DI *PLATFORM* DIGITAL**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Guna Meraih Gelar Sarjana Hukum (S.H)
Pada Program Studi Hukum Ekonomi Syariah



Oleh :

**FIKRI AL ASLAMI ZAKI
NIM. 2113040056**

**FAKULTAS SYARIAH
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
IMAM BONJOL PADANG
1447 H/2026**

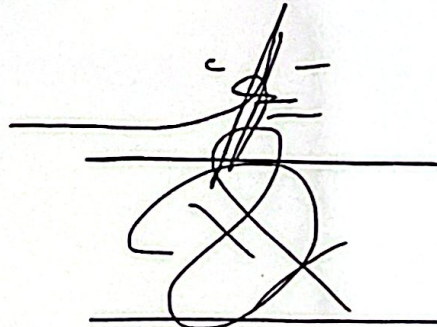
HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul **Analisis Hukum Ekonomi Syariah Terhadap Jasa Joki Monetisasi Youtube Di Platform Digital** Ditulis Oleh **Fikri Al Aslami Zakri NIM 2113040056** Mahasiswa Program Studi Hukum Ekonomi Syariah Fakultas Syariah UIN Imam Bonjol Padang, telah memenuhi persyaratan ilmiah dan diperbaiki sebagaimana kritikan dan saran dari Tim Penguji Sidang *Munaqasyah*.

Disahkan di : Padang
Tanggal : 12 Februari 2026

Tim Penguji Sidang *Munaqasyah*

Prof. DR. Abrar. M.Ag
NIP. 197408082003121002
Penguji I



Aslan Deri Ichsandi. MH
NIP. 198011272009011007
Penguji II



Dr. Duhriah. M.Ag
NIP. 195901271992031001
Penguji III/ Pembimbing I



Dr. Aulia Rahmat. SHL. MA.HK
NIP. 198701082015031004
Penguji IV/ Pembimbing II

Mengetahui,
Dekan Fakultas Syariah
UIN Imam Bonjol Padang



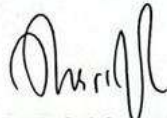
Dr. Alfanli. M.Ag
NIP. 197212131998031001

HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi dengan judul **Analisis Hukum Ekonomi Syariah Terhadap Jasa Joki Monetisasi Youtube Di Platform Digital** yang ditulis Fikri Al Aslami Zaki NIM **2113040056** Mahasiswa Program Studi Hukum Ekonomi Syari'ah, Fakultas Syariah, UIN Imam Bonjol Padang telah memenuhi persyaratan ilmiah dan dapat disetujui ke Sidang Munaqasyah.

Demikian persetujuan ini diberikan untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Pembimbing I



Dr. Duhriah, M.Ag
NIP. 197712012007012024

Padang, 5 Februari 2026

Pembimbing II



Dr. Aulia Rahmat, SHI, MA, HK
NIP. 198701082015031004

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini penulis menyatakan bahwa sejauh yang diketahui, dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan disuatu perguruan tinggi. Sepanjang pengetahuan penulis, juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah tertulis atau diterbitkan oleh orang lain, melainkan dengan secara tertulis diacu dalam naskah dan disebutkan dalam daftar kepustakaan.

Padang, 06 Februari 2016



FIKRI AL ASLAMI ZAKI
NIM. 2113040056

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA
ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama	Fikri Al Aslami Zaki
NIM	2113040056
Prodi	Hukum Ekonomi Syariah
Judul Skripsi	Analisis Hukum Ekonomi Syariah Terhadap Jasa Joki Monetisasi Youtube Di Platform Digital

Dengan ini menyatakan persetujuan publikasi karya ilmiah untuk
kepentingan Akademis pada Fakultas Syariah UIN Imam Bonjol Padang

Padang, 06 Februari 2026

Yang membuat pernyataan



Fikri Al Aslami Zaki
NIM 2113040056

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatu

Alhamdulillah rabbi'l'aalamiin, selaga puji beserta syukur senantiasa tercurahkan kepada allah SWT, berakat limpahan rahmat karunia dan hidayahnya serta kekuatan yang dinugraahkan kepada penulis. Nikmat waktu, pikiran dan tenaga terluput diberikannya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan Judul **Analisis Hukum Ekonomi Syariah Terhadap Jasa Joki Monetisasi Youtube Di Platform Digital** Shalawat dan salam penulis do'akan kepada allah SWT semoga tercurahkan kepada kekasih Allah SWT panutan seluruh ummat yaitu baginda Rasulullah SAW, yang telah membawa risalah islam guna menyelamatkan dan memperbaiki akhlak serta budi pekerti agar menjadi pribadi yang mulia seperti yang kita rasakan saat sekarang ini.

