

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah diuraikan pada Bab IV, maka skripsi ini menghasilkan tiga kesimpulan utama yang disusun sesuai dengan rumusan pertanyaan penelitian, sebagai berikut:

1. Pelaksanaan Pengawasan Satuan Tugas Halal di Kota Padang

Berdasarkan hasil penelitian, dapat disimpulkan bahwa pelaksanaan pengawasan yang dilakukan oleh Satuan Tugas Halal di Kota telah dilaksanakan sesuai kerangka regulasi, namun belum optimal dalam implementasi. Satuan Tugas Halal menjalankan pengawasan melalui kegiatan sosialisasi dan edukasi kepada pelaku usaha, pemeriksaan lapangan terhadap produk dan fasilitas produksi, pendampingan proses sertifikasi halal, serta pelaporan hasil pengawasan kepada Badan Penyelenggara Jaminan Produk Halal (BPJPH). Dengan demikian, Satgas Halal berperan sebagai perpanjangan tangan BPJPH di tingkat daerah dalam memastikan produk makanan dan minuman yang beredar memenuhi ketentuan halal.

2. Kendala Satuan Tugas Halal dalam Melaksanakan Pengawasan

Hasil penelitian menunjukkan bahwa dalam menjalankan fungsi pengawasan, Satuan Tugas Halal masih menghadapi sejumlah kendala, baik kendala internal maupun eksternal. Kendala internal meliputi keterbatasan sumber daya manusia, luasnya wilayah pengawasan, serta intensitas pengawasan yang belum merata. Sementara itu, kendala eksternal berasal dari pelaku usaha UMKM, antara lain rendahnya pemahaman mengenai prosedur sertifikasi halal, persepsi bahwa biaya sertifikasi halal cukup tinggi, serta belum menjadikannya sebagai prioritas usaha. Kendala-kendala tersebut berdampak pada belum optimalnya pengawasan terhadap seluruh pelaku usaha makanan dan minuman di Kota Padang.

3. Efektivitas Pengawasan Satuan Tugas Halal dalam Memberikan Perlindungan Hukum kepada Konsumen Muslim

Berdasarkan temuan penelitian, pengawasan yang dilakukan oleh Satuan Tugas Halal telah memberikan kontribusi terhadap perlindungan hukum konsumen Muslim di Kota Padang, terutama melalui pemberian kepastian hukum dan rasa aman bagi konsumen dalam mengonsumsi produk makanan dan minuman. Keberadaan sertifikat halal dinilai penting oleh konsumen sebagai jaminan kehalalan produk. Namun demikian, efektivitas pengawasan tersebut belum sepenuhnya optimal karena masih terdapat pelaku usaha yang belum bersertifikat halal serta keterbatasan pengawasan yang dirasakan belum merata. Oleh karena itu, penguatan peran dan kapasitas Satuan Tugas Halal masih diperlukan agar tujuan perlindungan konsumen Muslim dapat tercapai secara maksimal.

5.2. Saran

Berdasarkan kesimpulan di atas, penulis mengajukan beberapa saran yang ditujukan kepada pihak-pihak terkait sebagai upaya memperkuat pengawasan produk halal dan menjamin kepastian konsumen:

1. Satgas Halal Daerah

Pemerintah, khususnya Badan Penyelenggara Jaminan Produk Halal (BPJPH) dan Satuan Tugas Halal panjang tangan dari BPJPH, hendaknya memperkuat pelaksanaan regulasi Jaminan Produk Halal secara tegas dan konsisten. Upaya ini dapat dilakukan dengan meningkatkan koordinasi antar lembaga terkait (BPJPH, MUI, LPH, dan Satgas Halal di daerah) serta menambah dukungan sumber daya bagi pengawasan halal di lapangan. Selain itu, pemerintah perlu mempermudah akses dan proses sertifikasi halal bagi UMKM, misalnya melalui sosialisasi yang lebih gencar, penyederhanaan prosedur administrasi, pemberian insentif atau subsidi biaya sertifikasi, serta penetapan tenggat waktu yang jelas untuk mendorong pelaku usaha segera bersertifikat halal. Langkah-langkah tersebut diharapkan dapat mengurangi hambatan bagi UMKM dan memastikan lebih banyak produk yang beredar

telah tersertifikasi halal.

1. Pelaku UMKM

Pelaku usaha mikro, kecil, dan menengah diharapkan lebih proaktif dalam memenuhi kewajiban sertifikasi halal untuk produk mereka. Para pelaku usaha sebaiknya memanfaatkan program pendampingan dan kemudahan yang disediakan oleh pemerintah atau Satgas Halal untuk mengatasi kendala yang ada, seperti masalah biaya maupun kompleksitas prosedur. Pelaku UMKM perlu menyadari bahwa sertifikasi halal bukan semata beban administratif, melainkan investasi penting untuk meningkatkan kepercayaan konsumen dan daya saing produk di pasar. Oleh karena itu, pelaku usaha hendaknya menjaga integritas dengan hanya menggunakan bahan-bahan yang terjamin kehalalannya dalam proses produksi, serta tidak melakukan kecurangan seperti mencantumkan label halal tanpa sertifikasi resmi. Dengan memperoleh sertifikat halal secara sah, pelaku UMKM akan melindungi usahanya dari risiko hukum di kemudian hari sekaligus memberikan jaminan keamanan dan kenyamanan bagi konsumen Muslim.

