

BAB III

MONOGRAFI MALL TRANSMART KOTA PADANG

3.1 Letak Geografis Dan Sejarah Mall Transmart Kota Padang

Mall Transmart Kota Padang berlokasi di Jalan Khatib Sulaiman No. 85, Ulak Karang Selatan, Kecamatan Padang Utara, Kota Padang, Provinsi Sumatera Barat, Indonesia. Secara geografis, mall ini terletak pada koordinat sekitar 0°54'45" Lintang Selatan dan 100°21'27" Bujur Timur (atau dalam bentuk desimal 0.91244°S, 100.35758°E). Lokasi ini berada di salah satu jalur utama dan strategis di Kota Padang, dekat dengan pusat pemerintahan dan landmark terkenal seperti Masjid Raya Sumatera Barat. Jalan Khatib Sulaiman yang menjadi tempat berdirinya mall ini merupakan jalan arteri yang menghubungkan berbagai kawasan penting di kota, sehingga memudahkan aksesibilitas baik bagi masyarakat lokal maupun pengunjung dari luar kota.

Pemilihan lokasi mall ini menjadi penting karena berada di area yang ramai dan mudah dijangkau dengan berbagai moda transportasi, mulai dari kendaraan pribadi, angkutan umum termasuk Bus Trans Padang, hingga layanan taksi dan ojek *online*. Hal ini menjadikan mall Transmart sebagai pusat kegiatan ekonomi dan sosial yang strategis untuk Kota Padang. Selain itu, lokasi mall juga memudahkan kegiatan promosi produk dan layanan kepada konsumen karena berada di lintasan utama pergerakan warga Kota Padang. Dengan luas bangunan mencapai kurang lebih 9.986 meter persegi dan memiliki beberapa lantai yang multifungsi, posisi mall yang ideal mendukung kemudahan pengunjung untuk berbelanja, menikmati kuliner, dan berpartisipasi dalam berbagai aktivitas hiburan yang ditawarkan.

Secara tata ruang, lokasi Transmart Padang juga sempat menjadi bahan perdebatan terkait Peraturan Daerah Rencana Tata Ruang Wilayah (RTRW) Kota Padang Tahun 2012, khususnya mengenai fungsi jalan Khatib Sulaiman yang sebelumnya diatur sebagai koridor pengembangan kawasan

perkantoran pemerintahan. Namun, pemerintah kota menegaskan bahwa pemanfaatan lahan untuk mall ini sudah sesuai dengan revisi dan penyesuaian peraturan tata ruang yang kemudian disahkan pada Tahun 2018, sehingga keberadaan Transmart Padang sah dan sejalan dengan perkembangan kebutuhan Kota Padang yang terus tumbuh. Dengan lokasinya yang sangat strategis tersebut, Transmart Padang menjadi pusat perbelanjaan dan hiburan yang mudah diakses dan diminati oleh berbagai kalangan masyarakat, sehingga memberikan kontribusi besar terhadap dinamika ekonomi dan sosial di Kota Padang <https://ceritapadang.com/hiburan/transmart-padang/>.

Mall Transmart Kota Padang memiliki sejarah pembangunan yang cukup panjang dan signifikan dalam perkembangan pusat perbelanjaan di Sumatera Barat. Pembangunan mall ini mulai direncanakan sejak Tahun 2013 sebagai bagian dari ekspansi jaringan Transmart milik PT Trans Retail Indonesia, anak perusahaan dari CT Corp milik Chairul Tanjung. Pemilihan Kota Padang sebagai lokasi gerai Transmart pertama di Pulau Sumatera didasarkan pada hubungan emosional sang pemilik dengan daerah asalnya yang berada di Sumatera Barat serta potensi pasar yang menjanjikan di kota tersebut. Proses pembangunan fisik mall diawali dengan pengurusan Izin Mendirikan Bangunan (IMB) yang diperoleh pada Tanggal 22 Maret 2016. Pekerjaan konstruksi gedung dilakukan oleh PT PP, kontraktor besar nasional, dengan biaya pembangunan bangunan mencapai sekitar Rp300 miliar. Total nilai investasi yang digelontorkan untuk menyelesaikan proyek ini diperkirakan mencapai Rp500 miliar, termasuk pengadaan lahan dan pengembangan fasilitas pendukung lainnya. Mall ini terdiri atas lima lantai dengan luas mencapai 9.986 meter persegi, mengusung konsep terpadu 4 in 1, yaitu pusat belanja modern, tempat hiburan keluarga, area kuliner, dan bioskop dalam satu gedung sehingga memberikan kemudahan serta kenyamanan bagi pengunjung.

