

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Praktik *thrift fashion* yang tampak berkelanjutan tidak selalu mencerminkan perilaku konsumsi yang berlandaskan nilai. Harga, gaya hidup, dan kesadaran lingkungan hanya berperan efektif ketika dimediasi oleh etika konsumsi yang terinternalisasi. Konsumsi berkelanjutan generasi Z dibentuk oleh interaksi kompleks antara faktor ekonomi, sosial, kognitif, dan normatif dengan etika konsumsi sebagai poros utamanya. Temuan ini memperkaya teori perilaku konsumsi berkelanjutan dengan menegaskan pentingnya dimensi moral dalam menjembatani kesenjangan antara pengetahuan, motivasi, dan tindakan.

Berdasarkan hasil penelitian, faktor harga tidak berpengaruh secara langsung terhadap perilaku konsumsi berkelanjutan, meskipun berpengaruh positif terhadap etika konsumsi. Temuan ini mengindikasikan bahwa keterjangkauan harga tidak secara otomatis mendorong terbentuknya perilaku konsumsi yang berorientasi pada keberlanjutan. Harga lebih berperan sebagai faktor awal dalam proses evaluasi konsumsi, yang mempengaruhi cara individu menilai suatu keputusan dari sudut pandang etis, seperti pertimbangan penghematan dan penghindaran pemborosan. Peran harga dalam konsumsi berkelanjutan tidak bersifat deterministik, melainkan bergantung pada bagaimana harga tersebut dimaknai dalam kerangka nilai dan etika konsumsi. Dengan demikian, harga tidak dapat diposisikan sebagai tujuan akhir dalam pembentukan perilaku konsumsi berkelanjutan, tetapi sebagai sarana yang efektivitasnya ditentukan oleh tingkat internalisasi nilai etis dalam diri konsumen.

Sementara itu, gaya hidup tidak berpengaruh terhadap perilaku konsumsi berkelanjutan, etika konsumsi maupun melalui mekanisme mediasi. Temuan ini mengindikasikan adanya ketidaksesuaian antara popularitas gaya hidup *thrift* dan asumsi bahwa praktik tersebut mencerminkan konsumsi berkelanjutan. Gaya hidup cenderung berfungsi sebagai sarana ekspresi identitas sosial dan representasi budaya populer, sehingga belum sepenuhnya berakar pada pertimbangan nilai moral. Gaya hidup berperan dalam membentuk preferensi dan pola konsumsi,

namun tidak selalu menjadi sumber internalisasi etika yang mendorong perilaku berkelanjutan. Oleh karena itu, gaya hidup bersifat dinamis dan kontekstual, sehingga tanpa integrasi nilai etis yang kuat, gaya hidup belum cukup stabil untuk membentuk perilaku konsumsi berkelanjutan secara konsisten.

Pada ranah pengetahuan, kesadaran lingkungan terbukti berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumsi berkelanjutan, namun tidak berpengaruh signifikan terhadap etika konsumsi serta tidak mampu membentuk jalur mediasi. Hal ini menunjukkan adanya kesenjangan antara pengetahuan lingkungan dan pembentukan nilai moral. Dimana kesadaran lingkungan pada generasi Z masih dominan bersifat kognitif dan belum sepenuhnya berkembang menjadi komitmen etis dan pengetahuan tidak selalu berujung pada internalisasi nilai. Oleh karena itu, peningkatan kesadaran lingkungan saja belum cukup dan harus disertai dengan proses refleksi etis agar mampu membentuk perilaku konsumsi berkelanjutan.

Berbeda dengan variabel lainnya, etika konsumsi muncul sebagai variabel yang paling kuat dan konsisten dalam membentuk perilaku konsumsi berkelanjutan. Konsumsi berkelanjutan pada dasarnya merupakan praktik yang berlandaskan nilai moral, bukan semata-mata pilihan rasional atau tren sosial. Internalisasi nilai seperti moderasi, rasionalitas dalam penggunaan barang, serta kepatuhan terhadap prinsip halal dan baik menjadi fondasi penting dalam membentuk perilaku konsumsi yang bertanggung jawab. Dengan demikian, etika konsumsi berfungsi sebagai mekanisme internal yang mendorong faktor ekonomi dan kesadaran menjadi tindakan konsumsi berkelanjutan secara nyata.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian mengenai Pengaruh harga, gaya hidup dan kesadaran lingkungan terhadap perilaku konsumsi berkelanjutan dengan etika konsumsi sebagai variabel mediasi pada produk *thrift fashion* generasi Z di Kota Padang, maka peneliti menyampaikan beberapa saran yang diharapkan dapat memberikan kontribusi secara teoritis maupun praktis bagi berbagai pihak terkait.

