

**TELEMARKETING RUPIAH CEPAT PADA PLATFORM
DIGITAL PERSPEKTIF ETIKA BISNIS SYARIAH**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Guna Meraih Gelar Sarjana Hukum (S.H)
pada Prodi Hukum Ekonomi Syariah (Mumamalah)



Oleh:
RADIANA ARJUNI
NIM. 2113040150

**FAKULTAS SYARIAH UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
IMAM BONJOL PADANG
1447H/2026M**

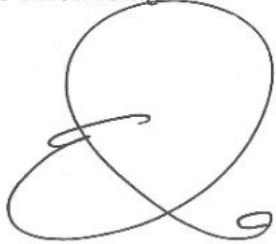
PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi dengan judul “ *Telemarketing* Rupiah Cepat Pada *Platform* Digital Perspektif Etika Bisnis Syariah”, disusun oleh Radiana Arjuni NIM.2113040150 Program Studi Hukum Ekonomi Syariah Fakultas Syariah UIN Imam Bonjol Padang telah memenuhi persyaratan ilmiah dan dapat disetujui untuk diajukan ke Sidang *munaqasah*.

Demikian persetujuan ini diberikan untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Padang, 20 Januari 2026

Pembimbing I



Dr. Eli Suryani, M.Ag
NIP 197005282000032002

Pembimbing II



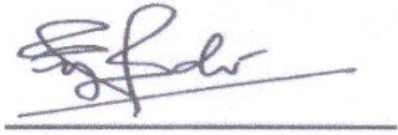
Dra. Yurni, M.Pd
NIP 196301011999032001

HALAMAN PENGESAHAN

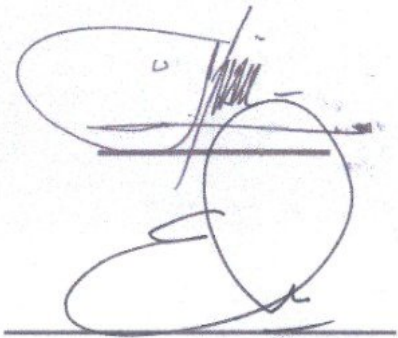
Skripsi dengan judul “ *Telemarketing Rupiah Cepat pada Platform Digital Perspektif Etika Bisnis Syariah*”, yang ditulis oleh **Radiana Arjuni NIM. 2113040150**, Mahasiswa Program Studi Hukum Ekonomi Syariah (Muamalah) Fakultas Syariah UIN Imam Bonjol Padang, telah memenuhi persyaratan ilmiah dan diperbaiki sebagaimana kritikan dan saran dari Tim Penguji Sidang *Munaqasyah*.

Disahkan di : Padang
Tanggal : 5 Februari 2026
Tim Penguji : Sidang *Munaqasyah*

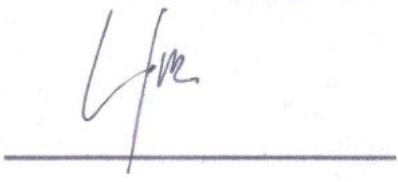
Prof. DR. Efrinaldi, M.Ag
NIP. 197407191998031001
Penguji I



Yusri Amir, M.Ag
NIP. 197307042005011004
Penguji II



Dr. Eli Suryani, M.Pd
NIP. 197005282000032002
Penguji III/Pembimbing I



Dra. Yurni, M.Pd
NIP. 196301011999032001
Penguji IV/Pembimbing II

Mengetahui,
Dekan Fakultas Syari'ah
UIN Imam Bonjol Padang



Dr. ALFADLI, M.Ag
NIP. 197211131998031001

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa sejauh yang diketahui, dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi. Sepanjang pengetahuan saya, juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, melainkan dengan secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar kepustakaan.

Padang, 23 Januari 2026
Yang Membuat Pernyataan



Radiana Arjuni
NIM.2113040150

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Radiana Arjuni
NIM : 2113040150
Program Studi : Hukum Ekonomi *Syariah* (Muamalah)
Judul Skripsi : “ *Telemarketing Rupiah Cepat Pada Platform Digital
Perspekti Etika Bisnis Syariah*”

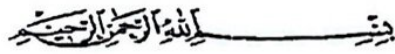
Dengan ini menyatakan persetujuan publikasi karya ilmiah untuk
kepentingan akademis pada Fakultas *syariah* UIN Imam Bonjol Padang.

