

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan mengenai praktik inisiatif penambahan biaya dalam usaha voucher internet di Nagari Salido Kabupaten Pesisir Selatan, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Praktik inisiatif penambahan biaya dalam usaha voucher internet di Nagari Salido dilakukan oleh karyawan konter atas dasar inisiatif pribadi tanpa adanya kesepakatan atau persetujuan dari pemilik usaha. Bentuk praktik tersebut beragam, mulai dari penambahan biaya pengantaran dengan nominal tertentu hingga pengambilan keuntungan tambahan di luar harga voucher yang telah ditetapkan oleh pemilik konter. Praktik ini umumnya terjadi pada layanan pengantaran voucher kepada konsumen, baik melalui sistem cash on delivery (COD) maupun pengantaran langsung ke lokasi pembeli.
2. Faktor yang melatarbelakangi karyawan melakukan inisiatif penambahan biaya antara lain untuk memperoleh tambahan penghasilan di luar gaji yang diterima, menutupi biaya operasional pribadi seperti bensin dan tenaga, serta adanya keterbukaan kepada konsumen mengenai biaya pengantaran. Selain itu, tidak adanya aturan internal yang jelas dari pemilik usaha turut mendorong terjadinya praktik tersebut. Meskipun alasan yang dikemukakan berbeda-beda, pola praktik yang dilakukan relatif sama, yaitu penambahan biaya tanpa persetujuan pemilik usaha dan dijadikan sebagai penghasilan pribadi.
2. Praktik penambahan biaya oleh karyawan konter voucher internet di Nagari Salido hanya sebagian sesuai prinsip muamalah, terutama dari sisi ridha dan transparansi terhadap konsumen. Namun, dari sisi amanah dan keadilan, praktik ini menimbulkan pelanggaran karena pendapatan pemilik usaha tidak dicatat dan digunakan secara pribadi. Praktik yang

3. terintegrasi dalam sistem harga, seperti di Daracell Salido, merupakan contoh implementasi muamalah yang ideal karena memastikan hak dan kewajiban semua pihak terpenuhi secara adil, etis, dan sesuai syariah, sehingga transaksi ekonomi berjalan harmonis dan membawa kemaslahatan bagi seluruh pihak.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan di atas, penulis memberikan beberapa saran sebagai berikut:

1. Bagi pemilik usaha konter, diharapkan dapat menyusun dan menetapkan aturan internal secara jelas, khususnya terkait sistem pengantaran voucher internet dan penetapan biaya tambahan. Kejelasan aturan ini penting untuk mencegah praktik inisiatif sepihak, menjaga keadilan, serta memastikan bahwa semua tindakan karyawan sesuai dengan akad yang sah dan prinsip Hukum Ekonomi Syariah.
2. Bagi karyawan konter, diharapkan dapat menjalankan tugas sesuai amanah dan wewenang yang diberikan oleh pemilik usaha. Apabila terdapat kebutuhan tambahan terkait biaya operasional atau upah pengantaran, sebaiknya dikomunikasikan dan disepakati terlebih dahulu dengan pemilik usaha agar sesuai dengan prinsip akad jual beli, wakalah, dan ijarah, serta menjaga etika kerja dan kepercayaan konsumen.

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Abu Zahrah, Muhammad. 1958. *Ushul al-Fiqh*. Kairo: Dar al-Fikr al-‘Arabi.
- Adi, Rianto. 2004. *Metodologi Penelitian Sosial dan Hukum*. Jakarta: Granit.
- Al-Albani, Muhammad Nasiruddin. 2007. *Sahihul Jami’ As-Saghir*. Riyadh: Darussalam. (Hadis No. 7662)
- Ali, Zainuddin. 2016. *Hukum Ekonomi Syariah*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Alma, Buchari. 2014. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Anshori, Abdul Ghofur. 2018. *Hukum Perjanjian Islam di Indonesia*. Yogyakarta: UGM Press.
- Antonio, Muhammad Syafi’i. 2001. *Bank Syariah: Dari Teori ke Praktik*. Jakarta: Gema Insani.
- az-Zuhaili, Wahbah. 1985. *Al-Fiqh al-Islami wa Adillatuhu*. Damaskus: Dar al-Fikr.
- Az-Zuhaili, Wahbah. 1986. *Ushul al-Fiqh al-Islami*. Beirut: Dar al-Fikr.
- Chapra, M. Umer. 1992. *Islam and the Economic Challenge*. Leicester: The Islamic Foundation.
- Dewi, Gemala. 2005. *Hukum Perikatan Islam di Indonesia*. Jakarta: Kencana.
- GeeksforGeeks. 2023. “Cash on Delivery (COD): Full Form, Working and Factors.” Tersedia pada: <https://www.geeksforgeeks.org/e-commerce/cash-on-delivery-full-form-of-cod-working-and-factors/> (diakses 17 Februari 2026).
- Ghazaly, Abdul Rahman. 2010. *Fiqh Muamalah*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Harahap, N. 2020. *Penelitian Kualitatif*. Sumatra Utara: Wal Ashri Publishing.
- HR. Abu Dawud. “Hadis tentang Tidak Mengambil Hak Orang Lain Kecuali dengan Ridha.”
- HR. Tirmidzi. “Hadis tentang Pedagang Jujur dan Amanah.” No. 1209.
- Hendi Suhendi. 2010. *Fiqh Muamalah*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Hendi Suhendi. 2014. *Fiqh Muamalah*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Hendi Suhendi. 2019. *Muamalah dalam Perspektif Hukum Islam*. Bandung: Alfabeta.
- Ibrahim, Azharsyah. 2021. *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis Islam*. Banda Aceh: PT. Naskah Aceh Nusantara.
- Jumriani & Hizbullah. 2022. “Cash on Delivery (COD) Perspektif Ekonomi Syariah.” *Journal of Environmental Economics and Sustainability*. Tersedia pada: <https://economics.pubmedia.id/index.php/jees/article/view/137> (diakses 17 Februari 2026).
- Kahf, Monzer. 1978. *The Islamic Economy*. Plainfield.
- Karjono & Karmanis. 2020. *Metodologi Penelitian*. Semarang: CV Pilar Nusantara.

