

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan data dan keterangan yang telah diperoleh selama melakukan penelitian tentang praktik berlangganan konten eksklusif yang ditinjau dari perspektif *ijarah*, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

5.1.1. Mekanisme berlangganan konten eksklusif di Instagram pada

mahasiswa Fakultas Syariah UIN Imam Bonjol Padang dilakukan melalui fitur resmi yang disediakan oleh *platform*. Prosesnya mencakup pemilihan kreator, pembayaran biaya langganan sesuai ketentuan Instagram, serta pemberian akses ke konten yang bersifat terbatas bagi pelanggan. Fitur ini menyediakan tanda khusus seperti ikon mahkota ungu atau lingkaran ungu pada *story* untuk menandai konten eksklusif dan pelanggan dapat berinteraksi lebih dekat dengan kreator melalui pesan atau komentar. Namun, sistem tidak mewajibkan pelanggan untuk mengikuti (*follow*) kreator terlebih dahulu sebelum berlangganan, sehingga orientasi transaksinya lebih pada pemanfaatan konten dibanding hubungan sosial.

5.1.2. Faktor-faktor yang melatarbelakangi mahasiswa untuk berlangganan konten eksklusif di instagram yaitu pertama faktor psikologis yang meliputi rasa kagum dan rasa ingin tahu terhadap kehidupan kreator serta kebutuhan hiburan dan kepuasan personal, kedua faktor sosial yang meliputi trend media sosial, popularitas dari kreator serta gaya komunikasi kreator yang menarik, kemudian faktor ketiga yaitu faktor pribadi yang meliputi karakteristik individu seperti usia, pekerjaan, kondisi ekonomi, gaya hidup, kepribadian dan konsep diri mahasiswa sebagai pengguna media digital

5.1.3 Tinjauan *ijarah* terhadap praktik berlangganan konten eksklusif di instagram dapat dikategorikan sebagai *ijarah al-manfa'ah*, yaitu akad

sewa-menyewa manfaat suatu jasa atau hak akses dengan imbalan tertentu. Dalam praktik ini, kreator berkewajiban menyediakan konten sesuai yang dijanjikan, sedangkan pelanggan berkewajiban membayar biaya langganan sesuai kesepakatan. Secara umum praktik berlangganan konten eksklusif instagram memenuhi sebagian besar rukun dan syarat *ijarah*, khususnya dari aspek para pihak, kejelasan harga dan kesepakatan akad. Namun demikian, masih ditemukan kelemahan pada aspek kejelasan dan kepastian manfaat (*ma'usuf bi al-ta'yin*), seperti ketidaksesuaian antara deskripsi konten dengan konten yang diterima serta ketidakpastian waktu unggahan, yang berpotensi menimbulkan unsur *gharar* dan merugikan pelanggan.

5.2 Saran

- 5.2.1 Terkait mekanisme berlangganan konten eksklusif instagram, hasil penelitian yang telah dilakukan menunjukan bahwa mekanisme berlangganan yang disediakan oleh platform sudah memudahkan pengguna dalam mengakses konten eksklusif melalui tahapan pemilihan kreator, pembayaran biaya langganan dan pemberian akses konten eksklusif. Namun, mekanisme tersebut akan lebih optimal apabila terdapat kejelasan yang lebih konsisten terkait waktu dan keteraturan penyampaian konten selama masa berlangganan. Kejelasan alur dan konsistensi mekanisme ini dapat membantu pelanggan memperoleh manfaat layanan secara lebih proporsional sesuai dengan biaya langganan yang dibayarkan.
- 5.2.2 Terkait faktor-faktor yang melatarbelakangi perilaku mahasiswa Fakultas Syariah berlangganan konten eksklusif di instagram dipengaruhi oleh berbagai aspek psikologis, aspek sosial dan aspek pribadi. Oleh karena itu, pemahaman terhadap nilai nilai muamalah Islam dalam transaksi digital menjadi relevan untuk terus dikembangkan, agar keputusan berlangganan tidak hanya

didasarkan pada kebutuhan hiburan atau pengaruh lingkungan, tetapi juga mempertimbangkan prinsip keadilan dan kemaslahatan.

- 5.2.3 Berdasarkan tinjauan akad *ijarah*, hasil penelitian menunjukkan bahwa pemenuhan unsur-unsur dari akad *ijarah* secara menyeluruh, terutama terkait kejelasan manfaat dan kesesuaian antara deskripsi dan realisasi konten, memiliki peran yang penting dalam menjaga keabsahan akad. Terpenuhinya aspek-aspek tersebut, praktik berlangganan konten eksklusif instagran diharapkan dapat memberikan manfaat yang lebih optimal serta mencerminkan prinsip keadilan bagi para pihak yang terlibat.



