

**PENGARUH MOTIVASI DAN KEBIASAAN TERHADAP PERILAKU
KONSUMSI PAKAIAN BEKAS DI KALANGAN KONSUMEN
PADA KOTA BUKITTINGGI**

SKRIPSI

*Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) sebagai Salah Satu
Syarat dalam Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)
pada Program Studi Ekonomi Syariah*



Oleh :

REYHAN BAI HAQI

NIM.2216010041

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
IMAM BONJOL PADANG
1447 H/ 2026 M**

PENGESAHAN TIM PENGUJI MUNAQASYAH

Skripsi dengan judul " **PENGARUH MOTIVASI DAN KEBIASAAN TERHADAP PERILAKU KONSUMSI PAKAIAN BEKAS DI KALANGAN KONSUMEN PADA KOTA BUKITTINGGI**" yang disusun oleh **REYHAN BAI HAQI**, NIM 2216010041 telah diujikan dalam sidang munaqasyah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Imam Bonjol Padang, pada **Jum'at**, tanggal **13 Februari 2026**, dan dinyatakan telah diterima sebagai salah satu syarat dalam mencapai gelar sarjana program strata satu (S1) pada prodi Ekonomi Syariah.

Padang, 20 Februari 2026

Tim Penguji

Ketua



Dr. Almizan, MA
NIP.198502152015031005

Sekretaris



Alfi Syukria, M.Si
NIP.198612142020121005

Anggota

Penguji I



Aslan Deri Ichsandi, S.H., M.H
NIP.198011272009011007

Penguji II



Dr. Anton Akbar, M. Ag
NIP.197201122005011007

Pembimbing

Pembimbing I



Dr. Almizan, MA
NIP.198502152015031005

Pembimbing II



Alfi Syukria, M.Si
NIP.198612142020121005

Mengesahkan
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Imam Bonjol Padang



Prof. Dr.H. Testru Hendra, M.Ag.
NIP.19760642003121001

SURAT PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi dengan judul **“Pengaruh Motivasi Dan Kebiasaan Terhadap Prilaku Konsumsi Pakaian Bekas Pada Konsumen di Kota Bukittinggi”** yang disusun oleh **Reyhan Bai Haqi**, NIM **2216010041** telah memenuhi persyaratan ilmiah dan dapat diajukan ke Sidang Munaqasah. Demikian persetujuan pembimbing ini diberikan agar dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Padang, 17 Desember 2025

Pembimbing I Pembimbing II



Dr. Almizan, MA
NIP.198502152015031005



Alfi Syukria, M. Si
NIP. 198612142020121005

PERNYATAAN KEORISINILAN

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul "PENGARUH MOTIVASI DAN KEBIASAAN TERHADAP PERILAKU KONSUMSI PAKAIAN BEKAS DI KALANGAN KONSUMEN PADA KOTA BUKITTINGGI" adalah benar hasil karya saya, sudah diuji tes plagiasi dan bukan merupakan tiruan atau dipublikasi dari skripsi ataupun karya yang sudah dipublikasi dan atau pernah digunakan untuk memperoleh gelar keserjanaan UIN Imam Bonjol Padang ataupun di perguruan tinggi lainnya. Kecuali bagian yang sumber informasinya telah dicantumkan sebagaimana mestinya. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa skripsi ini adalah hasil plagiasi atau tidak orisinil, maka saya bersedia untuk dibatalkan keabsahan skripsi ini dan gelar keserjanaan saya.