1. Saran teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi akademik bagi pengembangan kajian perilaku konsumsi berkelanjutan, khususnya dalam

perspektif Ekonomi Syariah. Hasil penelitian menunjukkan bahwa etika konsumsi, harga, dan kesadaran lingkungan memiliki peran penting dalam membentuk perilaku konsumsi berkelanjutan namun gaya hidup belum mendukung secara signifikan, sehingga penelitian selanjutnya disarankan untuk memperluas kajian dengan menambahkan variabel lain yang relevan. Selain itu, penelitian di masa mendatang dapat menggunakan pendekatan metodologis yang berbeda, baik melalui metode kualitatif maupun mixed methods untuk memperoleh pemahaman yang lebih mendalam terkait motif dan dinamika perilaku konsumsi berkelanjutan pada berbagai kelompok masyarakat.

2. Saran praktis

a. Bagi konsumen (Gen Z)

Generasi Z diharapkan dapat meningkatkan kesadaran dan pemahaman mengenai pentingnya menerapkan perilaku konsumsi berkelanjutan dalam kehidupan sehari-hari. Konsumsi produk *thrift fashion* tidak hanya dipandang sebagai alternatif untuk menghemat pengeluaran, tetapi juga sebagai bentuk tanggung jawab sosial dan lingkungan yang sejalan dengan nilai-nilai Islam, seperti prinsip tidak berlebihan dan menghindari pemborosan. Dengan meningkatkan etika konsumsi dan kesadaran lingkungan, generasi Z diharapkan mampu menjadi agen perubahan dalam mendorong pola konsumsi yang lebih berkelanjutan.

b. Bagi pelaku usaha *thrift fashion*

Pelaku usaha *thrift fashion* disarankan untuk memperhatikan aspek etika dan keberlanjutan dalam menjalankan usahanya. Penelitian ini diharapkan bisa membantu penyusunan strategi pemasaran yang menekankan nilai ramah lingkungan, keterjangkauan harga, serta transparansi kualitas produk. Selain itu, pelaku usaha diharapkan dapat memberikan edukasi kepada konsumen terkait manfaat lingkungan dari penggunaan produk *thrift fashion*, sehingga dapat meningkatkan kepercayaan dan loyalitas konsumen, khususnya dari kalangan generasi Z.

c. Bagi Pemerintah dan Pembuat Kebijakan

Pemerintah dan pembuat kebijakan, khususnya instansi terkait seperti Dinas Perdagangan, Dinas Lingkungan Hidup, dan Dinas UMKM, diharapkan dapat memanfaatkan hasil penelitian ini sebagai bahan pertimbangan dalam merumuskan kebijakan yang mendukung konsumsi berkelanjutan. Pemerintah dapat mendorong pengembangan industri *thrift fashion* melalui regulasi yang mendukung pengelolaan limbah tekstil, program edukasi publik mengenai gaya hidup berkelanjutan, serta pemberdayaan pelaku UMKM berbasis ekonomi hijau.

d. Bagi peneliti selanjutnya

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi acuan bagi peneliti selanjutnya yang tertarik mengkaji perilaku konsumsi berkelanjutan, khususnya dalam konteks ekonomi syariah dan industri *fashion* berkelanjutan. Disarankan untuk memperluas wilayah penelitian, menggunakan objek penelitian yang berbeda, atau menguji peran variabel mediasi lainnya agar hasil penelitian menjadi lebih komprehensif. Selain itu, penelitian ini juga menjadi sarana bagi penulis untuk mengaplikasikan ilmu yang diperoleh selama perkuliahan pada program studi Ekonomi Syariah UIN Imam Bonjol Padang dalam penyusunan karya ilmiah yang bermanfaat.