- Khallaf, Abdul Wahhab. 1978. *Ilmu Ushul Fiqh*. Kairo: Dar al-Qalam.
- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kompas TV. 2021. "Apa Itu COD dalam Jual Beli Online dan Cara Transaksinya." Tersedia pada: <https://www.kompas.tv/article/174358/apa-itu-cod-dalam-jual-beli-online-dan-cara-transaksinya> (diakses 17 Februari 2026).
- Martinelli, I., Fitzgerald, S. E., & Prawira, C. 2023. "Pembayaran Cash On Delivery Ditinjau Perspektif Hukum Perdata." *Jurnal Serina Sosial Humaniora*. Tersedia pada: <https://journal.untar.ac.id/index.php/JSSH/article/view/27483> (diakses 17 Februari 2026).
- Mardani. 2012. *Hukum Ekonomi Syariah*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Mardani. 2020. *Ekonomi Syariah dan Muamalah*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Muslich, Ahmad Wardi. 2010. *Pengantar Fiqh Muamalah*. Jakarta: Amzah.
- Nasrullah, Rulli. 2017. *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Nanda Dwi Riskia et al. 2023. *Metode Penelitian Bisnis*. Bali.
- Purbo, Onno W. 2018. *Internet Wireless dan Hotspot*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Qardhawi, Yusuf. 1995. *Daur al-Qiyam wa al-Akhlaq fi al-Iqtishad al-Islami*.
- Ridwan, Ahmad Hasan. 2013. *Manajemen BMT*. Bandung: Pustaka Setia.
- Rini Yanti et al. 2024. *Buku Ajaran Statistik dan Probabilitas Dasar*. Jakarta: Serasi Media Teknologi.
- Soekanto, Soerjono. 2017. *Sosiologi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Stiglitz, Joseph E. 2002. *Globalization and Its Discontents*.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suhardi, Muhammad. 2021. *Buku Ajaran Dasar Metodologi Penelitian*. Lombok Tengah, NTB: Pusat Pengembangan Pendidikan dan Penelitian di Indonesia.
- Suhendi, Hendi. 2011. *Fiqh Muamalah*. Jakarta: RajaGrafindo.
- Syafe'i, Rachmat. 2001. *Fiqh Muamalah*. Bandung: Pustaka Setia.
- Tapscott, Don. 1996. *The Digital Economy*.
- Sulverius Y. Sueharso. 2023. *Metode Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: CV Andi.

Website

- Almanhaj.or.id. "Darurat Tidak Menggugurkan Hak Orang Lain." <https://almanhaj.or.id/5736-darurat-tidak-menggugurkan-hak-orang-lain.html>
- AXIS. 2023. "Informasi Produk Internet." <https://www.axis.co.id/produk>
- Hadeeth Enc. "Barangsiapa yang Mengambil Hak Muslim dengan Zalim." <https://hadeethenc.com/id/browse/hadith/5430>
- Kelola KIM. 2025. *Profil Nagari Salido*. <https://kelola.kim.id>

Kementerian Komunikasi dan Digital Republik Indonesia. 2025. *Balai Pengujian Perangkat Telekomunikasi (BPOSTEL)*. <https://komdigi.go.id>

Kementerian Komunikasi dan Informatika Republik Indonesia. 2023. *Profil Layanan Internet dan Telekomunikasi Indonesia*. <https://www.kominfo.go.id>

Pemerintah Nagari Salido. 2016. *Sejarah Nagari Salido*.
<https://salido.pesisirselatankab.go.id>

Pemerintah Nagari Salido. 2025. *Statistik Kependudukan Nagari Salido*.
<https://salido.pesisirselatankab.go.id>

Telkomsel. 2023. *Informasi Produk Paket Data*.
<https://www.telkomsel.com/internet>

Tri Indonesia. 2023. *Informasi Paket Data*. <https://tri.co.id/beli-paket>

XL Axiata. 2023. *Informasi Paket Internet*. <https://www.xl.co.id/paket>

Wawancara

Wawancara dengan saudara Afri Nando (Karyawan Konter)

Wawancara dengan saudara Aditya Saputra (Karyawan Konter)

Wawancara dengan saudara Muhammad Raju (Karyawan Konter)

Wawancara dengan saudara Randi Jasrianto (Konsumen)

Wawancara dengan saudara Deni Efendi (Konsumen)

Wawancara dengan saudara Wely Aprilia Putri (Konsumen)

Wawancara dengan saudara Angga Ariansyah (Konsumen)

Wawancara dengan saudara Vardinof (Pemilik Usaha)

Wawancara dengan saudara Rifaldo (Karyawan Konter)