

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan algoritma tabel perbandingan *Fuzzy N-Soft Sets* diperoleh bahwa Maxim adalah layanan ojek *online*. Hal ini dikarenakan skor akhir yang diperoleh Maxim merupakan skor akhir tertinggi yaitu 8 dengan total nilai peringkat yaitu 12. Sedangkan Gojek memiliki skor akhir -3 dengan total nilai peringkat 11 dan Grab memiliki skor akhir -5 dengan total nilai peringkat 10.

B. Saran

Penelitian ini menggunakan *Fuzzy N-Soft Sets* sebagai metode pengambilan keputusan dalam menentukan layanan ojek *online* terbaik. Meskipun metode ini mampu menangani data subjektif dan banyak kriteria, representasi penilaian dari banyak penilai dalam penelitian ini belum sepenuhnya optimal. Oleh karena itu, saran untuk penelitian selanjutnya adalah :

1. Penelitian selanjutnya disarankan menggunakan pendekatan yang lebih fleksibel dalam merepresentasikan hasil dari banyak penilai sekaligus seperti *Multi Hesitant N-soft sets*.
2. Penelitian selanjutnya juga dapat menggunakan pengembangan dari *Fuzzy N-soft sets* seperti *Multi Fuzzy N-soft sets*, *Hesitant Fuzzy N-soft sets*, *Intuitionistic Fuzzy N - Soft Set*, dan pengembangan lainnya untuk pengambilan keputusan.

DAFTAR PUSTAKA

- Akram, M., Adeel, A., & Alcantud, J. C. R. (2018). Fuzzy N -soft sets: A novel model with applications. *Journal of Intelligent and Fuzzy Systems*, 35(4), 4757–4771. <https://doi.org/10.3233/JIFS-18244>
- Akram, M., Farooq, A., Shabir, M., & Al-shamiri, M. (2022). Group decision-making analysis with complex spherical fuzzy N-soft sets. *Mathematical Biosciences and Engineering*. March. <https://doi.org/10.3934/mbe.2022234>
- Aziah, A. (2018). Analisis Perkembangan Industri Transportasi Online di Era Inovasi Disruptif (Studi Kasus PT Gojek Indonesia). *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*, 3(2), 191–198. <https://doi.org/10.36226/jrmb.v3i2.107>
- Fatimah, F. (2020). Pengambilan Keputusan Multi Hesitant N-Soft Sets . *Jurnal RESTI (Rekayasa Sistem Dan Teknologi Informasi)*, 4(6), 1110 -. <https://doi.org/10.29207/resti.v4i6.2662>
- Fatimah, F., & Alcantud, J. C. R. (2021). The multi-fuzzy N -soft set and its applications to decision-making. *Neural Computing and Applications*. <https://doi.org/10.1007/s00521-020-05647-3>
- Fatimah, F., Rosadi, D., Hakim, R. B. F., & Alcantud, J. C. R. (2018a). N-soft sets and their decision making algorithms. *Soft Computing*, 22(12), 3829–3842. <https://doi.org/10.1007/s00500-017-2838-6>
- Kanti, A., & Carlos, D. (2021). IFP - intuitionistic multi fuzzy N - soft set and its induced IFP - hesitant N - soft set in decision - making. *Journal of Ambient Intelligence and Humanized Computing*. <https://doi.org/10.1007/s12652-021-03677-w>
- Mahmood, T., ur Rehman, U., & Ali, Z. (2021). A novel complex fuzzy N-soft sets and their decision-making algorithm. *Complex and Intelligent Systems*, 7(5), 2255–2280. <https://doi.org/10.1007/s40747-021-00373-2>
- Molodtsov, D. (1999). Soft set theory—First results. *Computers & Mathematics with Applications*, 37(4–5), 19–31. [https://doi.org/10.1016/S0898-1221\(99\)00056-5](https://doi.org/10.1016/S0898-1221(99)00056-5)
- Pratiwi, G. A., Almakhsun, R. M., Setiyawati, R. D., Farahdila, A. P., & Zaki, A. (2024). Kontestasi Start-up Ojek Online di Indonesia: Strategi Promosi Digital Gojek, Grab, Indriver, dan Maxim. *OIKONOMIKA : Jurnal Kajian Ekonomi Dan Keuangan Syariah*, 5(1), 64–80. <https://doi.org/10.53491/oikonomika.v5i1.955>
- Raya Prima, G. (2023). ANALISIS FAKTOR-FAKTOR PEMILIHAN TRANSPORTASI ONLINE. *Menara: Jurnal Teknik Sipil*, 18(1), 31–38. <https://doi.org/10.21009/jmenara.v18i1.31045>

- Rehman, U. U., & Mahmood, T. (2021). Picture Fuzzy N-Soft Sets and Their Applications in Decision-Making Problems Picture Fuzzy N-Soft Sets and Their Applications in. *Fuzzy Information and Engineering*, 13(3), 335–367. <https://doi.org/10.1080/16168658.2021.1943187>
- Sugianto, & Muhammad Arief Kurniawan. (2020). Tingkat Ketertarikan Masyarakat Terhadap Transportasi Online, Angkutan Pribadi Dan Angkutan Umum Berdasarkan Persepsi. *Jurnal Teknologi Transportasi Dan Logistik*, 1, 51–58.
- Yanwar, B. L., Hadi, E. D., & Anggarawati, S. (2021). Perilaku Masyarakat Dalam Menggunakan Jasa Ojek Online Di Indonesia. *DeReMa (Development Research of Management): Jurnal Manajemen*, 16(1), 55. <https://doi.org/10.19166/DEREMA.V16I1.2747>
- Zadeh, L. A. (1965). Fuzzy sets. *Information and Control*, 8(3), 338–353. [https://doi.org/10.1016/S0019-9958\(65\)90241-X](https://doi.org/10.1016/S0019-9958(65)90241-X)

