

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dijelaskan pada bab sebelumnya, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Penerapan tarif ojek pangkalan di Sungai Bangek menunjukkan bahwa jasa OSeiBa berlangsung sederhana mulai dari pengguna yang langsung datang ke pangkalan maupun menghubungi pengemudi lalu pengguna diantar ke tujuan, ketika sampai pengguna membayar jasa kepada pengemudi, namun karena tidak disepakati mengenai tarif di awal jadi pengemudi menetapkan tarif secara sepihak. Walaupun penerapan tarif sewa ojek pangkalan di Sungai Bangek pada dasarnya telah mempertimbangkan aspek kemaslahatan pengguna jasa. Penetapan tarif dilakukan dengan mempertimbangkan kondisi sosial dan ekonomi masyarakat setempat agar layanan tetap terjangkau. Namun demikian, dalam praktik di lapangan masih ditemukan adanya pelanggaran yang dilakukan oleh beberapa oknum pengemudi seperti menetapkan harga yang berbeda untuk rute yang sama. Dalam menanggapi kondisi tersebut, komunitas OSeiBa telah berupaya melakukan mekanisme pengawasan internal, antara lain melalui pendokumentasian kejadian oleh pengemudi atau penumpang, seperti pengambilan foto, yang selanjutnya dilaporkan kepada pihak komunitas untuk ditindaklanjuti sesuai kesepakatan bersama. OSeiBa juga berencana meningkatkan sosialisasi tarif resmi kepada masyarakat. Salah satu upaya yang diusulkan adalah pemasangan spanduk berisi tarif Rp. 7.000 di pangkalan dan himbauan untuk tertib berkendara dengan tidak bonceng tiga maupun tidak menggunakan helm.
2. Faktor penyebab kenaikan tarif ojek pangkalan di sungai bangek diantaranya: Pertama, faktor biaya operasional, di mana pengemudi OSeiBa harus menanggung pengeluaran rutin seperti bahan bakar dan perawatan

kendaraan. Kedua, faktor waktu dan jarak tempuh. Pengenaan tarif tambahan pada malam hari dipandang sebagai bentuk kompensasi atas meningkatnya risiko perjalanan, seperti kondisi jalan yang gelap dan tingkat kerawanan yang lebih tinggi. Selain itu, jarak tempuh juga menjadi penentu besaran tarif, terutama ketika penumpang meminta tujuan di luar rute standar. Ketiga, faktor persaingan harga. Kehadiran transportasi berbasis aplikasi mendorong pengemudi ojek pangkalan menetapkan tarif secara adaptif untuk mempertahankan pelanggan. Strategi penetapan tarif yang relatif lebih rendah digunakan sebagai upaya menarik minat pengguna jasa agar tetap memilih layanan OSeiBa.

3. Analisis etika bisnis Islam terhadap tarif ojek pangkalan yaitu penerapan tarif ojek pangkalan di Sungai Bangek belum sepenuhnya selaras dengan prinsip-prinsip etika bisnis Islam. Berdasarkan hasil analisis, terdapat empat prinsip yang belum terpenuhi secara optimal. Pertama, prinsip *tauhid (unity)*, yang seharusnya menjadi landasan utama dalam setiap aktivitas ekonomi, termasuk dalam penetapan tarif jasa. Kedua, prinsip keseimbangan (*equilibrium*), yang menuntut adanya keadilan dalam hubungan antara pengemudi dan pengguna jasa, khususnya terkait pemenuhan hak dan kewajiban masing-masing pihak. Ketiga, prinsip kehendak bebas (*free will*), di mana kebebasan dalam menentukan harga jasa seharusnya tetap dibatasi oleh nilai keadilan dan tidak merugikan pihak lain. Keempat, prinsip pertanggungjawaban (*responsibility*), yang menegaskan bahwa setiap pelaku usaha bertanggung jawab atas seluruh dampak dari aktivitas bisnisnya, baik secara sosial maupun secara moral di hadapan Allah SWT. Meskipun pelaksanaan dan penetapan tarif tersebut belum sepenuhnya memenuhi prinsip etika bisnis Islam, penelitian ini juga menemukan adanya upaya pengemudi dan komunitas OSeiBa dalam memberikan perlindungan kepada pengguna jasa. Upaya tersebut menunjukkan adanya kesadaran awal untuk memperbaiki praktik pelayanan agar lebih sesuai dengan nilai-nilai etika bisnis Islam, meskipun

masih diperlukan penguatan komitmen dan pengawasan yang lebih konsisten dalam pelaksanaannya.