2. Konsumen

Konsumen, khususnya konsumen Muslim, diharapkan terus meningkatkan literasi dan kewaspadaan dalam memilih produk halal. Konsumen sebaiknya selalu memeriksa keabsahan label halal pada kemasan produk sebelum membeli dan lebih selektif terhadap produk-produk yang belum jelas status kehalalannya. Apabila menemukan produk yang meragukan atau tidak mencantumkan label halal padahal seharusnya wajib, konsumen perlu bersikap aktif dengan melaporkan temuan tersebut kepada pihak berwenang atau Satgas Halal terdekat. Partisipasi aktif masyarakat dalam melaporkan pelanggaran dan mendukung peredaran produk bersertifikat halal akan membantu pemerintah dan Satgas Halal dalam melakukan pengawasan, sekaligus mendorong pelaku usaha untuk lebih patuh. Dengan konsumen yang cerdas dan peduli, ekosistem pasar halal yang aman dan terjamin bagi semua pihak dapat lebih cepat terwujud.

DAFTAR PUSTAKA

- Ahimsa, T. (2022). Transparansi Informasi sebagai Bentuk Perlindungan Konsumen di Sektor Jasa Keuangan: Studi Komparasi di Indonesia, Singapura, dan Malaysia. *Dialogia Iuridica*, 13(2), 065–091. <https://doi.org/10.28932/di.v13i2.4391>
- Akbar, J., Gul, M., Jahangir, M., Adnan, M., Saud, S., Hassan, S., Nawaz, T., & Fahad, S. (2023). Global Trends in Halal Food Standards: A Review. *Foods*, 12(23), 4200. <https://doi.org/10.3390/foods12234200>
- Al-Mawarid, I. S., & Rohmah, S. N. (2023). Urgensi Peralihan Kewenangan Sertifikasi Jaminan Produk Halal Majelis Ulama Indonesia Kepada Badan Penyelenggara Jaminan Produk Halal. *SALAM: Jurnal Sosial Dan Budaya Syar-I*, 10(2), 551–564. <https://doi.org/10.15408/sjsbs.v10i2.31973>
- Alabri, K. H. (2025). The Influence Of The Arabic Language On Legal Terminology: The Term Hisbah As A Case Study/ تأثير اللغة العربية في تأييد المصطلحات الشرعية: مصطلح الحسبة نموذجاً. *Ijaz Arabi Journal of Arabic Learning*, 8(2). <https://doi.org/10.18860/ijazarabi.v8i2.33920>
- Altair, Y. (2025). The Concept of Al-Hisbah in Upholding Public Morals: Historical Foundations and Contemporary Applications in Modern Society. *SYARIAT: Akhwal Syaksyah, Jinayah, Siyasah and Muamalah*, 2(2), 75–82. <https://doi.org/10.35335/xyhnt184>
- Andriana, A. N., Jelita, G., Iryanto, L. V. A., Bharata, W., & Haryanto, M. F. (2023). PENDAMPINGAN PROSES PRODUKSI HALAL DAN SERTIFIKASI HALAL UMKM BINAAN PT BARA TABANG. *JMM (Jurnal Masyarakat Mandiri)*, 7(5), 4481. <https://doi.org/10.31764/jmm.v7i5.16972>
- Ansyah, R. H. A., Dani, F. Z. D. P., & Khoiriyani, F. (2024). Penguatan Lembaga Pemeriksa Halal dalam Mengatasi Tantangan Sertifikasi Halal di Indonesia. *Aspirasi: Jurnal Masalah-Masalah Sosial*, 15(2). <https://doi.org/10.46807/aspirasi.v15i2.4127>
- Anwar, D. R., Haeriyah, H., & Kara, M. (2025). From Hisbah to Halal Governance: Reconstructing Market Supervision in Classical Islamic Manuscripts for Contemporary Halal Economy Regulation. *Formosa Journal of Applied Sciences*, 4(6), 1687–1706. <https://doi.org/10.55927/fjas.v4i6.173>
- Arifa Pratami, A. B. (2021). ANALISIS FIQIH INDUSTRI HALAL. *Taushiah: Jurnal Hukum, Pendidikan Dan Kemasyarakatan*, 11(1), 1–13. <https://doi.org/10.30743/taushiah.v11i1.3990>

