

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan di atas, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. *Valuable* (X1) berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap survival bisnis (Y) pelaku usaha kuliner di CFD GOR H. Agus Salim Kota Padang. Hal ini dibuktikan dengan nilai pada hasil uji t yang menunjukkan bahwa variabel *valuable* (X1) memiliki nilai t hitung $1,744 < t \text{ tabel } 1,998$, dengan nilai signifikansi sebesar $0,086 > 0,05$, maka dapat disimpulkan H_1 ditolak dan H_0 diterima. Temuan ini mengindikasikan bahwa keberadaan sumber daya yang bernilai tidak secara otomatis membentuk daya tahan usaha dalam jangka panjang. *Valuable* cenderung berfungsi sebagai pendukung operasional dan belum mampu menjadi faktor utama keberlangsungan usaha karena efektivitasnya bergantung pada kemampuan pelaku usaha dalam mengelola, memaknai, serta mengikuti perkembangan teknologi dan strategi penjualan. Dengan demikian, sumber daya yang bernilai akan berkontribusi secara nyata terhadap survival bisnis apabila diintegrasikan dengan kapabilitas pengelolaan yang efektif dan berkelanjutan.
2. *Rare* (X2) berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap survival bisnis (Y) pelaku usaha kuliner di CFD GOR H. Agus Salim Kota Padang. Hal ini dibuktikan dengan nilai pada hasil uji t yang menunjukkan bahwa variabel *rare* (X2) memiliki nilai t hitung $1,313 < t \text{ tabel } 1,998$, dengan nilai signifikansi sebesar $0,194 > 0,05$, maka dapat disimpulkan H_1 ditolak dan H_0 diterima. Temuan ini mengindikasikan bahwa kepemilikan sumber daya yang bersifat unik atau jarang dimiliki pesaing belum secara otomatis menjamin keberlangsungan usaha. *Rare* lebih berperan sebagai diferensiasi awal untuk menarik perhatian konsumen melalui kekhasan produk, penggunaan bahan baku tertentu, serta pemanfaatan lokasi usaha yang strategis. Namun, diferensiasi tersebut belum cukup kuat untuk menopang daya tahan usaha dalam jangka panjang. Oleh karena itu, kelangkaan sumber daya perlu diiringi

dengan pengelolaan usaha yang adaptif dan inovatif agar dapat berkontribusi nyata terhadap survival bisnis.

3. *In-Imitable* (X3) berpengaruh tidak signifikan terhadap survival bisnis (Y) pelaku usaha kuliner di CFD GOR H. Agus Salim Kota Padang. Hal ini dibuktikan dengan nilai pada hasil uji t yang menunjukkan bahwa variabel *in-imitable* (X3) memiliki nilai t hitung $1,202 < t \text{ tabel } 1,998$, dengan nilai signifikansi sebesar $0,234 > 0,05$, maka dapat disimpulkan H_1 ditolak dan H_0 diterima. Temuan ini mengindikasikan bahwa sumber daya yang sulit ditiru, seperti pengalaman usaha, hubungan personal dengan pelanggan, dan reputasi usaha, belum menjadi faktor utama dalam membangun dan mempertahankan keberlangsungan bisnis. Pelaku usaha lebih memprioritaskan kemampuan beradaptasi terhadap permintaan konsumen dan pengelolaan operasional harian. Dengan demikian, peran *in-imitable* bergantung pada integrasinya dalam strategi jangka panjang serta perlu didukung pengelolaan usaha yang efektif, konsistensi kualitas, dan strategi adaptif agar berkontribusi nyata terhadap survival bisnis.
4. *Non-Substitutable* (X4) berpengaruh signifikan terhadap survival bisnis (Y) pelaku usaha kuliner di CFD GOR H. Agus Salim Kota Padang. Hal ini dibuktikan dengan nilai pada hasil uji t yang menunjukkan bahwa variabel *non-substitutable* (X4) memiliki nilai t hitung $4,523 > t \text{ tabel } 1,998$, dengan nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$, maka dapat disimpulkan H_1 diterima dan H_0 ditolak. Temuan ini mengindikasikan bahwa daya tahan bisnis terbentuk ketika sumber daya *non-substitutable*, seperti kejujuran, konsistensi kualitas produk, kehalalan, dan kepercayaan pelanggan, terinternalisasi dalam praktik usaha. Hal ini menegaskan bahwa survival bisnis dipengaruhi penguatan sumber daya yang mendasar, etis, dan berkelanjutan, serta didukung pengelolaan usaha yang efektif dan strategi adaptif.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan yang diperoleh dalam penelitian ini mengenai analisis survival bisnis kuliner di CFD GOR H. Agus Salim Kota Padang dengan pendekatan *Resource Based View*, maka peneliti menyampaikan beberapa saran

yang diharapkan dapat memberikan kontribusi baik secara teoritis maupun praktis bagi berbagai pihak terkait.

1. Saran teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi akademik bagi pengembangan kajian survival bisnis, khususnya dalam perpektif Ekonomi Syariah. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *non-substitutable* memiliki peran penting dalam membentuk survival bisnis, sedangkan *valuable*, *rare*, dan *in-imitable* belum mendukung secara signifikan, sehingga peneliti selanjutnya disarankan untuk memperluas kajian dengan menambahkan variabel lain yang relevan. Selain itu, metode penelitian kualitatif atau *mixed methods* dapat dipertimbangkan untuk mendapatkan hasil yang lebih mendalam dan terbakukan. Pengambilan sampel yang lebih luas pada objek dan wilayah yang berbeda juga disarankan agar temuan memiliki daya generalisasi yang lebih tinggi dan relevansi yang lebih luas.

2. Saran Praktis

a. Bagi pelaku usaha kuliner

Pelaku usaha kuliner diharapkan dapat meningkatkan kesadaran dan pemahaman mengenai pentingnya pengelolaan sumber daya internal dalam menjalankan usaha. Bisnis kuliner sebaiknya tidak hanya dipandang sebagai alternatif usaha sementara, tetapi sebagai usaha yang memerlukan penguatan sumber daya strategis agar mampu bertahan dalam jangka panjang. Penguatan sumber daya *in-imitable*, seperti pengalaman usaha, hubungan personal dengan pelanggan, reputasi usaha, diharapkan dapat mendukung terbentuknya keberlanjutan usaha apabila dikelola dan diintegrasikan secara konsisten dalam praktik bisnis.

b. Bagi pemerintah daerah

Pemerintah daerah diharapkan dapat memberikan dukungan melalui penyediaan pelatihan kewirausahaan, inovasi produk, serta peningkatan kompetensi sumber daya manusia bagi pelaku usaha kuliner. Dukungan tersebut penting untuk membantu pelaku usaha mengoptimalkan pemanfaatan sumber daya internal, khususnya dalam menciptakan

diferensiasi usaha yang berkelanjutan. Selain itu, pengaturan tata kelola kawasan CFD yang lebih terstruktur juga diperlukan untuk menciptakan iklim usaha yang kondusif dan kompetitif.

c. Bagi lembaga pembinaan kewirausahaan

Lembaga pembinaan kewirausahaan, dapat menjadi masukan dalam penyusunan kurikulum pelatihan atau program pendampingan yang fokus pada penguatan kapasitas sumber daya usaha yang bernilai, unik, sulit ditiru, dan tidak tergantikan.

d. Bagi masyarakat umum atau calon wirausaha

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi inspirasi dan sumber informasi praktis tentang cara membangun usaha kuliner yang mampu bertahan di lingkungan kompetitif melalui penguatan sumber daya internal sesuai pendekatan RBV.

e. Bagi Peneliti Selanjutnya

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi acuan bagi peneliti selanjutnya yang tertarik mengkaji survival bisnis, khususnya dalam konteks ekonomi syariah dan bisnis kuliner. Disarankan untuk memperluas wilayah penelitian, menggunakan objek penelitian yang berbeda, mengembangkan metode penelitian, serta pengambilan sampel yang lebih luas agar hasil penelitian menjadi lebih komprehensif.