## 5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan di atas maka saran yang dapat diberikan sebagai berikut:

### 1. Bagi Pengemudi

Berdasarkan hasil penelitian, para pengemudi ojek pangkalan OSeiBa diharapkan mampu menerapkan dan mematuhi aturan tidak tertulis yang telah disepakati bersama dalam komunitas. Selain itu, pengemudi diharapkan menjalankan praktik pelayanan dan penetapan tarif secara konsisten sesuai dengan prinsip-prinsip etika bisnis Islam, khususnya nilai keadilan, tanggung jawab, dan kejujuran, sehingga tercipta hubungan yang seimbang antara pengemudi dan pengguna jasa.

### 2. Bagi Pengguna Jasa

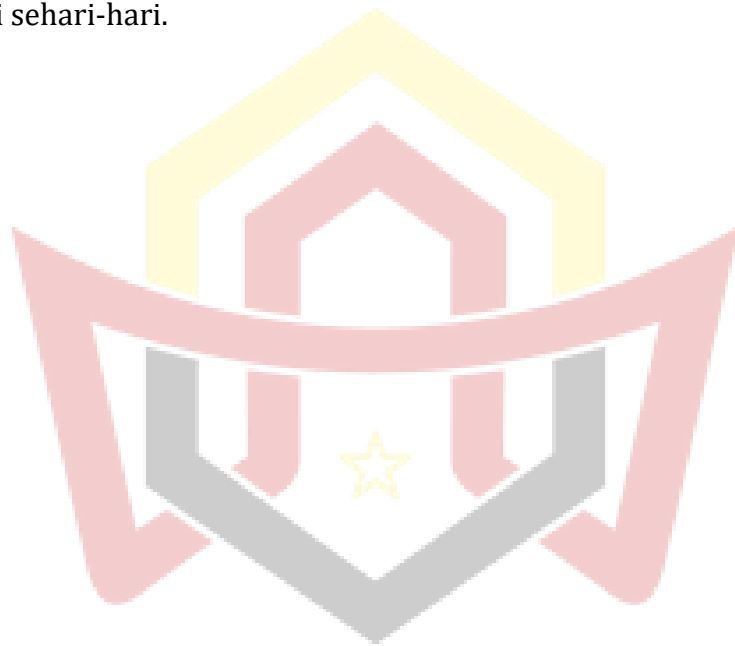
Berdasarkan temuan penelitian, pengguna jasa diharapkan memiliki kesadaran kritis dalam menyikapi praktik pelayanan OSeiBa yang tidak selaras dengan etika bisnis Islam. Pengguna diharapkan berperan aktif dalam meluruskan praktik tersebut melalui komunikasi yang konstruktif, serta mendokumentasikan dan melaporkan setiap bentuk pelanggaran kepada pihak OSeiBa sebagai upaya perbaikan dan pengawasan bersama.

### 3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi rujukan awal bagi peneliti selanjutnya untuk melakukan kajian lanjutan dengan fokus yang serupa. Peneliti berikutnya disarankan untuk mengembangkan kerangka teori yang lebih variatif, memperluas sumber dan referensi ilmiah, serta mengkaji praktik pelayanan dan penetapan tarif jasa OSeiBa secara lebih mendalam, baik dari perspektif etika bisnis Islam maupun pendekatan ekonomi dan sosial lainnya.

#### 4. Bagi Pembaca

Bagi pembaca, penulis berharap penelitian ini dapat memberikan tambahan wawasan dan pemahaman mengenai penerapan etika bisnis Islam dalam praktik jasa transportasi, khususnya dalam pelaksanaan pelayanan dan penetapan tarif ojek pangkalan OSeiBa. Dengan demikian, penelitian ini diharapkan mampu menjadi referensi akademik yang relevan serta mendorong kesadaran akan pentingnya nilai-nilai etis dalam aktivitas ekonomi sehari-hari.