- Arsil, P., Wicaksono, R., & Hidayat, H. H. (2022). Penerapan Sistem Jaminan Halal untuk Memenuhi Kewajiban Sertifikasi Halal dan Meningkatkan Daya Saing UMKM Olahan Duren. *Jurnal Pengabdian Al-Ikhlas*, 8(1). <https://doi.org/10.31602/jpaiuniska.v8i1.5618>
- Asman, A., & Nilhakim, N. (2024). Halal Certification Implementation System After The Issuance Of Law Number 33 Of 2014 Concerning Halal Product Assurance In Indonesia. *ASAS*, 16(2), 161. <https://doi.org/10.24042/asas.v16i2.22519>
- Asmuni, A., Jamil, M., & Rafianti, F. (2020). Dynamics of Application of Halal Certification on Medicine Products in Indonesia. *Budapest International Research and Critics Institute (BIRCI-Journal): Humanities and Social Sciences*, 3(4), 2938–2947. <https://doi.org/10.33258/birci.v3i4.1314>
- Aulia Azman, H., Thahirah, K. A., & Putri, S. L. (2024). Analysis Of The Application Of Halal Lifestyle Among University Students. *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis (JEBS)*, 4(6), 1973–1980. <https://doi.org/10.47233/jebbs.v4i6.2338>
- Ayu Citra, K., Rivai Zainal, V., Nurwahidin, N., Izdiyan Mutaqqin, M., & Fatwa, N. (2025). The Development of Indonesia's Halal Industry from a Macroeconomic Perspective: A Critical Review. *Dinasti International Journal of Education Management And Social Science*, 6(6), 4304–4316. <https://doi.org/10.38035/dijemss.v6i6.4948>
- Bahishti, A. A. (2022). The Vital Role of Research Methodology in Addressing the Research Questions. *International Journal of Methodology*, 1(1), 1–1. <https://doi.org/10.21467/ijm.1.1.2016.29>
- Calder, R. (2020). Halalization: Religious Product Certification in Secular Markets. *Sociological Theory*, 38(4), 334–361. <https://doi.org/10.1177/0735275120973248>
- Cameron, K. (2015). Organizational Effectiveness. In *Wiley Encyclopedia of Management* (pp. 1–4). Wiley. <https://doi.org/10.1002/9781118785317.weom110202>
- Cholifah, L. N. (2025). Perlindungan Konsumen dalam Perspektif Hukum Jaminan Produk Halal: Analisis Kewajiban dan Tanggung Jawab Negara. *Asy-Syir'ah: Jurnal Ilmu Syari'ah Dan Hukum*, 53(2), 496–530. <https://doi.org/10.14421/ajish.v53i2.1592>
- Chulsum Layyinatul Chasanah, & Shofiyullah Muzammil. (2024). Sertifikasi Halal Badan Penyelenggara Jaminan Produk Halal (BPJPH) dalam Perspektif Yuridis. *Maslahah : Jurnal Manajemen Dan Ekonomi Syariah*, 3(1), 211–225. <https://doi.org/10.59059/maslahah.v3i1.2022>

- Cost effectiveness*. (2024). <https://doi.org/10.1787/7bf3b08d-en>
- Desriani, D., Hasibuan, Z. E., & Harahap, R. B. (2021). Analisis Fatwa MUI Nomor 4 Tahun 2003. *Jurnal El-Thawalib*, 2(5), 402–413. <https://doi.org/10.24952/el-thawalib.v2i5.4400>
- Dicky Wisnu Usdek Riyanto, & Viajeng Purnama Putri. (2024). Pendampingan dan Pelatihan Sertifikasi Halal: Pilar Keberlanjutan UMKM di Sektor Pangan. *MENGABDI : Jurnal Hasil Kegiatan Bersama Masyarakat*, 2(1), 125–135. <https://doi.org/10.61132/mengabdi.v2i1.387>
- Didik Kusno Aji Nugroho. (2025). Transformasi UMKM Lampung Menuju Industri Halal: Peluang dan Tantangan di Era Bisnis Modern. *Jurnal Alwatzikhoebillah : Kajian Islam, Pendidikan, Ekonomi, Humaniora*, 11(2), 840–849. <https://doi.org/10.37567/alwatzikhoebillah.v11i2.4052>
- Dr. Muhammad Tariq Khan, Dr. Tariq Iqbal Khan, & Mr. Sheraz Ahmed. (2020). Halal Products: Not Restricted to Food and its Marketing Opportunity in the Muslim World. *Research Journal of Social Sciences and Economics Review (RJSSER)*, 1(4), 101–112. [https://doi.org/10.36902/rjsser-vol1-iss4-2020\(101-112\)](https://doi.org/10.36902/rjsser-vol1-iss4-2020(101-112))
- Elgharbawy, A., & Azmi, N. A. N. (2022). Food as medicine: How Eating Halal and Tayyib Contributes to a Balanced Lifestyle. *Halalsphere*, 2(1), 86–97. <https://doi.org/10.31436/hs.v2i1.39>
- Farikhin, A., & Mulyasari, H. (2022). Gharar, Fraud and Dispute in Islamic Business Transaction an Islamic Law Perspectives. *International Economic and Finance Review*, 1(2), 40–53. <https://doi.org/10.56897/iefr.v1i2.18>
- Fitri, A. T., Wira, A., & Novia, A. (2025). Policy Evaluation Of The Halal Product Guarantee Agency (BPJPH): Impact On Producer Compliance. *Halal Research Journal*, 5(2), 118–133. <https://doi.org/10.12962/j22759970.v5i2.2523>
- Glewwe, P., & Todd, P. (2022). The Purpose of Impact Evaluation. In *Impact Evaluation in International Development: Theory, Methods, and Practice* (pp. 1–10). The World Bank. https://doi.org/10.1596/978-1-4648-1497-6_ch1
- Gunawan, S., Juwari, J., Aparamarta, H. W., Wiguno, A., Anugraha, R. P., Puspitawaty, P. D., & Prabowo, A. (2022). Percepatan Pemulihan Ekonomi Surabaya dengan Pendampingan Fasilitasi Sertifikasi Halal. *Sewagati*, 7(2), 230–239. <https://doi.org/10.12962/j26139960.v7i2.473>
- Gunawati, A., Agus, D., & Muslih, M. (2020). Food Security Innovation In Halal Certification Regulation On Food Products (Between Lppom MUI And

- BPJPH Ministry Of Religion). *Madinah: Jurnal Studi Islam*, 7(2), 214–229.
<https://doi.org/10.58518/madinah.v7i2.1433>
- Habiburrahman, H., & Novia, N. (2023). Jaminan Produk Halal bagi Perlindungan Konsumen Telaah Rancangan Undang-Undang Penjaminan Produk Halal Perspektif Hukum Ekonomi Syari'ah. *MANAZHIM*, 5(1), 11–27.
<https://doi.org/10.36088/manazhim.v5i1.2316>
- Halal Food Market Size, Share, Trends and Forecast by*. (n.d.). Retrieved October 21, 2025, from <https://www.globenewswire.com/news-release/2025/02/26/3032645/28124/en/Halal-Food-Market-Size-Share-Trends-and-Forecast-by-Product-Distribution-Channel-and-Region-2025-2033.html>
- Hamka, H., Siradjuddin, S., Efendi, A., & Arifin, A. (2024). Edukasi dan Promosi Produk Halal (Kajian Literatur). *Journal of Islamic Economic and Law (JIEL)*, 1(1), 27–34. <https://doi.org/10.59966/jiel.v1i1.513>
- Hasan, M. R., & Abd Latif, M. S. (2024). Towards a Holistic Halal Certification Self-Declare System: An Analysis of Maqasid al-Shari'ah-Based Approaches in Indonesia and Malaysia. *Mazahib*, 23(1), 41–78.
<https://doi.org/10.21093/mj.v23i1.6529>
- Hervina, H., & Abdi, M. I. (2024). IMPLEMENTASI UNDANG-UNDANG NOMOR 33 TAHUN 2014 TENTANG JAMINAN PRODUK HALAL PADA PEDAGANG KULINER DI KALIMANTAN TIMUR. *El Buhuth: Borneo Journal of Islamic Studies*, 489–507. <https://doi.org/10.21093/el-buhuth.v6i2.8193>
- Hidayat, K. F. L., Rahmadi, A., Marwati, M., & Rohmah, M. (2023). PENDAMPINGAN PENERAPAN SISTEM JAMINAN PRODUK HALAL PADA UMKM OMAH KUE UTI ATIK DI KOTA BALIKPAPAN. *Jurnal Ilmiah Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(3), 164–169.
<https://doi.org/10.55883/jipam.v2i3.71>
- Hizmetli, M. (2017). Abbasilerde Hisbe ve Muhtesib: Bağdat Örneği / Hisba and Muhtasib in Abbasid Period: The Case of Baghdad. *Journal of History Culture and Art Research*, 6(6), 425.
<https://doi.org/10.7596/taksad.v6i6.1219>
- Houck, M. M. (2023). Effectiveness. In *Encyclopedia of Forensic Sciences, Third Edition* (pp. 206–209). Elsevier. <https://doi.org/10.1016/B978-0-12-823677-2.00158-6>
- lil Hafna, Eko Surbiantoro, & Dewi Mulyani. (2024). Nilai-Nilai Pendidikan tentang Mengonsumsi Makanan Halalan Thayyiban yang Disyaratkan dalam Islam yang Terkandung dalam Qur'an Surat Al-Baqoroh Ayat 168. *Bandung*

Conference Series: Islamic Education, 4(1), 382–389.
<https://doi.org/10.29313/bcsied.v4i1.12377>

- Irfan, A., Sartika, I., & Hutasoit, I. (2025). Efektivitas Program Strategis Hubungan Antar Lembaga, Sosialisasi, Komunikasi, Dan Pembudayaan Ideologi Pancasila Dalam Pembinaan Ideologi Pancasila Pada Pemuda Jawa Barat. *Jurnal Kajian Pemerintah: Journal of Government, Social and Politics*, 11(2), 240–250. [https://doi.org/10.25299/jkp.2025.vol11\(2\).23255](https://doi.org/10.25299/jkp.2025.vol11(2).23255)
- Irwansyah, M. G., & Saleh, M. (2024). Legal Responsibility of Business Actors in Guaranteeing Halal Products. *International Journal of Educational Research & Social Sciences*, 5(3), 482–488. <https://doi.org/10.51601/ijersc.v5i3.829>
- Jubaedah, D., Nor, M. R. M., Taeali, A., Putra, H. M., Jauhari, M. A., & Aniq, A. F. (2023). HALAL CERTIFICATION IN INDONESIA: Study of Law Number 6 of 2023 on Job Creation. *JURISDICTION*, 14(1), 154–184. <https://doi.org/10.18860/j.v14i1.19948>
- Jumiono, A., Mardiah, Amalia, L., & Puspasari, E. (2023). Identifikasi Titik Kritis Kehalalan Bahan Nabati Dan Produk Turunan Bahan Nabati. *Jurnal Ilmiah Pangan Halal*, 5(1), 21–29. <https://doi.org/10.30997/jiph.v5i1.9998>
- Kamboj, S., Gupta, N., Bandral, J. D., Gandotra, G., & Anjum, N. (2020). Food safety and hygiene: A review. *International Journal of Chemical Studies*, 8(2), 358–368. <https://doi.org/10.22271/chemi.2020.v8.i2f.8794>
- Kurnia Pradana, A. F., Muhammad Yunan Hidayat, Sugiyat, S., & Nafi' Hasbi, M. Z. (2024). Legal Protection for Muslim Consumers Regarding Halal Food Certification in Law Number 33 of 2014 (Gazetted). *Al-Amwal : Journal of Islamic Economic Law*, 9(1), 91–109. <https://doi.org/10.24256/alw.v9i1.4959>
- LPPOM MUI. (2023). Mengejar Target 10 Juta Sertifikat Halal 2024. *Jurnal Halal*, 162, 41. <https://halalmui.org/wp-content/uploads/2023/07/Jurnal-Halal-162>
- M. Rikwan ES, M. R. E. (2022). MAKANAN HALAL DAN MAKANAN HARAM DALAM PERSPEKTIF FIKIH MUAMALAH. *Jurnal Hukum Kaidah: Media Komunikasi Dan Informasi Hukum Dan Masyarakat*, 22(1), 65–81. <https://doi.org/10.30743/jhk.v22i1.6033>
- Maghfirotun, M., & Wirdyaningsih, W. (2022). KEDUDUKAN PENYELIA HALAL DALAM SERTIFIKASI HALAL SETELAH BERLAKUNYA UNDANG-UNDANG CIPTA KERJA PADA SEKTOR UMK. *PALAR | PAKUAN LAW REVIEW*, 8(1), 463–472. <https://doi.org/10.33751/palar.v8i1.5073>
- Mamduh, M. F., Saputra, D. C., Pertiwi, S. N., & Widiastuti, T. (2024).

- Challenging and encouraging halal certification in handicraft MSMEs. *Journal of Halal Science and Research*, 5(2), 156–171. <https://doi.org/10.12928/jhsr.v5i2.10626>
- Mariyani, M., Yani, N. nyoman Y., & Sene, I. H. A. (2023). Identifikasi DNA babi sebagai metode validasi untuk autentikasi halal menggunakan polymerase chain reaction. *Journal of Pharmaceutical and Sciences*, 6(4), 1778–1784. <https://doi.org/10.36490/journal-jps.com.v6i4.296>
- Marselina, M., Joko Prasetyo, T., & Ciptawaty, U. (2023). PENDAMPINGAN MEMPEROLEH SERTIFIKAT HALAL. *BEGAWI : Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(2), 119–124. <https://doi.org/10.23960/begawi.v1i2.25>
- Maskur, M. M. (2023). Analisis Karakteristik Produk Halal Pada Makanan Dalam Perspektif Ayat Ahkam. *Aksioma Al-Musaqoh*, 6(1), 11–23. <https://doi.org/10.55171/jam.v6i1.898>
- Maulana, D. F. (2025). Transisi Otoritas Sertifikasi Halal Pasca UU No. 33 Tahun 2014: Telaah Masalah dan Kepastian Hukum. *Asy-Syir'ah: Jurnal Ilmu Syari'ah Dan Hukum*, 53(2), 462–495. <https://doi.org/10.14421/ajish.v53i2.1591>
- Maulana, T. F. (2024). PERAN MUI DALAM SERTIFIKASI HALAL PADA MAKANAN BAGI MASYARAKAT MUSLIM. *Jurnal Hukum Statuta*, 4(1), 16–30. <https://doi.org/10.35586/jhs.v4i1.9518>
- Md Ariffin, M. F., Mohamad Riza, N. S., Hamdan, M. N., Md Radzi, M. S. N., Abdul Rahman, N. H., & Abdul Hamid, M. F. (2024). NAMA HARAM TAPI PRODUK HALAL: PANDANGAN DARI PERSPEKTIF UNDANG-UNDANG MALAYSIA DAN HUKUM ISLAM. *Malaysian Journal of Syariah and Law*, 12(1), 157–173. <https://doi.org/10.33102/mjssl.vol12no1.541>
- Mesta, H. A., Yumna, A., & Fitria, Y. (2022). Literasi Halal Untuk Kesiapan Sertifikasi Halal Produk Pangan Olahan UMKM Kota Padang Dalam Mendukung Pariwisata Halal Sumatera Barat. *Suluah Bendang: Jurnal Ilmiah Pengabdian Kepada Masyarakat*, 22(2), 367. <https://doi.org/10.24036/sb.02890>
- Mohammad, M. F. M. (2021). The Pengaturan Sertifikasi Jaminan Produk Halal Di Indonesia. *KERTHA WICAKSANA*, 15(2), 149–157. <https://doi.org/10.22225/kw.15.2.2021.149-157>
- Muhammad Achyar, Fahmi, C., & Sholihin, R. (2024). ISLAMIC LAW REVIEW OF MONOPOLY PRACTICES IN MODERN ECONOMICS. *Al-Mudharabah: Jurnal Ekonomi Dan Keuangan Syariah*, 5(2), 288–308. <https://doi.org/10.22373/al-mudharabah.v5i2.6545>