DAFTAR PUSTAKA

- Agustin, Harisatul, Syarifa Hanoum, and Tasya Arihul Wardah. "The Role of Strategic Flexibility on Business Survival." *Jurnal Sosial Humaniora* 16, no. 1 (2023): 86–97. <http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>.
- Aminatus Zahriyah, Suprianik. *Ekonometrika Teknik Dan Aplikasi Dengan SPSS*. Mandala Press, 2021.
- Amruddin, Dkk. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. 1st ed. Sukoharjo: Pradina Pustaka, 2022.
- Anam, Choirul. "Car Free Day: Udara Segar, Peluang Segar Bagi UMKM." Kompasiana.com, 2024. <https://www.kompasiana.com/choirulanam1917/674bc27bed641555f25efa42/car-free-day-udara-segar-peluang-segar-bagi-umkm>.
- Anam, Khoirul. "Kuliner UMKM Laris Manis Dalam Car Free Day Di Kantor Gubernur Sumbar." mzknews, 2022.
- Angelica, Seanita Febriana, Kamal Ramadhani, Mia Liliawati, Amin Pujiati, and Inaya Sari Melati. "Perilaku Konsumsi Hijau Dalam Kegiatan Car Free Day: Studi Kasus Partisipatif Di Ruang Publik." *TRILOGI: Jurnal Ilmu Teknologi, Kesehatan, Dan Humaniora* 6, no. 2 (2025): 6–11. <https://doi.org/10.33650/trilogi.v6i2.11146>.
- Anisa Permata Sari, Dkk. "Uji Normalitas Dan Homogenitas Dalam Analisis Statistik." *Jurnal Pendidikan Tambusai* 8, no. 3 (2024): 51331. <https://jptam.org/index.php/jptam/article/view/24059/16348>.
- Antonio, Nuno Cardeal & Nelson. "Valuable, Rare, Inimitable Resources and Organization (VRIO) Resources or Valuable, Rare, Inimitable Resources (VRI) Capabilities: What Leads to Competitive Advantage?" *African Journal of Business Management* 6, no. 37 (2012): 10161. <https://doi.org/10.5897/ajbm12.295>.

Capstone, Strategy. “Unlocking Sustainable Competitive Advantage with VRIN Analysis.” strategycapstone, 2022. <https://strategycapstone.org/vrin/>.

Coleman, Susan, Carmen Cotei, and Joseph Farhat. “A Resource-Based View of New Firm Survival: New Perspectives on the Role of Industry and Exit Route.” *Journal of Developmental Entrepreneurship* 18, no. 1 (March 2013): 135002-1-135002-23. <https://doi.org/10.1142/S1084946713500027>.

Detars, Deddy. “CFD Boulevard Makassar, Dari Olahraga Menjadi Pusat Ekonomi Rakyat.” SmartFM, 2025. <https://smartfm.sonora.id/read/584296133/cfd-boulevard-makassar-dari-olahraga-menjadi-pusat-ekonomi-rakyat>.

Dila Martita Putri. “Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan, Dan Komite Audit Terhadap Pengungkapan Modal Intelektual Pada Perusahaan Manufaktur.” *Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas*, 2021.

Dinda Aulia Ramadhanty, Fitria Chusna Farisa. “CFD Depok Pekan Kedua: Pengunjung Ramai, Tapi PKL Keluhkan Sepi Pembeli.” Kompas.com, 2025. https://megapolitan.kompas.com/read/2025/05/12/07530791/cfd-depok-pekan-kedua-pengunjung-ramai-tapi-pkl-keluhkan-sepi-pembeli?utm_source=chatgpt.com.

Doni, Jefri. “Wako Fadly Amran Geram Banyaknya Sampah Berserakan Di Car Free Day.” ANTARA SUMBAR, 2025. https://sumbar.antaranews.com/berita/680757/wako-fadly-amran-geram-banyaknya-sampah-berserakan-di-car-free-day?utm_source=chatgpt.com.

Donisa, David. “VRIO – Value, Rarity, Imitability, Organization – Definition, Defining Value In The Context of VRIO And Its Importance, Identifying Rare Resources And How They Contribute To Competitive Advantage, Imitability: How Easily Can Your Resources Be Replicated.” Academypedia, 2023. <https://academypedia.info/glossary-index/vrio-value->

rarity-imitability-organization-definition-defining-value-in-the-context-of-vrio-and-its-importance-identifying-rare-resources-and-how-they-contribute-to-competitive-advantage-imi/.

Dwi, I Made, and Mertha Adnyana. *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif*. Bandung, Jawa Barat: CV MEDIA SAINS INDONESIA, 2021.

Elfisha, Miko. “Kadispota Sumbar: CFD 2024 Ajang Olahraga Dorong Ekonomi Masyarakat.” *Antara* Sumbar, 2025. https://sumbar.antaranews.com/berita/596595/kadispota-sumbar-cfd-2024-ajang-olahraga-dorong-ekonomi-masyarakat?utm_source=chatgpt.com.

Elsy Rozim Pratiwi, and Ajeng Wahyuni. “Strategi Survival Dalam Mempertahankan Eksistensi Warung Sate Blendet Di Balong Kabupaten Ponorogo.” *Journal of Economics and Business Research* 3, no. 1 (June 30, 2023): 104–19. <https://doi.org/10.21154/NIQOSIYA.V3I1.1267>.

Gunawan, RA, DP Zulkarmain, and ST Arianto. “Perbandingan Metode Ordinary Least Square (Ols) Dan Metode Partial Least Square (Pls) Untuk Mengatasi Multikolinearitas.” *Jurnal Penelitian Ilmu-Ilmu Sosial* 1, no. 6 (2024): 98–99. <https://doi.org/https://doi.org/10.5281/zenodo.10476911>.

Hadisti, Nayla, Selly Septiani, Rahma Fitria, Yenni Samri, and Juliati Nst. “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Pelanggan Terhadap UMKM Di CFD Lapangan Merdeka Medan.” *Indonesian Journal of Multidisciplinary Scientific Studies (IJOMSS)* 3, no. 1 (2025): 11. <https://ojs.staira.ac.id/index.php/IJOMSS/index>.

Handoko, Bambang Leo. “Resource-Based View (RBV) Dalam Akuntansi: Membangun Keunggulan Melalui Sumber Daya Yang Kompetitif.” *Binus university*, 2024. <https://accounting.binus.ac.id/2024/10/23/resource-based-view-rbv-dalam-akuntansi-membangun-keunggulan-melalui-sumber-daya-yang-kompetitif/>.