UIN IMAM BONJOL
PADANG

DAFTAR PUSTAKA

- Adiyani, Lady Khairunnisa, and Johny Alfian Khusyairi. "Consumption Practices of Thrifting: Cultural Materialism Analysis of Consumer Perspectives." *Jurnal Sosiologi Dialektika* 20, no. 1 (2025): 87–100. <https://doi.org/10.20473/jsd.v20i1.2025.87-100>.
- Adolph, Ralph. "Produksi Dan Konsumsi Berkelanjutan," 2016, 1–23.
- Ahmad Fauzi, I Nengah Punia, Gede Kamajaya. (2017). "Tinjauan Gaya Hidup Anak Muda." *Jurnal Ilmiah Sosiologi* 1, no. 1 (2017): 1–30.
- Alam, Mohammad Nurul, Osarodion Ogiemwonyi, Ibrahim E. Hago, Noor Azlinna Azizan, Fariza Hashim, and Md Sazzad Hossain. "Understanding Consumer Environmental Ethics and the Willingness to Use Green Products." *Sage Open* 13, no. 1 (2023): 1–20. <https://doi.org/10.1177/21582440221149727>.
- Alghifari Mahdi Igamo, Nurin Zodarina, Genta Pratama, Reni Mardiana, and Angela Damayanti. "Analisis Perilaku Konsumen Menuju Konsumsi Berkelanjutan: Studi Kasus Bisnis Thrifting Lokal Di Palembang." *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah* 6, no. 5 (2024): 4361–74. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v6i5.1700>.
- Ali Setiawan, Muhammad, and Dwi Astuti. "Pengembangan Strategi Pemasaran Berbasis Keberlanjutan Untuk Meningkatkan Loyalitas Konsumen Thrift Fashion Di Kalangan Gen Z." *Journal of Businaess Economics and Management* 2025, no. Vol. 1 No. 4 (2025) (2025): 946. <https://jurnal.globalscients.com/index.php/jbem/article/view/390>.
- Amaliah, A. Nurul Suci, Putri Maisara, Saifullah Waspada, and Andi Armayani. "Perilaku Konsumsi Berkelanjutan (Sustainable Consumption Behavior) Di Indonesia: Peran Environmental Concern, Perceived Consumer Effectiveness Dan Altruism." *Jurnal Inovasi Pendidikan Ekonomi (JIPE)* 13, no. 2 (2023): 157. <https://doi.org/10.24036/011261450>.
- Amaliah, A Nurul Suci, Mardiatul Jannah, and Muhammad Taufan Gunawan. "The Role of Environmental Awareness and Green Product Literacy on Green Purchase Behavior in Indonesia" 01 (2023): 115–21.
- Amananti, Wilda. "Pengaruh Pemahaman Etika Konsumsi Islam, Harga, Kualitas

- Produk, Dan Pelayanan Terhadap Penggunaan Layanan Grapfood” 4, no. 02 (2024): 1–83.
- Andorfer, Veronika A, and Ulf Liebe. “Do Information, Price, or Morals Influence Ethical Consumption? A Natural Field Experiment and Customer Survey on the Purchase of Fair Trade Coffee.” *SOCIAL SCIENCE RESEARCH*, 2015. <https://doi.org/10.1016/j.ssresearch.2015.02.007>.
- Anggela, Rika, and Rina Rina. “Pengaruh Model Experiential Learning Terhadap Kesadaran Lingkungan Siswa Sekolah Dasar.” *Sosial Horizon: Jurnal Pendidikan Sosial* 9, no. 2 (2022): 301–10. <https://doi.org/10.31571/sosial.v9i2.4920>.
- Arum, Santi, Puspita Lestari, Dwi Sulistya Kusumanigrum, and Fitria Nurapriani. *Analysis of The Improvement of Students ' Mathematical Reasoning Abilities Through the Implementation of The Problem Posing Method*. Atlantis Press SARL, 2024. <https://doi.org/10.2991/978-2-38476-273-6>.
- Arzaq Karimah, Nilna, and Hendri Hermawan Adinugraha. “Analisis Penerapan Sustainable Fashion Dan Trend Forecasting 2023-2024 Pada Butik Wilsenwillim.” *Islamic Economic and Business Journal* 6, no. 1 (2024): 15–35. <https://doi.org/10.30863/iebjournal.v6i1.6610>.
- Assen, Louisa Von Der, and Luca Schellhaas. “Sustainable Fashion – Modeling Consumer Perceptions and the Relationship between Attitudes and Buying Behaviors in Germany,” no. November (2025). <https://doi.org/10.1108/JRPC-08-2024-0046>.
- Atifah, Diana, Nurnawati Hastuti, and Fikriana Rizqi. “Strategi Komunikasi Pemasaran Fashion Bekas/Thrift Shop Dalam Meningkatkan Penjualan Di Kota Solo.” *Jurnal Ilmu-Ilmu Komunikasi*, 2023, 1–35. <https://ejurnal.unisri.ac.id/index.php/sldrts/article/download/9298/5402>.
- Azizah, Shofia Nur, and Moh. Abdul Hakim. “Perilaku Konsumen Hijau: Hubungan Antara Kesadaran Lingkungan Dengan Perilaku Konsumen Yang Bertanggung Jawab Pada Lingkungan.” *Jurnal Ecopsy* 11, no. 2 (2025): 113. <https://doi.org/10.20527/ecopsy.2024.11.010>.
- “Badan Pusat Statistik Kota Padang, ‘Kota Padang Dalam Angka 2025’, Berita