- Najar, B. W. (2020). Efficiency and/or Effectiveness in Managing Organizations. *Journal of Education and Culture Studies*, 4(2), p131. <https://doi.org/10.22158/jecs.v4n2p131>
- Nkwake, A. M. (2023). Validity in Performance Measurement. In *Credibility, Validity, and Assumptions in Program Evaluation Methodology* (pp. 131–145). Springer Nature Switzerland. https://doi.org/10.1007/978-3-031-45614-5_8
- Noviyanti, R. (2020). Neo Hisbah Institution: Capturing the Halal Supervision Mechanism at Badan Penyelenggara Jaminan Produk Halal (BPJPH) Indonesia. *Iqtishodia: Jurnal Ekonomi Syariah*, 5(1), 32–39. <https://doi.org/10.35897/iqtishodia.v5i1.403>
- Nur, M., & Harun, H. (2022). The Politics of Criminal Law Regarding Criminal Sanctions To Businessman Who Violate Halal Product Warranties. *Proceedings of Malikussaleh International Conference on Law, Legal Studies and Social Science (MICoLLS)*, 2, 00042. <https://doi.org/10.29103/micolls.v2i.116>
- Nurcahaya, N., Daryanto, M., & Taufiq, M. (2024). IMPLEMENTATION MANAGEMENT OF LAW NO. 33 OF 2014 CONCERNING HALAL PRODUCT GUARANTEE IN JAMBI PROVINCE. *El Buhuth: Borneo Journal of Islamic Studies*, 327–343. <https://doi.org/10.21093/el-buhuth.v6i2.7753>
- Páscoa, C., Fernandes, B., & Tribolet, J. (2016). *Informed Governance* (pp. 363–381). <https://doi.org/10.4018/978-1-4666-8637-3.ch016>
- Pattnaik, P. (2024). A Calculative Journey of Rights to Moral Domain. *Journal Global Values*, XV(1), 172–178. <https://doi.org/10.31995/jgv.2024.v15i01.019>
- Permadi, I. (2022). The Role of the State in Ensuring Legal Certainty on the Continuity of Halal Products in Indonesia. *Proceedings of Malikussaleh International Conference on Law, Legal Studies and Social Science (MICoLLS)*, 2, 00038. <https://doi.org/10.29103/micolls.v2i.110>
- Praz. (2022). Objectives and Key Results. In *Link Technology to Your Long-Term Business Goals* (pp. 45–48). Apress. https://doi.org/10.1007/978-1-4842-8208-3_8
- Priantina, A., & Mohd Sopian, S. (2023). Sertifikasi Halal di Indonesia. *Tasyri' : Journal of Islamic Law*, 2(1), 95–118. <https://doi.org/10.53038/tsyr.v2i1.48>
- Purborini, V. S. (2024). Study of Halal Certification for Food and Beverage Products based on PP No. 39 of 2021. *EDU-RILIGIA: Jurnal Ilmu*

