

**ANALISIS ETIKA BISNIS ISLAM TERHADAP PRAKTIK
PENGELOLAAN *GIFT* TIKTOK DALAM *LIVE STREAMING*
(Studi Kasus Akun @ojolpadang1)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Guna Meraih Gelar Sarjana Hukum (SH)
Program Studi Hukum Ekonomi Syariah (Muamalah)



**UIN IMAM BONJOL
PADANG**

**Oleh:
NATHANIA ABABIL NASIR
NIM. 2213040181**

**PROGRAM HUKUM EKONOMI SYARIAH FAKULTAS SYARIAH
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI IMAM BONJOL PADANG
TAHUN 2026 M/1447 H**

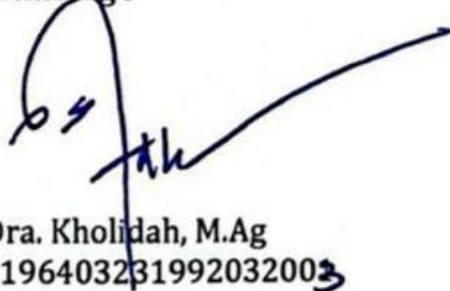
PERSETUJUAN PEMBIMBING

Naskah skripsi dengan judul "Pembagian Hasil *Gift* TikTok dalam Perspektif Etika Bisnis Islam (Studi Akun @ojolpadang1)" yang disusun oleh Nathania Ababil Nasir NIM 2213040181 Program Studi Hukum Ekonomi Syariah Fakultas Syariah UIN Imam Bonjol Padang telah memenuhi persyaratan ilmiah dan dapat disetujui untuk diajukan ke sidang munaqasah.

Demikian persetujuan ini diberikan untuk dapat dipergunakan semestinya

Padang, 20 Januari 2026

Pembimbing I



Dr. Dra. Kholidah, M.Ag
NIP. 196403231992032003

Pembimbing II



Fauzi Yati, SEI., M.E.Sy
NIP. 198906062019032016

HALAMAN PENGESAHAN

Naskah skripsi dengan judul *Analisis Etika Bisnis Islam Terhadap Praktik Pengelolaan Gift TikTok Pada Live Streaming (Studi Kasus Akun @ojolpadang1)* yang disusun oleh Nathanla Ababil Nasir NIM 2213040181 Mahasiswa Program Studi Hukum Ekonomi Syariah UIN Imam Bonjol Padang telah memenuhi persyaratan ilmiah dan diperbaiki sebagaimana kritikan dan saran dari Tim Penguji Sidang Munaqasyah.

Disahkan di: Padang

Tanggal:

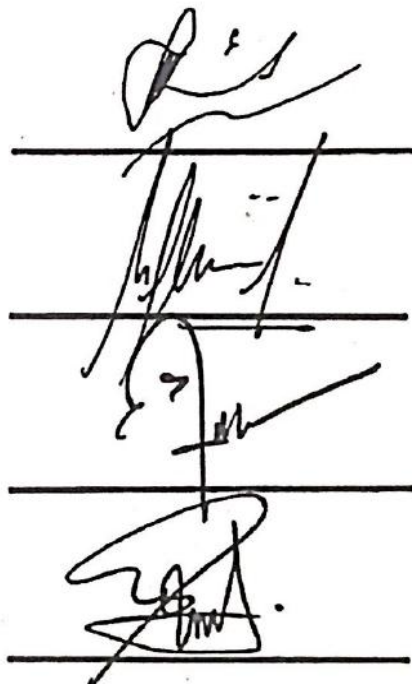
TIM PENGUJI : SIDANG MUNAQASYAH

Prof. Dr. Muchlis Bahar, Lc., M.Ag
NIP. 195901271992031001
Penguji I

Abdul Hafizh, SHL, MA
NIP. 198710062019031001
Penguji II

Dr. Dra. Kholidah, M.Ag
NIP. 196403231992032001
Penguji III

Fauzi Yati, SEI., M.E.Sy
NIP. 198906062019032016
Penguji IV



Mengetahui
Dekan Fakultas Syariah
UIN Imam Bonjol Padang



Dr. Alfadi, M. Ag
NIP. 197212181998031001

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Nathania Ababil Nasir

NIM : 2213040181

Prodi : Hukum Ekonomi Syariah (*Muamalah*)

Judul Skripsi : Analisis Etika Bisnis Islam Terhadap Praktik Pengelolaan *Gift*
TikTok dalam *Live Streaming* (Studi Kasus Akun
@ojolpadang1)

Dengan ini menyatakan persetujuan publikasi karya ilmiah untuk
kepentingan akademis pada Fakultas Syariah UIN Imam Bonjol Padang.

