

**PENGARUH HARGA, GAYA HIDUP DAN KESADARAN LINGKUNGAN
TERHADAP PERILAKU KONSUMSI BERKELANJUTAN DENGAN
ETIKA KONSUMSI SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA PRODUK
THRIFT FASHION GENERASI Z DI KOTA PADANG**

SKRIPSI

*Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam sebagai Salah Satu Syarat
dalam Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada Program Studi
Ekonomi Syariah*



**UIN IMAM BONJOL
PADANG**

Disusun Oleh :

ANNISA FITRI

2216010011

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UIN IMAM BONJOL PADANG
1447 H/2026 M**

PENGESAHAN TIM PENGUJI MUNAQASYAH

Skripsi dengan judul " Pengaruh harga, gaya hidup dan kesadaran lingkungan terhadap perilaku konsumsi berkelanjutan dengan etika konsumsi sebagai variabel mediasi pada produk *thrift fashion* generasi z di Kota Padang " yang disusun oleh Annisa Fitri, NIM 2216010011 telah diujikan dalam sidang munaqasyah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Imam Bonjol Padang, pada hari Kamis, tanggal 12 Februari 2026 dan dinyatakan telah diterima sebagai salah satu syarat dalam mencapai gelar sarjana program strata satu (S1) pada prodi Ekonomi Syariah

Padang, 23 Februari 2026

Tim Penguji

Ketua

Prof. Dra. Hulwati, M.Hum., Ph.D
NIP.196401131993032002

Sekretaris

Andriani Svoftan, SEL., ME
NIP.199103192018012002

Anggota

Penguji I

Prof. Dra. Hulwati, M.Hum., Ph.D
NIP.196401131993032002

Penguji II

Andriani Svoftan, SEL., ME
NIP.199103192018012002

Pembimbing

Pembimbing I

Dr. H. Hari Candra, MA
NIP.197906242009121004

Pembimbing II

Muthia Ulfah, MA
NIP.198605122020122010

Mengesahkan

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Imam Bonjol Padang



Prof. Dr. Testru Hendra, M.Ag
NIP.197606042003121001

SURAT PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi dengan judul " Pengaruh harga, gaya hidup dan kesadaran lingkungan terhadap perilaku konsumsi berkelanjutan dengan etika konsumsi sebagai variabel mediasi pada produk *thrift fashion* generasi z di Kota Padang " yang disusun oleh Annisa Fitri, NIM 2216010011 telah memenuhi persyaratan ilmiah dan dapat diajukan ke sidang munaqasyah. Demikian persetujuan pembimbing ini diberikan agar dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Pembimbing I



Dr. H. Hari Candra, MA
NIP.197906242009121004

Padang, 19 Januari 2026

Pembimbing II



Muthia Ulfah, MA
NIP.198605122020122010

PERNYATAAN KEORISINILAN

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul " **Pengaruh Harga, Gaya Hidup dan Kesadaran Lingkungan terhadap Perilaku Konsumsi Berkelanjutan dengan Etika Konsumsi sebagai Variabel Mediasi pada Produk Thrift Fashion Generasi Z di Kota Padang** " adalah benar hasil karya saya, sudah diuji tes plagiasi dan bukan merupakan tiruan atau dipublikasi dari skripsi ataupun karya yang sudah dipublikasi dan atau pernah digunakan untuk memperoleh gelar keserjanaan UIN Imam Bonjol Padang ataupun diperguruan tinggi lainnya. Kecuali bagian yang sumber informasinya telah dicantumkan sebagaimana mestinya. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa skripsi ini adalah hasil plagiasi atau tidak orisinal, maka saya bersedia untuk dibatalkan keabsahan skripsi ini dan gelar keserjanaan saya.

Padang, 23 Februari 2026

Menyatakan

METTA TEMAN
F4ANQ284576479

Annisa Fitri
NIM.2216010011

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul “**Pengaruh Harga, Gaya Hidup dan Kesadaran Lingkungan terhadap Perilaku Konsumsi Berkelanjutan dengan Etika Konsumsi sebagai Variabel Mediasi pada Produk *Thrift Fashion* Generasi Z di Kota Padang**”. disusun oleh Annisa Fitri dengan Nim 2216010011, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang. Perubahan preferensi konsumen terhadap produk *fashion* semakin mengarah pada pilihan yang lebih ramah lingkungan. Kepedulian terhadap dampak lingkungan mendorong generasi Z untuk memilih pakaian bekas (*thrift fashion*) yang lebih etis dan bertanggung jawab. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh harga, gaya hidup dan kesadaran lingkungan terhadap perilaku konsumsi berkelanjutan pada produk *thrift fashion* generasi Z Di Kota Padang. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan pendekatan *Partial Least Square – Structural Equation Modeling* (PLS-SEM). Data dikumpulkan melalui kuesioner yang disebarakan kepada 96 responden yang tinggal di Kota Padang. Hasil penelitian menunjukkan bahwa harga memiliki pengaruh positif namun tidak signifikan terhadap perilaku konsumsi berkelanjutan, sedangkan terhadap etika konsumsi harga berpengaruh positif dan signifikan. Kesadaran lingkungan terbukti berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumsi berkelanjutan, namun tidak menunjukkan pengaruh yang signifikan terhadap etika konsumsi. Sementara itu, gaya hidup memiliki pengaruh positif tetapi tidak signifikan terhadap etika konsumsi maupun perilaku konsumsi berkelanjutan. Selain itu, etika konsumsi terbukti berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumsi berkelanjutan serta mampu memediasi pengaruh harga terhadap perilaku konsumsi berkelanjutan, namun tidak memediasi pengaruh gaya hidup dan kesadaran lingkungan. Temuan ini menunjukkan bahwa faktor harga, nilai etis, dan kesadaran lingkungan memiliki peranan penting dalam membentuk perilaku konsumsi berkelanjutan generasi Z, sementara orientasi gaya hidup belum menjadi faktor penentu dalam konteks konsumsi *thrift fashion*.