UIN IMAM BONJOL  
PADANG

## DAFTAR KEPUSTAKAAN

### Buku

- Abubakar, Rifa'i. 2021. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta. SUKA-Press UIN Sunan Kalijaga
- Ali, Lukman. 1995. *Departemen Pendidikan dan Kebudayaan, Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta. Balai Pustaka.
- Anggraini, Tuti. 2022. *Buku Ajar Desain Akad Perbankan Syariah*. Merdeka KreasiGroup.<https://books.google.co.id/books?id=3212EAAAQBAJ&pg=PA108&dq=akad+ijarah+buku&hl=id&newbks=1&newbks+redir=1&sa=X&ved=2ahUKEwiZyszd9NyMAxU-zDgGHcvXKK0Q6AF6BAGGEAM>.
- Amin, M F, Y R Hidayat, and I Mujahid. 2020. "Analisis Fikih Muamalah Terhadap Praktik Pelanggaran Akad Driver Ojek Online." *Hukum Ekonomi Syariah*.
- Antonio, Muhammad Syafi'i. *Bank Syariah: Dari Teori ke Praktik*. Jakarta: Gema Insani, 2011.
- Astuti, An Ras Try. 2022. *Etika Bisnis Islam (Kasus-Kasus Kontemporer)*. Parepare. IAIN Parepare Nusantara Press.
- Antonio, Muhammad Syafi'i. *Bank Syariah: Dari Teori ke Praktik*. Jakarta: Gema Insani, 2011.
- Azzahra, Najiha, Merli Anggelia, Laily Sartika, and Ratih Kumala Sari. 2025. "Prinsip-Prinsip Muamalah Dalam Perspektif Ekonomi Islam Data Primer : Data Primer Diperoleh Melalui Wawancara Mendalam Dengan Para Ahli Di." 3.
- Bertens, K. 1994. *Etika*. Jakarta. Gramedia.
- Chalofsky, Neal, and Vijay Krishna. 2009. "Meaningfulness, Commitment, and Engagement: The Intersection of a Deeper Level of Intrinsic Motivation." *Advances in Developing Human Resources* 11(2): 189–203. doi:10.1177/1523422309333147.
- Firdaus, Adhy at all. 2024. *Etika Bisnis Islam*. Solok. PT MAFI MEDIA LITERASI INDOENSIA.
- Firmansyah, Nyimas Lidya Putri Pertiwi. 2023. *Hukum Binis Islam*. Solok. Cendekia Muslim.

Jazil, Thuba at all. 2021. *"Prinsip dan Etika Bisnis Syariah"*. INSTITUT TAZKIA, KNEKS, Ekonomi Syariah.

Karim, Adiwarman A. *Ekonomi Mikro Islam*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2014.

Leniwita, Hasian. Tri Purnamawati. Elizabeth Risha Murlina Lema dkk. 2023. *"Dokumentasi Keperawatan"*. Jakarta: Rizmedia.  
[https://books.google.co.id/books?id=SQ UEAAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=id&source=gbs\\_ge\\_summary\\_r&cad=0#v=onepage&q&f=false](https://books.google.co.id/books?id=SQ UEAAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=id&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false)

Huda, Qamarul. 2011. *Fiqh Mu'amalah*. Yogyakarta: Teras.

Malahayatie. 2022. *Konsep Etika Bisnis Islam*. Lhokseumawe. Sefa Bumi Persada.

Nasution, Abdul Fattah. 2023. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung. Harfa.

Nurhayati, Sri. 2009. *Akutansi Syariah di Indonesia*. Penerbit Salemba.  
[https://www.google.co.id/books/edition/Akutansi Syariah di Indonesia/IKD2K3GEkuUC?hl=id&gbpv=0](https://www.google.co.id/books/edition/Akutansi%20Syariah%20di%20Indonesia/IKD2K3GEkuUC?hl=id&gbpv=0)

Nurmadiansyah, Muhammad Toriq. 2021. *Etika Bisnis Islam: Konsep dan Praktek*. Yogyakarta: CV Cakrawala Media Pustaka.

Prahendratno, Antonius at all. 2023. *Buku Ajar Pengantar Bisnis*. Jambi: Sonpedia Publishing Indonesian.

Sahir, Syafrida Hafni. 2022. *Metodologi Penelitian*. Jawa Timur. KBM INDONESIA.

Rahman, Afzalur. *Economic Doctrines of Islam*. Kuala Lumpur: AS Noordeen, 2019.

Sugiono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Syahata, Husein. 2002. *Etika*. Jakarta. Gramedia Pustaka Utama.

Winarmo, Surakhmad. 1990. *Pengantar Penelitian Ilmiah Dasar, Metode dan Teknik*. Bandung: Tarsito.

## **Artikel**

- Argarini, Galuh Mustika, Khoirun Nisa. 2023. *"Implementasi Akad Ijarah Dalam Meningkatkan Pendapatan Mitra Ojek Online Abang Kurir Bangkalan"*. Ta'amul: Journal of Islamic Economics Vol. 2, No. 2.
- Arodha, Dianidza. 2022. *"EKSISTENSI AKAD JIALAH DALAM DUNIA TRANSPORTASI"*. I ' Thisom: Jurnal Ekonomi Syariah Vol. I No. 1.19
- Asyariah, Nuhbatul. 2022. *"Larangan Jual Beli Gharar: Kajian Hadist Ekonomi Tematis Bisnis Di Era Digital."* Mukaddimah: Jurnal Studi Islam 7(1): doi:10.14421/mjsi.71.2902.
- Mufnizar, Asni, and Budi Hartanto Susilo. 2022. *"Study on Jakarta Citizens Perceptions As Users & Drivers Regarding Tariff Adjustment Plan for Online Taxi Transportation on Grab, Gojek and Maxim."* Jurnal Teknik Sipil 18(2): 230–44. doi:10.28932/jts.v18i2.4496.
- Sugiyono. 2013. *"Metode Dan Tehnik Penelitian."* Journal of Chemical Information and Modeling.