- Resmi Badan Pusat Statistik” 46 (2025).
- Chang, Long-chuan Lu Hsiu-hua, and Alan Chang. “Consumer Personality and Green Buying Intention : The Mediate Role of Consumer Ethical Beliefs,” 2024. <https://doi.org/10.1007/s10551-013-2024-4>.
- Dalimunthe, Soleman Juhdi. “Pengaruh Lifestyle Dan Online Customer Review Terhadap Keputusan Pembelian.” *Jurnal Ilmiah Satyagraha* 5, no. 2 (2022): 130–37.
- Dewi, Tri Wahyuni Tunggal, Shinta Putri Suhalmi, and Veronika Oktaviani. “Pengaruh Citra Merek Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion Pada Toko Online Shopee.” *Jurnal Media Wahana Ekonomika* 20, no. 4 (2024): 816–25. <https://doi.org/10.31851/jmwe.v20i4.13709>.
- Eka P, Dia. “Faktor Yang Mempengaruhi Kesadaran Lingkungan.” *Ekonomi Dan Bisnis* 2, no. 4 (2021).
- Fadila, Nika Nencyana, Raudhotul Alifah, Andhita Risko Faristiana, Jl Puspita Jaya, and Jawa Timur. “Fenomena Thrifting Yang Populer Dikalangan Mahasiswa.” *Jurnal Inovasi Ilmu Pendidikan* 1, no. 3 (2023): 278–91. <https://doi.org/10.55606/lencana.v1i3.1836>.
- Fakhri, A F Muhammad, and F Afnan. “Konsumsi Yang Bertanggung Jawab Dalam Perspektif Ekonomi Islam.” *Working Pappers*, no. 2008204087 (2023). <https://repository.syekhnurjati.ac.id/13002/>.
- Fanani, Putri Ayu Fadillah, Titi Rapini, and Umi Farida. “Pengaruh Lifestyle , Fashion Involvement , Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Thrift Shopping Di Looly Thrift Ponorogo.” *Journal Of Social Science Research Volume* 4, no. 4 (2024): 9716–29.
- Fandi, Eka Wahyu, and Elsa Dian. “Fenomena Thrifting Fashion Di Era Milenial (Studi Kasus Mahasiswa Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Jambatan Bulan Timika)” 15, no. 6 (2024): 49–56.
- Fauzan, M, M. Shabri Abd. Majid, and Harahap Isnaini. “Towards Sustainable Consumption: An Islamic Macroeconomic Perspective.” *Jurnal Masharif Al-Syariah: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah* 9, no. 4 (2024): 2335–52.

<https://doi.org/10.30651/jms.v9i4.22871>.