Peresmian Transmart Padang berlangsung pada Tanggal 19 Mei 2017 dan dihadiri langsung oleh Chairman CT Corp Chairul Tanjung serta Wakil Gubernur Sumatera Barat Nasrul Abit. Peresmian ini dilakukan hampir bersamaan dengan peresmian Transmart di Pekanbaru, namun Transmart Padang lebih dahulu mulai beroperasi sebagai simbol komitmen CT Corp untuk mengembangkan bisnisnya di wilayah barat Indonesia. Setelah pembukaan, pada Tanggal 16 Juni 2017, jaringan bioskop *Cineplex 21 Group* resmi membuka bioskop di lantai empat mall ini dengan lima teater reguler dan satu *teater premium The Premiere*, menyediakan sebanyak 736 kursi yang memanjakan pengunjung. Kehadiran Transmart Padang pada awalnya menimbulkan kontroversi karena dugaan pelanggaran Peraturan Daerah Rencana Tata Ruang Wilayah (RTRW) Kota Padang Tahun 2012, khususnya pada Pasal 70 ayat (3) yang menyatakan bahwa Jalan Khatib Sulaiman merupakan koridor pengembangan kawasan perkantoran pemerintahan. Laporan warga kepada Ombudsman sempat diajukan atas dugaan pelanggaran tersebut, namun pemerintah kota membantah adanya pelanggaran dengan menegaskan bahwa Pasal tersebut tidak secara khusus mengatur Jalan Khatib Sulaiman sebagai kawasan perkantoran. Pada Tahun 2018, Pemerintah Kota Padang merevisi dan mengesahkan kembali Perda RTRW, yang menyesuaikan dengan perkembangan kota dan mendukung keberadaan mall ini.

Sejak dibuka, Transmart Padang telah memberikan kontribusi besar bagi ekonomi lokal, terutama dalam penciptaan lapangan kerja dengan mempekerjakan lebih dari 1.000 karyawan, sekitar 40% di antaranya berasal dari warga sekitar. Mall ini juga mendukung pemasaran produk usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) lokal dengan menyediakan ruang khusus bagi lebih dari 50 produk unggulan daerah. Dengan konsep modern dan fasilitas lengkap, Transmart Padang terus menjadi pusat perbelanjaan dan hiburan yang favorit di Kota Padang, serta menandai tonggak penting dalam perkembangan ritel modern di Sumatera Barat (Faisal, 2017).

3.2 Profile Mall Transmart Kota Padang

PT Transmart Kota Padang merupakan salah satu pusat perbelanjaan besar yang berlokasi di Jalan Khatib Sulaiman, Padang, Sumatera Barat. Mall ini mulai beroperasi sejak Tahun 2017 dan menjadi yang pertama untuk jaringan Transmart di wilayah Sumatra. Pada konsep *one-stop shopping*, Transmart Kota Padang menghadirkan berbagai produk dan layanan dalam satu tempat, meliputi supermarket, *mini theme park*, restoran, dan fasilitas hiburan lainnya. Mall ini memiliki lima lantai yang dirancang untuk memberikan kenyamanan dan kemudahan berbelanja bagi masyarakat Kota Padang dan sekitarnya. Transmart sendiri berada di bawah naungan PT Trans Retail Indonesia, anak perusahaan dari konglomerasi CT. Corp yang merupakan salah satu perusahaan terbesar di Indonesia dalam bidang ritel dan investasi.