Kata kunci : Perilaku konsumsi berkelanjutan, *thrift fashion*, etika konsumsi, harga, kesadaran lingkungan , generasi Z

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Alhamdulillah, segala puji bagi Allah SWT yang telah menciptakan manusia dalam bentuk yang paling sempurna serta melimpahkan rahmat, nikmat dan karunianya, sehingga dengan nikmat yang diberikan penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul Pengaruh harga, gaya hidup dan kesadaran lingkungan terhadap perilaku konsumsi berkelanjutan dengan etika konsumsi sebagai variabel mediasi pada produk *thrift fashion* generasi z di Kota Padang. Shalawat dan salam kita kirimkan kepada pimpinan umat Islam sedunia, yakni Nabi Muhammad SAW beserta keluarga, para sahabat dan para pejuang Islam. Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis menghadapi berbagai hambatan dan keterbatasan. Namun karena niat dan tekad yang kuat penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Dengan segala keikhlasan dan kerendahan hati yang tulus, penulis sampaikan rasa terimakasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada orang tua tercinta, sang motivator dan penyemangat hidup Ayahanda Dahmir dan kepada pintu surga Ibunda Zaimawarti. Dua orang yang selalu mengusahakan sekuat tenaga untuk putri kecilnya menempuh pendidikan setinggi-tingginya. Terimakasih atas pengorbanan, kasih sayang, dukungan moral, materi dan perhatian yang tulus diberikan kepada penulis. Dengan segala keterbatasan, beliau mampu mengantarkan penulis menyelesaikan studi ini sampai meraih gelar sarjana. Perjuangan, tetesan keringat dan do'a senantiasa menyertai setiap langkah penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Gelar ini sebagai hadiah kecil dari putri bungsumu, sebagai bentuk rasa syukur, bakti dan terima kasih atas pengorbanan yang telah diberikan.

Kepada cinta kasih saudara kandung penulis Abang Nasrul Hadi dan Kakak Devi `Ain. Terima kasih sudah menjadi sumber semangat, motivasi dan inspirasi dalam hidup penulis. Dukungan, perhatian, dan kesabaran yang tulus dapat mengantarkan penulis menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Dan terima kasih untuk seluruh keluarga besar penulis yang senantiasa memberikan dukungan dan do'a yang telah mewarnai perjalanan penulis semasa perkuliahan sampai proses

skripsi ini selesai. Dalam kesempatan ini izinkan penulis mengucapkan rasa terimakasih kepada:

1. Ibuk Prof. Dr. Hj. Martin Kustati, M.Pd selaku Rektor Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang beserta jajarannya.
2. Bapak Prof. Dr. Testru Hendra, M.Ag selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam beserta jajarannya.
3. Ibuk Andriani Syofyan, ME selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah dan Bapak Romy Yunika Putra, M. Stat selaku Sekretaris Program Studi Ekonomi Syariah.
4. Dosen Penasihat Akademik Bapak Dr. H. Hari Candra, MA yang telah memberikan dukungan, motivasi dan arahan selama masa perkuliahan sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
5. Bapak Dr. H. Hari Candra, MA selaku pembimbing I dan Ibuk Muthia Ulfah, MA selaku pembimbing II yang telah banyak memberikan ilmu, bimbingan, saran, arahan dan sumbangan pemikiran serta meluangkan waktu dalam proses penyelesaian skripsi ini.
6. Ibuk Prof. Dra. Hulwati, M. Hum., Ph.D selaku penguji I dan Ibuk Andriani Syofyan, ME selaku penguji II yang telah memberikan, arahan dan saran demi kesempurnaan skripsi ini.
7. Bapak/Ibuk Dosen dan Bapak/Ibuk pegawai Akademik Mahasiswa (AKAMA) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan kepada penulis dan membantu administrasi dan memfasilitasi penulis selama masa perkuliahan.
8. Kepada sahabat penulis Dewi Surya Putri, Laras Yulia Sari dan Sasmiati Maharini Agustin. Terima kasih telah menjadi sumber semangat, tempat berkeluh kesah, dan menjadi teman terbaik dalam hidup penulis.
9. Kepada teman seperjuangan semasa perkuliahan Mutia Rahmi, Maulida, Nadia dan Keluarga besar Eksya A 22. Terima kasih telah menjadi rekan belajar, diskusi, dan kebersamaan yang terjalin selama masa perkuliahan ini.