Hasibuan, Nurliati, and Universitas Al Washliyah. “Pengaruh Perubahan

- Lingkungan Terhadap Kinerja Karyawan Pada Bank Syariah Indonesia.” *Jurnal Akuntansi* 2, no. 1 (2023): 136–48.
- Hatta, Universitas Bung. “Keripik Pisang Kering Produk Kuliner Mahasiswa Teknik Kimia UBH Ramaikan Produk UMKM Car Free Day Padang.” *bunghatta.ac.id*, 2025. https://bunghatta.ac.id/news-4795-keripik-pisang-kering-produk-kuliner-mahasiswa-teknik-kimia-ubh-ramaikan-produk-umkm-car-free-day-padang.html?utm_source=chatgpt.com.
- Hayati, Annisa ikfi. “Analisis Strategi Bersaing Usaha Kuliner Dalam Meningkatkan Omset Penjualan.” Purwokerto, 2022.
- Hengky, S . H . “Envisaged the Potential of Sustainable Sacred Tourism in Java Indonesia.” *International Journal of Business and Social Science* 4, no. 12 (2014): 123–27.
- Hesty Aisyah, Sari Puspita, Elizamiharti. “Resource-Based View: Strategi Umkm Di Sumatera Barat Untuk Mencapai Keunggulan Kompetitif.” *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Dewantara* 5, no. 2 (2022): 112–13. <https://ejournal.stiedewantara.ac.id/index.php/JMD/article/view/1029/534>.
- Hildawati, Lalu Suhirman, Dkk. *Buku Ajar Metodologi Penelitian Kuantitatif & Aplikasi Pengolahan Analisa Data Statistik*. 1st ed. Dumai: PT Sonpedia Publishing Indonesia, 2024.
- Holle, Mohammad H. “Implementasi Etika Islam Dalam Berbisnis.” *Amal Jurnal Ekonomi Syariah* 1, no. 1 (2017): 1–29. [file:///C:/Users/user/Downloads/Pedoman AUTP 2017.pdf%0D](file:///C:/Users/user/Downloads/Pedoman%20AUTP%202017.pdf).
- Hossain, Md Afnan, Shahriar Akter, and Venkata Yanamandram. “Why Doesn’t Our Value Creation Payoff: Unpacking Customer Analytics-Driven Value Creation Capability to Sustain Competitive Advantage.” *Journal of Business Research* 131, no. April (2021): 287–96. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2021.03.063>.

- Huang, Shuangfa, Xu Wang, and Martina Battisti. "Exploring Resource Synergies: Strategic and Versatile Resources in Venture Growth." *Small Business Economics*, 2025. <https://doi.org/10.1007/s11187-025-01049-8>.
- Husnul Khaatimah, Restu Wibawa. "Efektivitas Model Pembelajaran Cooperative Integrated Reading and Composition Terhadap Hasil Belajar." *Jurnal Teknologi Pendidikan* 2, no. 2 (2017): 81.
- Jacinta Ifeoma Obidile, Peace Nonyelu Nwankwo and Lydia Okpara. "Determination Of Factors Affecting The Growth And Survival Of Small And Medium Enterprises (Smes) In Anambra State." *International Journal of Education Humanities and Social Science* 5, no. 3 (2022): 164–69. <http://ijehss.com/>.
- Jamal Handitia Putra, Dedi Mulyadi, and Santi Pertiwi Hari Sandi. "Analisis Car Free Day Dalam Meningkatkan Pendapatan UMKM Di Karangpawitan Karawang." *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah* 7, no. 8 (2025): 2643–59. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v7i8.7929>.
- Johnson, Matthew P., and Stefan Schaltegger. "Two Decades of Sustainability Management Tools for SMEs: How Far Have We Come?" *Journal of Small Business Management* 54, no. 2 (2016): 481–505. <https://doi.org/10.1111/jsbm.12154>.
- Jorge Luis Tonetto, Josep Miquel Pique, Adelar Fochezatto and Carina Rapetti. "Survival Analysis of Small Business during COVID-19 Pandemic, a Brazilian Case Study." *Economies* 12, no. 7 (2024): 1–21. <https://doi.org/10.3390/economies12070184>.
- Karimuddin, Abdullah, Misbahul Jannah, Suryadin Hasda, Zahara Fadila, Taqwin, Masita, Ketut Ngurah Ardiawan, and Meilida Eka Sari. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. 1st ed. Sigli: Yayasan Penerbit Muhammad Zaini, 2022. <http://penerbitzaini.com>.
- Kasim, Sinta, and Auliah Alwi. "Competitive Advantage Dalam Meningkatkan

Profitabilitas Pedagang Kaki Lima: Pendekatan Berdasarkan Prinsip-Prinsip Ekonomi Islam.” *Journal of Sharia Economics and Business* 1, no. 1 (2025): 21–35. <https://jurnal.ucm-si.ac.id/index.php/ghanimah>.

Katina Michael, Arizona State and Roba Abbas. “Evolutionary Economic Theory A Review.” Newcastle University, 2025. <https://share.google/MrGNdDQPriauARTf9>.

Khalbi, Riyadhatul. “Car Free Day Padang Kembali Dipadati Warga, Peserta Harapkan Penambahan Fasilitas Kebersihan.” *padek jawa pos*, 2025. https://padek.jawapos.com/padang/2366839259/car-free-day-padang-kembali-dipadati-warga-peserta-harapkan-penambahan-fasilitas-kebersihan?utm_source=chatgpt.com#google_vignette.

Kwame Ofori-Baafi¹, Papa, and Mustapha Osman Opoku. “Resource-Based View Factors Driving SME Growth: A Systematic Review.” *International Journal of Management and Organization (IJMO)* 2024, no. 4 (2024): 56–77. <https://doi.org/10.30209/IJMO.202402.013>.

Liberto, Daniel. “Evolutionary Economics: Overview, History, Examples.” Investopedia, 2023. <https://www.investopedia.com/terms/e/evolutionary-economics.asp>.

Linkumkm. “Trik Jitu Agar Jualan Di Car Free Day Laris Manis.” *linkumkm.id news*, 2023. <https://linkumkm.id/news/detail/13045/trik-jitu-agar-jualan-di-car-free-day-laris-manis>.

Manaher, Shaw. “Inimitable vs Unique: Deciding Between Similar Terms.” The Content Authority, 2023. <https://thecontentauthority.com/blog/inimitable-vs-unique>.

Mania, Sulaiman Saat and Siti. *Pengantar Metodologi Penelitian*. 2nd ed. Vol. 17. Makassar: Pusaka Almaida, 2020.

Marapil, Rafli. “Analisis Dampak Kegiatan Car Free Day (Cfd) Terhadap

Pendapatan UMKM Sektor Kuliner Di Kawasan Walikota Palu,” 2025.

Mas-Verdú, Francisco, Domingo Ribeiro-Soriano, and Norat Roig-Tierno. “Firm Survival: The Role of Incubators and Business Characteristics.” *Journal of Business Research* 68, no. 4 (2015): 793–96. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2014.11.030>.

Mat, Nik Hazimah Nik. “Dealing With Uncertainty: An Analysis of Vrin Resources for Sme’S Business Survival.” *International Journal of Business and Society* 23, no. 1 (2022): 542–59. <https://doi.org/10.33736/ijbs.4629.2022>.

Mat, Nik Hazimah Nik, Syuhaida Mohamed Jaafar, and Aina Syuhaila Mohamad. “Dealing With Uncertainty: An Analysis of Vrin Resources for Sme’S Business Survival.” *International Journal of Business and Society* 23, no. 1 (2022): 542–59. <https://doi.org/10.33736/ijbs.4629.2022>.

Mubaraq, A, and D Arminingsih. “Factor Analysis of Financial Literacy, Business Capital and Survival Strategies on the Sustainability of UMKM During the Covid 19 Pandemic in Ketapang District.” *Jurnal Manajemen Sosial EKONOMI (DINAMIKA)* 3, no. 2 (2023): 202–3. <https://journal.stiestekom.ac.id/index.php/dinamika/article/view/404>.

Muhajirin, Risnita, and Asrulla. “Pendekatan Penelitian Kuantitatif Tahapan Penelitian.” *Journal Genta Mulia* 15, no. 1 (2024): 86.

Najib, Mukhamad, Abdul Aziz Abdul Rahman, and Farah Fahma. “Business Survival of Small and Medium-Sized Restaurants through a Crisis: The Role of Government Support and Innovation.” *Jurnal Sustainability* 13, no. 19 (September 23, 2021): 1–16. <https://doi.org/10.3390/SU131910535>.

Najib, Mukhamad, Abdul Aziz Abdul Rahman, Farah Fahma, Mukhamad Najib, Abdul Aziz Abdul Rahman, and Farah Fahma. “Business Survival of Small and Medium-Sized Restaurants through a Crisis: The Role of Government Support and Innovation.” *Sustainability* 13, no. 19 (September 23, 2021).

<https://doi.org/10.3390/SU131910535>.

Nakhwah, Rifa. "Resource Based View (RBV)." *Aksara Global Akademia*, no. February (2025).

———. "Resource Based View (RBV)." *Aksara Global Akademia*, 2025.

Nasution, Leni Masnidar. "Statistik Dekskriptif." *Statistik Deskriptif* 14, no. 21 (2017): 5472–76.

Nepedup. "VRIN Analysis - Nepedup." *Nepedup.com*, 2023.
<https://nepedup.com/2023/02/15/vrin-analysis/>.

Nomor, Bisman Volume. "Identifikasi Manfaat Ekonomi & Sosial Car Free Day Surodinawan Bagi Pedagang Kaki Lima." *Jurnal Bisman* 5, no. 2 (2022): 267–79.

Padang, IKP Diskominfo Kota. "CFD Padang Makin Semarak Dengan Edukasi Bahasa Isyarat Dan Kreativitas Disabilitas." *padang.go.id*, 2025.
https://padang.go.id/index.php/berita/cfd-padang-makin-semarak-dengan-edukasi-bahasa-isyarat-dan-kreativitas-disabilitas?utm_source=chatgpt.com.

PP, Fahrozi. "Antusiasme Pedagang UMKM Membludak Di Area Car Free Day Sambas, 150 Lapak Terdata." *Pontianak Post*, 2025.
<https://pontianakpost.jawapos.com/sambas/1466776248/antusiasme-pedagang-umkm-membludak-di-area-car-free-day-sambas-150-lapak-terdata>.

Pratiwi, Gusti, and Tukimin Lubis. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan UD Adli Di Desa Sukajadi Kecamatan Perbaungan." *Jurnal Bisnis Mahasiswa* 1, no. 3 (2021): 127–30.
<https://doi.org/10.58939/afosj-las.v1i3.83>.

Purba, John Tampil, Devanny Gumulya, Evo Hariandja, and Rudy Pramono. "Valuable, Rare, Inimitable, Non-Substitutable of Resources in Building Innovation Capability for Sustainable Development: Evidence from Creative Social Enterprises." *International Journal of Sustainable Development and*

Planning 18, no. 2 (2023): 429–38. <https://doi.org/10.18280/ijstdp.180211>.

———. “Valuable, Rare, Inimitable, Non-Substitutable of Resources in Building Innovation Capability for Sustainable Development: Evidence from Creative Social Enterprises.” *International Journal of Sustainable Development and Planning* 18, no. 2 (February 1, 2023): 429–38. <https://doi.org/10.18280/IJSDP.180211>.

Purwanti, Ika. “Pengaruh Valuable Resources Dan Rare Resources Terhadap Kinerja Usaha Dengan Mediasi Keunggulan Bersaing (Studi Pada Ukm Tenun Ikat Lamongan),” September 18, 2017.

Putri, Bella, Bella Marisa Putri, Ani Murwani Muhar, and Zuwina Miraza. “Resource-Based View Strategy as a Determinant of Business Performance Moderated by Market Orientation in MSMEs Culinary Sector in Medan City.” *Jurnal Mabis* 21, no. 1 (March 21, 2022): 48–60. <https://doi.org/10.24123/jmb.v21i1.570>.

Rahadian, Dani. “Penerapan Konsep Resources-Based View (Rbv) Dalam Upaya Mempertahankan Keunggulan Bersaing Perusahaan.” *Jurnal Ilmu Administrasi* 14, no. 1 (2017): 82–95. <https://doi.org/10.31113/jia.v14i1.4>.

Rahmatullah, Febri, and Dkk. “Analisis RBV (Resources Based View) Untuk Menentukan Keunggulan Bersaing Perusahaan Pada UD. Tiga Putra.” *Journal of Economics, Assets, and Evaluation* 1, no. 1 (2023): 5–6. <https://doi.org/10.1007/s00063-024-01190-4>.

Rahmatullah, Febri, Bayu Wijayantini, and Yohanes Gunawan Wibowo. “Analisis RBV (Resources Based View) Untuk Menentukan Keunggulan Bersaing Perusahaan Pada UD. Tiga Putra.” *Journal of Economics, Assets, and Evaluation* 1, no. 1 (October 23, 2023): 1–17. <https://doi.org/10.47134/JEAE.V1I1.23>.

Ranyane, Kgantsho Adeline. “Survivalist Entrepreneurship: An Income Generating Alternative for the Unemployed Populace.” *Mediterranean*

Journal of Social Sciences 6, no. 4 (2015): 301–6.
<https://doi.org/10.5901/mjss.2015.v6n4p301>.

Rezazadeh, Arash and Ana Carvalho. “Towards A Survival Capabilities Framework: Lessons From The Portuguese Textile and Clothing Industry.” *Jurnal NIPE* 14 (2018). <http://www.nipe.eeg.uminho.pt/>.

Rintalla, Maulidya, and Acep Samsudin. “Analisis Resource-Based View Sebagai Strategi Untuk Meningkatkan Keunggulan Kompetitif Pada CV Mubarakfood Cipta Delicia.” *Journal (MSEJ)* 5, no. 1 (November 20, 2024): 2906–17. <https://doi.org/10.37385/MSEJ.V5I1.4391>.

Sarie. “Metodologi Penelitian.” *Rake Sarasin*, no. Juli (2023): 204.
https://www.researchgate.net/publication/380362452_METODOLOGI_PENELITIAN.

Septy, Kurnia Dwi, and Hendra Riofita. “Analisi Strategi Pengembangan Produk Di Bidang Kuliner.” *Jurnal Multidisiplin Inovatif* 8, no. 12 (2024): 138–41.

Shila Rahma Nanda Putri. “Strategi Pengembangan Produk Makanan Khas Daerah Kabupaten Banyumas Sebagai Upaya Meningkatkan Keunggulan Bersaing Dalam Industri Kuliner (Studi Kasus Mendoan Toko Sawangan No. 1 Purwokerto).” *UIN Prof. K. H. Saifuddin Zuhri Purwokerto* 4, no. 1 (2024): 9–15.

Shufiy, Muhammad. “Determinan Bisnis Sukses Dan Survival Pada Bisnis Kuliner Di Stasiun Lambuang Kota Bukittinggi.” *Repository UIN Imam Bonjol Padang*, February 7, 2025, 64–78.

Sianipar, Gabriella Trinanda, Mardiana Mardiana, and Ufira Isbah. “Penerapan Konsep Resources Based View (RBV) Dalam Mencapai Keunggulan Kompetitif Industri Rumah Tangga Pengolahan Amplang Udang Di Kecamatan Tembilahan Kota.” *Innovative: Journal Of Social Science Research* 4, no. 2 (2024): 1–9.