Visi PT Transmart Padang adalah membantu konsumen menikmati kualitas hidup yang lebih baik setiap hari. Misi perusahaan ini adalah menyediakan produk berkualitas yang lengkap dan layanan terbaik demi kepuasan pelanggan. Visi dan misi ini mencerminkan komitmen perusahaan untuk menjadi pusat perbelanjaan yang terpercaya dan dicintai oleh masyarakat. Selain itu, Transmart berupaya meningkatkan kesejahteraan pelanggan dengan menyediakan lingkungan berbelanja yang nyaman dan inovatif. CEO Transmart saat ini adalah Shafie Bin Shamsuddin, yang menjabat sebagai President Director dan CEO PT. Trans Retail Indonesia sejak Januari 2024. Beliau memiliki pengalaman luas di bidang ritel, sebelumnya juga memimpin Carrefour Indonesia dan berbagai posisi strategis di perusahaan ritel besar. Di bawah kepemimpinannya, Transmart terus mengembangkan konsep baru dan memperkuat jaringannya di seluruh Indonesia dengan menghadirkan inovasi produk dan layanan yang berfokus pada kebutuhan konsumen modern

Struktur organisasi PT. Trans Retail Indonesia, yang mengelola jaringan Transmart termasuk di Padang, memiliki beberapa divisi utama

guna mendukung operasional bisnis secara efektif dan efisien. Divisi-divisi tersebut mencakup Divisi Operasional yang mengurus pengelolaan toko dan layanan pelanggan, Divisi Pembelian yang bertanggung jawab atas pengadaan produk, Divisi Pengembangan Bisnis yang fokus pada strategi ekspansi dan inovasi, Divisi Marketing untuk promosi dan branding, Divisi Keuangan yang mengelola aspek akuntansi dan perencanaan keuangan, Divisi Teknologi Informasi yang memelihara sistem IT dan inventaris, serta Divisi Sumber Daya Manusia yang mengelola rekrutmen dan pelatihan karyawan. Pada tingkat manajemen pusat, PT Trans Retail Indonesia dipimpin oleh CEO yang secara umum bertanggung jawab atas seluruh jalannya kegiatan perusahaan. Struktur yang jelas dan terkoordinasi ini memastikan bahwa operasional mall, termasuk di Kota Padang, berjalan lancar sesuai standar perusahaan besar.

Secara khusus, struktur organisasi termasuk *General Manager* dan manajer unit yang bertanggung jawab atas berbagai fungsi manajemen toko. Contohnya, terdapat *Departement Store Director* yang mengawasi keseluruhan operasi mal di wilayah tertentu, termasuk Padang. Para *General Manager* membawahi beberapa brand manager dan *senior buyer* yang mengelola produk dan pemasok sesuai kategori barang yang dijual di Transmart. Model struktur organisasi PT Trans Retail Indonesia merupakan organisasi garis dengan pembagian tugas berdasarkan fungsi yang jelas dan pelaksanaan perintah secara vertikal dari pimpinan hingga staf pelaksana di lapangan. Transmart Kota Padang tidak hanya berfungsi sebagai pusat perbelanjaan tetapi juga bagian dari jaringan ritel besar yang dikelola dengan struktur organisasi profesional dan visi misi yang jelas untuk menjawab kebutuhan pasar dan pelanggan di wilayahnya. Hal ini menjadikan Transmart Padang sebagai salah satu destinasi belanja utama di Kota Padang dengan standar layanan dan produk yang mendukung kualitas hidup pelanggan setiap hari (Nuriana et al., 2024).