DAFTAR PUSTAKA

- Admin, Mcs. 2024. "Konten Eksklusif: Cara Baru Mendapat Cuan Di Instagram." Mocass Blog.
- Amin, Samsul Munir, and Totok Jumanthoro. 2005. *Kamus Ilmu Ushul Fiqh*. Bekasi: Sinar Grafika Offset.
- Aprilya, Nurul Wahida, Idris Parakkasi, and Sudirman. 2024. "Perilaku Konsumen Dalam Ekonomi Islam." *Adilla: Jurnal Ekonomi Syariah* 7 (2).
- Aulia, Isna, Fairuz Adna Fika, Nur Rohmah, Olivia Indah Pramudiawati, Avida Lestari, Program Studi, Akuntansi Syariah, Universitas Islam, Negeri Raden, dan Mas Said. 2024. "Penrapan Fiqi Muamalah Dalam Menghindari Riba Di Era Digital." *Penerapan Fiqih Muamalah Dalam Menghindari Riba Di Era Digital* 11 (8): 8.
- Az-Zuhaili Prof. Dr., Wahbah. 2011. *Fiqh Islam Wa Adillatuhu: Jilid 5 – Hukum Transaksi Keuangan, Transaksi Jual-Beli, Asuransi, Khiyar, Akad Jual-Beli Dan Ijarah*. Jakarta: Gema Insani.
<https://archive.org/download/etaoin/Fiqih-Islam-Wa-Adillatuhu-5.pdf>.
- Creswell, John W. 2010. "Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches." In .
<https://api.semanticscholar.org/CorpusID:116072359>.
- Dewan Syariah Nasional Majelis Ulama Indonesia. 2000. "Fatwa DSN-MUI Nomor 09/DSN-MUI/IV/2000 tentang Pembiayaan Ijarah." Jakarta: DSN-MUI.
- Dewan Syariah Nasional Majelis Ulama Indonesia. 2017. "Fatwa DSN-MUI Nomor 112/DSN-MUI/IX/2017 tentang Akad Ijarah, Jakarta: DSN-MUI

- Edy, Sarwo. 2022. "Tantangan Hukum Dalam Pelaksanaan Akad Ijarah Di Perbankan Syariah." *Jurnal Tasyri': Jurnal Muamalah dan Ekonomi Syariah* 4 (1): 42–62
- Eka Darwanti, Suci Diah Sririzki, Rahmandani Nor Ramadhan, dan Zaitun Qamariah. 2024. "The Principles and Practices of Akad Ijarah: A Research Application in Islamic Banking." *Moneter : Jurnal Ekonomi dan Keuangan* 2 (3): 196–208. <https://doi.org/10.61132/moneter.v2i3.667>
- Fathurrahman, Andri. 2019. "Gharar Dalam Konteks Transaksi Kontemporer." *Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah* 11 (2).
- Gunawan. 2025. "Transaksi Gharar Dalam Islam: Analisis Berdasarkan Al-Qur'an Dan Hadits." *Maliki Interdisciplinary Journal* 3.
- Hakiki, Ikhrar, M Alviano Dwi Naufal Sitompul, Harpan Harahap, and Fatma Taufik Hidayat. 2025. "Analisis Hukum Ijarah Dalam Transaksi Sewa Menyewa Tinjauan Fiqih Muamalah." *Jurnal Hukum Ekonomi Syariah* 1 (4).
- H.H, Sausan, Juliana. 2025. "*Ijarah Kontemporer: Studi Kasus Aplikasi Layanan Streaming Netflix*". Universitas Pendidikan Indonesia
- Huda, Qamarul. 2011. *Fiqh Muamalah*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Ilyas, Rahmat. 2016. "Etika Konsumsi Dan Kesejahteraan Dalam Perspektif Ekonomi Islam." *Jurnal At-Tawassuth* 1 (1).
- Instagram. (n.d.). Subscriptions on Instagram. Instagram Help Center. <https://help.instagram.com/85629669505500>
- Kotler, Philip, and Kevin Lane Keller. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Edited by

- Terjemahan Bob Sabran. Jakarta: Erlangga.
- Kurniati. 2016. "Teori Perilaku Konsumen Perspektif Ekonomi Islam." *Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia* 6 (1): 45–52.
- Misanam, Munrokim. 2004. *Teori Pilihan Konsumen Dalam Perspektif Islam*. Malang.
- Mubarok Prof. Dr. H., Jaih, and Dr. Hasanuddin M.Ag. 2018. *Fikih Mu'amalah Maliyyah: Prinsip-Prinsip Perjanjian*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
<https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/58094/3/Buku.pdf>.
- M Masrukhan, Setya Pramono, Sties Putera, Bangsa Tegal, Universitas Selamat, dan Sri Kendal. 2025. "Model Digitalisasi Manajemen Risiko dalam Pembiayaan Ijarah di Bank Syariah Indonesia"
- Nawawi, Ismail. 2007. *Perilaku Administrasi: Paradigma, Konsep, Teori Dan Pengantar Praktek*. Surabaya: ITS Press.
- Permana, Salsabiila Khoirina. 2025. "*Analisis Ijarah Digital: Menyewa Manfaat di Era Fintech Syariah*". Universitas Pendidikan Indonesia
- Sabiq, Sayyid. 2008. *Fiqh Us Sunnah*. Jakarta: Cakrawala Publishing.
<https://islamicbureau.org/wp-content/uploads/2016/03/Fiqh-us-Sunnah-Five-Volumes-by-As-Sayyid-Sabiq.pdf>.
- Salsabila, Rahmah, Al Maghfuri, and Muhammad Yazid. 2025. "Rashid : Journal of Economic Analisis Akad Ijarah Pada Sistem Kerja Platform Digital : Perspektif Fiqih Kontemporer" 1 (2): 140–48.
- Salwa, Nikmatus, and M Said. 2025. "Perilaku Konsumen Dalam Ekonomi Islam." *Al-Mizan: Jurnal Ekonomi Syariah* 8 (1).
- Schiffman, Leon G, and Leslie Kanuk. 1999. "Consumer Behavior, 7th Ed. (Поведение Потребителей)." In .