- Sihotang, Hotmaulina. *Metode Penelitian Kuantitatif*. UKI PRESS. 1st ed. Jakarta, 2023. <http://www.nber.org/papers/w16019>.
- Soesana, Abigail, Hani Subakti, Salamun Salamun, Isnada Waris Tasrim, Karwanto Karwanto, Ilham Falani, Danny Philipe Bukidz, and Arsen Nahum Pasaribu. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. 1st ed. Jawa Timur: Yayasan Kita Menulis, 2023.
- Sofwatillah, Risnita, Syahran Jailani, and Arestya Saksitha. “Teknik Analisis Data Kuantitatif Dan Kualitatif Dalam Penelitian Ilmiah.” *Jurnal Genta Mulia* 15, no. 2 (2024): 80.
- Sucipto, Tito. “Teknik Survival Di Hutan.” *USU Repository*, 2005, 1–8.
- Sulaiman, Syarifuddin. “Pengaruh Resource Based View Dan Dynamic Capability Terhadap Daya Saing Strategis Dan Kinerja Ekspor Di Sulawesi Selatan.” *Disertasi*, 2018, 48–54.
- Suryadi, Darma. “Pengaruh Pengetahuan Peraturan Perpajakan Dan Kualitas Pelayanan Pajak Terhadap Kemauan Membayar Pajak.” *elibrary.unikom*, 2019.
- Sutisna, Andi, and Fizi Fauziya. “Pengaruh Kualitas Value Proposition Dan Kualitas Produk Terhadap Pembelian Ulang Produk Di UMKM Wajit Asli Cililin Cap Potret.” *JEMSI (Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi)* 10, no. 4 (2024): 2376-2377. <https://doi.org/10.35870/jemsi.v10i4.2601>.
- Syahyono, Syahyono, Kharisma Fajarwati, Hasna Khumairoh, Haikal Restu Dirgantara, and Aga Victoria Putra. “The Influence of Resource Based View and Motivation on The Performance of Grilled Chicken UMKM.” *EKOMA : Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi* 4, no. 3 (2024): 5912–28. <https://doi.org/10.56799/ekoma.v4i3.8680>.
- Tang, Yujie, and Thoo Ai Chin. “Review of Competitive Advantage within Restaurants.” *International Journal of Academic Research in Business and*

Social Sciences 14, no. 1 (January 15, 2024): 1554–61.
<https://doi.org/10.6007/IJARBSS/V14-I1/20579>.

Technology, Victorian Institute Of. “Values Are The Key To Long Term Business Growth And Survival.” vit.edu.au, 2021.
<https://vit.edu.au/resources/blogs/values-are-the-key-to-long-term-business-growth-and-survival>.

Tri Wijayanti, Dewi Ekowati, Annisa Ratna Fadilla Purba, Desti Nuryani Sitompul, Ismi Maksalmina, Mohammad Febry Andintias, Triyani Triyani, and Rodhi Anshari. “Pendampingan Peningkatan Persepsi Konsumen Terhadap Cita Rasa Dan Branding Produk UMKM ‘Kedai Rasa’ Di Kecamatan Banjarsari Surakarta.” *JURPIKAT (Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat)* 6, no. 2 (2025): 815–24.
<https://doi.org/10.37339/jurpikat.v6i2.2253>.

Tria Adelina, Muhammad Anasrulloh. “Peran Kegiatan CFD (Car Free Day) Dalam Meningkatkan Penjualan Produk UMKM (Studi Kasus Di Kabupaten Tulungagung).” *Jurnal of Inovvative and Creativity* 5, no. 2 (2025): 10979–82.

Ulfa, Misbahuddin, and Nur Taufiq Sanusi. “Prinsip Etika Bisnis Dalam Islam.” *Iqtishaduna: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Hukum Ekonomi Syari’ah* 6, no. 2 (2025): 285–94. <https://doi.org/10.24252/IQTISHADUNA.VI.47553>.

“VRIN Analysis - Nepedup.” Accessed October 27, 2025.
<https://nepedup.com/2023/02/15/vrin-analysis/>.

Yacobin Bulu, Yohana Sel, Gabriela Sakera dan Yohanes Lian. “Dampak Car Free Day Terhadap Penghasilan UMKM Kuliner Di Kota Kupang: Peluang Dan Tantangan.” *Jurnal Pendidikan Dan Ekonomi (JUPEK)* 6, no. 1 (2024): 110–18.

Zainuddin, Aditya Wardhana. “Regresi Linier Sederhana Dan Berganda.” In *Analisis Regresi Dan Analisis Jalur Untuk Riset Bisnis Menggunakan Spss*

29.0 & Smart-Pls 4.0, 1st ed., 60–116. Purbalingga: Eureka Media Aksara, 2024.

Agustin, Harisatul, Syarifa Hanoum, and Tasya Arihul Wardah. “The Role of Strategic Flexibility on Business Survival.” *Jurnal Sosial Humaniora* 16, no. 1 (2023): 86–97. <http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>.

Aminatus Zahriyah, Suprianik. *Ekonometrika Teknik Dan Aplikasi Dengan SPSS*. Mandala Press, 2021.

Amruddin, Dkk. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. 1st ed. Sukoharjo: Pradina Pustaka, 2022.

Anam, Choirul. “Car Free Day: Udara Segar, Peluang Segar Bagi UMKM.” Kompasiana.com, 2024. <https://www.kompasiana.com/choirulanam1917/674bc27bed641555f25efa42/car-free-day-udara-segar-peluang-segar-bagi-umkm>.

Anam, Khoirul. “Kuliner UMKM Laris Manis Dalam Car Free Day Di Kantor Gubernur Sumbar.” mzknews, 2022.

Angelica, Seanita Febriana, Kamal Ramadhani, Mia Liliawati, Amin Pujiati, and Inaya Sari Melati. “Perilaku Konsumsi Hijau Dalam Kegiatan Car Free Day: Studi Kasus Partisipatif Di Ruang Publik.” *TRILOGI: Jurnal Ilmu Teknologi, Kesehatan, Dan Humaniora* 6, no. 2 (2025): 6–11. <https://doi.org/10.33650/trilogi.v6i2.11146>.

Anisa Permata Sari, Dkk. “Uji Normalitas Dan Homogenitas Dalam Analisis Statistik.” *Jurnal Pendidikan Tambusai* 8, no. 3 (2024): 51331. <https://jptam.org/index.php/jptam/article/view/24059/16348>.

Antonio, Nuno Cardeal & Nelson. “Valuable, Rare, Inimitable Resources and Organization (VRIO) Resources or Valuable, Rare, Inimitable Resources (VRI) Capabilities: What Leads to Competitive Advantage?” *African Journal of Business Management* 6, no. 37 (2012): 10161.

<https://doi.org/10.5897/ajbm12.295>.

Capstone, Strategy. “Unlocking Sustainable Competitive Advantage with VRIN Analysis.” strategycapstone, 2022. <https://strategycapstone.org/vrin/>.

Coleman, Susan, Carmen Cotei, and Joseph Farhat. “A Resource-Based View of New Firm Survival: New Perspectives on the Role of Industry and Exit Route.” *Journal of Developmental Entrepreneurship* 18, no. 1 (March 2013): 135002-1-135002–23. <https://doi.org/10.1142/S1084946713500027>.

Detars, Deddy. “CFD Boulevard Makassar, Dari Olahraga Menjadi Pusat Ekonomi Rakyat.” SmartFM, 2025. <https://smartfm.sonora.id/read/584296133/cfd-boulevard-makassar-dari-olahraga-menjadi-pusat-ekonomi-rakyat>.

Dila Martita Putri. “Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan, Dan Komite Audit Terhadap Pengungkapan Modal Intelektual Pada Perusahaan Manufaktur.” *Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas*, 2021.

Dinda Aulia Ramadhanty, Fitria Chusna Farisa. “CFD Depok Pekan Kedua: Pengunjung Ramai, Tapi PKL Keluhkan Sepi Pembeli.” Kompas.com, 2025. https://megapolitan.kompas.com/read/2025/05/12/07530791/cfd-depok-pekan-kedua-pengunjung-ramai-tapi-pkl-keluhkan-sepi-pembeli?utm_source=chatgpt.com.

Doni, Jefri. “Wako Fadly Amran Geram Banyaknya Sampah Berserakan Di Car Free Day.” ANTARA SUMBAR, 2025. https://sumbar.antaranews.com/berita/680757/wako-fadly-amran-geram-banyaknya-sampah-berserakan-di-car-free-day?utm_source=chatgpt.com.

