

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

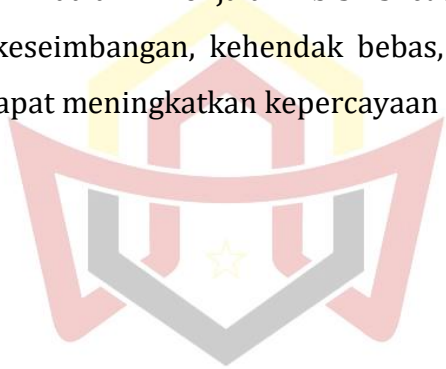
Berdasarkan hasil penelitian mengenai Tinjauan Etika Bisnis Islam terhadap Praktik *Catering* di Desa Purba Baru maka dapat diperoleh beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Sistem pelayanan *catering* Santri Musthafawiyah masih memiliki sejumlah persoalan yang perlu diperbaiki. Akad yang dilakukan antara santri dan pemilik *catering* hanya berbentuk lisan tanpa adanya kejelasan tertulis. Sistem pembayaran mayoritas dilakukan di awal, meskipun ada *catering* yang memberikan kelonggaran pembayaran di akhir. Harga dan menu yang ditawarkan bervariasi pada setiap *catering*, namun waktu pengambilan makanan ditentukan oleh pemilik *catering*. Ketika makanan habis atau santri terlambat, sebagian *catering* mengganti dengan uang atau jajanan yang nilainya tidak sebanding dengan harga yang dibayarkan, ada juga yang mengganti dengan harga yang sesuai dengan yang dibayarkan. Dari sisi etika usaha, beberapa pemilik *catering* melarang santri berlangganan di tempat lain, karena tinggal dan mendirikan pondok ditanahnya. Selain itu, tidak adanya pengawasan dari orang tua maupun guru Pesantren untuk bisnis *catering* tersebut. Beberapa santri menyampaikan keluhan terkait kurangnya transparansi informasi, terutama ketika makanan diganti dengan uang dan jajanan yang tidak sesuai dengan harga jatah *catering* tersebut.
2. Perspektif etika bisnis Islam terhadap pelayanan *catering* santri Musthafawiyah di Desa Purba Baru beberapa pemilik *catering* belum sepenuhnya menjalankan dan memperhatikan prinsip etika bisnis Islam secara menyeluruh seperti: Prinsip *tauhid*, kejujuran, keseimbangan, kehendak bebas, tanggung jawab, dan prinsip kebenaran. Pada praktiknya, beberapa pemilik *catering* belum sepenuhnya merealisasikan prinsip etika bisnis Islam dalam membuka jasa pelayanan *catering* di Desa Purba Baru.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penyusunan skripsi ini, penulis menyarankan beberapa hal sebagai berikut:

1. Penelitian ini dapat menjadi dasar untuk memahami praktik pelayanan *catering* santri Musthafawiyyah di Desa Purba Baru, dalam pelayanan bisnis harus memperhatikan akad yang jelas supaya santri tidak komplain ketika terjadi permasalahan karna ketidakjelasan akad. Transparansi dalam memberikan informasi, dan penggantian makanan juga perlu dispakati oleh pengguna jasa *catering*.
2. Pemilik *catering* di Desa Purba Baru perlu memperhatikan prinsip etika bisnis Islam dalam menjalani bisnis *catering*nya. Penerapan prinsip *tauhid*, keseimbangan, kehendak bebas, tanggung jawab dan kejujuran agar dapat meningkatkan kepercayaan konsumen.