- Fikry, Havid, Sumarsono, and Nur Muflihah. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Dengan Variabel Mediator Kepuasan Konsumen Menggunakan Sem-Pls.” *Jurnal Ilmiah Sain Dan Teknologi* 2, no. 10 (2024): 254–74.
- Firdiyanti, Shovia Indah, Muhammad Saifullah, Muyassarrah Muyassarrah, and Fuad Yanuar AR. “Etika Bisnis Dalam Islam: Dampak Dan Analisis Jual Beli Thrifting.” *OIKONOMIKA : Jurnal Kajian Ekonomi Dan Keuangan Syariah* 5, no. 1 (2024): 12–27. <https://doi.org/10.53491/oikonomika.v5i1.1176>.
- Guna, I Made, Adi Pramana, Ni Putu, Bayu Widhi, Putu Dyah, and Universitas Pendidikan Nasional. “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Pakaian Bekas (Thrifting) Di Platform Instagram @ Thrjftclub Generasi Z” 11, no. 1 (2026): 216–39.
- H Kara, O Anlar MY Ağargün. “Analisis Faktor Dalam Menentukan Harga.” *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents* 7, no. 2 (2014): 107–15.
- Hair, J. F, G. T. M. Hult, and C. M. Ringle. *A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)*, 2017.
- Harahap, Lenni Khotimah. “Analisis SEM (Structural Equation Modelling) Dengan SMARTPLS (Partial Least Square).” *Fakultas Sains Dan Teknologi Uin Walisongo Semarang*, no. 1 (2020): 1.
- Haryanti, Indri, and Asep Miftahul Falah. “Fenomena Thrifting Sebagai Fashion Lifestyle: Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Bandung.” *FSRD: Jurnal Seni Rupa* 11, no. 2 (2023): 205–21.
- Julia, Sefira Rachma, Rizqa Amelia Zunaedi, and Perdana Suteja Putra. “Analisis Persepsi Generasi Z Terhadap Pembelian Pakaian Bekas Pada Sosial Media Di Indonesia.” *Journal of Management and Digital Business* 4, no. 2 (2024): 157–74. <https://doi.org/10.53088/jmdb.v4i2.938>.
- Kusumawati, R.D, M. Tiarawati, Ratna Kristiana, and Diana Aqmala. “Pengaruh Kesadaran Lingkungan, Kepedulian Lingkungan, Pengetahuan Produk Dan Ketersediaan Membayar Terhadap Minat Produk Ramah Lingkungan.” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis* 16, no. 2 (2023): 422–36.

- Laya, Sitti Monira Fyenci F. "Menyelami Etika Konsumsi: Berbelanja Kebutuhan Harian Pada Individu Yang Mengadopsi Gaya Hidup Berkelanjutan." *Sasdaya: Gadjah Mada Journal of Humanities* 8, no. 2 (2024): 190–207. <https://doi.org/10.22146/sasdaya.13143>.
- Lorek, Sylvia. "Sustainable Consumption Behavior- 1 a 50." *Handbook of Research on Sustainable Consumption*, 2015, 1–13.
- M Susilo Agung, Aris Prio Agus, Nanda Puspita, Nurani Sofiyana, and Shahnata Putri Dwi. "Dampak Penjualan Barang Thrifting Di Indonesia." *Jurnal Ilmu Hukum Dan Politik* 2, no. 1 (2024): 278–85.
- Machrus, Ali, Khusnul Asma, Nur Laila Imas Munawaroh, and Ita Yunita. "Analisis Etika Bisnis Islam Dalam Penetapan Harga Keseimbangan Pasar Berdasarkan Pemikiran Ibnu Khaldun." *Al-Jadwa: Jurnal Studi Islam* 3, no. 1 (2023): 76–89. <https://doi.org/10.38073/aljadwa.v3i1.1252>.
- Miraza, Ariiq Abiir. "Pengaruh Gaya Hidup Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian." *Medan Area University Repository*, 2023, 46.
- Mukuan, Danny D S, Veronica S Tendean, and Johny R E Tampi. "The Influence of Lifestyle and Price on Purchase Decisions for Starbucks Manado Town Square Products." *Productivity* 4, no. 1 (2023): 61–67.
- Murniawaty, Indri. "An Assessment of Environmental Awareness: The Role of Ethic Education." *JSSH (Jurnal Sains Sosial Dan Humaniora)* 2, no. 2 (2019): 225. <https://doi.org/10.30595/jssh.v2i2.3431>.
- Nasution, Leni Masnidar. "Statistik Deskriptif." *Jurnal Hikmah* 14, no. 1 (2017): 49–55. <https://doi.org/10.1021/ja01626a006>.
- "Nur Syafa'ati , Johny Alfian Khusyairi, 'thrift fashion trends as a new culture of consumerism .'" *Airlangga Development Journal* 4, no. 4 (2024): 134–45.
- Nurhalizah, Siti, Gusmi Kholijah, and Gusmanely. Z. "Analisis Structural Equation Modeling Partial Least Square." *Indonesian Journal of Applied Statistics* 6, no. 2 (2024): 125. <https://doi.org/10.13057/ijas.v6i2.78921>.
- Nurhidayah, Ramadani, Wulan Suci, Dkk. "Peningkatan Kesadaran Etika Lingkungan Melalui Edukasi Dan Partisipasi Siswa" 4, no. 1 (2021): 167–86.
- Nurjannah, Achmad Abubakar, and Halimah Basri. "Pembentukan Perilaku