Donisa, David. “VRIO – Value, Rarity, Imitability, Organization – Definition, Defining Value In The Context of VRIO And Its Importance, Identifying Rare Resources And How They Contribute To Competitive Advantage, Imitability: How Easily Can Your Resources Be Replicated.”

Academypedia, 2023. <https://academypedia.info/glossary-index/vrio-value-rarity-imitability-organization-definition-defining-value-in-the-context-of-vrio-and-its-importance-identifying-rare-resources-and-how-they-contribute-to-competitive-advantage-imi/>.

Dwi, I Made, and Mertha Adnyana. *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif*. Bandung, Jawa Barat: CV MEDIA SAINS INDONESIA, 2021.

Elfisha, Miko. “Kadispora Sumbar: CFD 2024 Ajang Olahraga Dorong Ekonomi Masyarakat.” *Antara Sumbar*, 2025. https://sumbar.antaranews.com/berita/596595/kadispora-sumbar-cfd-2024-ajang-olahraga-dorong-ekonomi-masyarakat?utm_source=chatgpt.com.

Elsy Rozim Pratiwi, and Ajeng Wahyuni. “Strategi Survival Dalam Mempertahankan Eksistensi Warung Sate Blendet Di Balong Kabupaten Ponorogo.” *Journal of Economics and Business Research* 3, no. 1 (June 30, 2023): 104–19. <https://doi.org/10.21154/NIQOSIYA.V3I1.1267>.

Gunawan, RA, DP Zulkarmain, and ST Arianto. “Perbandingan Metode Ordinary Least Square (Ols) Dan Metode Partial Least Square (Pls) Untuk Mengatasi Multikolinearitas.” *Jurnal Penelitian Ilmu-Ilmu Sosial* 1, no. 6 (2024): 98–99. <https://doi.org/https://doi.org/10.5281/zenodo.10476911>.

Hadisti, Nayla, Selly Septiani, Rahma Fitria, Yenni Samri, and Juliati Nst. “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Pelanggan Terhadap UMKM Di CFD Lapangan Merdeka Medan.” *Indonesian Journal of Multidisciplinary Scientific Studies (IJOMSS)* 3, no. 1 (2025): 11. <https://ojs.staira.ac.id/index.php/IJOMSS/index>.

Handoko, Bambang Leo. “Resource-Based View (RBV) Dalam Akuntansi: Membangun Keunggulan Melalui Sumber Daya Yang Kompetitif.” *Binus university*, 2024. <https://accounting.binus.ac.id/2024/10/23/resource-based-view-rbv-dalam-akuntansi-membangun-keunggulan-melalui-sumber-daya-yang-kompetitif/>.

- Hasibuan, Nurliati, and Universitas Al Washliyah. “Pengaruh Perubahan Lingkungan Terhadap Kinerja Karyawan Pada Bank Syariah Indonesia.” *Jurnal Akuntansi* 2, no. 1 (2023): 136–48.
- Hatta, Universitas Bung. “Keripik Pisang Kering Produk Kuliner Mahasiswa Teknik Kimia UBH Ramaikan Produk UMKM Car Free Day Padang.” [bunghatta.ac.id](https://bunghatta.ac.id/news-4795-keripik-pisang-kering-produk-kuliner-mahasiswa-teknik-kimia-ubh-ramaikan-produk-umkm-car-free-day-padang.html?utm_source=chatgpt.com), 2025. https://bunghatta.ac.id/news-4795-keripik-pisang-kering-produk-kuliner-mahasiswa-teknik-kimia-ubh-ramaikan-produk-umkm-car-free-day-padang.html?utm_source=chatgpt.com.
- Hayati, Annisa ikfi. “Analisis Strategi Bersaing Usaha Kuliner Dalam Meningkatkan Omset Penjualan.” Purwokerto, 2022.
- Hengky, S . H . “Envisaged the Potential of Sustainable Sacred Tourism in Java Indonesia.” *International Journal of Business and Social Science* 4, no. 12 (2014): 123–27.
- Hesty Aisyah, Sari Puspita, Elizamiharti. “Resource-Based View: Strategi Umkm Di Sumatera Barat Untuk Mencapai Keunggulan Kompetitif.” *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Dewantara* 5, no. 2 (2022): 112–13. <https://ejournal.stiedewantara.ac.id/index.php/JMD/article/view/1029/534>.
- Hildawati, Lalu Suhirman, Dkk. *Buku Ajar Metodologi Penelitian Kuantitatif & Aplikasi Pengolahan Analisa Data Statistik*. 1st ed. Dumai: PT Sonpedia Publishing Indonesia, 2024.
- Holle, Mohammad H. “Implementasi Etika Islam Dalam Berbisnis.” *Amal Jurnal Ekonomi Syariah* 1, no. 1 (2017): 1–29. <file:///C:/Users/user/Downloads/Pedoman AOTP 2017.pdf%0D>.
- Hossain, Md Afnan, Shahriar Akter, and Venkata Yanamandram. “Why Doesn’t Our Value Creation Payoff: Unpacking Customer Analytics-Driven Value Creation Capability to Sustain Competitive Advantage.” *Journal of Business Research* 131, no. April (2021): 287–96. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2021.03.063>.

- Huang, Shuangfa, Xu Wang, and Martina Battisti. "Exploring Resource Synergies: Strategic and Versatile Resources in Venture Growth." *Small Business Economics*, 2025. <https://doi.org/10.1007/s11187-025-01049-8>.
- Husnul Khaatimah, Restu Wibawa. "Efektivitas Model Pembelajaran Cooperative Integrated Reading and Composition Terhadap Hasil Belajar." *Jurnal Teknologi Pendidikan* 2, no. 2 (2017): 81.
- Jacinta Ifeoma Obidile, Peace Nonyelu Nwankwo and Lydia Okpara. "Determination Of Factors Affecting The Growth And Survival Of Small And Medium Enterprises (Smes) In Anambra State." *International Journal of Education Humanities and Social Science* 5, no. 3 (2022): 164–69. <http://ijehss.com/>.
- Jamal Handitia Putra, Dedi Mulyadi, and Santi Pertiwi Hari Sandi. "Analisis Car Free Day Dalam Meningkatkan Pendapatan UMKM Di Karangpawitan Karawang." *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah* 7, no. 8 (2025): 2643–59. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v7i8.7929>.
- Johnson, Matthew P., and Stefan Schaltegger. "Two Decades of Sustainability Management Tools for SMEs: How Far Have We Come?" *Journal of Small Business Management* 54, no. 2 (2016): 481–505. <https://doi.org/10.1111/jsbm.12154>.
- Jorge Luis Tonetto, Josep Miquel Pique, Adelar Fochezatto and Carina Rapetti. "Survival Analysis of Small Business during COVID-19 Pandemic, a Brazilian Case Study." *Economies* 12, no. 7 (2024): 1–21. <https://doi.org/10.3390/economies12070184>.
- Karimuddin, Abdullah, Misbahul Jannah, Suryadin Hasda, Zahara Fadila, Taqwin, Masita, Ketut Ngurah Ardiawan, and Meilida Eka Sari. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. 1st ed. Sigli: Yayasan Penerbit Muhammad Zaini, 2022. <http://penerbitzaini.com>.
- Kasim, Sinta, and Auliah Alwi. "Competitive Advantage Dalam Meningkatkan

Profitabilitas Pedagang Kaki Lima: Pendekatan Berdasarkan Prinsip-Prinsip Ekonomi Islam.” *Journal of Sharia Economics and Business* 1, no. 1 (2025): 21–35. <https://jurnal.ucm-si.ac.id/index.php/ghanimah>.