Padang. 08 februari 2026
Menyatakan,



Reyhan Bai Haqi
Nim.2216010041

ABSTRAK

Judul skripsi ini Adalah **“Pengaruh Motivasi Dan Kebiasaan Terhadap Perilaku Konsumsi Pakaian Bekas Di Kalangan Konsumen Pada Kota Bukittinggi”** di susun oleh ReyhanBai Haqi, NIM 2216010041 Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang. Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh motivasi dan kebiasaan terhadap perilaku konsumsi pakaian bekas pada konsumen di Kota Bukittinggi. Data yang digunakan adalah data primer menggunakan teknik kuesioner yang disebarakan kepada 100 responden melalui kusioner fisik. Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan purposive sampling, yaitu konsumen pakaian bekas di Kota Bukittinggi yang telah melakukan pembelian lebih dari satu kali. Data dianalisis menggunakan metode *Structural Equation Modeling* (SEM) berbasis *Partial Least Square* (PLS) dengan bantuan aplikasi (SmartPLS) untuk menguji pengaruh struktural motivasi dan kebiasaan terhadap perilaku konsumsi pakaian bekas dalam model penelitian. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara simultan variabel motivasi dan kebiasaan mampu menjelaskan variasi perilaku konsumsi pakaian bekas pada konsumen di Kota Bukittinggi. Secara parsial, kebiasaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumsi pakaian bekas, sedangkan motivasi tidak berpengaruh signifikan. Kemampuan prediksi kedua variabel independen terhadap variabel dependen ditunjukkan oleh nilai R-Square sebesar 0,681 atau 68,1%. Sementara itu, sebesar 31,9% variasi perilaku konsumsi dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak dimasukkan dalam model penelitian ini.

Kata Kunci: Motivasi, Kebiasaan, Perilaku Konsumsi, Pakaian Bekas Bukittinggi.

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini yang berjudul “Pengaruh Motivasi dan Kebiasaan terhadap Perilaku Konsumsi Pakaian Bekas pada Konsumen di Kota Bukittinggi.” Shalawat serta salam senantiasa tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW, karena berkat perjuangan beliau kita dapat merasakan nikmatnya menuntut ilmu hingga saat ini. Pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada kedua orang tua tercinta, bapak Ostarisa yang senantiasa menjadi sosok teladan dalam kerja keras, keteguhan, dan tanggung jawab. Terima kasih atas setiap doa yang tak pernah putus, pengorbanan yang tak terhitung, serta kepercayaan yang selalu bapak berikan kepadaku untuk melangkah dan bermimpi lebih jauh. Kemudian untuk Ibu Roslia Sari Dewi yang telah memberikan kasih sayang, doa yang tak pernah putus, dukungan, serta pengorbanan tanpa henti sejak penulis menginjakkan kaki di dunia pendidikan hingga akhirnya dapat menyelesaikan skripsi ini.

Ucapan terima kasih juga penulis sampaikan kepada Kakak tersayang, Febria Octasari, Mayang Sari, Aprisa Nilam Sari dan adik tersayang Raisha Azzahra, terima kasih telah menjadi penyemangat, pengingat, dan alasan bagi penulis untuk terus berusaha menjadi contoh yang baik sebagai anak keempat. Kehadiranmu memberi warna dan kekuatan tersendiri dalam setiap Langkah penulis.

Melalui kata pengantar ini, penulis juga menyampaikan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dan memberikan dukungan selama proses penyusunan skripsi, yaitu:

1. Rektor Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang, Ibu Prof. Dr. Martin Kustanti, M.Pd beserta jajaran Wakil Rektor Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang.
2. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Bapak Prof. Dr. Testru Hendra, M.Ag. beserta jajaran Wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Negeri Imam Bonjol Padang.

3. Ketua Program Studi Ekonomi Syariah Ibu Andriani Syofyan, ME dan Sekretaris Program Studi Ekonomi Syariah Bapak Romy Yunika Putra, M.Stat yang telah memberikan bantuan dan dukungan kepada penulis selama penyusunan skripsi hingga selesai
4. Bapak Dr, Almizan, MA selaku dosen pembimbing I dan Bapak Alfi Syukria, M.Si selaku dosen pembimbing II serta pembimbing akademik yang telah memberikan ilmu dan bimbingan kepada penulis selama penyusunan skripsi hingga selesai.
5. Bapak Aslan Deri Ichsandi, S.H., M.H selaku dosen penguji I dan Bapak Dr. Anton Akbar, M. Ag selaku penguji II yang telah memberikan saran dan masukan kepada penulis dalam penyempurnaan skripsi.
6. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Imam Bonjol Padang yang telah memberikan ilmu bermanfaat selama masa perkuliahan.
7. Seluruh keluarga besar yang senantiasa memberikan doa dan motivasi kepada penulis.
8. Penulis juga mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada seluruh teman-teman seperjuangan yang telah memberikan dukungan, semangat, serta bantuan baik secara langsung maupun tidak langsung selama proses penyusunan skripsi ini. Terima kasih atas kebersamaan, diskusi, motivasi, dan doa yang selalu menguatkan penulis di saat menghadapi kesulitan. Kehadiran kalian menjadi penyemangat tersendiri sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini dengan baik. Semoga segala kebaikan yang telah diberikan dibalas oleh Allah SWT dengan pahala yang berlipat ganda.