- Konsumen Berkelanjutan : Kajian Surah.” *INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research* 3, no. 5 (2023): 5152–67.
- Onainor, E R. “Pengertian Kualitatif Dan Kuantitatif.” *Jurusan Ekonomi , Fakultas Ekonomi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi, Jombang* 1 (2019): 1–9.
[https://repository.stiedewantara.ac.id/539/3/..](https://repository.stiedewantara.ac.id/539/3/)
- Permatasari, Maretha. “Persaingan Pasar.” *Kumparan*, 2022, 21–41.
<https://kumparan.com/mareta-permatasari/persaingan-pasar-1zGWUUclqzt/1>.
- Pokhrel, Sakinah. “Skripsi: Strategi Pemasaran Dalam Jual Beli Busana Thrift (Purwokerto: Saizu)” 15, no. 1 (2024): 37–48.
- Pranatasari, Fransisca Desiana, Agustinus Tri Kristanto, Aurelia Melinda Nisita Wardhani, Lucia Kurniawati, and Patrick Vivid Adinata. “Adopsi Pola Sustainable Consumption Awareness Sebagai Realisasi Ekologi Integral Bagi Our Common Home Dalam Perbedaan Perspektif Antar Generasi.” *Entrepreneurship Bisnis Manajemen Akuntansi (E-BISMA)* 5, no. 2 (2024): 322–39. <https://doi.org/10.37631/ebisma.v5i2.1205>.
- Prasetyo, Muhammad Aliffarras, Aulia Rahman Anzari, and Zefriyenni. “Harga Dan Perilaku Konsumen : A Systematic Literature.” *Ilmiah Cano Ekonomos* 14, no. 2 (2025): 37–51.
- Prima Amri, Marietta D. Susilawati. “Implementasi Konsep Konsumsi Berkelanjutan Dalam Kebijakan Penggunaan Kantong Belanja Ramah Lingkungan Di Indonesia Implementation.” *Bina Hukum Lingkungan* 8, no. 1 (2023).
- Programme, United Nations Environment. *Consuming Differently , Consuming Sustainably : Behavioural Insights For Policymaking*, 2017.
- Purwanto, Fransiska. “Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Lipstik Revlon Yogyakarta.” *Thesis*, 2021, 1–23.
- Putriana. “Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Etika Konsumsi Islam.” *Kutubkhanah : Penelitian Sosial Keagamaan* 23, no. 2 (2023): 183.
<https://doi.org/10.24014/kutubkhanah.v23i2.25968>.
- Riadi, Muhammad , Kamase, Jeni, Mapparenta. “Pengaruh Harga, Promosi Dan

- Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen.” *Journal of Management (JMS)* 2, no. 1 (2021): 42–60.
- Rianto Rahadi, Dedi. “Partial Least Squares Structural Equation Model(Pls-Sem),” 2023.
- Rizki, Aulia. “Pengaruh Pemahaman Etika Konsumsi Islam, Konformitas Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif.” *Skripsi*, 2021, 1–120.
- Rosita, Esi, Wahyu Hidayat, and Wiwin Yuliani. “Uji Validitas Dan Reliabilitas Kuesioner Perilaku Prososial.” *FOKUS (Kajian Bimbingan & Konseling Dalam Pendidikan)* 4, no. 4 (2021): 279. <https://doi.org/10.22460/fokus.v4i4.7413>.
- Salim, Mohammed, Kh Al-marsomi, Faiq Mohammed, and Sarhan Al-zwainy. “Structural Equation Modeling of Critical Success Factors in the Programs of Development Regional” 8 (2023): 119–32. <https://doi.org/10.5267/j.jpm.2022.11.002>.
- Sarjana, Bagus, Made Ary Meitriana, and I Wayan Suwendra. “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Harga.” *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha* 10, no. 2 (2019): 356. <https://doi.org/10.23887/jjpe.v10i2.20041>.
- Satria, Rita, and Didin Choerul Imam. “Pengumpulan Data Secara Kuantitatif.” *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah* 6, no. 7 (2024): 5490–5500. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v6i7.3020>.
- Schiaroli, Valerio, Luca Fraccascia, and Rosa Maria Dangelico. “How Can Consumers Behave Sustainably in the Fashion Industry? A Systematic Literature Review of Determinants.” *Journal of Cleaner Production* 483 (2024): 1–23. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2024.144232>.
- Sholahudin, Dimas, M. Ridwan Basalamah, and Budi Wahono. “Pengaruh Keberlanjutan (Sustainability), Trend Fashion Dan Komunitas Digital Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Thrift Di Kecamatan Lowokwaru.” *Riset Manajemen* 12, no. 02 (n.d.): 221–32.
- Sholihin, Muhammad. “(Partial Least Squares) Structural Equation Modeling.” *Ikatan Akuntan Indonesia*, 2021, 1–24.
- Silva Teixeira Cucato, Jussara da, Flavio Santino Bizarrias, Vivian Iara Strehlau,

