

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil olah data yang telah dilakukan kesimpulan yang diperoleh dalam penelitian ini adalah

1. Pengaruh Motivasi terhadap Perilaku Konsumsi Pakaian Bekas

Temuan penelitian ini menunjukkan bahwa motivasi berpengaruh tidak signifikan terhadap perilaku konsumsi pakaian bekas pada konsumen di Kota Bukittinggi, sebagaimana ditunjukkan oleh nilai koefisien jalur sebesar 0,365. Nilai p-value sebesar $0,147 > 0,05$ dan nilai t-statistik sebesar $1,450 < 1,96$, sehingga hipotesis pertama ditolak. Artinya, meskipun motivasi memiliki arah pengaruh positif, namun secara statistik pengaruh tersebut tidak cukup kuat untuk memengaruhi perilaku konsumsi pakaian bekas. Meskipun demikian, penggunaan pakaian bekas tetap memiliki dampak ekonomi dan lingkungan, seperti membantu masyarakat menghemat pengeluaran, memperluas akses terhadap pakaian dengan harga terjangkau, serta berkontribusi pada pengurangan limbah tekstil melalui pemanfaatan kembali produk yang masih layak pakai.

2. Pengaruh Kebiasaan terhadap Perilaku Konsumsi Pakaian Bekas

Temuan penelitian ini menunjukkan bahwa kebiasaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumsi pakaian bekas pada konsumen di Kota Bukittinggi, sebagaimana ditunjukkan oleh nilai koefisien jalur sebesar 0,506. Nilai p-value sebesar $0,045 < 0,05$ dan nilai t-statistik sebesar $2,003 > 1,96$, sehingga hipotesis kedua diterima. Artinya, semakin kuat kebiasaan konsumen dalam membeli pakaian bekas, maka semakin tinggi kecenderungan mereka untuk terus melakukan perilaku konsumsi tersebut. Dari sisi dampak, terbentuknya kebiasaan ini memberikan efek ekonomi berupa penghematan biaya rumah tangga serta membuka peluang usaha bagi pedagang lokal. Namun, di sisi lain, perlu diperhatikan potensi dampak negatif seperti risiko kesehatan apabila produk tidak melalui proses sterilisasi yang baik serta potensi tekanan terhadap industri tekstil dalam negeri.

B. Saran

1. Saran kepada Pelaku Usaha

Berdasarkan hasil penelitian bahwa kebiasaan berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumsi, pelaku usaha perlu memperkuat strategi yang dapat membangun dan mempertahankan kebiasaan konsumen. Selain itu, pelaku usaha perlu memperhatikan dampak penggunaan pakaian bekas, terutama dari sisi kesehatan dan kualitas produk. Dengan demikian, dampak positif seperti penghematan ekonomi dan pengurangan limbah tekstil dapat dimaksimalkan, sementara risiko negatif dapat kurangkan.

2. Saran kepada konsumen

Temuan penelitian menunjukkan bahwa konsumsi pakaian bekas cenderung didorong oleh kebiasaan. Oleh karena itu, konsumen diharapkan dapat lebih bijak dalam mempertahankan kebiasaan konsumsi yang sudah terbentuk, terutama dengan memperhatikan aspek kualitas produk, kebutuhan nyata, dan dampak lingkungan dari aktivitas konsumsi. Dengan kesadaran tersebut, konsumen dapat meminimalkan pembelian impulsif dan tetap memanfaatkan pakaian bekas secara lebih ekonomis dan berkelanjutan.

3. Saran kepada Pemerintah

Temuan penelitian menunjukkan bahwa konsumsi pakaian bekas telah menjadi kebiasaan yang melekat di masyarakat. Namun, di sisi lain pemerintah tetap melarang impor pakaian bekas karena alasan kesehatan dan perlindungan industri nasional. Melihat adanya perbedaan antara regulasi dan perilaku konsumsi masyarakat, pemerintah perlu mengambil langkah yang lebih adaptif agar kebijakan yang diterapkan tetap relevan dengan kondisi sosial di lapangan. Selain itu, pemerintah perlu mempertimbangkan pendekatan edukatif yang lebih intensif untuk meningkatkan kesadaran masyarakat mengenai risiko dan aturan terkait pakaian bekas.