Pendidikan Islam Dan Keagamaan, 8(2).
<https://doi.org/10.47006/er.v8i2.20631>

- Purwanto, & Suprihati. (2024). Analisis Sistem Pengawasan MUI Terhadap Sertifikat Halal pada UMKM di Kota Surakarta. *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, 5(11). <https://doi.org/10.47467/elmal.v5i11.5132>
- Rachmawati, R., Yaniza, T., Asikin, U., Ismawartati, I., & Rohani, S. (2023). The Role of Halal Task Force Unit in Ensuring Halal Products in West Kalimantan Province. *Daengku: Journal of Humanities and Social Sciences Innovation*, 3(5), 893–900. <https://doi.org/10.35877/454RI.daengku2186>
- Radiansyah, R. R., Karnita, K., & Septiansyah, B. (2025). Efektivitas Program Kelompok Usaha Bersama (Kube) Ternak Domba Oleh Dinas Sosial Dalam Upaya Pemberdayaan Masyarakat Di Desa Bojongkunci Kabupaten Bandung. *Jurnal Agregasi : Aksi Reformasi Government Dalam Demokrasi*, 13(1), 39–57. <https://doi.org/10.34010/ccf3zp49>
- Riana Fatimah Azzahrani, & Retno Wulansari. (2024). Protection of Muslim Consumers' Right To Information on Imported Food Without Halal Labeling. *Journal of Private and Commercial Law*, 214–237. <https://doi.org/10.20885/JPCOL.vol1.iss2.art4>
- Riaz, M. N., & Riaz, N. M. (2024). Requirements for Halal Food Production. In *Encyclopedia of Food Safety* (pp. 588–598). Elsevier. <https://doi.org/10.1016/B978-0-12-822521-9.00003-4>
- Riskia Ulfa, & Fakhurrazi M Yunus. (2025). TRADEMARK NAMING ETHICS AND ITS IMPLICATIONS FOR HALAL STATUS ACCORDING TO ISLAMIC LAW. *JURISTA: Jurnal Hukum Dan Keadilan*, 9(1), 357–380. <https://doi.org/10.22373/jurista.v9i1.253>
- Risky Sakti Lumban Gaol, Daniel David Sidebang, & Taslima Amelia Taufiq. (2024). Penulisan Teks Artikel Ilmiah. *Bhinneka: Jurnal Bintang Pendidikan Dan Bahasa*, 2(3), 107–114. <https://doi.org/10.59024/bhinneka.v2i3.844>
- Robbani, H., & Syam, R. (2024). Penguatan Kewenangan BPJPH dalam Pengawasan Sertifikasi Halal di Sektor Pariwisata: Analisis Hukum Terhadap Implikasi Penundaan Kewajiban Sertifikasi Halal 2024-2026. *LITERATUS*, 6(2), 608–613. <https://doi.org/10.37010/lit.v6i2.1680>
- Rogers, P. J., & Woolcock, M. (2023). Process and Implementation Evaluation Methods. In *The Oxford Handbook of Program Design and Implementation Evaluation* (pp. 294–316). Oxford University Press. <https://doi.org/10.1093/oxfordhb/9780190059668.013.15>
- Rosidah, Z. nur. (2024). BUREAUCRATIC EFFICIENCY ISSUANCE OF

HALAL CERTIFICATES FOR MICRO AND SMALL BUSINESSMEN.
Pena Justisia: Media Komunikasi Dan Kajian Hukum, 23(3), 3062–3077.
<https://doi.org/10.31941/pj.v23i3.4919>

Rozi, F. (2020). Hisbah Dalam Islam. *Attanwir : Jurnal Keislaman Dan Pendidikan*, 10(1), 1–12.
<https://doi.org/10.53915/jurnalkeislamandanpendidikan.v10i1.11>

Sakti, M., & Ramadhani, D. A. (2023). Halal Certification of Micro and Small Enterprises' Food Products for Consumer Protection. *Amsir Law Journal*, 5(1), 23–36. <https://doi.org/10.36746/alj.v5i1.296>

Satgas Halal Parigi Moutong Sidak Toko Modern, Pastikan Produk mengandung Porcine Tak Beredar. (n.d.).
<https://sulteng.kemenag.go.id/palukota/berita/20/06/2025/satgas-halal-parigi-moutong-sidak-toko-modern,-pastikan-produk-mengandung-porcine-tak-beredar>

Sayidah, R., Fitria, Z., Nurul Fuadah, S., Faozi, R., Jaenudin, J., & Attaubah Hidayat, A. (2025). Halal Trip Scheme: Implementation of Shariah Compliance in Indonesia. *Jurnal Pariwisata Nusantara (JUWITA)*, 4(1), 19–28. <https://doi.org/10.20414/juwita.v4i1.11769>

Sayuti Sayuti. (2024). Konsep Wilayahul Hisbah Menurut Imam Al-Mawardi. *Siyasah Wa Qanuniah : Jurnal Ilmiah Ma'had Aly Raudhatul Ma'arif*, 2(1), 51–60. <https://doi.org/10.61842/swq/v2i1.20>

Schalock, R. L. (1995). *Outcome-based evaluation*.
<https://www.amazon.com/Outcome-Based-Evaluation-Robert-L-Schalock/dp/1475786808>

Sharma, D. A. (2024). COLLECTION AND DESCRIPTION OF DATA IN STATISTICAL METHOD OF DATA ANALYSIS. In *Futuristic Trends in Contemporary Mathematics & Applications Volume 3 Book 4* (pp. 134–143). Iterative International Publisher, Selfypage Developers Pvt Ltd.
<https://doi.org/10.58532/V3BBCM4P2CH4>

Simbolon, S. E. A., & Hidayat, N. W. (2021). Prosedur dan Problematika Sertifikasi Halal Di Indonesia. *Masyrif: Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Manajemen*, 2(1). <https://doi.org/10.28944/masyrif.v2i1.874>

Siregar, F. A. (2023). TELAAH SOSIOLOGI HUKUM TERHADAP FENOMENA TALAK DI LUAR PENGADILAN AGAMA. *Jurnal AL-MAQASID: Jurnal Ilmu Kesyarifan Dan Keperdataan*, 9(1), 122–134.
<https://doi.org/10.24952/almaqasid.v9i1.7974>