- Marlette Cassia, and Oliveira Ferreira. "The Impact Of Environmental Awareness And Consumption Ethics On Proactive Environmental Behaviour : The Mediating Role Of Political Position Utjecaj Ekološke Svijesti I Etike Potrošnje Na Proaktivno Ekološko Ponašanje : Medijatorska," 2025, 9–23.
- Straughan, Robert D., and James A. Roberts. "Environmental Segmentation Alternatives: A Look at Green Consumer Behavior in the New Millennium." *Journal of Consumer Marketing* 16, no. 6 (1999): 558–75. <https://doi.org/10.1108/07363769910297506>.
- Sugiarto, Agus, and Diana Ayu Gabriella. "Kesadaran Dan Perilaku Ramah Lingkungan Mahasiswa Di Kampus Jurnal Ilmu Sosial Dan Humaniora Vol 9 (2020) : 260." *Jurnal Ilmu Sosial Dan Humaniora* 9, no. 2 (2020): 260. <https://doi.org/10.23887/jish-undiksha.v9i2.21061>.
- Sulistiyowati, Wiwik. "Buku Ajar Statistika Dasar." : : *Jurnal Pilar* 14, no. 1 (2017): 15–31. <https://doi.org/10.21070/2017/978-979-3401-73-7>.
- Surya Laksana, Yudhistira, Rini Kuswati, Prodi Manajemen, Fakultas Ekonomi, and Dan Bisnis. "Peran Sikap Konsumsi Pakaian Yang Berkelanjutan Terhadap Niat Beli Thrift Fashion." *SEIKO : Journal of Management & Business* 7, no. 1 (2024): 1–17.
- Susilawati, Afridiana, Wanti Afriani, and Uswatun Hasanah. "Pandangan Mahasiswa Terhadap Brand Impor Dalam Praktik Konsumsi Pakaian Thrift Di Kalangan Remaja." *Journal of Development Economics and Digitalization, Tourism Economics* 2, no. 3 (2025): 239–47. <https://doi.org/10.70248/jdedte.v2i3.2456>.
- Syailla, Fauzia Nur. "Harga Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Keputusan Pembelian." *Albiansyah (Dosen STIE Bhakti Pembangunan)*, 2016, 1–21. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/jbie/article/viewFile/10473/10059>.
- Tunjungsari, Hetty Karunia. "Perilaku Konsumen Berkelanjutan." *Takaza Innovatix Labs* 12, no. 1 (2025): 4–6. <https://doi.org/10.46806/jman.v12i1.978>.
- Varmeta, Rizky, Indah Permatasari, and Kadori Haidar. "Pengaruh Life Style Dan Trend Fashion Terhadap Perilaku Konsumtif" 4, no. 1 (2025): 437–42.

Waruwu, Marinu, Siti Natijatul Pu'at, Patrisia Rahayu Utami, Elli Yanti, and Marwah Rusydiana. "Metode Penelitian Kuantitatif: Konsep, Jenis, Tahapan Dan Kelebihan." *Jurnal Ilmiah Profesi Pendidikan* 10, no. 1 (2025): 917–32. <https://doi.org/10.29303/jipp.v10i1.3057>.

Zenita Alvina Fauziah, Risma Syan Sabilla, Rifa Khoerunnisa, and Lina Marlina. "Analisis Penerapan Pemikiran Ekonomi Al-Ghazali Dalam Teori Konsumsi." *Jurnal Manajemen Dan Ekonomi Syariah* 3, no. 2 (2025): 81–102. <https://doi.org/10.59059/maslahah.v3i2.2236>.

Zitner, S.P. "Thrift Shop Di Kalangan REMAJA." *Asparagus Feast*, 2023, 14–15. <https://doi.org/10.1515/9780773585461-009>.