4. Saran untuk peneliti selanjutnya

Mengingat motivasi tidak berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumsi pakaian bekas, penelitian selanjutnya disarankan untuk menambahkan variabel lain di luar yang telah diteliti dalam penelitian ini. Selain itu, peneliti dapat menggunakan pendekatan kualitatif maupun mixed methods guna memperoleh pemahaman yang lebih mendalam terkait tidak signifikannya pengaruh motivasi. Perluasan wilayah penelitian atau perbandingan antar daerah juga dapat dilakukan untuk menguji konsistensi temuan pada konteks sosial dan ekonomi yang berbeda.

DAFTAR PUSTAKA

- Adiwinata, N.N., U. Sumarwan, And M. Simanjuntak, 'Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Perilaku Konsumsi Kopi Di Era Pandemi Covid-19', *Jurnal Ilmu Keluarga Dan Konsumen*, 14.2 (2021), Pp. 189–202, Doi:10.24156/Jikk.2021.14.2.189
- Anwar, Amelia, 'SUSTAINABLE FASHION: FENOMENA THRIFTING DAN PERAN SUBSEKTOR FASHION TERHADAP PEREKONOMIAN', 6.1 (2025), Pp. 1–7
- Ariana, Riska, 'Peraturan Menteri Perdagangan No 40 Tahun 2022', *Permendag*, 2022, Pp. 1–23
<[https://jdih.kemendag.go.id/pdf/regulasi/2022/Permendag Nomor 40 Tahun 2022.Pdf.](https://jdih.kemendag.go.id/pdf/regulasi/2022/permendag%20nomor%2040%20tahun%202022.pdf)>
- Bakhtiar, Isti Fauziah, 'IMPLEMENTATION OF THE EUROPEAN UNION ' S SUSTAINABLE TEXTILES STRATEGY IN MITIGATING ECOLOGICAL IMPACTS AND LABOUR EXPLOITATION', December, 2024
- Becker, Gary S, *The Economic Approach To Human Behavior* (University Of Chicago Press, 1976)
- Bianchi, Constanza, And Grete Birtwistle, 'Consumer Clothing Disposal Behaviour: A Comparative Study', *International Journal Of Consumer Studies*, 36.3 (2012), Pp. 335–41, Doi:10.1111/J.1470-6431.2011.01011.X
- Blackwell, R D, P W Miniard, And J F Engel, *Consumer Behavior*, Dryden Press Series In Marketing (Harcourt College Publishers, 2001)
<<https://books.google.co.id/books?id=Eocraqaamaaj>>
- Borusiak, Barbara, Andrzej Szymkowiak, Elena Horska, Natalia Raszka, And Elzbieta Zelichowska, 'Towards Building Sustainable Consumption: A Study Of Second-Hand Buying Intentions', *Sustainability (Switzerland)*, 12.3 (2020), Pp. 1–15, Doi:10.3390/Su12030875
- Chen, Xavier Xiaofan, 'Theory Of Planned Behaviour Participation', *Papagiannidis*, 5.6 (2012), P. 8
- Claes Fornell And David F. Larcker, 'Evaluating Structural Equation Models With Unobservable Variables And Measurement Error', *Journal Of Marketing Research*, 18.1 (2012), P. 32
- Dr. Didit Widiatmoko Soewardikoen, M S, *Metodologi Penelitian: Desain Komunikasi Visual* (PT Kanisius) <<https://books.google.co.id/books?id=-Uqweaaaqbaj>>
- Edeh, Ejike, Wen-Juo Lo, And Jam Khojasteh, *Review Of Partial Least Squares Structural*