Padang, 23 Januari 2026
Yang Membuat Pernyataan



Radiana Arjuni
NIM.2113040150

KATA PENGANTAR



Syukur Alhamdulillah penulis ucapkan kehadiran Allah Subhanahu Wa Ta'ala atas segala nikmat dan limpahan karunia-Nya, sehingga penulis dapat mengikuti pendidikan di Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang pada Fakultas Syariah Prodi Hukum Ekonomi Syariah dan dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul "**Telemarketing Rupiah Cepat pada Platform Digital Perspekti Etika Bisnis Syariah**" Shalawat beserta salam penulis do'akan kepada Allah Subhanahu Wa Ta'ala semoga senantiasa tercurahkan kepada Nabi Muhammad Shallahu 'Alai Wasallam yang telah berjuang keras untuk mengembangkan ajaran Islam sebagai rahmatan lil 'alamin.

Skripsi ini ditulis dalam rangka memenuhi sebagian persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjan Hukum (SH) program studi Strata Satu (S.1) pada program studi Hukum Ekonomi Syariah Fakultas Syariah UIN Imam Bonjol Padang. Ucapan terimakasih yang setulus-tulusnya dan tak terhingga penulis sampaikan kepada orang yang sangat berarti dalam kehidupan penulis, cinta pertama dan panutanku ayahanda tercinta **Jusnadar**. Beliau sangatlah berperan penting dalam proses menyelesaikan program studi penulis, beliau memang tidak sempat merasakan pendidikan sampai bangku perkuliahan, namun beliau bekerja keras tak kenal lelah serta mendidik, memberikan motivasi, memberikan dukungan dan memastikan putrinya mendapatkan yang terbaik sehingga putrinya mampu menyelesaikan program studi sampai selesai. Pintu surgaku, ibunda tersayang **Renawati** beliau sangat berperan penting dalam proses menyelesaikan program studi saya, beliau juga tidak sempat merasakan pendidikan dibangku perkuliahan, namun beliau tidak henti memberi semangat, serta do'a yang selalu mengiringi langkah penulis, menjaga, mendidik, merawat dan membesarkan penulis dari kecil hingga sekarang sehingga penulis bisa menyelesaikan program studi sampai selesai.

Sesungguhnya dalam menyelesaikan skripsi ini penulis banyak menemui rintangan dan halangan, namun karena didorong dengan niat yang ikhlas, tekad yang kuat, serta bantuan baik berupa moril, materil, bimbingan serta motivasi dari berbagai pihak dalam menyelesaikan skripsi, penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Rektor UIN Imam Bonjol Padang Ibu Prof. DR. Hj. Martin Kustati, M.Pd., Wakil Rektor I Bapak Prof. Nurus Shalihin, M.Si., Ph.D, Wakil Rektor II Bidang Administrasi, Perencanaan dan Keuangan Bapak Dr. Lukmanul Hakim, M.Ag., dan Wakil Rektor III Bidang Kemahasiswaan dan Kerjasama Ibu Prof. Nelmawarni, M.Hum.,Ph.D yang telah

memberikan kesempatan dalam menuntut ilmu selama belajar di UIN Imam Bonjol Padang.

2. Dekan Fakultas Syariah Bapak Dr. Alfadli, M.Ag., beserta Wakil Dekan I Bidang Akademik dan Kelembagaan Ibu Prof. Dr. Salma, M.Ag., Wakil Dekan II Bidang Administrasi Umum, Perencanaan dan Keuangan Bapak Dr. Afrinal, S.Sos., M.H., dan Wakil Dekan III Bidang Kemahasiswaan dan Kerjasama Ibu Dr. Duhriah, M. Ag., yang telah memberikan fasilitas yang baik dalam masa perkuliahan.
3. Ketua Prodi Hukum Ekonomi Syariah Ibu Fauzi Yati, S.E.I., M.E.Sy., beserta Sekretaris Prodi Ibu Neni Yuherlis, M.H, terimakasih telah memberikan layanan dan bimbingan terbaik kepada penulis.
4. Fauzi Yati, S.E.I., M.E.Sy., sebagai Penasehat Akademik (PA) yang membantu dan mengarahkan penulis pada awal membuat skripsi ini.
5. Ibu Dr Eli Suryani M.Ag sebagai Pembimbing I serta Ibu Dra Yurni, M.Pd sebagai pembimbing II yang telah memotivasi, membantu dan membimbing penulis dengan ikhlas, sabar, dan tanggung jawab sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.
6. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Syariah yang telah ikhlas memberikan segala bentuk ilmu pengetahuan yang bermanfaat kepada penulis selama menuntut ilmu di UIN Imam Bonjol Padang dan kepada seluruh karyawan/ti serta civitas akademika Fakultas Syariah UIN Imam Bonjol Padang.
7. Keluarga besar Hukum Ekonomi Syariah angkatan 2021 yang telah kebersamai perjuangan penulis selama mengenyam pendidikan dan dunia perkuliahan di Program studi (Prodi) Hukum Ekonomi Syariah UIN Imam Bonjol Padang.