Skripsi ini ditulis dalam rangka memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Hukum (SH) Program Strata Satu (S.1) Program Studi Hukum Ekonomi Syari'ah Fakultas Syariah Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang. Penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari motivasi, dorongan, niat kesungguhan yang kuat serta bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu penulis ucapkan terimakasih kepada kedua orang tua tercinta, tempat curhat dan keluh kesahku yaitu Ayahanda Almarhum Yendrizar.M. Ayah yang menyalakan cahaya saat asa mulai gelap dan Ibu Mahyulir yang melapangkan dada serta jalanku dengan doanya. Terima kasih untuk cinta yang tidak habis habis, yang tidak membiarkan kami sendiri di Rimba Realita, terima kasih telah menjadi rumah terbaik untuk pulang tempat kami memulihkan diri. Terima kasih atas kepercayaan yang telah diberikan kepada kami untuk melanjutkan Pendidikan setinggi mungkin. Terimakasih juga penulis ucapkan kepada saudara kandung yang telah memberikan dukungan dan doa yang tulus kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan sampai tahap sekarang ini. Dan teristimewa, penulis ucapkan terima kasih yang mendalam untuk istri tercinta Nadia

Fawwaz yang telah memberikan support kepada penulis dalam menyelesaikan proses yang tidak mudah ini. Dan juga penulis hadiahkan gelar ini buat buah hati penulis Albarra Bhiantara Bumi. Terima kasih sudah hadir ke dunia ini. Selanjutnya penulis ucapkan terimakasih kepada Bapak/Ibu:

1. Rektor UIN Imam Bonjol Padang Ibu Prof. Martin Kustati, M.Pd, Bapak Prof Nurus Shalihin, M.Si, P.hd selaku Wakil Rektor I, Bapak Dr.Lukmanul Hakim, M.Ag selaku Wakil Rektor II, Ibu Prof Nelmawarni, M.Hum,Phd selaku Wakil Rektor III serta instansi terkait yang berada dalam ruang lingkup Rektor Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang.
2. Dekan Fakultas Syariah UIN Imam Bonjol Padang Bapak Dr Alfadli, M.Ag, Ibu Prof Salma, M.Ag selaku Wakil Dekan I, Dr Afrinal,S.Sos, M.Ag selaku Wakil Dekan II dan Ibu Dr. Duhriah, M.Ag selaku Wakil Dekan III
3. Ketua Program Studi Hukum Ekonomi Syariah UIN Imam Bonjol Padang Ibu Fauzi Yati, S.E.I., M.E.Sy. dan Sekretaris Program Studi Hukum Ekonomi Syari'ah Ibu Neni Yuherlis, S.HI,MH. Beserta Bapak/Ibuk Dosen, Karyawan dan karyawanati Fakultas Syariah yang telah memfasilitasi, kesempatan menimba ilmu dan pelayanan yang baik selama perkuliahan serta proses penyelesaian skripsi ini.
4. ibu Dr. Duhriah, M.Ag Sebagai Penasehat Akademik Sekaligus Pembimbing 1 Serta Bapak Dr. Aulia Rahmat, S.HI.MH.Hk sebagai Pembimbing 2 yang telah membantu dan membimbing penulis dengan sabar, iklas dan tanggungjawab dalam mengarahkan dan memberikan ilmu-ilmu sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
5. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Syariah yang telah ikhlas memberikan segala bentuk ilmu pengetahuan yang bermanfaat kepada penulis selama menuntut ilmu di UIN Imam Bonjol Padang dan kepada seluruh karyawan/karyawanati serta seluruh civitas akademik Fakultas Syariah UIN Imam Bonjol Padang.

6. Karyawan-karyawati Perpustakaan fakultas Syariah dan Perpustakaan UIN Imam Bonjol Padang yang telah memberikan layanan prima serta memfasilitasi penulis untuk referensi kepustakaan.
7. Informan dan responden, atas kesempatan dan informasi yang diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
8. Kepada Teman Teman Penulis yang selalu memberikan support kepada penulis dalam menyelesaikan studi ini.

Semoga Allah SWT memberikan umur yang Panjang kepada kita Bersama dan membelas kebaikan semua pihak atas partisipasi bantuan dan kerja sama, serta menjadi amal shaleh hendaknya dikemudian hari. Penulis mohon amppun kepada Allah SWT atas semua kesalahan, khilaf dan dosa yang disengaja maupun tidak disengaja yang penulis lakukan. Terakhir, semoga skripsi ini bermanfaat bagi siapapun yang membacanya dan memberikan kontribusi khazanah ilmu pengetahuan. Harapan penulis, semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi penulis khususnya dan bagi pembaca umumnya. Amiin Ya Rabbal'Alamiin