- Equation Modeling (PLS-SEM) Using R: A Workbook, Structural Equation Modeling: A Multidisciplinary Journal*, 2023, Xxx, Doi:10.1080/10705511.2022.2108813
- Firdayetti, And Michel Toni Adrianto, 'Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Konsumsi Di Indonesia Menggunakan Error Correction Model (Ecm) Periode Tahun 1994.1–2005.4', *Media Ekonomi*, 19.1 (2017), Pp. 3–26, Doi:10.25105/Me.V19i1.832
- Ghozali, I, *Structural Equation Modeling: Metode Alternatif Dengan Partial Least Square (PLS)* (Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2008)
<<https://books.google.co.id/books?id=X1zangaacaaj>>
- Goodstats, 'Menilik Preferensi Fesyen Anak Muda Indonesia', 2022
<https://goodstats.id/article/menilik-preferensi-fesyen-anak-muda-2022-sqofi#google_vignette>
- Hackney, Fiona, 'Review Of Gregson & Crewe, Second-Hand Cultures', *Unknown*, 2003, Pp. 214–16
<<http://books.google.com/books?hl=en&lr=&id=Rlbbx4h7fyuc&oi=fnd&pg=PP11&dq=Second-Hand+Cultures&ots=A17qemupas&sig=RH7qzh1ZfQmO7aviC2WFrPgCThw>>
- Hair, Joseph F, G Tomas M Hult, Christian M Ringle, And Marko Sarstedt, *Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM): Using Smartpls 3*, 3rd Edn (SAGE Publications, 2021)
- Hayati, Mishbahhul, And Nora Susilawati, 'Thrifting Sebagai Presentasi Diri Mahasiswa Di Pasar Putih Bukittinggi', *Jurnal Perspektif: Jurnal Kajian Sosiologi Dan Pendidikan*, 4.3 (2021), Pp. 359–70 <<http://perspektif.ppj.unp.ac.id/index.php/perspektif/article/view/460>>
- Herianto, Herianto, Andi Ajeng Tenri Lala, And Nurpasila Nurpasila, 'Perilaku Konsumsi Sebelum Dan Selama Pandemi Covid-19 Di Indonesia: Studi Perbandingan', *Journal Of Islamic Economics And Finance Studies*, 2.1 (2021), P. 94, Doi:10.47700/Jiefes.V2i1.2808
- Hidayat, Zinggara, Asep Saefuddin, And Sumartono Sumartono, 'Motivasi, Kebiasaan, Dan Keamanan Penggunaan Internet', *Jurnal ILMU KOMUNIKASI*, 13.2 (2017), Pp. 129–50, Doi:10.24002/Jik.V13i2.675
- Julia, Sefira Rachma, Rizqa Amelia Zunaedi, And Perdana Suteja Putra, 'Analisis Persepsi Generasi Z Terhadap Pembelian Pakaian Bekas Pada Sosial Media Di Indonesia', *Journal Of*