Gambar 3.1
Foto Mall Transmart Kota Padang



Sumber: <https://kfmap.asia/leased-retail/transmart-padang-16139>

3.3 Profile Restoran Siap Saji Mall Transmart *Service charge* Di Mall Transmart Kota Padang

1. Ichiban Sushi

Restoran Ichiban Sushi di Transmart Kota Padang merupakan cabang dari jaringan Ichiban Sushi, restoran Jepang yang telah dikenal luas di Indonesia sejak berdiri pada Tahun 1995. Restoran ini berlokasi di lantai dasar Transmart Padang, tepatnya di Jalan Khatib Sulaiman No. 85, Kelurahan Ulak Karang Selatan, Kecamatan Padang Utara, Kota Padang, Sumatera Barat. Ichiban Sushi Transmart Padang menyajikan berbagai hidangan Jepang populer seperti *sushi*, *ramen*, *donburi*, serta menu *fusion roll* dan *teppanyaki* dengan harga yang terjangkau, sehingga menjadi pilihan favorit bagi masyarakat lokal dan pengunjung mall. Restoran ini beroperasi setiap hari mulai pukul 10.00 hingga 20.45 WIB dan melayani baik makan di tempat maupun pemesanan secara *online* melalui *platform* aplikasi seperti *GoFood*, *GrabFood*, dan *ShopeeFood*, yang semakin

mempermudah akses pelanggan dalam menikmati kuliner Jepang (*Daftar Harga Menu Delivery Ichiban Sushi Transmart Padang, Padang Terbaru 2025, 2025*)

Ichiban Sushi di Transmart Padang menghadirkan suasana restoran yang nyaman dan modern dengan pelayanan yang cepat dan ramah, sesuai dengan standar jaringan Ichiban Sushi secara nasional. Meskipun tidak terdapat keterangan pasti mengenai Tahun awal pembukaan cabang ini, keberadaannya dipastikan sudah sejalan dengan operasional Transmart Kota Padang sejak sekitar Tahun 2017, di mana Ichiban Sushi menjadi satu-satunya restoran Jepang yang hadir di pusat perbelanjaan tersebut. Restoran ini juga menerapkan *Service charge* sesuai praktik standar restoran di Indonesia untuk menunjang kualitas layanan dan kesejahteraan staf. Dengan demikian, Ichiban Sushi Transmart Kota Padang berperan penting dalam menyediakan alternatif makanan Jepang berkualitas dan terjangkau di Kota Padang, sekaligus memperkaya ragam kuliner di pusat perbelanjaan modern, yang memenuhi kebutuhan serta selera masyarakat lokal terhadap masakan Jepang (*Ichiban Sushi, 2023*).

Gambar 3.2
Restoran Ichiban Sushi Mall Transmart Kota Padang



Sumber: <https://sisparnas.kemenpar.go.id/p/70344>

2. Ta Wan

Restoran Ta Wan yang berlokasi di Lantai 1 Transmart Kota Padang resmi dibuka pada Tanggal 8 November 2023, bertepatan dengan ulang Tahun ke-27 Ta Wan yang didirikan sejak Tahun 1996. Ta Wan merupakan jaringan restoran waralaba yang dikelola oleh *Eatwell Culinary Indonesia* dan telah menjadi salah satu pilihan favorit pecinta masakan *Chinese food* di Indonesia dengan cabang ke-91 di Kota Padang. Konsep restoran ini mengusung masakan khas Tionghoa yang autentik dengan beragam menu lengkap seperti dimsum, mie, nasi goreng, bubur, sup, *seafood*, daging sapi dan ayam, serta aneka sapo yang disajikan dengan cita rasa otentik dan harga terjangkau, mulai dari sekitar Rp30.000,-. Pada saat pembukaan, restoran juga menawarkan promo menarik seperti bubur ayam hanya Rp2.700 dan combo mie Hongkong pangsit ayam plus nasi goreng Ala *Yang Chow* Rp18.000 (Redaksi, 2023).