Semoga Allah memberikan umur panjang dan membalas semua kebaikan dan ketulusan bapak/ibu kepada penulis. Penulis mohon ampun kepada Allah Swt atas semua khilaf dan dosa yang disengaja maupun tidak disengaja yang penulis lakukan. Terakhir, semoga skripsi ini bermanfaat bagi siapapun yang membacanya dan memberikan kontribusi khazanah ilmu pengetahuan,

Padang, 20 Januari 2026

Penulis



Radiana Arjuni

NIM.2113040150

ABSTRAK

Skripsi Ini Berjudul: ***Telemarketing Rupiah Cepat pada Platform Digital Perspektif Etika Bisnis Syariah***, ditulis oleh: **Radiana Arjuni NIM. 2113040150**, Prodi Hukum Ekonomi *Syariah* Fakultas *Syariah* UIN Imam Bonjol Padang. Penelitian ini berfokus pada fenomena *telemarketing* Rupiah Cepat pada *platform* digital. *Telemarketing* sebagai suatu metode yang paling banyak dipakai dalam pemasaran digital, yakni menawarkan produk melalui komunikasi digital, menarik perhatian konsumen tetapi tidak jarang menimbulkan kekecewaan dan frustrasi kalangan konsumen. Pertanyaan penelitian, *Pertama* bagaimana mekanisme operasional *telemarketing* rupiah cepat pada *platform* digital? *Kedua* bagaimana perspektif Etika Bisnis Syariah terhadap mekanisme operasional *telemarketing* Rupiah Cepat pada *platform* digital?. Jenis penelitian ini adalah *library research* dengan pendekatan kualitatif deskriptif, yang melibatkan studi literatur dan pengumpulan data dari berbagai sumber. Hasil penelitian menunjukkan bahwa, *pertama* mekanisme operasional *telemarketing* Rupiah Cepat mengadopsi berbagai strategi pemasaran yang untuk mencapai tujuan bisnisnya, yaitu *telemarketing*, sosial media marketing, dan *earned* media marketing yang dilakukan secara agresif menimbulkan keresahan dari beberapa konsumen yang terdampak. Seperti terdapat kasus panggilan *spam* yang dibagikan oleh akun @kusumah_rizqy pada aplikasi X(twitter), pada *website* media konsumen yang membahas tentang kasus *spam* rupiah cepat bikin marah, kasus dana masuk tanpa mengajukan pinjaman, dan kasus yang kualami dengan pinjol Rupiah Cepat, serta terdapat pada artikel CNBC kasus pelanggaran privasi dan data pribadi. *kedua*, tinjauan Etika Bisnis Syariah terhadap mekanisme operasional *telemarketing* Rupiah Cepat pada *platform* digital, tidak bersesuaian dengan prinsip kejujuran, transparansi, keadilan, tanggung jawab dan halal, seperti yang ditemukan pada akun @kusumah_rizqy pada aplikasi X(twitter), dari *website* media konsumen, dan pada artikel CNBC. Kasus-kasus mengenai praktik *telemarketing* mengindikasikan adanya ketidakpatuhan terhadap prinsip-prinsip etika syariah.