UIN IMAM BONJOL
PADANG

DAFTAR PUSTAKA

- Andika,A. Firdaus. 2024. *"Pentingnya Inovasi dalam Perencanaan dan Pengembangan Bisnis"*. Jurnal Economic And Business Management (EBMJ) (1-4).
- Astuti,T.2022. *"Etika Bisnis Islam (Kasus-Kasus Kontemporer)." IAIN Pare Pare Nusantara Pres.*
- Buchari,A. 2006. *"Kewirausahaan Alfebta"*. Bandung
- Crawell. 2010. *"Research design, pendekatan kualitatif, kuantitatif, dan Mixed, University OF Nebraska- lincoldn"*.
- Djakfar,M. 2012. *"Etika Bisnis Mengangkap Spirit Ajaran Langit Dan Pesan Moral Ajaran Bumi"*. Penebar Swadaya
- Dr.H. Rafiqi MA. Dkk. 2024. *"Etika Bisnis Islam Widina Media Utama"*.
- Eka Rahayu. 2025. *"Pengaruh Etika Bisnis Islam Dalam Optimalisasi Pengembangan UMKM"*. Jurnal Al-Istisna Jurnal Kajian Ekonomi dan Bisnis Islam, (76-88).
- Emzir.2011. *"Metodologi Penelitian Kualitatif Analisis Data."* Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Fitriah. 2025. *"Etika Bisnis Dalam Mazhab Hanbali: Analisis Terhadap Prinsip Kejujuran dan Keadilan dalam Bisni"*. Jurnal Media Akademik (1-14).
- Fitriani. 2021. *"Gambaran Variasi dan Tingkat Kepuasan Konsumen Jurnal Gizi dan Kesehatan."* (1-8)
- Hardani. dkk. 2020. *"Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif"* Cv. Pustaka Ilmu.
- Hasoloan,A. 2018 *"Peranan Etika Bisnis Dalam Perusahaan Bisnis"*. Jurnal Warta Edisi, (1-10).
- Helman,S. Isnain,B. 2023. *"Peran Nilai Tanggung Jawab dan Kepemilikan Moral dalam Mewujudkan Kepemimpinan Etis Berbasis Etika Bisnis Islam Pada UMKM"*. Jurnal Of Islamic Business FEBI Universitas Al-Amien Prenduan (1-20).

- Heriyanto, Taufiq. 2024. "*Nilai-Nilai Ekonomi dan Etika Dalam Perspektif Islam*". Jurnal Ilmiah Mahasiswa Multidisplin (24-37).
- Iqbal,M. 2019. "*Pesantren Msthafawiyah dalam Kajian Sejarah*". jurnal Pendidikan Bahasa Arab Sastra Arab(130—134).
- Khaerul,K. 2025. *Etika Bisnis Islam "Analisis Perbandingan antara Prinsip Etika Bisnis Islam (Corporate Social Responsibility)"*. (102-107).
- Lestari, 20203. "*Prinsip-Prinsip Umum Etika Bisnis Islam*". Jurnal Penelitian Hukum dan Budaya Islam (220-232).
- Marsidah. 2024. "*Etika Bisnis Islam Dalam Hubungan Produsen dan Konsumen: Kajian Terhadap Prinsip Kejujuran dan Transparansi*". Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam (69-84).
- Martinenelli. 2018. "*Menelisik Dimensi Etika Dalam Kegiatan Ekonomi Menurut Perspektif Isla "*. Jurnal Edu Tech (40-49).
- Maulena,M. Teuku ,Z. 2024. "*Tranpormasi bisnis dengan etika bisnis islam: keadilan dan tanggung jawab dalam ekonomi syariah*". Jurnal Sosial Humaniora Sigli (175-182).
- Miftahul,J. Khairunnisa. 2024. "*Etika Bisnis Dalam Al-Qur`an Kajian Tafsir Atas Ayat-Ayat Tentang Keadilan dan Perdagangan*". Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah (326-332).
- Miles,M. 1994. "*Qualitative Data Analysis*". An Expanded Sourcebook. Sage Publications.
- Muchtar Ali. 2016 "*Konsep Makanan Halal Dalam Tinjaun Syariah dan Tanggung Jawab Produk Atas Produsen Industri Halal*". (291-305).
- Naufan,A. 2025. "*Analisis Literatur Terhadap Prinsip Halalan Thayyiban Salam Rantai Pasok Makanan*". Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah (3285-3297).
- Nia,S. Hari,M. 2017. "*Hubungan Antara Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Dengan Kepuasan Pelanggan Pada Perusahaan*". Jurnal Ilmiah Manajemen Fakultas Ekonomi (929-39).
- Novita, Dkk, 2021. "*Pengantar Bisnis Islam*" Widina Bahkti Persada Bandung.

(Group CV. Widina Media Utama).

Putri,S. Dedah J. 2023. "*Prinsip-Prinsip Umum Etika Bisnis Islam*".
Jurnal Penelitian Hukum Ekonomi Syariah dan Budaya Islam (2020-232).

Qurratulaini, Intan. 2024. "*Nilai Kejujuran dan Amanah dalam Ekonomi dan Bisnis Islam* Jurnal Hukum Ekonomi Syariah". (80-100).

Rafiqi.2024. "*Etika Bisnis Islam*" Widina Media Utama.

Rahayu, Eka. 2025. "*Pengaruh Etika Bisnis Islam Dalam Optimilisasi Pengembangan UMKM*". Jurnal Al-Istisna: Jurnal Kajian Ekonomi dan Bisnis Islam (76-88).

Rahma, dkk. 2024. "*Pentingnya Sertifikat Halal Dalam Perspektifika Bisnis Islam Terhadap Produk Makanan Halal*" Jurnal Ekonomi dan Bisnis (202-210).