Restoran ini mendapatkan sertifikat halal Tahun 2022 dari Badan Penyelenggara Jaminan Produk Halal (BPJPH) dan dinyatakan halal oleh Majelis Ulama Indonesia (MUI). Sertifikasi halal tersebut mencakup pengujian kehalalan mulai dari bahan baku, proses pengolahan, hingga penyajian makanan yang sesuai standar kehalalan sehingga menjadikan Ta Wan percaya diri memperluas pasarnya di daerah mayoritas muslim seperti Kota Padang. Wali Kota Padang Hendri Septa secara resmi meresmikan restoran ini, berharap Ta Wan dapat menjadi destinasi kuliner baru yang tidak hanya menarik warga lokal tapi juga wisatawan. <https://radarsumbar.com/sumbar/padang/89404/restoran-khas-cina-ta-wan-hadir-di-padang/>.

Mengenai penetapan *service charge*, saat ini restoran Ta Wan di Transmart Kota Padang biasanya menetapkan *service charge* sebesar 5% dari total tagihan. *Service charge* ini diterapkan sebagai standar layanan dan merupakan tambahan biaya yang digunakan untuk menghargai pelayanan staf restoran. Kebijakan *service charge* ini juga diimbangi

dengan pelayanan yang profesional dan menjaga kepuasan pelanggan selama berkunjung. Selain itu, restoran ini memberikan fasilitas nyaman seperti tempat duduk yang cukup luas, kebersihan terjaga, dan suasana yang mendukung pengalaman bersantap yang menyenangkan bagi pelanggan (Efison, 2023).

Gambar 3.3
Restoran Ta Wan Mall Transmart Kota Padang



Sumber: <https://padek.jawapos.com/padang/2363766658/ta-wan-restaurant-hadir-di-kota-padang-semoga-makin-membuat-betah-wisatawan>

3. Dapur Solo Resto dan *Lunch Box*

Dapur Solo Resto dan *Lunch Box* yang terletak di Lantai 1 Transmart Kota Padang resmi dibuka pada Tanggal 4 Oktober 2024 oleh Penjabat Wali Kota Padang, Andree Algamar. Kehadiran Dapur Solo ini disambut sangat baik oleh masyarakat dan pemerintah Kota Padang, karena restoran ini menghadirkan pilihan kuliner khas Nusantara yang autentik tanpa harus jauh-jauh ke Pulau Jawa. Dapur Solo sendiri merupakan bagian dari ekspansi bisnis *Eatwell Culinary* Indonesia yang

awalnya telah sukses membuka cabang di beberapa kota besar di Indonesia, termasuk Transmart Pangkal Pinang di Pulau Sumatera.

Restoran ini memiliki konsep desain yang memadukan nuansa tradisional dan modern, dengan suasana hangat khas Budaya Solo lengkap dengan pengiring musik gending Jawa yang menghadirkan pengalaman kuliner yang unik dan tak terlupakan. Dapur Solo menawarkan tempat yang nyaman, cocok untuk berkumpul bersama keluarga dan teman. Operasional Manager Dapur Solo, Tri Syariani, menyatakan bahwa restoran ini berkomitmen mendekatkan diri dengan pecinta kuliner Nusantara di seluruh Indonesia dengan terus memperluas jaringan bisnisnya, terutama di kota-kota besar seperti Padang.

Menu yang tersedia di Dapur Solo terdiri dari berbagai hidangan khas Nusantara, khususnya masakan Jawa seperti nasi liwet Solo yang terkenal lengkap dengan lauk-pauk, nasi ayam, nasi uduk, beragam jenis soto, serta kudapan tradisional seperti tempe mendoan dan sate lilit udang ayam. Selain makanan berat, restoran juga menyediakan pilihan minuman tradisional maupun modern. Dapur Solo tak hanya berfokus pada pelayanan makan di tempat, tetapi juga menyediakan layanan *lunch box* yang fleksibel untuk berbagai kebutuhan acara seperti *catering* prasmanan, *coffee break*, ataupun paket makan siang lengkap yang disesuaikan dengan permintaan pelanggan.