Katina Michael, Arizona State and Roba Abbas. “Evolutionary Economic Theory A Review.” Newcastle University, 2025. <https://share.google/MrGNdDQPriauARTf9>.

Khalbi, Riyadhatul. “Car Free Day Padang Kembali Dipadati Warga, Peserta Harapkan Penambahan Fasilitas Kebersihan.” *padek jawa pos*, 2025. https://padek.jawapos.com/padang/2366839259/car-free-day-padang-kembali-dipadati-warga-peserta-harapkan-penambahan-fasilitas-kebersihan?utm_source=chatgpt.com#google_vignette.

Kwame Ofori-Baafi¹, Papa, and Mustapha Osman Opoku. “Resource-Based View Factors Driving SME Growth: A Systematic Review.” *International Journal of Management and Organization (IJMO)* 2024, no. 4 (2024): 56–77. <https://doi.org/10.30209/IJMO.202402.013>.

Liberto, Daniel. “Evolutionary Economics: Overview, History, Examples.” Investopedia, 2023. <https://www.investopedia.com/terms/e/evolutionary-economics.asp>.

Linkumkm. “Trik Jitu Agar Jualan Di Car Free Day Laris Manis.” *linkumkm.id news*, 2023. <https://linkumkm.id/news/detail/13045/trik-jitu-agar-jualan-di-car-free-day-laris-manis>.

Manaher, Shaw. “Inimitable vs Unique: Deciding Between Similar Terms.” The Content Authority, 2023. <https://thecontentauthority.com/blog/inimitable-vs-unique>.

Mania, Sulaiman Saat and Siti. *Pengantar Metodologi Penelitian*. 2nd ed. Vol. 17. Makassar: Pusaka Almaida, 2020.

Marapil, Rafli. “Analisis Dampak Kegiatan Car Free Day (Cfd) Terhadap

Pendapatan UMKM Sektor Kuliner Di Kawasan Walikota Palu,” 2025.

Mas-Verdú, Francisco, Domingo Ribeiro-Soriano, and Norat Roig-Tierno. “Firm Survival: The Role of Incubators and Business Characteristics.” *Journal of Business Research* 68, no. 4 (2015): 793–96. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2014.11.030>.

Mat, Nik Hazimah Nik. “Dealing With Uncertainty: An Analysis of Vrin Resources for Sme’S Business Survival.” *International Journal of Business and Society* 23, no. 1 (2022): 542–59. <https://doi.org/10.33736/ijbs.4629.2022>.

Mat, Nik Hazimah Nik, Syuhaida Mohamed Jaafar, and Aina Syuhaila Mohamad. “Dealing With Uncertainty: An Analysis of Vrin Resources for Sme’S Business Survival.” *International Journal of Business and Society* 23, no. 1 (2022): 542–59. <https://doi.org/10.33736/ijbs.4629.2022>.

Mubaraq, A, and D Arminingsih. “Factor Analysis of Financial Literacy, Business Capital and Survival Strategies on the Sustainability of UMKM During the Covid 19 Pandemic in Ketapang District.” *Jurnal Manajemen Sosial EKONOMI (DINAMIKA)* 3, no. 2 (2023): 202–3. <https://journal.stiestekom.ac.id/index.php/dinamika/article/view/404>.

Muhajirin, Risnita, and Asrulla. “Pendekatan Penelitian Kuantitatif Tahapan Penelitian.” *Journal Genta Mulia* 15, no. 1 (2024): 86.

Najib, Mukhamad, Abdul Aziz Abdul Rahman, and Farah Fahma. “Business Survival of Small and Medium-Sized Restaurants through a Crisis: The Role of Government Support and Innovation.” *Jurnal Sustainability* 13, no. 19 (September 23, 2021): 1–16. <https://doi.org/10.3390/SU131910535>.

Najib, Mukhamad, Abdul Aziz Abdul Rahman, Farah Fahma, Mukhamad Najib, Abdul Aziz Abdul Rahman, and Farah Fahma. “Business Survival of Small and Medium-Sized Restaurants through a Crisis: The Role of Government Support and Innovation.” *Sustainability* 13, no. 19 (September 23, 2021).

<https://doi.org/10.3390/SU131910535>.

Nakhwah, Rifa. "Resource Based View (RBV)." *Aksara Global Akademia*, no. February (2025).

———. "Resource Based View (RBV)." *Aksara Global Akademia*, 2025.

Nasution, Leni Masnidar. "Statistik Dekskriptif." *Statistik Deskriptif* 14, no. 21 (2017): 5472–76.

Nepedup. "VRIN Analysis - Nepedup." *Nepedup.com*, 2023. <https://nepedup.com/2023/02/15/vrin-analysis/>.

Nomor, Bisman Volume. "Identifikasi Manfaat Ekonomi & Sosial Car Free Day Surodinawan Bagi Pedagang Kaki Lima." *Jurnal Bisman* 5, no. 2 (2022): 267–79.

Padang, IKP Diskominfo Kota. "CFD Padang Makin Semarak Dengan Edukasi Bahasa Isyarat Dan Kreativitas Disabilitas." *padang.go.id*, 2025. https://padang.go.id/index.php/berita/cfd-padang-makin-semarak-dengan-edukasi-bahasa-isyarat-dan-kreativitas-disabilitas?utm_source=chatgpt.com.

PP, Fahrozi. "Antusiasme Pedagang UMKM Membludak Di Area Car Free Day Sambas, 150 Lapak Terdata." *Pontianak Post*, 2025. <https://pontianakpost.jawapos.com/sambas/1466776248/antusiasme-pedagang-umkm-membludak-di-area-car-free-day-sambas-150-lapak-terdata>.

Pratiwi, Gusti, and Tukimin Lubis. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan UD Adli Di Desa Sukajadi Kecamatan Perbaungan." *Jurnal Bisnis Mahasiswa* 1, no. 3 (2021): 127–30. <https://doi.org/10.58939/afosj-las.v1i3.83>.

Purba, John Tampil, Devanny Gumulya, Evo Hariandja, and Rudy Pramono. "Valuable, Rare, Inimitable, Non-Substitutible of Resources in Building Innovation Capability for Sustainable Development: Evidence from Creative Social Enterprises." *International Journal of Sustainable Development and*

Planning 18, no. 2 (2023): 429–38. <https://doi.org/10.18280/ijstdp.180211>.

———. “Valuable, Rare, Inimitable, Non-Substitutable of Resources in Building Innovation Capability for Sustainable Development: Evidence from Creative Social Enterprises.” *International Journal of Sustainable Development and Planning* 18, no. 2 (February 1, 2023): 429–38. <https://doi.org/10.18280/IJSDP.180211>.

Purwanti, Ika. “Pengaruh Valuable Resources Dan Rare Resources Terhadap Kinerja Usaha Dengan Mediasi Keunggulan Bersaing (Studi Pada Ukm Tenun Ikat Lamongan),” September 18, 2017.

Putri, Bella, Bella Marisa Putri, Ani Murwani Muhar, and Zuwina Miraza. “Resource-Based View Strategy as a Determinant of Business Performance Moderated by Market Orientation in MSMEs Culinary Sector in Medan City.” *Jurnal Mabis* 21, no. 1 (March 21, 2022): 48–60. <https://doi.org/10.24123/jmb.v21i1.570>.

Rahadian, Dani. “Penerapan Konsep Resources-Based View (Rbv) Dalam Upaya Mempertahankan Keunggulan Bersaing Perusahaan.” *Jurnal Ilmu Administrasi* 14, no. 1 (2017): 82–95. <https://doi.org/10.31113/jia.v14i1.4>.