Kata Kunci: *Telemarketing*, Rupiah Cepat, Strategi Pemasaran, Etika Bisnis Syariah

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
PERSETUJUAN PEMBIMBING	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Pertanyaan Penelitian	8
1.4 Tujuan Penelitian.....	8
1.5 Signifikansi Penelitian.....	8
1.6 Studi Literatur.....	9
1.7 Kerangka Teori.....	16
1.8 Metode Penelitian.....	20
BAB II STRATEGI PEMASARAN DAN ETIKA BISNIS SYARIAH.....	23
2.1 Strategi Pemasaran.....	23
2.1.1 Pengertian Strategi Pemasaran.....	23
2.1.2 Jenis-Jenis Strategi Pemasaran.....	26
2.1.3 Bentuk-Bentuk Strategi Pemasaran.....	30
2.1.4 Unsur Utama Strategi Pemasaran.....	32
2.1.5 Tujuan dan Manfaat Strategi Pemasaran.....	41
2.2 Etika Bisnis Syariah.....	43
2.2.1 Pengertian Etika Bisnis Syariah.....	43
2.2.2 Dasar Hukum Etika Bisnis Syariah.....	47
2.2.3 Prinsip-Prinsip Etika Bisnis Syariah.....	49
2.1.4 Tujuan dan Fungsi Etika Etika Bisnis Syariah.....	58
2.1.5 Larangan dalam Etika Bisnis.....	59
BAB III APLIKASI RUPIAH CEPAT.....	62
3.1 Sejarah Dan Profil Aplikasi Rupiah Cepat.....	62
3.2 Visi Dan Misi Rupiah Cepat.....	67
3.3 Stasistik Rupiah Cepat.....	68
3.4 Vitur Dan Layanan Aplikasi Rupiah.....	69
3.5 Kasus Rupiah Cepat Pada Platform Digital.....	77

BAB IV	ANALISIS <i>TELEMARKETING</i> RUPIAH CEPAT PADA <i>PLATFORM</i> DIGITAL PERSPEKTIF ETIKA BISNIS SYARIAH.....	83
4.1	Mekanisme Strategi Pemasaran Rupiah Cepat pada <i>Platform</i> Digital.....	83
4.2	Tinjauan Etika Bisnis Syariah Terhadap Mekanisme Strategi Pemasaran Rupiah Cepat.....	104
BAB V	PENUTUP	118
5.1	Kesimpulan.....	118
5.2	Saran.....	119
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN		
BIODATA PENULIS		

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Cuitan dari salah satu konsumen diaplikasi X.....	6
Gambar 1. 2 Artikel Media Konsumen Kasus Rupiah Cepat.....	6
Gambar 3. 1 Logo Rupiah Cepat.....	63
Gambar 3. 2 DIREKTUR UTAMA PT Kredit Utama <i>Fintech</i> Indonesia	64
Gambar 3. 3 DIREKTUR PT Kredit Utama <i>Fintech</i> Indonesia.....	65
Gambar 3. 4 KOMISARIS UTAMA PT Kredit Utama <i>Fintech</i> Indonesia...	65
Gambar 3. 5 KOMISARIS PT Kredit Utama <i>Fintech</i> Indonesia	66
Gambar 3. 6 Tampilan Aplikasi Rupiah Cepat Pada <i>Play Store</i> Atau <i>App Store</i>	69
Gambar 3. 7 Tampilan Memasukkan Nomor Handphone Dan OTP.....	70
Gambar 3. 8 Tampilan Memasukkan Kata Sandi.....	70
Gambar 3. 9 Tampilan <i>Disclaimer</i>	71
Gambar 3. 10 Tampilan Berikan Akses Kamera Dan Lokasi.....	71
Gambar 3. 11 Tampilan Atur Jumlah Pinjaman	72
Gambar 3. 12 Tampilan Isi Data Informasi Pekerjaan	72
Gambar 3. 13 Tampilan Isi Data Kontak Darurat.....	73
Gambar 3. 14 Tampilan Isi Data Informasi Tambahan	73
Gambar 3. 15 Tampilan Isi Data Identitas Pengguna	74
Gambar 3. 16 tampilan verifikasi wajah.....	74
Gambar 3. 17 Tampilan Pinjaman Berhasil Diproses	75
Gambar 3. 18 Tampilan Menunggu Proses Persetujuan.....	75
Gambar 3. 19 tampilan pinjaman sudah disetujui.....	76
Gambar 3. 20 Kasus <i>spam</i> panggilan Rupiah Cepat.....	77
Gambar 3. 21 Kasus <i>Spam</i> Panggilan Rupiah Cepat.....	78
Gambar 3. 22 Kasus dana masuk tanpa mengajukan pinjaman.....	79
Gambar 3. 23 Pelanggaran Privasi dan Data Pribadi	80
Gambar 3. 24 Respon Perusahaan Rupiah Cepat dan Regulasi.....	82
Gambar 4. 1 Jenis Panggilan <i>Spam</i> di Indonesia.....	85