- Management And Digital Business*, 4.2 (2024), Pp. 157–74, Doi:10.53088/Jmdb.V4i2.938
- Kasrim, 'GLOBAL INFLATION AND ITS IMPACT ON THE PURCHASING', 1.3 (2025), Pp. 256–72
- Kementrian Perdagangan Republik Indonesia, 'Mendag: Semua Barang Bekas Impor Masuk Lartas!', 2023 <<https://www.kemendag.go.id/berita/pojok-media/mendag-semua-barang-bekas-impor-masuk-lartas>>
- Khoiri Furqon, Imahda, 'Teori Konsumsi Dalam Islam', *Jurnal Hukum Dan Ekonomi Syariah*, 06.1 (2012), Pp. 1–18
- Kotler, P, And K L Keller, *Marketing Management*, Always Learning (Pearson, 2016) <<https://books.google.co.id/books?id=Ubfwtweacaaj>>
- Latan, Hengky, And Imam Ghozali, *Partial Least Squares: Concepts, Techniques And Applications Using Smartpls 3*, 2015
- Lemeshow, *Sample Size Determination In Health Studies*
- Liani, Shabrina Rizky, And Maria Fitriah, 'Motivasi Pembelian Pakaian Second Branded Pada Fenomena Thrifting Di Instagram', *Karimah Tauhid*, 2.6 (2023), Pp. 3148–61
- Liling, Anwar, 'Konsep Utility Dalam Prilaku Konsumsi Muslim', *BALANCA : Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 1.1 (2019), Pp. 71–91, Doi:10.35905/Balanca.V1i1.1040
- Limayem, Moez, Sabine Gabriele Hirt, And Christy M.K. Cheung, 'How Habit Limits The Predictive Power Of Intention: The Case Of Information Systems Continuance', *MIS Quarterly: Management Information Systems*, 31.4 (2007), Pp. 705–37, Doi:10.2307/25148817
- Mannan, M A, *Ekonomi Islam: Teori And Praktek* (Dana Bhakti, 1997) <<https://books.google.co.id/books?id=Ndpmpwaacaaj>>
- Maslow, Abraham, 'A THEORY OF HUMAN MOTIVATION The Present Paper Is An Attempt To Formulate A Positive Theory Of Motivation Which Will Satisfy These Theoretical Demands And At The Same Time Conform To The Known Facts , Clinical And Observational As Well As Experimental .', 13, Pp. 370–96
- Muhammad Naufal Mubarak, Wiyadi, 'Pengaruh Motivasi, Gaya Hidup Dan Persepsi Konsumen Terhadap Konsumsi Produk Fashion Melalui Social Media', 08.01 (2024), Pp. 1–15
- MUHAMMAD, NUR AZIZAH, 'Skripsi Pengaruh Thrift Shopping (Belanja Baju Bekas) Terhadap Konsumsi Fashion Pada Mahasiswa Universitas Sriwijaya', *SOSIOLOGI*, 2023, P.

- Nur Sella, Nada, And Emilianshah Banowo, 'Eksistensi Anak Muda Pada Fenomena Trend Thrifting Dalam Pembentukan Identitas Sosial', *Broadcomm*, 5.1 (2023), Pp. 87–96, Doi:10.53856/Bcomm.V5i1.253
- Pembelian, Keputusan, Melalui Minat, Beli Sebagai, Variable Case, Study On, T E A City, And Others, 'Pengaruh Sikap, Motivasi Dan Gaya Hidup Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli Sebagai Variabel Mediasi (Studi Kasus Pada “Teh Kota” Di Kabupaten Bojonegoro)', 9 (2025), Pp. 20–26
- Putra, I K.T.E., And A.A.I.N. Marhaeni, 'Factors Affecting Consumption Behavior', *EURASIA: Economics & Business*, 44.2 (2021), Pp. 92–100, Doi:10.18551/Econeurasia.2021-02.09
- R, Fitrah. Mashudi Dan Witarsa, 'PENGARUH PERILAKU KONSUMSI DAN MOTIVASI BERWIRAUSAHA TERHADAP TINGKAT KESEJAHTERAAN EKONOMI KELUARGA Fithra', 51.1 (2018), P. 51
- Rico Saputra Dan Dosen Prof. Hatane Samuel.S.E., M.S, '134935-ID-Analisa-Pengaruh-Motivasi-Persepsi-Sikap', *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 1.1 (2012), Pp. 1–12
- Ridha, M. Rasyid, 'FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERILAKU KONSUMSI PAKAIAN BEKAS IMPOR DI KABUPATEN NUNUKAN PROVINSI KALIMANTAN UTARA', 2016, P. 376319
- Rika Widianita, Dkk, *AT-TAWASSUTH: Jurnal Ekonomi Islam*, VIII.1 (2023), Pp. 1–19
- Risher, Jeff, 'When To Use And How To Report The Results Of PLS-SEM', December, 2018, Doi:10.1108/EBR-11-2018-0203
- Schiffman, L G, And L L Kanuk, *Consumer Behavior* (Pearson Prentice Hall, 2007) <<https://books.google.co.id/books?id=Vtrpngeacaaj>>
- Siqueira, Monique Scalco Soares, Priscilla Oliveira Nascimento, And Andre Pimenta Freire, 'Reporting Behaviour Of People With Disabilities In Relation To The Lack Of Accessibility On Government Websites: Analysis In The Light Of The Theory Of Planned Behaviour', *Disability, CBR And Inclusive Development*, 33.1 (2022), Pp. 52–68, Doi:10.47985/Dcidj.475
- Solomon, Michael R, *Consumer Behavior: Buying, Having, And Being*, 12th Edn (Pearson Education, 2018)
- Statista, 'Secondhand Apparel Market Value Worldwide From 2021 To 2029', *Statista Research*