Kehadiran Dapur Solo di Transmart Kota Padang memberikan kontribusi positif terhadap perkembangan wisata kuliner di daerah ini, sekaligus menambah variasi pilihan makanan bagi masyarakat dan wisatawan yang menginginkan cita rasa Nusantara berkualitas tinggi dengan pelayanan profesional dan suasana yang nyaman. Dengan konsep yang matang dan komitmen menghadirkan cita rasa otentik, Dapur Solo siap menjadi destinasi kuliner favorit di Kota Padang (Redaksi, 2024).

Gambar 3.4
Restoran Dapur Solo Resto Mall Transmart Kota Padang



Sumber: <https://padek.jawapos.com/padang/2365164099/perkaya-wisata-kuliner-dapur-solo-hadir-di-kota-padang>

4. Ramen 1 Indonesia

Ramen 1 Indonesia yang berlokasi di Transmart Kota Padang merupakan salah satu cabang jaringan restoran ramen yang sudah berdiri sejak Tahun 2020 dan merambah berbagai kota besar di Indonesia, termasuk di Sumatera Barat. Restoran ini mulai beroperasi di Transmart Padang sejak beberapa tahun terakhir menjadikannya destinasi kuliner favorit khususnya bagi pecinta ramen dengan cita rasa otentik Jepang yang disesuaikan dengan selera lokal. Ramen 1 Indonesia menawarkan berbagai pilihan menu ramen seperti *chicken katsu ramen*, *teriyaki chicken ramen*, *seafood tempura shoyu ramen*, dan *spicy crispy chicken ramen*,

dengan kuah kaldu khas yang kaya rasa dan topping yang melimpah, serta menu sampingan populer seperti *pan fried gyoza*.

Ramen 1 Indonesia di Transmart Kota Padang dikenal dengan harga yang terjangkau mulai dari Rp26.000 hingga sekitar Rp43.000 per porsi, sehingga dapat dinikmati oleh berbagai kalangan masyarakat, termasuk pelajar dan keluarga. Restoran ini juga memberikan suasana yang nyaman dan modern dengan sentuhan budaya Jepang yang kental, menciptakan pengalaman berkuliner yang menyenangkan. Pelayanan yang cepat dan ramah, serta cita rasa ramen yang konsisten membuat Ramen 1 di Transmart Kota Padang memiliki popularitas tinggi dibandingkan dengan restoran Jepang lainnya di daerah tersebut.

https://www.lemon8app.com/@withme14_/7269396338519966210?region=id.

Penting untuk dicatat bahwa meskipun Ramen 1 menyajikan makanan khas Jepang, mereka juga sangat memperhatikan aspek halal untuk memenuhi kebutuhan konsumen muslim di Padang yang mayoritas beragama Islam. Karena itu, Ramen 1 Indonesia menggunakan bahan-bahan yang halal dan proses pengolahan sesuai standar Syariah untuk memastikan kenyamanan konsumennya. Dengan dukungan dari manajemen *Eatwell Culinary* Indonesia, restoran ini terus berinovasi dan memperluas jaringan outletnya, khususnya di wilayah Sumatera serta kota-kota lainnya di seluruh Indonesia.

Secara keseluruhan, Ramen 1 Indonesia di Transmart Kota Padang berdiri sebagai restoran yang mengedepankan kualitas rasa, kenyamanan tempat, pelayanan baik, serta harga terjangkau, menjadikannya pilihan utama bagi masyarakat yang ingin menikmati cita rasa ramen autentik Jepang di tengah suasana modern dan strategis di pusat perbelanjaan terbesar di Kota Padang.

https://ceritapadang.com/hiburan/transmartpadang/#google_vignette.