Padang, 06 Feberuari 2026

Penulis



Fikri Al Aslami Zaki
Nim. 2113040056

ABSTRAK

Skripsi Ini Berjudul **Analisis Hukum Ekonomi Syariah Terhadap Jasa Joki Monetisasi Youtube Di Platform Digital** yang ditulis oleh **Fikri Al Aslami Zaki** Nim.**2113040056**. Mahasiswa Program Studi Hukum Ekonomi Syari'ah, Fakultas Syari'ah UIN Imam Bonjol Padang. Penelitian ini membahas praktik jasa joki monetisasi YouTube di platform digital dalam perspektif hukum ekonomi syariah. Penelitian ini dilatarbelakangi oleh maraknya penggunaan jasa joki monetisasi oleh kreator konten untuk memenuhi persyaratan monetisasi YouTube, seperti peningkatan jumlah *subscriber* dan jam tayang, yang dalam praktiknya sering menimbulkan permasalahan berupa ketidakjelasan kualitas jasa, hilangnya subscriber secara sepihak, serta potensi unsur penipuan yang merugikan pengguna jasa. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis praktik jasa joki monetisasi YouTube serta meninjaunya berdasarkan prinsip-prinsip hukum ekonomi syariah, khususnya terkait akad ijarah dan pemenuhan rukun serta syarat akad. Metode penelitian yang digunakan adalah penelitian hukum empiris dengan pendekatan kualitatif. Data diperoleh melalui wawancara dengan penyedia jasa joki monetisasi dan pengguna jasa, serta didukung oleh data sekunder berupa literatur fikih muamalah, peraturan perundang-undangan, dan sumber lain yang relevan. Analisis data dilakukan dengan metode deskriptif analitis. Hasil penelitian menunjukkan bahwa praktik jasa joki monetisasi YouTube belum sepenuhnya memenuhi ketentuan akad ijarah dalam hukum ekonomi syariah, terutama terkait ketidakjelasan objek jasa, hasil pekerjaan yang tidak sesuai dengan kesepakatan, serta tidak terpenuhinya prinsip kejujuran dan keadilan dalam transaksi. Penelitian ini menyimpulkan bahwa praktik jasa joki monetisasi YouTube di platform digital mengandung unsur ketidaksesuaian dengan prinsip hukum ekonomi syariah sehingga memerlukan pengaturan dan kesadaran hukum yang lebih baik bagi para pelaku usaha maupun pengguna jasa.

Kata Kunci: Jasa Joki Monetisasi, YouTube, Hukum Ekonomi Syariah, Akad Ijarah.

MOTTO

**APAPUN YANG TERJADI PULANGLAH SEBAGAI
SEORANG SARJANA**

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK.....	„vii
MOTTO.....	viii
DAFTAR ISI	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah	5
1.3. Pertanyaan Penelitian	6
1.4. Tujuan Penelitian	6
1.5. Studi Literatur	6
1.6. Landasan Teori.....	9
1.7. Metode Penelitian	9
BAB II KONSEP <i>IJARAH</i> DAN <i>MONETISASI</i>.....	12
2.1. <i>Ijarah</i>	12
2.1.1 Pengertian <i>Ijarah</i>	13
2.1.2. Dasar Hukum <i>Ijarah</i>	14
2.1.3. Macam-Macam <i>Ijarah</i>	18
2.1.4. Rukun dan Syarat <i>Ijarah</i>	19
2.1. 5. Berakhirnya Akad <i>Ijarah</i>	23
2.2. <i>Joki Monetisasi Youtube</i>	23
2.2.1. Pengertian <i>Joki</i>	23
2.2.2. Pengertian <i>Monetisasi</i>	24
2.2.3. <i>Joki Monetisasi Youtube</i>	25
2.2.4. Tata cara <i>Monetisasi</i>	27
2.2.5 . Syarat-Syarat <i>Monetisasi</i>	30
2.2.6 Tujuan <i>Monetisasi</i>	30
BAB III GAMBARAN UMUM TENTANG JASA JOKI MONETISASI YOUTUBE DI PLATFORM INSTAGRAM.....	33
3.1. Deskripsi Tentang <i>Instagram</i>	33
3.2. Deskripsi Tentang Jasa <i>Joki Monetisasi Youtube</i>	36
3.2.1. Latar Belakang Munculnya Jasa <i>Joki Monetisasi Youtube</i> di Platform <i>Instagram</i>	36
3.2.2. bentuk-Bentuk Layanan Jasa <i>Joki Monetisasi Youtube</i> di Platform <i>Instagram</i>	39

**BAB IV PERSPEKTIF HUKUM EKONOMI SYARIAH TERHADAP JASA
MONETISASI YOUTUBE Di PLATFORM DIGITAL 46**

- 4.1. Praktik Jasa Joki *Monetisasi Youtube* Di *Platform* Digital 46
4.2. Analisis Hukum Ekonomi Syariah Terhadap Jasa Joki *Monetisasi
Youtube Di Platform Digital* 65

BABV

PENUTUP70

- 5.1. Kesimpulan 70

- 5.2. Saran..... 71

DAFTAR PUSTAKA.....

LAMPIRAN.....