Rahmadani. 2023. "*Pengaruh kualitas pelayanan dan cita rasa makanan terhadap kepuasan pelanggan pada wangi catering daung catering*"
Jurnal <https://journal.stiegici.ac.id/index.php/eleste/index> (1-10)

Rahman M,B. 2022. "*Rekontruksi Konsep Bisnis Halalan Thayyiban Penguatan Integritas- Interkoneksi Ekosistem*". Jurnal Ekonomi, Keuangan dan Perbankan Syariah (64-80).

Raymond. Dkk. 2024. *Etika Bisnis* Cv. Gita Lentera.

Rifa'i,K. 2023. "*Kepuasan Konsumen*". UIN KHAS Press.

Rizki,E. Muhammad,B. "*Perancangan dan implementasi sisitem informasi pemesanan catering berbasis web mobile*". (87-92).

Rizky,M. Siti,L. "*Etika Bisnis Islam Dalam Pemikiran Yusuf Al Qardhawi*".
Jurnal Masharif al-Syariah: Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah (2909-2916).

Santo,I. Jhon,E. 2022. "*Pengaruh Kualitas Layanan, Pemamfaatan Teknologi Informasi Dan Customer Value Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelaggan Jasa Tranportasi Online (Literature Review Manajemen Sumber Daya Manusia)*". Jurnal Ilmu Manajemen Terapan (30-43).

- Santo.2022. *"Pengaruh kualitas layanan, pemamfaatan teknologi informasi dan customer value terhadap kepuasan dan loyalitas pelanggan"* Jurnal Ilmu Managemen Terapan. (30-42).
- Siti N,Surya,S. 2023. *"Pemikiran Al- Ghazali dan Al- Qardhawi tentang Etika Bisnis dalam Islam"*. Jurnal Magister Ekonomi Syari`ah, IAIN Plangka Raya (59-67).
- Siti Nurul H. Nandang,I. 2022. *"Etika Bisnis Dalam Islam Tinjauan A-Qur`An Dan Hadist"*. Jurnal OF Islamic Studies Review (61-72).
- Slame, R. 2023. *"Analisis Strategi Pengembangan Usaha Bisnis Catering"* (183-189).
- Sonani,N H, Muharrah 2017. *"Hubungan Antara Kualitas Produk dan Kualitas Layanan Dengan Kepuasan Pelanggan Pada Perusahaan Dagang"*. Jurnal Ilmiah Manajemen Fakultas Ekonomi. (29-39).
- Sufiani ,Z. 2022. *"Etika dan Akhlak Dalam Bisnis Islam Jurnal Hukum Ekonomi Syariah dan Ahwal Syahsyiah."* (16-33).
- Sugiyono. 2016. *"Metode Penelitian Kantitatif dan Kualitatif"*. Bandung.
- Suhendro,P. 2020. *"Peran Musthafa Husein Al Mandili di Pesantren Musthafawiiyyah Purba Baru."* Jurnal Pendidikan Sejarah (1-12).
- Sukti,S. 2023. *"Pemikiran Al-Ghazali Dan Al-Qu`An Tentang Etika Bisnis Dalam Islam"*. Jurnal Etika Bisnis Islam. (59-67)
- Tangkudung,A. 2024 *"Strategi dan Inovasi Model Bisnis Katering Dalam Meningkatkan Daya Saing diEra Pasar Digital"*. Jurnal Syntax Admiration.(1145-1152)
- Tantri Arum, Dkk .2024. *"Analisis Manajemen Bisnis Syariah Pada Jasa catering dan aqiqah"*. Jurnal Ilmiah Multidisiplin (850-855).
- Toriq,M. 2021. *"Etika Bisnis Islam : Konsep dan Praktek"*. CV Cakrawala Media Pustaka.
- Ulfa,M. 2025. *"Prinsip Etika Bisnis Dalam Islam"*. Jurnal Ilmiah Mahasiswa Jurusan Hukum Ekonomi Syariah (285-294).
- Ulfa,Misbahuddim,N. 2025. *"Prinsip Etika Bisnis Islam"*. Jurnal Ilmiah

Mahasiswa Jurusan Hukum Ekonomi Syariah (285-294).

Wartoyo. 2018. *"Etika Bisnis Islam: Kontruksi Nilai Keseimbangan dan Kemanusiaan"*. Jurnal Al- Amwal (229-244).

Zuhdi, M. 2025. *"Filosofi Ekonomi Syariah: Membangun Sistem Ekonomi Berbasis Tauhid"*. Jurnal
<https://jurnal.ppsuniyap.ac.id/index.php/tjbmr> (63-68)



UIN IMAM BONJOL
PADANG