

**DISKON PENJUALAN PRODUK *FASHION* MELALUI *LIVE* TIKTOK
DITINJAU DARI ETIKA BISNIS ISLAM**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Guna Meraih Sarjana Hukum
Pada Prodi Hukum Ekonomi Syariah



**UIN IMAM BONJOL
PADANG**

Oleh:

**TASYA ANNURUL PUTRI
NIM. 2213040017**

**PRODI HUKUM EKONOMI SYARIAH FAKULTAS SYARIAH
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI IMAM BONJOL PADANG
TAHUN 2026 M/1447**

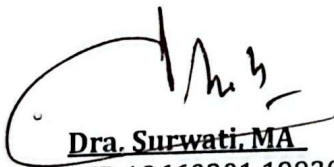
PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi dengan judul **Diskon Penjualan Melalui Live TikTok Ditinjau dari Etika Bisnis Islam**, yang disusun oleh **Tasya Annurul Putri**, Nim: 2213040017 Program Studi Hukum Ekonomi Syariah UIN Imam Bonjol Padang telah memenuhi persyaratan ilmiah dan dapat disetujui untuk diajukan ke sidang Munaqasyah.

Demikian persetujuan ini diberikan untuk dapat dipergunakan semestinya.

Padang, 19 Januari 2026

Pembimbing I



Dra. Surwati, MA
NIP. 19660201 199303 2 004

Pembimbing II



Aslan Deri Ichsandi, SH. MH
NIP. 19801127 200901 1 007

HALAMAN PERNYATAAN ORISINILITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa sejauh yang saya ketahui, dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan disuatu perguruan tinggi. Selain itu, sepanjang pengetahuan saya tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, melainkan yang secara tertulis yang diacu dalam skripsi ini dan disebutkan dalam daftar kepustakaan.

Padang, 20 Januari 2026
Yang membuat pernyataan



Tasya Annurul Putri
NIM. 2213040017

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Tasya Annurul Putri

Nim : 2213040017

Jurusan : Hukum Ekonomi Syariah

Judul Skripsi : Diskon Penjualan Produk *Fashion* Melalui *Live* TikTok Ditinjau dari Etika Bisnis Islam

Dengan ini menyatakan persetujuan publikasi karya ilmiah untuk kepentingan akademis pada Fakultas Syariah UIN Imam Bonjol Padang.

Padang, 20 Januari 2026
Yang membuat Pernyataan,



10000
Rp
METERAI
TEMPEL
9AEC5ANX231650644

Tasya Annurul Putri
NIM. 2213040017

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul **Diskon Penjualan Produk *Fashion* Melalui Live TikTok Ditinjau dari Etika Bisnis Islam** yang disusun oleh **Tasya Annurul Putri NIM 2213040017** Program Studi Hukum Ekonomi Syariah Fakultas Syariah UIN Imam Bonjol Padang telah memenuhi persyaratan ilmiah dan diperbaiki sebagaimana kritikan dan saran dari tim penguji Sidang Munaqasyah.

Disahkan di : Padang

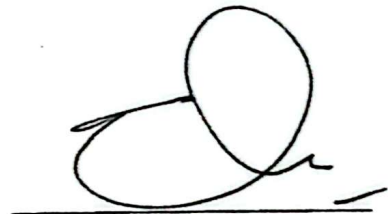
Tanggal : 12 Februari 2026

Tim Penguji Sidang Munaqasyah

Dr. Eli Suryani, M. Ag

NIP: 197005282000032002

Penguji I



Dra. Yurni, M.Pd

NIP: 196301011999032001

Penguji II



Dra. Surwati, MA

NIP: 196602011993032004

Penguji III/Pembimbing I

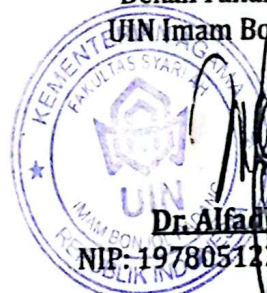


Aslan Deri Ichsandi, SH, MH

NIP: 198011272009011007

Penguji IV/Pembimbing II

Mengetahui,
Dekan Fakultas Syariah
UIN Imam Bonjol Padang



Dr. Alfadli, M. Ag
NIP: 197805122003121004

KATA PENGANTAR



Syukur Alhamdulillah penulis ucapkan atas kehadiran Allah Subhanahu wa ta'ala atas segala limpahan nikmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat mengikuti pendidikan di Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang pada Fakultas Syariah Prodi Hukum Ekonomi Syariah dan dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **"Diskon Penjualan Produk *Fashion* Melalui *Live* TikTok Ditinjau dari Etika Bisnis Islam"**. Shalawat dan salam semoga selalu tercurahkan kepada junjungan umat yaitu Nabi Muhammad Saw. Berkat kerja keras dan perjuangan dalam mengembangkan ajaran Islam sebagai Rahmatan lil 'alamin.