Rahmatullah, Febri, and Dkk. “Analisis RBV (Resources Based View) Untuk Menentukan Keunggulan Bersaing Perusahaan Pada UD. Tiga Putra.” *Journal of Economics, Assets, and Evaluation* 1, no. 1 (2023): 5–6. <https://doi.org/10.1007/s00063-024-01190-4>.

Rahmatullah, Febri, Bayu Wijayantini, and Yohanes Gunawan Wibowo. “Analisis RBV (Resources Based View) Untuk Menentukan Keunggulan Bersaing Perusahaan Pada UD. Tiga Putra.” *Journal of Economics, Assets, and Evaluation* 1, no. 1 (October 23, 2023): 1–17. <https://doi.org/10.47134/JEAE.V1I1.23>.

Ranyane, Kgantsho Adeline. “Survivalist Entrepreneurship: An Income Generating Alternative for the Unemployed Populace.” *Mediterranean*

Journal of Social Sciences 6, no. 4 (2015): 301–6.
<https://doi.org/10.5901/mjss.2015.v6n4p301>.

Rezazadeh, Arash and Ana Carvalho. “Towards A Survival Capabilities Framework: Lessons From The Portuguese Textile and Clothing Industry.” *Jurnal NIPE* 14 (2018). <http://www.nipe.eeg.uminho.pt/>.

Rintalla, Maulidya, and Acep Samsudin. “Analisis Resource-Based View Sebagai Strategi Untuk Meningkatkan Keunggulan Kompetitif Pada CV Mubarakfood Cipta Delicia.” *Journal (MSEJ)* 5, no. 1 (November 20, 2024): 2906–17. <https://doi.org/10.37385/MSEJ.V5I1.4391>.

Sarie. “Metodologi Penelitian.” *Rake Sarasin*, no. Juli (2023): 204.
https://www.researchgate.net/publication/380362452_METODOLOGI_PENELITIAN.

Septy, Kurnia Dwi, and Hendra Riofita. “Analisi Strategi Pengembangan Produk Di Bidang Kuliner.” *Jurnal Multidisiplin Inovatif* 8, no. 12 (2024): 138–41.

Shila Rahma Nanda Putri. “Strategi Pengembangan Produk Makanan Khas Daerah Kabupaten Banyumas Sebagai Upaya Meningkatkan Keunggulan Bersaing Dalam Industri Kuliner (Studi Kasus Mendoan Toko Sawangan No. 1 Purwokerto).” *UIN Prof. K. H. Saifuddin Zuhri Purwokerto* 4, no. 1 (2024): 9–15.

Shufiy, Muhammad. “Determinan Bisnis Sukses Dan Survival Pada Bisnis Kuliner Di Stasiun Lambuang Kota Bukittinggi.” *Repository UIN Imam Bonjol Padang*, February 7, 2025, 64–78.

Sianipar, Gabriella Trinanda, Mardiana Mardiana, and Ufira Isbah. “Penerapan Konsep Resources Based View (RBV) Dalam Mencapai Keunggulan Kompetitif Industri Rumah Tangga Pengolahan Amplang Udang Di Kecamatan Tembilahan Kota.” *Innovative: Journal Of Social Science Research* 4, no. 2 (2024): 1–9.

- Sihotang, Hotmaulina. *Metode Penelitian Kuantitatif*. UKI PRESS. 1st ed. Jakarta, 2023. <http://www.nber.org/papers/w16019>.
- Soesana, Abigail, Hani Subakti, Salamun Salamun, Isnada Waris Tasrim, Karwanto Karwanto, Ilham Falani, Danny Philipe Bukidz, and Arsen Nahum Pasaribu. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. 1st ed. Jawa Timur: Yayasan Kita Menulis, 2023.
- Sofwatillah, Risnita, Syahran Jailani, and Arestya Saksitha. "Teknik Analisis Data Kuantitatif Dan Kualitatif Dalam Penelitian Ilmiah." *Jurnal Genta Mulia* 15, no. 2 (2024): 80.
- Sucipto, Tito. "Teknik Survival Di Hutan." *USU Repository*, 2005, 1–8.
- Sulaiman, Syarifuddin. "Pengaruh Resource Based View Dan Dynamic Capability Terhadap Daya Saing Strategis Dan Kinerja Ekspor Di Sulawesi Selatan." *Disertasi*, 2018, 48–54.
- Suryadi, Darma. "Pengaruh Pengetahuan Peraturan Perpajakan Dan Kualitas Pelayanan Pajak Terhadap Kemauan Membayar Pajak." *elibrary.unikom*, 2019.
- Sutisna, Andi, and Fizi Fauziya. "Pengaruh Kualitas Value Proposition Dan Kualitas Produk Terhadap Pembelian Ulang Produk Di UMKM Wajit Asli Cililin Cap Potret." *JEMSI (Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi)* 10, no. 4 (2024): 2376-2377. <https://doi.org/10.35870/jemsi.v10i4.2601>.
- Syahyono, Syahyono, Kharisma Fajarwati, Hasna Khumairoh, Haikal Restu Dirgantara, and Aga Victoria Putra. "The Influence of Resource Based View and Motivation on The Performance of Grilled Chicken UMKM." *EKOMA : Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi* 4, no. 3 (2024): 5912–28. <https://doi.org/10.56799/ekoma.v4i3.8680>.
- Tang, Yujie, and Thoo Ai Chin. "Review of Competitive Advantage within Restaurants." *International Journal of Academic Research in Business and*

Social Sciences 14, no. 1 (January 15, 2024): 1554–61.
<https://doi.org/10.6007/IJARBSS/V14-I1/20579>.

Technology, Victorian Institute Of. “Values Are The Key To Long Term Business Growth And Survival.” vit.edu.au, 2021.
<https://vit.edu.au/resources/blogs/values-are-the-key-to-long-term-business-growth-and-survival>.

Tri Wijayanti, Dewi Ekowati, Annisa Ratna Fadilla Purba, Desti Nuryani Sitompul, Ismi Maksalmina, Mohammad Febry Andintias, Triyani Triyani, and Rodhi Anshari. “Pendampingan Peningkatan Persepsi Konsumen Terhadap Cita Rasa Dan Branding Produk UMKM ‘Kedai Rasa’ Di Kecamatan Banjarsari Surakarta.” *JURPIKAT (Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat)* 6, no. 2 (2025): 815–24.
<https://doi.org/10.37339/jurpikat.v6i2.2253>.

Tria Adelina, Muhammad Anasrulloh. “Peran Kegiatan CFD (Car Free Day) Dalam Meningkatkan Penjualan Produk UMKM (Studi Kasus Di Kabupaten Tulungagung).” *Jurnal of Inovvative and Creativity* 5, no. 2 (2025): 10979–82.

Ulfa, Misbahuddin, and Nur Taufiq Sanusi. “Prinsip Etika Bisnis Dalam Islam.” *Iqtishaduna: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Hukum Ekonomi Syari’ah* 6, no. 2 (2025): 285–94. <https://doi.org/10.24252/IQTISHADUNA.VI.47553>.

“VRIN Analysis - Nepedup.” Accessed October 27, 2025.
<https://nepedup.com/2023/02/15/vrin-analysis/>.

Yacobin Bulu, Yohana Sel, Gabriela Sakera dan Yohanes Lian. “Dampak Car Free Day Terhadap Penghasilan UMKM Kuliner Di Kota Kupang: Peluang Dan Tantangan.” *Jurnal Pendidikan Dan Ekonomi (JUPEK)* 6, no. 1 (2024): 110–18.

Zainuddin, Aditya Wardhana. “Regresi Linier Sederhana Dan Berganda.” In *Analisis Regresi Dan Analisis Jalur Untuk Riset Bisnis Menggunakan Spss*

29.0 & Smart-Pls 4.0, 1st ed., 60–116. Purbalingga: Eureka Media Aksara, 2024.