Gambar 3.5
Restoran Ramen 1 Indonesia Mall Transmart Kota Padang



Sumber: <https://makassar.tribunnews.com/2022/03/04/buruan-ada-promo-kuliner-di-tsm-makassar-ada-ramen-merugame-udon-hingga-wendys>

5. Imperial kitchen & Dimsum

Imperial Kitchen & Dimsum yang berlokasi di Mall Transmart Kota Padang merupakan bagian dari jaringan restoran besar Imperial Group yang berdiri sejak Tahun 1993. Imperial Group dikenal sebagai perusahaan kuliner dengan beragam brand restoran khas *Chinese Food* yang halal, salah satunya adalah Imperial Kitchen & Dimsum. Restoran ini menawarkan konsep "*Family Casual Dining*" dengan menu-menu dimsum dan masakan Cina berkualitas tinggi namun tetap terjangkau, cocok untuk keluarga dan semua kalangan. Imperial Kitchen & Dimsum telah membuka cabang di berbagai kota besar Indonesia, termasuk Padang. restoran ini menyediakan menu dimsum seperti *siu mai*, *fong zao*, *gao zi*, dan *bakpao* telur asin, serta menu spesial seperti sayap ayam goreng bawang putih dan mie ayam *cha siew* yang dibuat *fresh* berdasarkan pesanan pelanggan.

Selain kehalalan, kualitas bahan baku yang digunakan Imperial Kitchen & Dimsum juga menjadi perhatian utama, dengan citarasa yang

sesuai standar China Otentik dan dibuat oleh chef profesional dengan pengalaman bertahun-tahun. Suasana restoran nyaman dan modern dengan pelayanan cepat dan ramah membuatnya populer di kalangan pengunjung Transmart Padang. Harga makanan juga relatif terjangkau mulai dari Rp9.999 untuk dimsum hingga Rp30.000-an untuk menu personal, memberikan nilai yang baik bagi konsumen yang ingin menikmati masakan Cina kualitas restoran di tengah pusat perbelanjaan (Rahayu, 2022).

Imperial Kitchen & Dimsum di Mall Transmart Kota Padang mulai beroperasi sejak sekitar Tahun 2017, tepatnya tercatat di beberapa sumber sejak November 2017 sebagai salah satu restoran di dalam Transmart Padang. Restoran ini menjadi salah satu cabang dari jaringan besar Imperial Group yang sudah berdiri sejak Tahun 1993 dan dikenal dengan konsep *Chinese Food* halal berkualitas. Dengan hadir di Transmart Padang sejak saat itu, Imperial Kitchen & Dimsum telah menjadi pilihan utama bagi pengunjung mall yang mencari sajian dimsum dan masakan Cina dengan rasa otentik, pelayanan cepat, dan harga terjangkau. Sejak awal kehadirannya, restoran ini menawarkan berbagai menu dimsum segar seperti *Siu Mai*, *Hakau*, *Bakpao* dan menu spesial seperti ayam goreng isi keju dan *bakpao* telur asin. Selain rasa yang terjaga kualitasnya, restoran juga memberikan kenyamanan dengan tempat makan yang bersih dan atmosfer keluarga.

https://www.tripadvisor.com/Restaurant_Reviewg297726d12707377ReviewsImperial_Kitchen_DimsumPadang_West_Sumatra_Sumatra.html

Gambar 3.6
Restoran Imperial Kitchen & Dimsum Mall Transmart Kota Padang



Sumber: https://www.tripadvisor.co.id/Restaurant_Reviewg297707d17607338-Reviews_Imperial_Kitchen_Dimsum_Transmart_Cirebon_Cirebon_West_Java_Java.html

Berdasarkan pemaparan profil kelima Restoran Siap Saji di Mall Transmart Kota Padang, dapat disimpulkan bahwa seluruh restoran memiliki konsep, menu, dan sistem pelayanan yang beragam, namun berada dalam satu lingkungan pusat perbelanjaan dengan standar layanan modern yang relatif seragam, termasuk dalam penerapan *service charge*. Keberagaman jenis restoran ini menunjukkan bahwa praktik pemungutan biaya layanan merupakan kebijakan umum yang diterapkan lintas jenis usaha kuliner di kawasan tersebut.