Ucapan terimakasih yang setulus-tulusnya dan tak terhingga penulis sampaikan kepada orang yang sangat berarti dalam kehidupan penulis, cinta pertama dan panutanku ayahanda tercinta *Dairul* yang telah memberikan semangat, dukungan, dan perjuangannya yang begitu luar biasa untuk kehidupan penulis. Terima kasih atas pengorbanannya selama ini, perjuangan keras demi penulis dan menjadi pendengar yang baik bagi penulis. Kepada ibunda tersayang *Rosni Rita*, yang telah menjaga, merawat, mendidik dan membesarkan penulis dari kecil hingga saat sekarang ini, serta doa ayah dan ibu yang menyertai setiap langkah penulis dalam hidup ini serta terimakasih sudah berjuang yang menjadi motivasi terbesar bagi penulis untuk menyelesaikan pendidikan ini. Ucapan terima kasih yang tulus penulis sampaikan kepada *Hafiz Febrian* (adik) dan *Hafla Nafisya* (adik) yang telah menjadi alasan dan motivasi untuk menyelesaikan proses penyusunan skripsi ini dan dukungan yang senantiasa diberikan, baik secara langsung maupun tidak langsung.

Sesungguhnya dalam menyelesaikan skripsi ini penulis banyak menemukan halangan dan rintangan, namun dengan niat yang ikhlas, tekad yang kuat, serta bantuan baik berupa moril, materil, dan bimbingan serta motivasi dari berbagai pihak dalam menyelesaikan skripsi, penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Rektor Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang, Ibu Prof. Dr. Martin Kustati, M.Pd., beserta Wakil Rektor I Bapak Prof. Nurul Shalihin, M.Si., Ph.D. Wakil Rektor II Bapak Dr. Lukmanul Hakim, M. Ag, dan Wakil Rektor III Ibu Prof. Nelmawarni, M.Hum, Ph.D yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menimba ilmu pengetahuan di Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang.
2. Dekan Fakultas Syariah Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang, Bapak Dr. Alfadli, M. Ag, Wakil Dekan I Ibu Prof. Dr. Salma, M.Ag, Wakil Dekan II Bapak Dr. Afrinal S.Sos., MH. dan Wakil Dekan III Ibu Dr. Duhriah, M.Ag. yang telah memberikan kesempatan bagi penulis untuk menyelesaikan skripsi.

3. Ketua Prodi Hukum Ekonomi Syariah Fakultas Syariah Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang, Ibu Fauzi Yati SEI., M.E.Sy dan Sekretaris prodi Ibu Neni Yuherlis, S.HI., M.H serta dosen, karyawan dan karyawan Universitas Islam Negeri Imam Bonjol yang telah memberikan fasilitas, kesempatan menimba ilmu, dan pelayanan dengan baik selama perkuliahan dan penyelesaian skripsi ini.
4. Bapak Prof. Dr. Muchlis Bahar, Lc., M.Ag selaku pembimbing akademik (PA) yang sudah memberikan ilmu dan mengarahkan penulis dari awal sehingga skripsi ini dapat diselesaikan.
5. Ibu Dra. Surwati, MA selaku pembimbing I dan Bapak Aslan Deri Ichsandi, SH, MH. sebagai pembimbing II yang telah menjadi motivator terbaik bagi penulis, yang telah banyak memberikan ilmu, bimbingan dan arahan, dengan sabar ikhlas dan tanggung jawab sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.
6. Pimpinan perpustakaan UIN Imam Bonjol Padang dan perpustakaan Fakultas Syariah yang telah menyediakan fasilitas kepustakaan, sehingga memudahkan penulis dalam menyelesaikan pendidikan.
7. Informan penelitian baik itu kepada penjual di Platform TikTok maupun pembeli, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
8. Ucapan terima kasih juga penulis tujukan kepada seseorang yang dengan kesabaran dan dukungannya telah menjadi penyemangat bagi penulis selama proses penyusunan skripsi ini.
9. Kepada teman-teman seperjuangan Hukum Ekonomi Syariah BP 22, teman-teman kost, teman praktek Peradilan Agama Muara Labuh, dan teman-teman KKN Nagari Pangkalan Koto Baru.

Akhir kata dan ribuan terimakasih yang penulis ucapkan kepada seluruh pihak yang telah membantu penulis mulai dari proses perkuliahan sampai mencapai gelar Sarjana Hukum (SH). Semoga amal kebaikan dinilai ibadah oleh Allah Swt, Aamiin.