Padang, 20 Januari 2026
Yang Membuat Pernyataan



Nathania Ababail Nasir
NIM: 2213040181

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini menyatakan bahwa sejauh yang diketahui dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi. Selain itu, sepanjang pengetahuan saya tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, melainkan yang secara tertulis disebutkan dalam skripsi ini dan disebutkan dalam daftar kepustakaan.

Padang, 20 Januari 2026
Yang Membuat Pernyataan



Nathania Ababil Nasir
NIM: 2213040181

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum warahmatullahi wabarakatuh

Alhamdulillah rabbil 'ālamīn, segala puji dan rasa syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat, karunia, dan hidayah-Nya. Berkat izin dan kekuatan yang diberikan-Nya, penulis dianugerahi kesempatan, kesehatan, serta kemampuan berpikir dan berusaha sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Skripsi ini berjudul "Analisis Etika Bisnis Islma Terhadap Praktik Pengelolaan *Gift* TikTok dalam *Live streaming* (Studi Akun @ojolpadang1)". Shalawat dan salam senantiasa penulis haturkan kepada Nabi Muhammad SAW, suri teladan seluruh umat manusia, yang telah membawa ajaran Islam sebagai pedoman hidup guna membentuk akhlak dan moral manusia menuju kehidupan yang lebih baik.

Penulisan skripsi ini dilakukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Hukum (S.H.) pada Program Studi Hukum Ekonomi Syariah, Program Strata Satu (S.1), Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang. Proses penyusunan skripsi ini tentu tidak terlepas dari niat, usaha, dan komitmen penulis, serta dukungan dan bantuan dari berbagai pihak, baik secara moril maupun materiil. Oleh karena itu, dengan penuh rasa syukur dan hormat, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Allah SWT dan kedua orang tua tercinta, Ayahanda Muhammad Nasir dan Ibunda Ira Harneti, yang telah membesarkan, mendidik, serta memberikan kasih sayang, doa, motivasi, dan dukungan tanpa henti kepada penulis. Semoga pencapaian ini menjadi awal langkah untuk membahagiakan dan membanggakan kedua orang tua. Ucapan terima kasih juga penulis sampaikan kepada saudara-saudari tercinta, Nathasya Ababil Nasir, Chelsea Nikitha Laura dan Muhammad Khalif Ar-Rasyid yang senantiasa memberikan semangat dan dukungan selama proses penyelesaian skripsi ini. Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak dapat terwujud tanpa perhatian, bimbingan, serta bantuan dari berbagai pihak yang telah berkontribusi, baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh

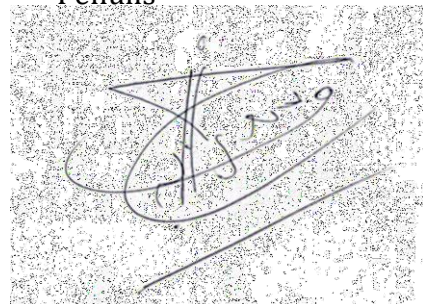
karena itu, dengan segala kerendahan hati, penulis menyampaikan terima kasih kepada seluruh pihak yang telah membantu dan mendukung terselesaikannya skripsi ini

1. Rektor UIN Imam Bonjol Padang Ibu Prof. Dr. Martin Kustati, M.Pd, Bapak Prof. Nurus Shalihin, M.Si., Ph.D selaku Wakil Rektor I, Bapak Dr. Lukmanul Hakim, M.Ag selaku Wakil Rektor II, Ibu Prof. Nelmawarni, S.Ag., M.Hum., Ph.D selaku Wakil Rektor III serta jajaran pimpinan terkait yang berada dalam ruang lingkup Rektor UIN Imam Bonjol Padang.
2. Dekan Fakultas Syariah UIN Imam Bonjol Padang Bapak Dr. Alfadli, M.Ag. beserta Wakil Dekan I, Ibu Prof. Dr. Salma, M.Ag., Wakil Dekan II, Bapak Dr. Afrinal, S.Sos., M.H., dan Wakil Dekan III, Ibu Dr. Duhriah, M.Ag. yang telah memberikan fasilitas yang baik dalam masa perkuliahan.
3. Ketua Program Studi Hukum Ekonomi Syariah UIN Imam Bonjol Padang Ibu Fauzi Yati, SEI., M.E.Sy dan Sekretaris Program Studi Hukum Ekonomi Syariah Ibu Neni Yuhrelis, M.H. Serta Bapak/Ibu dosen, karyawan dan karyawan Fakultas Syariah, Hukum Ekonomi Syariah yang telah menyediakan berbagai fasilitas pendukung, memberikan kesempatan kepada penulis untuk menempuh pendidikan, serta memberikan pelayanan akademik yang baik selama masa perkuliahan hingga proses penyelesaian skripsi ini.
4. Ibu Dr. Dra. Kholidah, M.Ag sebagai Pembimbing I dan Ibu Fauzi Yati, SEI., M.E.Sy sebagai Penasehat Akademik serta Pembimbing II yang senantiasa memberikan motivasi, arahan, serta bimbingan kepada penulis dengan penuh keikhlasan, kesabaran, dan rasa tanggung jawab, sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.
5. Karyawan-karyawan Perpustakaan Fakultas Syariah dan Perpustakaan UIN Imam Bonjol Padang yang telah memberikan pelayanan yang optimal serta menyediakan fasilitas pendukung dalam pemenuhan kebutuhan referensi perpustakaan bagi penulis.
6. Sahabat-sahabat Farid, Dhea, Deren dan Sheren yang senantiasa menjadi

tempat berbagi cerita dan pengalaman, baik suka maupun duka, serta membantu penulis dalam berbagai hal selama masa perkuliahan. Penulis mengucapkan terima kasih atas kebersamaan, perhatian, dan dukungan yang telah memberikan semangat serta kekuatan dalam menjalani seluruh proses tersebut.

Semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan kesehatan, umur yang panjang, serta membalas seluruh kebaikan dan ketulusan yang telah diberikan kepada penulis. Penulis juga memohon ampun kepada Allah SWT atas segala kekhilafan dan kesalahan, baik yang disengaja maupun tidak disengaja. Akhir kata, penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi para pembaca serta berkontribusi dalam pengembangan khazanah ilmu pengetahuan. Aamiin.

Padang, 19 Januari 2026
Penulis

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Nathania', is written over a light blue grid background.

Nathania Ababil Nasir
NIM: 2213040181

ABSTRAK

Skripsi ini berjudul "**Analisis Etika Bisnis Islam Terhadap Praktik Pengelolaan *Gift* TikTok dalam *Live streaming* (Studi Akun @ojolpadang1)**" disusun oleh **Nathania Ababil Nasir, NIM 2213040181**. Mahasiswa Program Studi Hukum Ekonomi Syariah, Fakultas Syariah, Universitas Islam Negeri (UIN) Imam Bonjol Padang. Penelitian ini dilatarbelakangi oleh berkembangnya pemanfaatan fitur *live streaming* TikTok sebagai sarana memperoleh penghasilan melalui *gift* dari penonton, khususnya oleh driver ojek online. Meskipun memberikan manfaat ekonomi, praktik pengelolaan *gift* TikTok menimbulkan persoalan etika bisnis Islam terkait keadilan dan transparansi, terutama karena adanya ketidaksesuaian antara informasi resmi mekanisme pemotongan *gift* yang disampaikan TikTok dengan kenyataan potongan yang diterima kreator. Permasalahan penelitian ini dirumuskan dalam tiga pertanyaan, yaitu: pertama, bagaimana praktik pengelolaan *gift* TikTok pada akun @ojolpadang1; kedua, faktor penerimaan kreator terhadap sistem pengelolaan *gift* TikTok oleh akun @ojolpadang1; ketiga, bagaimana analisis etika bisnis Islam terhadap sistem pengelolaan *gift* TikTok pada akun @ojolpadang1. Penelitian ini merupakan penelitian lapangan (*field research*) dengan pendekatan kualitatif deskriptif. Data diperoleh melalui observasi, wawancara, dokumentasi dengan kreator @ojolpadang1, serta studi kepustakaan yang dianalisis berdasarkan prinsip-prinsip etika bisnis Islam. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: pertama, praktik pengelolaan *gift* TikTok dilakukan melalui sistem konversi *gift* menjadi diamond yang selanjutnya dikonversikan ke saldo dan dapat ditarik oleh kreator, dengan mekanisme pemotongan yang ditentukan sepihak oleh TikTok tanpa transparansi perhitungan. Kedua, penerimaan kreator terhadap sistem pemotongan *gift* dipengaruhi oleh ketergantungan finansial, kemudahan akses platform dan kecepatan pencairan dana meskipun terdapat ketidakseimbangan nilai yang diterima. Ketiga, ditinjau dari perspektif etika bisnis Islam, praktik pengelolaan *gift* TikTok pada akun @ojolpadang1 belum sepenuhnya sesuai dengan prinsip etika bisnis Islam karena belum terpenuhinya prinsip kejujuran, keadilan, amanah, tanggung jawab, dan transparansi, serta berpotensi mengandung unsur *gharar* akibat ketidakjelasan besaran potongan dan mekanisme konversi nilai *gift*.