- Setiadi, Nugroho J. 2010. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Siliwangi. 2025. "Transformasi Hukum Muamalah Di Era Digital: Analisis Akad Syariah Pada Platform E-Commerce." *Journal Ekonomi Dan Bisnis* 6 (2): 43–55.
- Simamora, Bison. 2008. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Situmorang, Winda Romaboida, and Rahma Hayati. 2023. "Media Sosial Instagram Sebagai Bentuk Validasi Dan Representasi Diri." *Jurnal Sosiologi Nusantara*, no. 1.
- Suara.com. 2024. "Artis Indonesia Raup Penghasilan Dari Konten Eksklusif Instagram," 2024. <https://www.suara.com/entertainment>.
- Suharyono. 2018. "Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Ekonomi Islam." *Al Intaj: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah* 4 (2).
- SukabumiUpdate. 2024. "Penghasilan Artis Dari Fitur Konten Eksklusif Instagram," 2024.
- Sulianta, Feri. 2015. *Keajaiban Sosial Media*. Jakarta: Kompas Gramedia.
- Swasta, Basu, and T Hani Handoko. 2000. *Analisis Perilaku Konsumen Terhadap Produk Tabungan Perbankan*. Solo: PT Aksara Solopos.
- Syarifuddin, Amir. 2003. *Garis-Garis Besar Fiqh Muamalah*. Jakarta: Logos.
- Wahab, Muhammad Abdul. 2019. *Gharar Dalam Transaksi Modern*. Jakarta: Rumah Fiqih Publishing.
- Wulandari, Fitri. 2017. "Hubungan Komunikator Dalam Electronic Word of Mouth Dengan Instagram Terhadap Keputusan Pembelian Follower Akun Instagram Kulinerku." *JOM FISIP* 4 (1).

Yusuf, A Muri. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan*. Jakarta: Prenadamedia Grou

Skripsi

Anwar, Muhammad Riski. 2021. *"Ijarah dalam Perspektif Fatwa DSN Nomor 112/DSN-MUI/IX/2017 tentang Akad Ijarah di Media Sosial (Analisis Praktik Aplikasi Snack Video di Media Sosial di Kota Medan)"*. Skripsi. Universitas Negeri Sumatera Utara, Medan

Ardiansyah, Muhammad. 2023. *"Praktik Akad Jual Beli Akun Premium Netflix pada Instagram Ditinjau Menurut Fiqh Muamalah"*. Skripsi. Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, Riau

Aryati, Cut Ayu. 2025. *"Tinjauan Saad Al-Zariah terhadap Konten Eksklusif Instagram (Exclusive instagram)"*. Skripsi. Institut Agama Islam (IAIN) Kediri, Kediri

Baroroh, Ariza Nurul Aini. 2019. *"Analisis Hukum Islam terhadap Jual Beli Aplikasi Ilegal Spotify Premium Lifetime di Media Sosial Instagram"*. Skripsi. Universitas Islam Negri Walisongo Semarang, Semarang

Devi, Mutiara. 2020. *"Jual Beli Follower Sosial Media Instagram dalam Persektif Hukum Ekonomi Syariah di Kota Metro"*. Skripsi. Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro, Lampung

Fadilla, Ahmad Dhani. 2021. *"Tinjauan Hukun Islam terhadap Akad Jual Beli Akun Netflix, Viu dan Spotify di Twitter"*. Skripsi. Universitas Islam Negri Walisongo Semarang, Semarang

Febriansyah, Achmad. 2023. *"Praktik Ijarah Pada Akun Maxim Dan Grab Dalam Pandangan Hukum Islam Dan Hukum Positif Di Kota Bengkulu"*. Skripsi. Universitas Islam Negeri (UIN) Fatmawati Sukarno Bengkulu, Bengkulu

Raharjo, Selamat. 2025. *"Praktik Jual Beli Konten Eksklusif Berlangganan di Instagram Perspektif Hukum Positif dan Hukum Ekonomi Syariah (Studi di Kota Malang)"*. Skripsi. Universitas Islam Negeri Maulana Ibrahim Malang, Malang

Sofiana, Nur. 2021. *"Akad Ijarah Terhadap Penggunaan Paypal Dalam Perspektif Fatwa MUI No. 116/DSN/IX/2017 Tentang Uang Elektronik Syariah"*. Skripsi. Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember