

**PRAKTIK TARIF OJEK PANGKALAN DALAM PERSPEKTIF
ETIKA BISNIS ISLAM
(Studi Kasus di Sungai Bangek Kota Padang)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Guna Meraih Gelar Sarjana Hukum
Pada Prodi Hukum Ekonomi Syariah (Muamalah)



Oleh:
JANUARICA AMORA PUTRI
NIM. 2213040032

**FAKULTAS SYARIAH UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
IMAM BONJOL PADANG
2026 M/1447 H**

HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING

Naskah skripsi dengan judul **Praktik Tarif Ojek Pangkalan Dalam Perspektif Etika Bisnis Islam (Studi Kasus Di Sungai Bangek Kota Padang)** yang disusun oleh **Januarica Amora Putri NIM 2213040032** Program Studi Hukum Ekonomi Syariah Fakultas Syariah UIN Imam Bonjol Padang telah memenuhi persyaratan ilmiah dan dapat disetujui untuk diajukan ke Sidang Munaqasyah.

Demikian persetujuan ini diberikan untuk dapat dipergunakan. sebagaimana mestinya.

Padang, 20 Januari 2026

Disetujui oleh,

Pembimbing 1



Prof. Dr. Muehlis Bahar, Lc., M.Ag
NIP. 195901271992031001

Pembimbing II



Fauzi Yati, SEL., M.E.Sy
NIP. 19890606 201903 2016

HALAMAN PENGESAHAN

2/9

Naskah skripsi dengan **Praktik Tarif Ojek Pangkalan Dalam Perspektif Etika Bisnis Islam (Studi Kasus Di Sungai Bangek Kota Padang)** yang disusun oleh **Januarica Amora Putri NIM 2213040032** Program Studi Hukum Ekonomi Syariah Fakultas Syariah UIN Imam Bonjol Padang telah memenuhi persyaratan ilmiah dan diperbaiki sebagaimana kritikan dan saran dari Tim Penguji Sidang Munaqasyah.

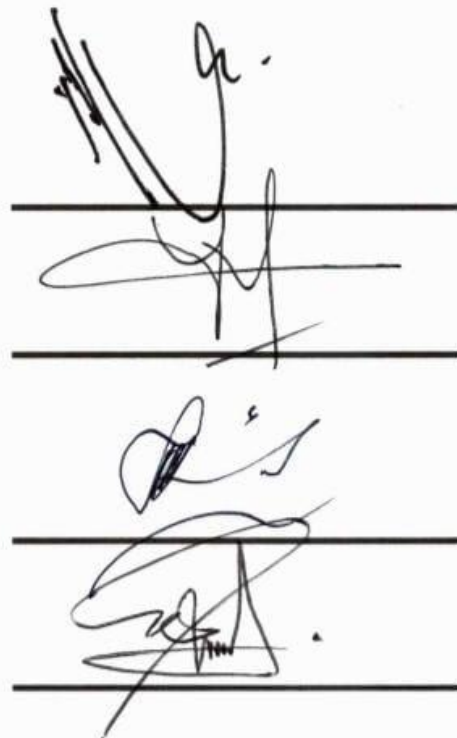
Disahkan di Padang
Tanggal : 23 Januari 2026
Tim Penguji Sidang Munaqasyah

Prof. Dr. Ikhwan, SH., M.Ag
NIP : 197007181995031001
Penguji I

Dr. Yan Fajri, M.Ag
NIP : 197901262014111002
Penguji II

Prof. Dr. Muchlis Bahar, Lc., M.Ag
NIP. 195901271992031001
Penguji III/Pembimbing I

Fauzi Yati, SEI., M.E.Sy
NIP : 198906062019032016
Penguji IV/Pembimbing II



Mengetahui
Dekan Fakultas Syariah
UIN Imam Bonjol Padang



Dr. Alfadli, M.Ag
NIP. 197212131998031001

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa sejauh yang diketahui, dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi. Selain itu, sepanjang pengetahuan saya tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, melainkan yang secara tertulis diacu dalam skripsi ini dan disebutkan dalam daftar kepustakaan.

Padang, 20 Januari 2026
Penulis



Januarica Amora Putri
NIM 2213040032

**HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Januarica Amora Putri

NIM : 2213040032

Program Studi : Hukum Ekonomi Syariah

Judul Skripsi : Praktik Tarif Ojek Pangkalan dalam Perspektif Etika Bisnis
Islam (Studi Kasus di Sungai Bangek Kota Padang)

Dengan ini menyatakan persetujuan publikasi karya ilmiah untuk kepentingan akademis pada Fakultas Syari'ah UIN Imam Bonjol Padang.

Padang, 20 Januari 2026
Yang Membuat Pernyataan,



4/9

**Januarica Amora Putri
NIM 2213040032**

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum warahmatullahi wabarakatuh

Segala puji dan syukur senantiasa penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT, Penguasa seluruh makhluk, Penenteram hati yang gelisah, serta Penerang dalam setiap kegelapan kehidupan. Atas limpahan rahmat, karunia, serta hidayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul **“Praktik Tarif Ojek Pangkalan dalam Perspektif Etika Bisnis Islam (Studi Kasus di Sungai Bangek Kota Padang)”**. Shalawat dan salam semoga senantiasa tercurah kepada junjungan Nabi Muhammad SAW, teladan utama umat Islam yang telah membawa manusia menuju kehidupan yang berlandaskan iman, takwa, dan ilmu pengetahuan.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Hukum (S.H) Program Strata Satu (S1) pada Program Studi Hukum Ekonomi Syariah, Fakultas Syariah, Universitas Islam Negeri (UIN) Imam Bonjol Padang. Dalam proses penyusunan karya ilmiah ini, penulis menyadari bahwa terselesaikannya skripsi ini tidak terlepas dari dukungan, bantuan, dan doa berbagai pihak.

Ucapan terima kasih yang paling tulus dan mendalam penulis sampaikan kepada kedua orang tua tercinta, **Ayah Erizon Z** dan **Ibu Nofri Yenti**, yang senantiasa memberikan doa, perhatian, pengorbanan, serta dukungan tanpa batas, baik moril maupun materil, sehingga penulis mampu menyelesaikan pendidikan dan penyusunan skripsi ini dengan penuh kesungguhan.

Penghargaan dan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya juga penulis haturkan kepada:

1. Ibu Prof. Dr. Hj. Martin Kustati, M.Pd., selaku Rektor UIN Imam Bonjol Padang, Bapak Prof. Nurus Shalihin, M.Si., Ph.D., selaku Wakil Rektor I, Bapak Dr. Lukmanul Hakim, M.Ag, selaku Wakil Rektor II dan Ibu Prof. Nelmawarni, M.Hum., Ph.D, selaku Wakil Rektor III yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk kuliah dan menjadi mahasiswa di UIN Imam Bonjol Padang.
2. Bapak Dr. Alfadli, M.Ag, selaku Dekan Fakultas Syariah, Ibu Prof. Dr. Salma, M.Ag selaku Wakil Dekan I, Bapak Dr. Afrinal, S.Sos., M.H, selaku Wakil Dekan II, dan Ibu Dr. Duhriah, M.Ag, selaku Wakil Dekan III menciptakan iklim akademik yang kondusif bagi pengembangan ilmu pengetahuan dan penelitian mahasiswa.
3. Bapak Muhammad Yenis, SH.,M.Pd.,M.H Selaku Dosen Penasehat Akademik Penulis. Bapak Prof. Dr. Muchlis Bahar, Lc., M.Ag dan Ibu Fauzi Yati, SEI., M.E.Sy selaku Pembimbing I dan II skripsi Penulis, yang dengan kesabaran dan dedikasi telah memberikan arahan, masukan, dan koreksi sehingga skripsi ini dapat diselesaikan secara sistematis dan sesuai kaidah ilmiah.
4. Dosen dilingkungan Fakultas Syariah UIN Imam Bonjol Padang yang telah mendidik dan mengajarkan ilmu pengetahuan kepada penulis dari awal perkuliahan sampai sekarang.

5. Karyawan-kaeyawati Perpustakaan Fakultas Syariah dan Perpustakaan UIN Imam Bonjol Padang yang telah memberikan layanan prima serta memfasilitasi penulis untuk refrensi kepustakaan.
6. Para pengguna dan pengemudi ojek pangkalan Sungai Bangek (OSeiBa) yang telah bersedia memberikan informasi, waktu, dan kerja sama selama proses penelitian berlangsung, sehingga penelitian ini dapat terlaksana dengan baik dan memperoleh data yang relevan.
7. Keluarga besar Humas UIN Imam Bonjol Padang, yang telah memberikan dukungan, semangat, serta kebersamaan yang sangat berarti bagi penulis, baik dalam kegiatan akademik maupun nonakademik.
8. Seluruh rekan seperjuangan mahasiswa Program Studi Hukum Ekonomi Syariah BP 22 yang telah berbagi pengalaman, motivasi, dan kebersamaan selama masa perkuliahan terkhusus anggota apayak.
9. Seluruh rekan pengurus LPM Suara Kampus 2024, Dema Fakultas Syariah 2024, Sema Fakultas Syariah 2025 yang telah menjadi rumah untuk tumbuh dan berproses dalam kepemimpinan.

Akhir kata, penulis memanjatkan doa semoga seluruh pihak yang telah memberikan bantuan dan dukungan, baik secara langsung maupun tidak langsung, memperoleh balasan yang setimpal dari Allah SWT dan dicatat sebagai amal saleh. Penulis berharap karya ilmiah ini dapat memberikan manfaat dan kontribusi bagi pengembangan keilmuan, khususnya dalam bidang hukum ekonomi syariah dan etika bisnis Islam, serta menjadi bahan pembelajaran yang bernilai bagi penulis dan pembaca. Aamiin ya Rabbal 'alamin.