DAFTAR ISI

PENGESAHAN TIM PENGUJI MUNAQSAH	i
SURAT PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	ii
PERNYATAAN KEORISINILAN	iii
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	11
C. Batasan Masalah.....	11
D. Tujuan Penelitian.....	11
E. Manfaat Penelitian.....	11
F. Sistematika Penulisan.....	13
BAB II KAJIAN TEORI.....	14
A. Prilaku Konsumsi.....	14
B. Motivasi.....	29
C. Kebiasaan.....	35
D. Penelitian Terdahulu.....	41
E. Kerangka Konseptual.....	46
F. Hipotesis.....	46
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	47
A. Tempat Dan Waktu Penelitian.....	47
B. Jenis Penelitian.....	47
C. Sumber Data Penelitian.....	48
D. Populasi Dan Sampel.....	48
E. Teknik Pengumpulan Data.....	50
F. Pengertian Operasional Variabel.....	50
G. Uji Instrument.....	52
H. Teknik Analisis Data.....	53
BAB IV HASIL DAN PEMBAHSAN.....	56

A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	56
B. Deskripsi Hasil Penelitian.....	57
C. Analisis Data.....	65
D. Hasil Pengujian Hipotesis.....	73
E. Pembahasan Hasil Penelitian.....	75
BAB V PENETUP.....	80
A. Kesimpulan.....	80
B. Saran.....	80
DAFTAR PUSTAKA.....	82

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Pedagang dan Pengunjung Pasar Putih Kota Bukittinggi (2019–2023).....	4
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	41
Tabel 3.1 Peringkat Likert untuk Pertanyaan.....	50
Tabel 3.2 Pengertian Operasional Variabel Penelitian	50
Tabel 4.1 Data Responden Berdasarkan Karakteristik Usia	57
Tabel 4.2 Data Responden Berdasarkan Lokasi Pembelian Konsumen	58
Tabel 4.3 Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	59
Tabel 4.4 Data Responden Berdasarkan Variabel Motivasi	59
Tabel 4.5 Data Responden Berdasarkan Variabel Kebiasaan	60
Tabel 4.6 Data Responden Berdasarkan Variabel Prilaku Konsumsi	61
Tabel 4.7 Uji instrument outer loading	62
Tabel 4.8 Uji Instrument Average Variance Extracted (AVE).....	63
Tabel 4.9 Uji Instrument Validitas Diskriminan (HTMT)	64
Tabel 4.10 Uji Instrument Nilai Cronbach's Alpha dan Composite Reliability	65
Tabel 4.11 Nilai Outer loading.....	67
Tabel 4.12 Average Variance Extracted (AVE)	67
Tabel 4.13 Nilai Cross Loading	68
Tabel 4.14 Nilai Fornell Larcker Ceriterion	69
Tabel 4.15 Nilai Cronbach's Alpha dan Composite Reliability	71
Tabel 4.16 Nilai R-Square.....	72
Tabel 4.17 Uji F-Square	73
Tabel 4.18 Data Hasil Uji Hipotesis	74

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Presentase Anak Muda Yang Melakukan <i>Thrift</i> ing.....	2
Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	46
Gambar 4.1 Nilai <i>Outer Loading</i>	66