Suhanah, S., & Asnawati, A. (2022). Sosialisasi dan Pendampingan Sertifikasi

- Halal Pelaku Usaha di Kota Padang. *Mitra Akademia: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 5(2), 256–263. <https://doi.org/10.32722/mapnj.v5i2.5189>
- Sujarwo, S., & Rohmah, S. N. (2023). Urgensi Lembaga Hisbah Dalam Melakukan Tugas Pengawasan Terhadap Produk Halal. *SALAM: Jurnal Sosial Dan Budaya Syar-I*, 10(2), 295–310. <https://doi.org/10.15408/sjsbs.v10i2.31501>
- Sup, D. F. A. (2023). Pendampingan Proses Produk Halal (PPH) dalam Program Sertifikasi Halal Gratis (SEHATI) pada Produk Keripik Pare Bunda. *An Naf'ah: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1(2), 88–99. <https://doi.org/10.54437/annafah.v1i2.1039>
- Syukriyana, D. (2025). Strategy to Develop The Halal Products and Tourism in Indonesia with The Anshar Market Concept. *International Journal of Economics, Business and Accounting Research (IJEBAR)*, 9(2). <https://doi.org/10.29040/ijebar.v9i2.18051>
- Taher, P., Bs, D. A., & Fadhlillah, M. R. (2022). Audit Board of Indonesia's Supervision Duty Reviewed from Islamic Law Perspective for Acceleration of Sustainable Development. *Fiat Justisia: Jurnal Ilmu Hukum*, 16(2), 129–140. <https://doi.org/10.25041/fiatjustisia.v16no2.2645>
- Tahir, P., & Muslih, M. (2023). Halal and Safe Food In Islamic Law. *Batulis Civil Law Review*, 4(1), 37. <https://doi.org/10.47268/ballrev.v4i1.1310>
- Talitha Zitha Vasthi, Bambang Kusbandrijo, & Supri Hartono. (2024). Evaluasi Pembinaan Program Anak Penyandang Kesejahteraan Sosial di Kampung Anak Negeri Dinas Sosial Kota Surabaya. *Concept: Journal of Social Humanities and Education*, 3(2), 231–241. <https://doi.org/10.55606/concept.v3i2.1265>
- Thalhah, Hamizar, A., Hunsouw, M. T., & Roup, M. (2024). From Certification to Consumption: Shariah-Compliant Postmarket Halal Assurance. *Hikmatuna : Journal for Integrative Islamic Studies*, 10(2), 176–186. <https://doi.org/10.28918/hikmatuna.v10i2.9042>
- Triwibowo, A., Pratomo, D., Sya'adi, N., & Adam, M. A. (2022). Comparative Study of Hisbah Institutions and Consumer Protection Institutions In Indonesia In A Review of Islamic Business Ethics. *International Journal of Islamic Economics*, 4(02), 121. <https://doi.org/10.32332/ijie.v4i02.5554>
- Uum Ummul Muhimah, & Fatkhul Muin. (2025). The State's Transcendental Approach to Fulfilling The Indonesian Halal Industry Model of Policy. *LITERACY : International Scientific Journals of Social, Education, Humanities*, 4(1), 472–478. <https://doi.org/10.56910/literacy.v4i1.2950>

- Wahyudi, R., Adam Agus Putra, P., & Siti Rohmah Maulida, I. (2025). Efektivitas Hukum Sertifikasi Halal UMKM dalam PP Nomor 42 Tahun 2024. *Bandung Conference Series: Sharia Economic Law*, 5(2).
<https://doi.org/10.29313/bcssel.v5i2.19200>
- Wibowo, D. E., & Disantara, F. P. (2024). Consumer Protection in The Perspective Of Islamic Law: The Principle of Dignified Justice. *Rechtidee*, 19(2), 350–368. <https://doi.org/10.21107/ri.v19i2.28253>
- Widodo, A. C., Rudiana, R., & Nuryanto, Y. (2024). Pengawasan Jaminan Produk Halal (JPH) Oleh Badan Penyelenggara Jaminan Produk Halal (BPJPH). *JIIIP - Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 7(10), 12368–12377.
<https://doi.org/10.54371/jiip.v7i10.6186>
- Zafitriani, D. A., & Khasanah, K. (2024). Kepastian Hukum dalam Pelaksanaan Pengawasan Produk Bersertifikat Halal di Indonesia. *El Hisbah Journal of Islamic Economic Law*, 4(1), 13–26.
<https://doi.org/10.28918/elhisbah.v4i1.7551>
- Zaharah, R., Bt Nik Azhar, N. A. A., Faizal, L., Santoso, R., & Satria, I. (2024). Halal Industry: A Comparative Analysis of Halal Certification Mechanisms in Indonesia and Malaysia from the Perspective of Sharia Economic Law. *ASAS*, 16(2), 179. <https://doi.org/10.24042/asas.v16i2.23994>
- Zahra Afifah, & Zulham. (2025). Penegakan Hukum Label Halal Terhadap Peredaran Produk Makanan Kemasan Home Industry di Kota Binjai. *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, 6(7).
<https://doi.org/10.47467/elmal.v6i7.9267>

UIN IMAM BONJOL
PADANG