Kata Kunci: *Gift* TikTok, Pembagian Hasil, Etika Bisnis Islam, *Live streaming*.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
 BAB I PENDAHULUAN.....	 1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	8
1.4 Tujuan Penelitian.....	8
1.5 Signifikansi Penelitian.....	9
1.6 Studi Literatur.....	9
1.7 KerangkaTeori.....	13
1.8 Metode Penelitian.....	14
 BAB II KONSEP <i>Gift</i> DAN ETIKA BISNIS ISLAM.....	 18
2.1 Konsep <i>Gift</i> dalam Monetisasi Konten.....	18
2.1.1 Pengertian <i>Gift</i> dalam Platform Digital.....	18
2.1.2 Mekanisme <i>Gift</i> di TikTok.....	19
2.1.3 Konsep Monetisasi Konten Digital.....	20
2.1.4 Sistem Pengelolaan <i>Gift</i> TikTok.....	21
2.1.5 Karakteristik Monetisasi <i>Gift</i> dalam Platform Digital...	22
2.2 Etika Bisnis Islam.....	23
2.2.1 Pengertian Etika Bisnis Islam.....	25
2.2.2 Dasar Hukum Etika Bisnis Islam.....	26
2.2.3 Prinsip-Prinsip Etika Bisnis Islam.....	27
2.2.4 Urgensi Etika Bisnis Islam.....	32
2.2.5 Tujuan Etika Bisnis Islam.....	34
2.2.6 Larangan Etika Bisnis Islam	35
 BAB III TIKTOK DAN PROFIL AKUN @ojolpadang1.....	 38
3.1 Profil dan Sejarah TikTok.....	38
3.2 Fitur Layanan TikTok.....	41
3.3 Profil Akun @ojolpadang1.....	44
 BAB IV PELAKSANAAN PENGELOLAAN <i>GIFT</i> TIKTOK DALAM PERSPEKTIF ETIKA BISNIS ISLAM PADA AKUN @ojolpadang1.....	 48
4.1 Praktik Pengelolaan <i>Gift</i> TikTok dengan Pemilik Akun	

TikTok.....	48
4.2 Faktor yang Penerimaan Kesepakatan Pengelolaan <i>Gift</i> TikTok oleh Akun @ojolpadang1.....	57
4.3 Analisis Etika Bisnis Islam Terhadap Sistem Pengelolaan <i>Gift</i> TikTok pada akun @ojolpadang1.....	62
BAB V PENUTUP.....	73
5.1 Kesimpulan.....	73
5.2 Saran.....	74
DAFTAR PUSTAKA.....	xii
LAMPIRAN.....	
BIODATA PENULIS.....	xvii

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Informasi Pembagian Hasil <i>Gift</i> TikTok.....	3
Gambar 1.2	Harga <i>Gift</i> dalam Bentuk Rupiah.....	4
Gambar 2.1	Harga <i>Gift</i> dalam Bentuk Koin.....	20
Gambar 3.1	Aplikasi TikTok di <i>App Store</i>	40
Gambar 3.2	Informasi Aplikasi TikTok di <i>App Store</i>	42
Gambar 3.3	Profil AkunTikTok @ojolpadang1.....	45
Gambar 3.4	Aktivitas Akun @ojolpadang1.....	47
Gambar 4.1	Tampilan Saldo Hasil Konversi <i>Gift</i> Live Straming TikTok Menjadi <i>Diamonds</i> dan Nilai Estimasi dalam USD dan rupiah.....	51
Gambar 4.2	Saldo Awal.....	54
Gambar 4.3	Mendapat <i>Gift</i> TikTok.....	55
Gambar 4.4	Saldo Akhir.....	55