- Department, 2021 <<https://www.statista.com/statistics/826162/apparel-resale-market-value-worldwide/>>
- Stevany, Reci, And Rusdi Rusdi, 'Perkembangan Pasar Butik Bukittinggi (1980-2020)', *Jurnal Kronologi*, 4.1 (2022), Pp. 171–84, Doi:10.24036/Jk.V4i1.274
- Stoyanov, Stoyan, 'A Theory Of Human Motivation', *A Theory Of Human Motivation*, 2017, Pp. 1–87, Doi:10.4324/9781912282517
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*, Alfabeta. CV, 1967 <https://www.academia.edu/118903676/Metode_Penelitian_Kuantitatif_Kualitatif_Dan_R_And_D_Prof_Sugiono>
- Ungusari, Erlisia, 'PENGARUH MOTIVASI DAN HARGA TERHADAP PERILAKU KONSUMSI MAHASISWA PENDIDIKAN EKONOMI ANGKATAN', 151 (2020), Pp. 10–17
- Vargas-Hernández, José G., And Jovanna Nathalie Cervantes-Guzmán, *Consumer Behavior*, 2019, Doi:10.4018/978-1-5225-9562-5.Ch008
- Verplanken, Bas, And Henk Aarts, 'Habit, Attitude, And Planned Behaviour: Is Habit An Empty Construct Or An Interesting Case Of Goal-Directed Automaticity?', *European Review Of Social Psychology*, 10.1 (1999), Pp. 101–34, Doi:10.1080/14792779943000035
- Vladimirova, K., C. E. Henninger, S. I. Alosaimi, T. Brydges, H. Choopani, M. Hanlon, And Others, 'Exploring The Influence Of Social Media On Sustainable Fashion Consumption: A Systematic Literature Review And Future Research Agenda', *Journal Of Global Fashion Marketing*, 15.2 (2024), Pp. 181–202, Doi:10.1080/20932685.2023.2237978
- Wahyuni, Sri, 'Teori Konsumsi Dan Produksi Dalam Perspektif Islam', *Jurnal Akwahyuni*, S. (2013). *Teori Konsumsi Dan Produksi Dalam Perspektif Islam. Jurnal Akuntabel*, Vol 10(No 1), 74–79. <https://core.ac.uk/download/pdf/229018574.pdf>, Vol 10.No 1 (2013), Pp. 74–79 <<https://core.ac.uk/download/pdf/229018574.pdf>>
- Wang, Bo, Ziyue Yuan, Xiangxiang Liu, Yefei Sun, Bin Zhang, And Zhaohua Wang, 'Energy & Buildings Electricity Price And Habits: Which Would Affect Household Electricity Consumption?', *Energy & Buildings*, 240 (2021), P. 110888, Doi:10.1016/J.Enbuild.2021.110888
- Wood, Wendy, And David T. Neal, 'The Habitual Consumer', *Journal Of Consumer Psychology*, 19.4 (2009), Pp. 579–92, Doi:10.1016/J.Jcps.2009.08.003

Yusuf, Muhammad Adi, 'Motivasi Dalam Organisasi ; Pengertian Motivasi Dan Proses Motivasi ; Teori Teori Motivasi ; Penerapan Motivasi Dalam Organisasi ; Motivasi Dan Kinerja', 2.2 (2024), Pp. 1–24

Zakiah, Selviana, 'Masuk: Juli 2022 Penerimaan: Juli 2022 Publikasi: Juli 2022', *Jurnal Ekonomi Dan Keuangan Islam*, 02.02 (2022), Pp. 154–64 <<https://jurnal.unsur.ac.id/elecosy/index>>