## **Skripsi**

- Erlandya, Vonny. 2021. *"Sistem Penetapan Tarif Transportasi Online Maxim Di Kota Padang Ditinjau Dari Etika Bisnis Islam"*. Skripsi. Program Studi Hukum Ekonomi Syariah Fakultas Syariah UIN Imam Bonjol. Padang.
- Farisi, Salman Al. 2020. *"Tinjauan Fiqh Muamalah Terhadap Pelaksanaan Akad Ijarah Dalam Jasa Layanan Go-Sen di Kecamatan Tampan"*. Skripsi. Program Studi Hukum Ekonomi Syariah (Muamalah) Fakultas Syari'ah UIN Sultan Syarif Kasim. Riau.
- Hafizah, Mulia, 2023. *Pemahaman Ayat-Ayat Tabdzir di Klangen Remaja Pada Masyarakat Sungai Bangek Kelurahan Balai Gadang Kecamatan Koto Tangah*. Padang: UIN Imam Bonjol Padang. <https://repository.uinib.ac.id/14091/>
- Putra, Muhammad Rayfandi. 2024. *Tinjauan Fikih Muamalah Terhadap Sewa Angkot ke Kampus III UIN Imam Bonjol Padang Kelurahan Balai Gadang Kecamatan Koto Tangah Kota Padang*.
- Sardi, Suci Melani (2025) *Kesadaran Hukum Pelaku Usaha Terhadap Pembatasan Penjualan Rokok Eceran Berdasarkan Peraturan Pemerintah No. 28 Tahun 2024 (Studi Kasus di Sungai Bangek Kelurahan*

*Balai Gadang*). Skripsi thesis, UIN Imam Bonjol Padang.  
<https://repository.uinib.ac.id/24352/>

Tamba, A. Yuni. 2022. *Sistem Pembulatan Tarif Pada Jasa Pengiriman Barang Ditinjau Dari Hukum Islam ( Studi Kasus Pada JNE Kota Padang)*.

### **Website**

Az-Zuhaili, Wahbah. 2000. *Tafsir al-Wajiz fi Tafsir al-Kitab al-Aziz*. Damaskus: Dar al-Fikr. <https://tafsirweb.com/1561-surat-an-nisa-ayat-29.html>

Mukhtashar. *Tafsir*. 2025. <https://tafsirweb.com/6165-surat-an-nur-ayat-37.html>

Li Yaddabbaru Ayatih / Markaz Tadabbur di bawah pengawasan Syaikh Prof. Dr. Umar bin Abdullah al-Muqbil, professor fakultas syari'ah Universitas Qashim - Saudi Arabia. <https://tafsirweb.com/6165-surat-an-nur-ayat-37.html>

An-Nafahat Al-Makkiyah / Syaikh Muhammad bin Shalih asy-Syawi. Referensi: <https://tafsirweb.com/1597-surat-an-nisa-ayat-65.html>

### **Data Informan**

Dinda (Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam). Wawancara. 20 April 2025.

Hidayat, Febrian (Mahasiswa Fakultas Syariah). Wawancara. 1 Juli 2025.

Juwita, Melda (Mahasiswa Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi). Wawancara. 15 April 2025.

Pritania (Mahasiswa Fakultas Adab dan Humaniora). Wawancara. 20 April 2025.

Reza (Mahasiswa Fakultas Syariah). Wawancara 20 November 2025.

Suci (Mahasiswa Fakultas Syariah). Wawancara 5 Mei 2025.

Rifda (Mahasiswa Fakultas Syariah). Wawancara. 15 April 2025.

Raja (Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam). Wawancara. 8 Desember 2025.

Rita (Mahasiswa Fakultas Syariah). Wawancara. 3 November 2025

Heru (Pengemudi Ojek). Wawancara. 21 Mei 2025.

Ika (Pengemudi Ojek). Wawancara. 5 September 2025.

Ita (Pengemudi Ojek). Wawancara. 5 September 2025.

Jon (Pengemudi Ojek). Wawancara. 17 Mei 2025.

Linda (Pengemudi Ojek). Wawancara. 5 September 2025.

Rina (Pengemudi Ojek). Wawancara. 5 September 2025.

Roza (Pengemudi Ojek). Wawancara. 5 September 2025.

Sulaiman (Pengemudi Ojek). Wawancara. 17 Mei 2025.

Zul (Pengemudi Ojek). Wawancara. 19 Mei 2025.



UIN IMAM BONJOL  
PADANG