Ucapan terimakasih untuk semua pihak yang telah menemani dan membantu penyelesaian skripsi ini. Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih

banyak terdapat kekurangan dan bahkan jauh dari kesempurnaan. Namun penulis telah berusaha melakukan yang terbaik dalam menyelesaikan tahapan demi tahapan skripsi ini. Oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang dapat membangun dan semoga skripsi ini bermanfaat.

Padang, 04 Februari 2026
Penulis

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Annisa Fitri', with a stylized, cursive script.

Annisa Fitri

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I:PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Batasan Masalah	8
D. Tujuan Penelitian	8
E. Manfaat Penelitian	9
F. Sistematika Penulisan	10
BAB II:LANDASAN TEORI, KERANGKA BERPIKIR DAN	
HIPOTESIS	11
A. Landasan teori	11
1. Perilaku Konsumsi Berkelanjutan.....	11
2. Thrift fashion	17
3. Harga.....	19
4. Gaya Hidup	23
5. Kesadaran Lingkungan	26
6. Etika Konsumsi.....	28
7. Hubungan antar Variabel	30
a. Hubungan harga dengan perilaku konsumsi berkelanjutan	30
b. Hubungan gaya hidup dengan perilaku konsumsi berkelanjutan	31
c. Hubungan kesadaran lingkungan dengan perilaku konsumsi	
berkelanjutan.....	31
d. Hubungan etika konsumsi dengan perilaku konsumsi	
berkelanjutan.....	32
e. Hubungan harga dengan etika konsumsi	32

f. Hubungan gaya hidup dengan etika konsumsi.....	33
g. Hubungan kesadaran lingkungan dengan etika konsumsi	33
8. Penelitian terdahulu	33
B. Kerangka Berpikir.....	37
C. Hipotesis	38
BAB III:METODE PENELITIAN.....	40
A. Jenis Penelitian.....	40
B. Lokasi Penelitian	40
C. Sumber Data Penelitian.....	40
D. Populasi dan Sampel Penelitian	41
E. Teknik Pengumpulan Data	42
F. Variabel Penelitian	43
G. Teknik Analisis Data.....	45
H. Pengujian Hipotesis.....	49
BAB IV:HASIL DAN PEMBAHASAN	50
A. Gambaran lokasi penelitian	50
B. Karakteristik Responden	51
C. Analisis data	53
D. Hipotesis.....	82
E. Pembahasan	82
BAB V :PENUTUP	105
A. Kesimpulan	105
B. Saran	106
DAFTAR PUSTAKA.....	109

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1: Skala rating	43
Tabel 3.2 : Defenisi operasional.....	44
Tabel 4.1 : Jenis kelamin,usia dan pekerjaan	51
Tabel 4.2 : Frekuensi pembelian dan wilayah tempat tinggal.....	52
Tabel 4.3 : Distribusi frekuensi harga	55
Tabel 4.4 : Distribusi frekuensi gaya hidup	59
Tabel 4.5 : Distribusi frekuensi kesadaran lingkungan	62
Tabel 4.6 : Distribusi frekuensi etika konsumsi.....	65
Tabel 4.7 : Distribusi frekuensi perilaku konsumsi berkelanjutan.....	69
Tabel 4.8 : <i>Loading factor</i> variabel harga.....	72
Tabel 4.9 : <i>Loading factor</i> variabel gaya hidup	73
Tabel 4.10 : <i>Loading factor</i> kesadaran lingkungan.....	73
Tabel 4.11 : <i>Loading factor</i> etika konsumsi	73
Tabel 4.12 : <i>Loading factor</i> perilaku konsumsi berkelanjutan	74
Tabel 4.13 : Hasil uji <i>convergent validity</i>	74
Tabel 4.14 : Hasil uji <i>discriminant validity</i>	75
Tabel 4.15 : Nilai Uji <i>composite reliability</i>	76
Tabel 4.16 : Nilai <i>R-square</i>	77
Tabel 4.17 : Nilai <i>Q-Square</i>	78
Tabel 4.18 : Pengaruh langsung	79
Tabel 4.19 : Pengaruh tidak langsung.....	81
Tabel 4.20 : Hipotesis	82

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 : Jumlah dan status <i>thrifting</i>	2
Gambar 2.1 : Kerangka berpikir	38
Gambar 4.1 : Model struktural (<i>Outer Model</i>).....	82

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Daftar toko <i>thrifting</i>	118
Lampiran 2 : Rekapitulasi data jawaban responden.....	118
Lampiran 3 : Kuesioner penelitian.....	127
Lampiran 4 : Dokumentasi.....	129