Padang, 19 Januari 2026

Penulis



Tasya Annurul Putri
NIM. 2213040017

ABSTRAK

Skripsi ini berjudul **“Praktik Pemberian Diskon Penjualan Produk Fashion Melalui Live TikTok Ditinjau dari Etika Bisnis Islam”** ditulis oleh **Tasya Annurul Putri** NIM: 2213040017 Fakultas Syariah Jurusan Hukum Ekonomi Syariah. Penelitian ini berfokus pada praktik pemberian diskon penjualan melalui fitur *live* TikTok serta tinjauannya berdasarkan etika bisnis Islam. Perkembangan teknologi digital mendorong pelaku usaha memanfaatkan *live* TikTok sebagai media pemasaran interaktif, salah satunya melalui strategi diskon dengan batasan waktu tertentu. Praktik ini dinilai efektif dalam meningkatkan minat beli, namun berpotensi mendorong perilaku konsumtif dan keputusan pembelian impulsif. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan praktik diskon penjualan melalui *live* TikTok dan menganalisis diskon penjualan melalui *live* TikTok berdasarkan etika bisnis Islam. Metode penelitian yang digunakan adalah penelitian lapangan (*field research*) dengan pendekatan kualitatif deskriptif. Data diperoleh melalui wawancara dengan penjual, *affiliate*, dan pembeli yang aktif bertransaksi melalui *live* TikTok, serta didukung oleh observasi. Data dianalisis melalui proses reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa praktik diskon melalui *live* TikTok dilakukan dalam berbagai bentuk, seperti potongan harga, tebus murah, dan diskon dengan batasan waktu. Tujuan utama pemberian diskon adalah untuk menarik penonton, meningkatkan penjualan, dan membangun kepercayaan konsumen. Namun, praktik diskon dengan perubahan harga yang tidak konsisten dan penekanan urgensi waktu berpotensi mendorong pembelian tanpa pertimbangan rasional. Ditinjau dari etika bisnis Islam, praktik diskon pada *live* TikTok pada dasarnya diperbolehkan selama tidak mengandung unsur penipuan, *gharar*, dan ketidakjelasan informasi harga.

Kata Kunci: *Live* TikTok, *Fashion*, Diskon, Etika Bisnis Islam

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINILITAS.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK.....	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii

BAB 1 PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Pertanyaan Penelitian	5
1.4 Tujuan Penelitian.....	5
1.5 Signifikasi Penelitian.....	6
1.6 Studi Literatur	6
1.7 Landasan Teori.....	11
1.8 Metode Penelitian.....	13

BAB II JUAL BELI *E-COMMERCE*, STRATEGI PEMASARAN DAN ETIKA BISNIS ISLAM

2.1 <i>E-Commerce</i>	17
2.1.1 Pengertian <i>E-Commerce</i>	17
2.1.2 Dasar Hukum.....	18
2.2 Strategi Pemasaran.....	20
2.2.1 Pengertian Strategi Pemasaran.....	20
2.2.2 <i>Marketing Mix</i> (Bauran Pemasaran).....	21
2.2.3 Fungsi dan Tujuan Strategi <i>Marketing</i>	25
2.3 <i>Impulse Buying</i>	25
2.3.1 Definisi <i>Impulse Buying</i>	25
2.3.2 Jenis <i>Impulse Buying</i>	26
2.3.3 Faktor <i>Impulse Buying</i>	27
2.4 Etika Bisnis Islam.....	28
2.4.1 Definisi Etika Bisnis Islam dan Dasar Hukum.....	28
2.4.2 Prinsip Dasar Etika Bisnis Islam.....	29

BAB III *LIVE TIKTOK SHOP*

3.1 TikTok.....	34
3.1.1 Sejarah TikTok.....	34
3.1.2 Fitur Utama TikTok.....	36
3.1.3 Kelebihan dan Kekurangan Aplikasi TikTok.....	37

3.2 TikTok Live.....	39
3.2.1 Pengertian <i>Live</i>	39
3.2.2 Fitur TikTok <i>Live</i>	40
3.3 Promosi TikTok.....	41
3.3.1 Pengertian Promosi TikTok.....	41
3.3.2 Jenis-Jenis Promosi di TikTok.....	41

BAB IV DISKON PENJUALAN PRODUK *FASHION* MELALUI *LIVE* TIKTOK BERDASARKAN ETIKA BISNIS ISLAM

4.1 Praktik Pemberian Diskon pada Penjualan Produk <i>Fasion</i> Melalui <i>Live</i> TikTok.....	46
4.1.1 Pemanfaatan TkTok sebagai Media Pemasaran.....	52
4.1.2 Tujuan Pemberian Diskon.....	57
4.1.3 Tantangan Penjualan Melalui <i>Live</i> TikTok.....	62
4.2 Analisis Etika Bisnis Islam terhadap Praktik Diskon Penjualan Produk <i>Fashion</i> Melalui <i>Live</i> TikTok.....	67
4.2.1 Prinsip Ketauhidan.....	68
4.2.2 Prinsip Keadilan.....	70
4.2.3 Tanggung Jawab.....	71
4.2.4 Prinsip Kebenaran/ Kebajikan/Kejujuran.....	72
4.2.5 Prinsip Transparansi (Keterbukaan).....	73

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan	80
5.2 Saran.....	80

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Analisis Penerapan Prinsip Etika Bisnis Islam pada Praktik Diskon Melalui <i>Live</i> TikTok.....	76
--	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Resmi TikTok.....	35
Gambar 1.2 Unduhan <i>Google Play Store</i>	35
Gambar 1.3 <i>Live</i> TikTok.....	40
Gambar 1.4 Video Promosi TikTok.....	42
Gambar 1.5 Promosi dengan <i>Live</i> TikTok.....	43