Padang, 20 Januari 2026
Penulis,



Januarica Amora Putri
NIM 2213040032

ABSTRAK

Skripsi ini berjudul **“Praktik Tarif Ojek Pangkalan dalam Perspektif Etika Bisnis Islam (Studi Kasus di Sungai Bangek Kota Padang)”** disusun oleh **Januarica Amora Putri NIM 2213040032** Mahasiswa Program Studi Hukum Ekonomi Syariah UIN Imam Bonjol Padang. Penulisan skripsi ini dilatarbelakangi oleh adanya kegiatan masyarakat terhadap jasa ojek di Sungai Bangek, serta tidak adanya regulasi tarif yang adil kepada kedua belah pihak. Oleh karena itu, diperlukan suatu tinjauan yuridis berdasarkan analisis etika bisnis Islam untuk menilai kesesuaian praktik penetapan tarif ojek di Sungai Bangek dengan prinsip-prinsip hukum Islam, sekaligus memberikan solusi terhadap praktik yang terjadi. Adapun yang menjadi pertanyaan penelitian ini adalah: 1) Bagaimana penerapan tarif ojek pangkalan di Sungai Bangek? 2) Apa faktor penyebab kenaikan tarif ojek pangkalan di Sungai Bangek? 3) Bagaimana analisis etika bisnis Islam terhadap tarif ojek pangkalan yang telah ditetapkan oleh pengemudi ojek pangkalan di Sungai Bangek? Untuk menjawab permasalahan tersebut, penulis melakukan penelitian lapangan (*field research*) di Sungai Bangek Kota Padang dan menemui langsung Ketua Osei, pengemudi ojek OSeiba dan mahasiswa pengguna jasa OSeiBa sebagai informan penelitian. Teknik pengumpulan data berupa observasi, wawancara dan dokumentasi kemudian dianalisis dengan pendekatan deskriptif kualitatif. Berdasarkan penelitian yang dilakukan, dapat disimpulkan bahwa: 1) Praktik penerapan tarif OSeiBa di Sungai Bangek Kota Padang terdapat ketidaksuaian tarif dengan aturan yang berlaku seperti penetapan tarif berbeda untuk rute yang sama. 2) Faktor penyebab kenaikan tarif ojek pangkalan di Sungai Bangek diantaranya biaya operasional, waktu, jarak, dan persaingan harga. 3) Analisis etika bisnis Islam terhadap tarif ojek pangkalan yang telah ditetapkan oleh pengemudi ojek pangkalan di Sungai Bangek ditemukan seluruh pelanggaran terhadap prinsip-prinsip etika bisnis islam yaitu prinsip tauhid/kesatuan (*unity*), keseimbangan (*equilibrium*), kehendak bebas (*free will*) dan pertanggungjawaban (*responsibility*).

Kata Kunci: Etika Bisnis Islam

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	5
1.4 Tujuan Penelitian.....	5
1.5 Signifikansi Penelitian.....	6
1.6 Studi Literatur.....	7
1.7 Landasan Teori.....	9
1.8 Metode Penelitian.....	11
BAB II KONSEP ETIKA BISNIS ISLAM.....	15
2.1 Pengertian Etika Bisnis Islam.....	15
2.2 Dasar Hukum Etika Bisnis Islam.....	16
2.3 Fungsi Etika Bisnis Islam.....	18
2.4 Prinsip Etika Bisnis Islam.....	19
BAB III MONOGRAFI PANGKALAN OJEK SUNGAI BANGK.....	26
3.1 Gambaran Umum Sungai Bangk.....	26
3.1.1 Letak Geografis	26
3.1.2 Demografi	26
3.2 Ojek Pangkalan Sungai Bangk (OSeiBa).....	28
3.2.1 Sejarah dan Perkembangan OSeiBa.....	28
3.2.2 Struktur Organisasi dan Tata Kelola OSeiBa.....	30
3.2.3 Jenis Layanan yang Ditawarkan.....	31
BAB IV REALITAS PENERAPAN TARIF OJEK PANGKALAN DALAM PERSPEKTIF ETIKA BISNIS ISLAM STUDI KASUS SUNGAI BANGK KOTA PADANG.....	33
4.1 Penerapan Tarif Ojek Pangkalan di Sungai Bangk	33
4.2 Faktor Penyebab Kenaikan Tarif Ojek Pangkalan di Sungai Bangk.....	42
4.3 Analisis Etika Bisnis Islam Terhadap Tarif Ojek Pangkalan yang Telah Ditetapkan Oleh Pengemudi Ojek Pangkalan di Sungai Bangk.....	51

BAB V	PENUTUP.....	70
	5.1 Kesimpulan.....	70
	5.2 Saran.....	72

DAFTAR KEPUSTAKAAN
LAMPIRAN
BIODATA PENULIS